

# 2022-2028年中国导航设备 行业深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国导航设备行业深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Z22719SBP2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、军用、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国导航设备行业深度分析与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了导航设备行业市场发展环境、导航设备整体运行态势等，接着分析了导航设备行业市场运行的现状，然后介绍了导航设备市场竞争格局。随后，报告对导航设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航设备行业发展趋势与投资预测。您若想对导航设备产业有个系统的了解或者想投资导航设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国导航设备行业发展综述

1.1导航设备行业相关概述

1.1.1导航设备行业的定义

1.1.2导航设备的产品分类

1.1.3导航设备的维修方式

1.1.4卫星导航产业基本特点

1.2卫星导航产业链分析

1.2.1卫星导航行业产业链简介

1.2.2卫星导航上游供应链分析

1.2.3卫星导航下游市场需求分析

(1) 国防领域对导航设备需求

(2) 民用领域对导航设备需求

(3) 大众消费领域对导航设备需求

## 第2章：中国导航设备行业发展环境

### 2.1 导航设备行业政策环境

#### 2.1.1 导航设备行业监管体制

#### 2.1.2 导航设备行业相关政策

#### 2.1.3 导航设备行业发展规划

### 2.2 导航设备行业经济环境

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 2.2.3 行业宏观经济环境分析

### 2.3 导航设备行业需求环境

#### 2.3.1 导航设备需求现状分析

#### 2.3.2 导航设备未来需求走势

## 第3章：全球卫星导航系统发展状况

### 3.1 全球卫星导航市场发展概况

#### 3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程

#### 3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状

#### 3.1.3 全球卫星导航市场的发展规模

### 3.2 四大卫星导航系统发展分析

#### 3.2.1 全球卫星导航定位系统发展状况

##### (1) 美国GPS系统发展状况

##### (2) 欧盟Galileo系统发展状况

##### (3) 俄罗斯GLONASS系统发展状况

#### 3.2.2 国外卫星导航定位系统的政策分析

##### (1) 美国GPS系统的发展战略及政策

##### (2) 俄罗斯GLONASS发展战略及政策

##### (3) 欧洲Galileo系统的发展战略及政策

#### 3.2.3 各国卫星定位系统的比较分析

##### (1) 北斗系统与GPS系统比较分析

##### (2) GLONASS与GPS的比较分析

##### (3) Galileo与GPS系统的比较分析

##### (4) 四种卫星导航定位系统对比分析

- 3.3中国北斗导航卫星系统发展分析
  - 3.3.1北斗导航卫星的发展历程分析
  - 3.3.2北斗导航卫星系统的发展概况
  - 3.3.3北斗导航卫星系统的应用领域
  - 3.3.4北斗一代与北斗二代对比分析
  - 3.3.5北斗二代带动新增设备市场分析
  - 3.3.6北斗卫星导航系统发展规划分析

#### 第4章：中国导航设备行业发展状况

- 4.1导航设备行业的发展概况
  - 4.1.1导航设备行业的发展简况
  - 4.1.2导航设备行业的发展周期
  - 4.1.3北斗导航系统入网用户数
  - 4.1.4卫星导航市场类型及特点
  - 4.1.5卫星导航技术的应用状况
- 4.2导航设备行业的供求分析
  - 4.2.1导航设备行业的供给情况
  - 4.2.2导航设备行业的市场规模
  - 4.2.3导航设备行业的需求结构
  - 4.2.4导航设备行业市场价格分析
- 4.32020年GPS市场调查分析
  - 4.3.12020年GPS市场发展状况
  - 4.3.22020年GPS市场结构分析
    - (1) 2020年GPS品牌结构
    - (2) 2020年GPS产品结构
    - (3) 2020年GPS区域结构
  - 4.3.32020年GPS主流厂商分析
    - (1) GPS厂商品牌走势对比
    - (2) GPS厂商产品结构对比
  - 4.3.42020年GPS市场预测
    - (1) GPS市场影响因素分析
    - (2) GPS市场结构预测分析

