

2022-2028年中国切削刀具 市场发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国切削刀具市场发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z22719SEF2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

切削刀具是机械制造中用于切削加工的工具。绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。由于机械制造中使用的刀具基本上都用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具。切削木材用的刀具则称为木工刀具。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国切削刀具市场发展现状与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了切削刀具行业市场发展环境、切削刀具整体运行态势等，接着分析了切削刀具行业市场运行的现状，然后介绍了切削刀具市场竞争格局。随后，报告对切削刀具做了重点企业经营状况分析，最后分析了切削刀具行业发展趋势与投资预测。您若想对切削刀具产业有个系统的了解或者想投资切削刀具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国切削刀具行业发展综述

第一节 切削刀具行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 切削刀具行业统计标准

一、切削刀具行业统计部门和统计口径

二、切削刀具行业统计方法

三、切削刀具行业数据种类

第三节 切削刀具行业原材料市场分析

一、切削刀具行业产业链简介

二、刀具材料行业发展状况分析

1、钢材行业的发展状况分析

2、硬质合金行业发展状况分析

3、陶瓷材料行业发展状况分析

4、超硬材料行业发展状况分析

第二章 切削刀具行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、切削刀具行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国家宏观经济环境分析
 - 1、中国经济发展分析
 - 2、国内宏观经济发展与切削刀具的关联性分析

第三节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

第四节 行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状分析
 - 1、行业专利申请数分析
 - 2、行业专利公开数情况分析
 - 3、行业专利申请人分析
- 二、行业最新技术动向分析
- 三、国内外行业技术差距及原因
 - 1、国内外技术差距
 - 2、造成差距的主要原因
- 四、切削刀具技术发展趋势分析

第五节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展面临的资源瓶颈
- 三、行业发展面临的环境保护问题

第二部分 行业深度分析

第三章 切削刀具行业发展状况分析

第一节 中国切削刀具行业发展状况分析

一、中国切削刀具行业发展总体概况

二、中国切削刀具行业发展主要特点

三、切削刀具所属行业经营情况分析

1、切削刀具所属行业经营效益分析

2、切削刀具所属行业盈利能力分析

3、切削刀具所属行业运营能力分析

4、切削刀具所属行业偿债能力分析

5、切削刀具所属行业发展能力分析

第二节 切削刀具行业供需平衡分析

一、全国切削刀具行业供给情况分析

二、各地区切削刀具行业供给情况分析

三、全国切削刀具行业需求情况分析

四、各地区切削刀具行业需求情况分析

五、全国切削刀具所属行业产销率分析

第三节 中国切削刀具所属行业进出口市场分析

一、切削刀具所属行业出口情况

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

二、切削刀具所属行业进口情况分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

第四章 我国切削刀具所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国切削刀具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国切削刀具所属行业产销情况分析

一、我国切削刀具所属行业工业总产值

二、我国切削刀具所属行业工业销售产值

三、我国切削刀具所属行业产销率

第三节 2016-2020年中国切削刀具所属行业财务指标总体分析

一、切削刀具所属行业盈利能力分析

- 1、我国切削刀具所属行业销售利润率
- 2、我国切削刀具所属行业成本费用利润率
- 3、我国切削刀具所属行业亏损面

二、切削刀具所属行业偿债能力分析

- 1、我国切削刀具所属行业资产负债比率
- 2、我国切削刀具所属行业利息保障倍数

三、切削刀具所属行业营运能力分析

- 1、我国切削刀具所属行业应收帐款周转率
- 2、我国切削刀具所属行业总资产周转率
- 3、我国切削刀具所属行业流动资产周转率

四、切削刀具所属行业发展能力分析

- 1、我国切削刀具所属行业总资产增长率
- 2、我国切削刀具所属行业利润总额增长率
- 3、我国切削刀具所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国切削刀具所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 切削刀具行业产业结构分析

第一节 切削刀具产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国切削刀具行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 切削刀具行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、产品供给结构特征

二、产品需求结构特征

第二节 按刀具材料分类产品市场分析

一、高速钢刀具市场分析

1、产品性能特点

2、主要产品大类

3、市场发展现状

4、发展趋势分析

5、主要发展建议

二、硬质合金刀具市场分析

1、产品性能特点

2、主要产品大类

3、市场发展现状

4、发展趋势分析

三、金刚石刀具市场分析

1、产品性能特点

2、主要产品大类

3、应用领域分布

4、市场发展现状

5、发展趋势分析

四、陶瓷刀具市场分析

1、产品性能特点

2、主要产品大类

3、应用领域分布

4、市场发展现状

5、发展趋势分析

五、CBN刀具市场分析

1、产品性能特点

- 2、主要产品大类
- 3、应用领域分析
- 4、市场发展现状
- 5、发展趋势分析

第三节 按切削工艺分类产品市场分析

一、车削刀具产品市场分析

- 1、产品分类情况
- 2、发展现状分析

二、钻削刀具产品市场分析

- 1、发展现状分析
- 2、技术发展分析

三、镗削刀具产品市场分析

四、铣削刀具产品市场分析

- 1、发展现状分析
- 2、新产品发展分析

五、其他产品市场分析

- 1、螺纹刀具市场分析
- 2、齿轮刀具市场分析

第四节 行业主要产品销售渠道与策略

- 一、行业产品销售渠道存在的主要问题
- 二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四部分 竞争格局分析

第七章 切削刀具行业重点区域分析

第一节 切削刀具行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

1、2020年行业区域集中度分析

2、2020年行业区域集中度变化情况

第二节 行业重点区域产销情况分析

- 一、华北地区切削刀具行业产销情况分析
- 二、东北地区切削刀具行业产销情况分析

- 三、华东地区切削刀具行业产销情况分析
- 四、华中地区切削刀具行业产销情况分析
- 五、华南地区切削刀具行业产销情况分析
- 六、西南地区切削刀具行业产销情况分析
- 七、西北地区切削刀具行业产销情况分析

