

2018-2024年中国硫酸铜产业深度调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国硫酸铜产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719IU92.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硫酸铜（化学式： CuSO_4 ），为白色或灰白色粉末，俗名胆矾、石胆、胆子矾、蓝矾。其水溶液呈弱酸性，显蓝色。硫酸铜是制备其他含铜化合物的重要原料。同石灰乳混合可得波尔多液，用作杀菌剂。同时，硫酸铜也是电解精炼铜时的电解液。

硫酸铜常见的形态为结晶体，一水合硫酸四水合铜($[\text{Cu}(\text{H}_2\text{O})_4]\text{SO}_4\cdot\text{H}_2\text{O}$ ，五水合硫酸铜)，为蓝色固体（晶体）。其水溶液因水合铜离子的缘故而呈现出蓝色，故在实验室里无水硫酸铜常被用于检验水的存在。在现实生产生活中，硫酸铜常用于炼制精铜，与熟石灰混合可制农药波尔多液。硫酸铜属于重金属盐，有毒，成人致死剂量0.9g/kg。若误食，应立即大量食用牛奶、鸡蛋清等富含蛋白质食品，或者使用EDTA钙钠盐解毒。

硫酸铜属中药中的涌吐药。性寒；味酸、辛；因其有毒，误服、超量均可引起中毒。

胆矾产于铜矿床的氧化带，也经常出现在矿井的巷道内壁和支柱上，这是由矿井中的水结晶而成的。胆矾的晶体成板状或短柱状，这些晶体集合在一起则呈粒状、块状、纤维状、钟乳状、皮壳状等。我国主产地有云南、山西、江西、广东、陕西、甘肃、湖北等地亦有矿产。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国硫酸铜产业深度调研与发展前景评估报告》共十四章。首先介绍了硫酸铜相关概念及发展环境，接着分析了中国硫酸铜规模及消费需求，然后对中国硫酸铜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国硫酸铜面临的机遇及发展前景。您若想对中国硫酸铜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状 14

第一章 中国硫酸铜行业发展概述 14

第一节 硫酸铜行业发展情况 14

一、硫酸铜定义 14

二、硫酸铜行业发展历程 15

第二节 硫酸铜产业链分析 15

- 一、产业链模型介绍 15
- 二、硫酸铜产业链模型分析 16
- 第三节 2016年中国硫酸铜行业经济指标分析 17
 - 一、赢利性 17
 - 二、成长速度 17
 - 三、附加值的提升空间 18
 - 四、进入壁垒 / 退出机制 18
 - 五、风险性 19
 - 六、行业周期 19
 - 七、竞争激烈程度指标 19
 - 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 20

第二章 全球硫酸铜市场发展分析 21

第一节 全球硫酸铜市场发展情况分析 21

- 一、2016年全球硫酸铜市场发展分析 21
- 二、2016年全球硫酸铜市场统计分析 21
- 三、2016年全球硫酸铜市场分析 23
- 四、2016年全球硫酸铜销售排名 23

第二节 2016年世界主要国家硫酸铜市场分析 24

- 一、2016年美国硫酸铜市场现状分析 24
- 二、2016年欧洲硫酸铜市场现状分析 25
- 三、2016年日本硫酸铜市场现状分析 25
- 四、2016年韩国硫酸铜市场现状分析 25
- 五、2016年中东与非洲硫酸铜市场分析 25

第三章 中国硫酸铜市场运行分析 26

第一节 硫酸铜行业市场发展基本情况 26

- 一、市场发展现状分析 26
- 一、市场特点分析 26
- 二、市场技术发展状况 27

第二节 行业市场工业总产值分析 29

- 一、2016年市场工业总产值分析 29

- 二、2016年不同规模企业工业总产值分析 30
- 三、2016年不同所有制企业工业总产值比较 31
- 四、2016年行业市场工业总产值地区分布 31
- 第三节 行业市场产品价格分析 32
 - 一、2014年市场产品价格走势 32
 - 二、2015年市场产品价格走势 33
 - 三、2016年市场产品价格走势 34
 - 四、2018-2024年市场产品价格趋势预测 35