## 第5章：中国导航设备细分市场分析

### 5.1 导航芯片市场分析

#### 5.1.1 导航芯片市场发展概况

#### 5.1.2 导航芯片市场需求现状

##### (1) 导航芯片市场需求规模

##### (2) 导航芯片市场需求结构

#### 5.1.3 导航芯片市场驱动因素

#### 5.1.4 导航芯片市场发展展望

### 5.2 GIS软件市场分析

#### 5.2.1 GIS软件相关概述

##### (1) GIS的定义

##### (2) GIS应用领域

##### (3) GIS软件分类

#### 5.2.2 GIS软件市场概况

##### (1) 国际市场概况

##### (2) 国内市场概况

#### 5.2.5 GIS软件市场供求分析

##### (1) GIS软件市场供给情况

##### (2) GIS软件市场需求空间

##### (3) GIS软件市场需求规模

##### (4) GIS软件不同领域需求规模

#### 5.2.4 国内GIS软件市场竞争格局

##### (1) GIS软件市场集中程度

##### (2) GIS软件市场竞争格局

##### (3) GIS软件市场进入壁垒

#### 5.2.5 GIS软件市场发展影响因素

##### (1) GIS软件市场发展有利因素

##### (2) GIS软件市场发展不利因素

#### 5.2.6 GIS软件技术发展水平分析

### 5.3 导航电子地图市场分析

#### 5.3.1 导航电子地图产业链分析

### 5.3.2国际导航电子地图市场分析

- (1) 国际导航电子地图市场现状
- (2) 国际导航电子地图服务市场
- (3) 国际导航电子地图市场特点
- (4) 导航电子地图数据提供商分析

### 5.3.3国内导航电子地图市场分析

- (1) 车载前装导航电子地图市场
- (2) GPS手机导航电子地图市场
- (3) 导航电子地图服务市场分析

### 5.3.4导航电子地图市场竞争格局分析

- (1) 车载前装导航电子地图市场品牌格局
- (2) GPS手机导航电子地图市场品牌格局
- (3) PND导航电子地图市场品牌格局
- (4) 改装GPS导航电子地图市场品牌格局

### 5.3.5导航电子地图产品技术水平分析

- (1) 导航电子地图的生产工艺流程
- (2) 导航电子地图的技术发展现状
- (3) 导航电子地图技术与国外差距
- (4) 导航电子地图技术的发展趋势

### 5.3.6导航电子地图市场发展前景展望

## 5.4导航终端产品市场分析

### 5.4.1导航终端产品市场概况

### 5.4.2车载导航市场分析

- (1) 国际车载导航市场分析
- (2) 国内车载导航市场分析
- (3) 车载导航市场品牌布局
- (4) 车载导航市场发展趋势

### 5.4.3PND市场分析

- (1) PND市场规模分析
- (2) PND市场格局分析
- (3) PND市场发展趋势
- (4) PND市场前景展望

#### 5.4.4手机导航市场分析

- (1) 手机导航市场规模
- (2) 手机导航盈利模式
- (3) 手机导航市场竞争
- (4) 手机导航市场展望

#### 5.4.5车载监控产品市场分析

- (1) 车载监控终端市场概况
- (2) 车载硬盘录像机市场
- (3) 公交影音监控系统市场
- (4) 车载影音监控系统市场

#### 5.4.6GIS数据采集产品市场分析

- (1) GIS数据采集产品市场概况
- (2) GIS数据采集产品市场规模

#### 5.4.7高精度GNSS应用市场分析

- (1) 高精度GNSS应用市场规模
- (2) 中国高精度GNSS应用市场结构
- (3) 中国高精度GNSS市场驱动因素
- (4) 中国高精度GNSS盈利模式分析
- (5) 中国高精度GNSS生产模式分析
- (6) 中国高精度GNSS销售模式分析

### 第6章：中国卫星导航技术发展分析

#### 6.1导航定位技术发展分析

##### 6.1.1导航定位关键技术分析

- (1) 卫星导航定位关键技术
- (2) 惯性导航关键技术
- (3) 组合导航关键技术
- (4) 陆基无线电导航关键技术
- (5) 地形辅助导航关键技术
- (6) 其它导航定位关键技术

##### 6.1.2卫星导航定位系统研究进展

- (1) 美国GPS系统进展



- (2) 俄罗斯GLONASS系统进展
- (3) 欧洲伽利略系统进展分析
- (4) 日本和印度导航卫星系统进展
- 6.1.3 惯性导航技术研究进展分析
- 6.1.4 组合卫星导航定位技术进展
- 6.1.5 GPS辅助定位技术研究进展
- 6.1.6 其他卫星导航定位技术研究进展
- 6.1.7 国外导航定位技术发展趋势分析
- 6.2 导航信号监测技术分析
  - 6.2.1 导航信号质量监测系统概述
  - 6.2.2 信号质量监测设备结构分类
  - 6.2.3 信号质量监测技术发展现状
- 6.3 导航设备企业技术发展分析
  - 6.3.1 导航设备企业研发支出情况
  - 6.3.2 导航设备企业专利掌握情况
  - 6.3.3 北斗导航设备技术水平分析
    - (1) 北斗关键元器件技术水平
    - (2) 北斗终端技术水平及特点
  - 6.3.4 北斗导航设备新技术研发趋势