第八章 切削刀具行业市场竞争状况分析

第一节 国际切削刀具市场竞争状况分析

一、国际切削刀具市场发展状况

- 1、国际市场整体发展状况
 - 2、日本切削工具行业发展状况
- #### 二、国际切削刀具市场竞争格局分析
- 三、国际切削刀具行业发展趋势分析
 - 四、世界刀具行业发展对中国的影响分析
- 1、世界五大刀具派系比较分析
 - 2、进口品牌刀具在国内市场优势分析
 - 3、世界刀具行业对中国刀具行业影响分析

第二节 切削刀具外资企业在华竞争分析

一、欧美企业

- 1、瑞典山特维克可乐满 (SandvikCoromant)
- 2、美国肯纳金属 (Kennametal)
- 3、德国瓦尔特 (Walter)
- 4、瑞典山高 (SECO)
- 5、德国蓝帜LMT

二、日本企业

- 1、三菱 (MITSUBISHI)
- 2、住友 (SUMITOMO)
- 3、不二越 (NACHI)
- 4、大昭和 (BIG)
- 5、欧士机 (OSG)
- 6、京瓷 (KYOCERA)
- 7、黛杰 (DIJET)

三、以色列伊斯卡（Iscar）

第三节 国内切削刀具市场竞争状况分析

一、行业竞争分析

- 1、现有企业的竞争
- 2、潜在进入者威胁
- 3、供应商议价能力
- 4、购买商议价能力
- 5、替代品威胁
- 6、竞争情况总结

二、国内切削刀具行业集中度分析

- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析
- 3、行业利润集中度分析

三、切削刀具行业兼并与重组整合分析

- 1、行业兼并与重组整合动向
- 2、行业兼并与重组整合特征
- 3、行业兼并与重组整合趋势

第九章 切削刀具行业领先企业经营形势分析

第一节 钴领（常州）刀具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

第二节 创国机械五金（惠州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

第三节 青岛优先出锐工具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

第四节 宝长年钻探装备（无锡）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第五节 上海尖点精密工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第六节 超美精密工业（惠州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第七节 蓝帜（南京）工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第八节 瓦尔特（无锡）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第九节 伊斯卡刀具国际贸易（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第十节 山特维克（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 切削刀具行业发展趋势分析与预测

第一节 中国切削刀具行业发展趋势分析

一、切削刀具行业发展趋势分析

二、切削刀具行业发展前景预测

第二节 切削刀具行业投资特性分析

一、切削刀具行业进入壁垒分析

二、切削刀具行业盈利模式分析

三、切削刀具行业盈利因素分析

第三节 中国切削刀具行业投资建议

一、行业投资风险分析

二、行业主要投资建议

1、加快产品结构调整，注重技术创新

2、慎重实施投资计划

3、提升产品附加价值

4、走企业信息化道路

第十一章 2022-2028年切削刀具行业投资机会与风险防范

第一节 切削刀具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、切削刀具行业投资现状分析

1、切削刀具产业投资经历的阶段

2、切削刀具行业投资状况回顾

3、中国切削刀具行业风险投资状况

4、2022-2028年我国切削刀具行业的投资态势

第二节 2022-2028年切削刀具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、切削刀具行业投资机遇

第三节 2022-2028年切削刀具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国切削刀具行业投资建议

一、切削刀具行业未来发展方向

二、切削刀具行业主要投资建议

三、中国切削刀具企业融资分析

1、中国切削刀具企业IPO融资分析

2、中国切削刀具企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2022-2028年切削刀具行业面临的困境及对策

第一节 切削刀具行业面临的困境

第二节 切削刀具企业面临的困境及对策

一、重点切削刀具企业面临的困境及对策

1、重点切削刀具企业面临的困境

2、重点切削刀具企业对策探讨

二、中小切削刀具企业发展困境及策略分析

1、中小切削刀具企业面临的困境

2、中小切削刀具企业对策探讨

三、国内切削刀具企业的出路分析

第三节 中国切削刀具行业存在的问题及对策

一、中国切削刀具行业存在的问题

二、切削刀具行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国切削刀具市场发展面临的挑战与对策

第十三章 切削刀具行业发展战略研究

第一节 切削刀具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国切削刀具品牌的战略思考

一、切削刀具品牌的重要性

二、切削刀具实施品牌战略的意义

三、切削刀具企业品牌的现状分析

四、我国切削刀具企业的品牌战略

五、切削刀具品牌战略管理的策略

第三节 切削刀具经营策略分析

一、切削刀具市场细分策略

二、切削刀具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、切削刀具新产品差异化战略

第四节 切削刀具行业投资战略研究

一、2020年切削刀具行业投资战略

二、2022-2028年切削刀具行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 ()

第一节 切削刀具行业研究结论及建议

第二节 切削刀具子行业研究结论及建议

第三节 切削刀具行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：切削刀具行业生命周期

图表：切削刀具行业产业链结构

图表：2016-2020年全球切削刀具行业市场规模

图表：2016-2020年中国切削刀具行业市场规模

图表：2016-2020年切削刀具行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国切削刀具市场占全球份额比较

图表：2016-2020年切削刀具所属行业工业总产值

图表：2016-2020年切削刀具所属行业销售收入

图表：2016-2020年切削刀具所属行业利润总额

图表：2016-2020年切削刀具所属行业资产总计

图表：2016-2020年切削刀具所属行业负债总计

图表：2016-2020年切削刀具行业竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z22719SEF2.html>