第四章 中国硫酸铜行业的国际比较分析 37

第一节 中国硫酸铜市场发展情况分析 37

- 一、2016年中国硫酸铜市场发展分析 37
- 二、2016年中国硫酸铜市场统计分析 37
- 三、2016年中国硫酸铜市场分析 37
- 四、2016年中国硫酸铜细分市场 38

第二节 中国硫酸铜行业的国际比较分析 38

- 一、中国硫酸铜行业竞争力指标分析 38
- 二、国际硫酸铜行业竞争力指标分析 39
- 三、中国硫酸铜行业经济指标国际比较分析 39

第三节 全球硫酸铜行业市场需求分析 39

- 一、市场规模现状 39
- 二、需求结构分析 39
- 三、重点需求客户 39
- 四、市场前景展望 39

第五章 中国硫酸铜行业经济运行指标分析 41

第一节 2016年中国硫酸铜行业总体规模分析 41

- 一、企业数量结构分析 41
- 二、行业生产规模分析 42

第二节 2016年中国硫酸铜行业产销分析 42

- 一、行业产成品情况总体分析 42
- 二、行业产品销售收入总体分析 43

第三节 2016年中国硫酸铜行业财务指标总体分析 44

一、行业盈利能力分析 44

二、行业偿债能力分析 44

三、行业营运能力分析 45

四、行业发展能力分析 46

第二部分 市场供需分析 47

第六章 中国硫酸铜生产现状分析 47

第一节 硫酸铜产能概况 47

一、2016年产能分析 47

二、2018-2024年产能预测 48

第二节 硫酸铜产量概况 49

一、2016年产量分析 49

二、2016年产能配置与产能利用率调查 49

三、2018-2024年产量预测 50

第三节 硫酸铜行业市场供给分析 51

一、2016年生产规模现状 51

二、2016年产能规模分布 51

三、2016年市场价格走势 51

四、2016年重点厂商分布 52

第七章 中国硫酸铜市场供需分析 53

第一节 2016年硫酸铜市场需求分析 53

一、硫酸铜行业需求市场 53

二、硫酸铜行业客户结构 53

三、硫酸铜行业需求的地区差异 53

第二节 2016年硫酸铜市场供给分析 54

第三节 2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势 54

一、2018-2024年硫酸铜行业的需求预测 54

二、2018-2024年硫酸铜行业的供应预测 55

三、2016年硫酸铜供求平衡分析 56

四、2018-2024年硫酸铜供求平衡预测 56

第八章 区域市场情况深度研究 57

第一节 长三角区域市场情况分析 57

第二节 珠三角区域市场情况分析 57

第三节 环渤海区域市场情况分析 58

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 58

第五节 硫酸铜行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 59

一、华北大区市场分析 59

二、华中大区市场分析 60

三、华南大区市场分析 60

四、华东大区市场分析 61

五、东北大区市场分析 62

六、西南大区市场分析 62

七、西北大区市场分析 63

第六节 硫酸铜重点地区销售分析 64

一、硫酸铜各地区对比销售分析 64

二、硫酸铜“重点地区一”销售分析 64

三、硫酸铜“重点地区二”销售分析 65

四、硫酸铜“重点地区三”销售分析 66

五、硫酸铜“重点地区四”销售分析 66

六、硫酸铜“重点地区五”销售分析 67

七、硫酸铜“重点地区六”销售分析 67

第九章 硫酸铜产业链的分析 69

第一节 上游原材料供应状况分析 69

一、主要原材料 69

二、2014-2016年主要原材料价格及供应情况 69

三、2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 73

第二节 硫酸铜产业链的分析 75

一、行业集中度 75

二、主要环节的增值空间 76

三、行业进入壁垒和驱动因素 76

四、上下游行业影响及趋势分析 77

第三部分 行业竞争分析 78

第十章 硫酸铜市场竞争格局分析 78

第一节 行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 78

四、供应商议价能力 78

五、客户议价能力 79

第二节 行业集中度分析 79

一、市场集中度分析 79

二、企业集中度分析 79

三、区域集中度分析 80

第三节 行业国际竞争力比较 80

一、生产要素 80

二、需求条件 81

三、支援与相关产业 81

四、企业战略、结构与竞争状态 85

五、政府的作用 85

第四节 硫酸铜产品竞争力优势分析 85

一、整体产品竞争力评价 85

二、产品竞争力评价结果分析 86

三、竞争优势评价及构建建议 86

第五节 硫酸铜行业竞争格局分析 87

一、2016年硫酸铜行业竞争分析 87

二、2016年国内外硫酸铜竞争分析 87

三、2016年中国硫酸铜市场竞争分析 87