## 第7章：中国导航设备市场竞争状况分析

- 7.1 国际导航设备市场竞争分析
  - 7.1.1 国际导航设备市场发展现状
  - 7.1.2 国际导航设备市场竞争格局
  - 7.1.3 国际导航设备市场发展趋势
- 7.2 跨国导航设备企业竞争分析
  - 7.2.1 美国高明（GARMIN）公司竞争分析
    - (1) 企业发展简介分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营产品及新产品动向
    - (4) 企业市场区域及行业地位分析
    - (5) 企业在中国市场投资布局情况

## 7.2.2美国麦哲伦（Magellan）公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

## 7.2.3美国天宝（Trimble）公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

## 7.2.4台湾宇达电通（Mio）公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

## 7.2.5美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

## 7.2.6加拿大NovAtel公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

## 7.2.7韩国SARACOM公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

### 7.3中国导航设备市场竞争分析

#### 7.3.1中国导航设备市场化程度分析

#### 7.3.2中国导航设备市场的竞争格局

##### (1) 导航电子地图竞争格局分析

- 1) 车载前装导航电子地图竞争格局
- 2) PND导航电子地图竞争格局分析
- 3) GPS手机导航电子地图竞争格局
- 4) 改装GPS导航电子地图竞争格局

##### (2) 导航终端产品竞争格局分析

#### 7.3.3中国导航设备产品的市场份额

- (1) 测量型GNSS产品市场份额
- (2) GIS数据采集器的市场份额
- (3) 水声探测设备市场份额对比
- (4) GNSS系统工程的市场份额

#### 7.3.4中国导航设备市场的竞争结构

- (1) 导航设备行业议价能力分析
- (2) 导航设备行业潜在威胁分析

## 第8章：中国导航设备领先企业经营分析

### 8.1北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

#### 8.1.1企业发展简况分析

#### 8.1.2主要经济指标分析

#### 8.1.3企业盈利能力分析

#### 8.1.4企业运营能力分析

### 8.2北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

#### 8.2.1企业发展简况分析

#### 8.2.2主要经济指标分析

#### 8.2.3企业盈利能力分析

- 8.2.4企业运营能力分析
- 8.3北京超图软件股份有限公司经营情况分析
  - 8.3.1企业发展简况分析
  - 8.3.2主要经济指标分析
  - 8.3.3企业盈利能力分析
  - 8.3.4企业运营能力分析
- 8.4北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析
  - 8.4.1企业发展简况分析
  - 8.4.2主要经济指标分析
  - 8.4.3企业盈利能力分析
  - 8.4.4企业运营能力分析
- 8.5成都振芯科技股份有限公司经营情况分析
  - 8.5.1企业发展简况分析
  - 8.5.2主要经济指标分析
  - 8.5.3企业盈利能力分析
  - 8.5.4企业运营能力分析

## 第9章：中国导航设备行业发展趋势与预测（）

- 9.1导航设备行业投资风险分析
  - 9.1.1导航设备行业政策风险分析
  - 9.1.2导航设备行业技术风险分析
  - 9.1.3导航设备行业供求风险分析
  - 9.1.4导航设备行业经济波动风险
  - 9.1.5导航设备行业关联产业风险
  - 9.1.6导航设备行业产品结构风险
  - 9.1.7导航设备行业市场竞争风险
  - 9.1.8导航设备行业其他风险分析
- 9.2导航设备行业投资特性分析
  - 9.2.1导航设备行业进入壁垒分析
  - 9.2.2导航设备行业盈利模式分析
  - 9.2.3导航设备行业盈利因素分析
- 9.3导航设备市场发展前景分析

- 9.3.1 导航设备市场影响因素分析
- 9.3.2 导航设备市场发展趋势分析
- 9.3.3 导航设备市场发展前景预测
  - (1) 全球GNSS应用领域市场预测
  - (2) 中国导航设备应用市场前景预测
  - (3) 中国卫星导航用户累计总量预测
- 9.3.4 中国导航设备细分市场前景预测
  - (1) GNSS专业应用细分市场预测
    - 1) 高精度GNSS产品市场规模预测
    - 2) GIS数据采集器的市场规模预测
    - 3) GNSS系统工程产值增长预测
    - 4) 水声探测设备的市场规模预测
  - (2) GNSS大众消费细分市场预测
    - 1) 国内车载导航系统市场规模预测
    - 2) 国内导航手机市场规模预测分析
    - 3) 全球其增长LBS市场规模预测及分析 ( )

部分图表目录：

图表1：中国高精度GNSS产业链

图表2：中国消费GPS产业链结构

图表3：卫星定位导航行业产业链示意图

图表4：相关行业用户的北斗导航设备需求量预测（单位：万台，万元，千元）

图表5：全球导航设备行业大众消费结构（单位：亿美元）

图表6：2016-2020年中国导航设备消费应用VS专业应用（单位：亿元）

图表7：2016-2020年中国导航设备行业大众消费结构（单位：亿元）

图表8：“十三五”时期科技发展主要指标

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Z22719SBP2.html>