四、2016年中国硫酸铜市场集中度分析 87

第十一章 硫酸铜行业产业结构分析 88

第一节 产业结构分析 88

- 一、市场细分充分程度的分析 88
- 二、各细分市场领先企业排名 88
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 88
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 89
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 90
 - 一、产业价值链的构成 90
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 91
- 第三节 产业结构发展预测 91
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 91
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 94
 - 三、中国硫酸铜行业参与国际竞争的战略市场定位 94

第十二章 前十大领先企业发展分析 96

第一节 莱芜钢铁集团新泰铜业有限公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、市场定位情况 96
- 三、企业优劣势分析 97
- 四、2014-2016年经营状况分析 97
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 98
- 六、2018-2024年公司发展战略分析 99

第二节 中科铜都粉体新材料股份有限公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、市场定位情况 100
- 三、企业优劣势分析 100
- 四、2014-2016年经营状况分析 100
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 101
- 六、2018-2024年公司发展战略分析 102

第三节 广东多正化工科技有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、市场定位情况 103
- 三、企业优劣势分析 103
- 四、2014-2016年经营状况分析 104

五、2014-2016年主要经营数据指标	104
六、2018-2024年公司发展战略分析	106
第四节 祁东县康嘉硫酸铜厂	106
一、企业概况	106
二、市场定位情况	107
三、企业优劣势分析	107
四、2014-2016年经营状况分析	107
五、2014-2016年主要经营数据指标	108
六、2018-2024年公司发展战略分析	109
第五节 珠海高新区新金开发有限公司	109
一、企业概况	109
二、市场定位情况	110
三、企业优劣势分析	110
四、2014-2016年经营状况分析	110
五、2014-2016年主要经营数据指标	111
六、2018-2024年公司发展战略分析	112
第六节 昆山中环实业有限公司	113
一、企业概况	113
二、市场定位情况	113
三、企业优劣势分析	113
四、2014-2016年经营状况分析	114
五、2014-2016年主要经营数据指标	115
六、2018-2024年公司发展战略分析	116
第七节 绍兴县英柯金属提炼有限公司	116
一、企业概况	116
二、市场定位情况	117
三、企业优劣势分析	117
四、2014-2016年经营状况分析	117
五、2014-2016年主要经营数据指标	118
六、2018-2024年公司发展战略分析	119
第八节 苍梧圣绿化工工贸有限公司	119
一、企业概况	119

- 二、市场定位情况 119
- 三、企业优劣势分析 120
- 四、2014-2016年经营状况分析 120
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 121
- 六、2018-2024年公司发展战略分析 122
- 第九节 沈阳新兴铜业有限公司 122
 - 一、企业概况 122
 - 二、市场定位情况 123
 - 三、企业优劣势分析 123
 - 四、2014-2016年经营状况分析 123
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 124
 - 六、2018-2024年公司发展战略分析 125
- 第十节 中山火炬环保新材料有限公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、市场定位情况 126
 - 三、企业优劣势分析 126
 - 四、2014-2016年经营状况分析 126
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 127
 - 六、2018-2024年公司发展战略分析 128

第四部分 投资趋势预测 129

第十三章 2018-2024年硫酸铜行业发展趋势及影响因素 129

第一节 硫酸铜未来发展预测分析 129

- 一、中国硫酸铜发展方向分析 129
- 二、2018-2024年中国硫酸铜行业发展规模 129
- 三、2018-2024年中国硫酸铜行业发展趋势预测 129

第二节 2018-2024年硫酸铜行业供给预测 130

- 一、2018-2024年硫酸铜行业供给预测 130
- 二、2018-2024年硫酸铜行业需求预测 130
- 三、2018-2024年硫酸铜行业进出口预测 131

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 132

- 一、市场整合成长趋势 132

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 132
- 三、企业区域市场拓展的趋势 132
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 132
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 133
- 六、中国硫酸铜行业SWOT分析 133

第十四章 2018-2024年硫酸铜行业投资方向与风险分析 135 (ZY ZM)

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 135
- 第二节 产业发展的空白点分析 135
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 135
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素 136
- 第五节 营销分析与营销模式推荐 136
 - 一、渠道构成 136
 - 二、销售贡献比率 136
 - 三、覆盖率 136
 - 四、销售渠道效果 137
 - 五、价值流程结构 137
- 第六节 2018-2024年中国硫酸铜行业投资风险分析 138
 - 一、市场竞争风险 138
 - 二、原材料压力风险分析 138
 - 三、技术风险分析 138
 - 四、政策和体制风险 138
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 139

图表目录：

- 图表 1 硫酸铜晶体 14
- 图表 2 硫酸铜晶体在各温度下的溶解度 14
- 图表 3 硫酸铜产业链结构示意图 16
- 图表 4 2014-2016年我国硫酸铜制造行业盈利能力统计 17
- 图表 5 2014-2016年我国硫酸铜制造企业成长能力及增长率统计 18
- 图表 6 2016年全球铜市场统计 21
- 图表 7 2014-2016年世界精铜供求表 22

- 图表 8 全球饲料行业硫酸铜使用量 23
- 图表 9 2016年全球硫酸铜主要进口国 23
- 图表 10 2016年全球硫酸铜主要出口国 24
- 图表 11 2014-2016年我国硫酸铜生产企业数量及增长率统计 29
- 图表 12 2014-2016年我国硫酸铜产值及增长率统计 30
- 图表 13 2016年我国硫酸铜不同规模企业总产值比例图 30
- 图表 14 2016年我国不同硫酸铜所有制企业工业总产值图 31
- 图表 15 2016年我国硫酸铜地区产值比例图 32
- 图表 16 2013年我国硫酸铜进口价格趋势图 32
- 图表 17 2013年我国硫酸铜出口价格趋势图 33
- 图表 18 2014年我国硫酸铜进口价格趋势图 33
- 图表 19 2014年我国硫酸铜出口价格趋势图 34
- 图表 20 2015年我国硫酸铜出口价格趋势图 35
- 图表 21 2015年我国硫酸铜进口价格趋势图 35
- 图表 22 2016年我国硫酸铜进口价格走势 36
- 图表 23 2016年我国硫酸铜出口价格走势 36
- 图表 24 2014-2016年硫酸铜市场统计一览表 37
- 图表 25 2016年硫酸铜细分市场情况 38
- 图表 26 2014-2016年中国硫酸铜竞争指标统计 38
- 图表 27 2016年我国硫酸铜制造行业不同类型企业数量结构统计 41
- 图表 28 2016年我国硫酸铜制造行业不同所有制企业数量结构统计 42
- 图表 29 2014-2016年我国硫酸铜制造行业生产规模统计 42
- 图表 30 2014-2016年我国硫酸铜行业产成品情况统计 43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719IU92.html>