

# 2019-2025年中国物流中心 行业深度调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国物流中心行业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719IG62.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着物流的产业化发展，物流业将逐步走向成熟，按照物流中心发展的规律进行规范化管理将是顺势所趋。发达国家物流中心发展的成功经验证明，实行物流中心的集团化、网络化，将成为物流中心的发展方向，特别是跨地区、跨部门、跨企业的集团化、网络化组织经营，对发挥物流系统效率，提高物流经营效益，实现信息共享，降低全社会物流成本等，具有重要的意义。 2016年我国农产品物流总额3.6万亿元，增长3.1%，回落0.8个百分点

。2014-2016年农产品物流总额走势2017年1-10月全国社会物流总额及同比增长

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国物流中心行业深度调研与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国物流中心行业市场发展环境、物流中心整体运行态势等，接着分析了中国物流中心行业市场运行的现状，然后介绍了物流中心市场竞争格局。随后，报告对物流中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流中心行业发展趋势与投资预测。您若想对物流中心产业有个系统的了解或者想投资中国物流中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流中心行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用物流中心是物流系统中的基础设施。它的规划、筹建、运行与完善，涉及交通、物资、商业、外贸、工业、建筑、农业、金融等多个部门、多个行业的企业。不同部门及企业对其内涵及外延的理解不尽一致。物流中心建设的必要性： 1 铁路物流中心建设面临较好的发展机遇 铁路物流中心作为以铁路为依托的新型物流中心，具有以铁路运输为依托的资源优势、技术优势和管理优势。作为中国交通运输体系的基本支撑，铁路为加速社会货流流通巨大了自己的巨大力量。在国际和国内的经济大环境都产生了巨大变化的情形下，着力建设和谐铁路出现新形势，中国工业化、市场化、城镇化、国家化发展加速，铁路货运部门未来将实现铁路客货分线、生产布局调整，而这使得货物运能得以释放，预示着建设铁路物流中心的良好时机已经到来。 2 铁路物流中心是实现现代铁路物流的基本做法从发达国家物流中心的发展历程来看，作为铁路发展物流产业的突破口和关键，改革旧有的

货场经营模式进而发展铁路现代物流中心成为基本做法，是支撑铁路乃至整个社会物流系统的重要基点。 3 可以有效的联接其他运输方式，提升竞争力 铁路现代物流中心与传统的铁路货运场站、集装箱站和战略装车点等相互融合、共同发展，可以有效的将铁路货运与其他运输方式联接起来，共同构建物流节点，从而有效降低社会物流成本，优化社会物流体系结构，提升铁路货物运输效率、客户专业化服务水平和物流运输市场的竞争力，进而促进铁路货运的产业化升级，满足全社会对铁路物流所应该承担能力的迫切需求，打破地方和区域物流发展得不到铁路运输大力支撑的现状，充分发挥铁路在国家整体运输体系中的最大潜力和比较优势。

#### 第四节 行业发展周期及阶段

## 第二章 物流中心行业发展环境

### 第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

### 第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

### 第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

### 第四节 技术环境

- 一、我国物流中心技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、物流中心技术的未来发展趋势物流中心导入信息化管理是未来发展的趋势

#### 条码技术在备件物流中应用的背景与意义

杂乱无章的物料仓库、复杂的生产备料及采购计划的准确性难以保证等几乎是所有大型制造企业所面临的难题。为解决这一问题，备件物流中心于2008年在公司内部率先实施了WMS系

统和条码技术，实现了出入库以及在库管理全过程的条码化管理，在成功实施后，开始在2009年向其他事业部推广实施。备件物流中心是向国内外4S店提供中联纯正配件的大型物流中心，仓库面积约为6000平米，员工数十人，每天处理几十张发往国内外订单，每张订单金额几十万到几百万不等。因此，订单的全程跟踪显得尤为重要，物流管理信息系统的实施在一定程度上解决了这个问题，对于进入仓库的所有SKU（最小库存单元）均贴上标签，然后配合使用RF（无线射频）设备，这样可以记录下每一个SKU具体的库位以及入库时间等一系列批次属性。在未使用物流信息系统之前，所有的出入库及库存管理均在ERP上实现，操作上比较随意，出入库只需要填写数量收货或发货即可，没有一定的复核功能。在备件仓库实施条码技术大大减少这种差错，对于每一笔出入库记录及调整均有严格的控制，必须严格遵守流程要求，表面上看上去增加了一些流程，但实际上因为严格控制每一步流程，减少了出错的几率，提高了物流管理效率。

## 二

### 条码技术在备件物流管理中的具体应用

条码技术在备件物流中心管理的应用是全方面的。不应该把条码看作仅仅是键盘输入方式的替代，在实际应用中，由于条码提供了过去可能无法实现的管理特性，使用条码也许会大大改变原有的供应链管理模式。备件仓库条码使用二维条码，二维条码可以详细的记录商品的特性，改变了过去只能记录商品的批号或类别的情况，这种量的改变实际上带来的质的改变。过去条码只是一个简单的数据库索引而已，而二维条码则实际上成了物品的“身份证”，所有的信息并不需要依赖于数据库的存在。

## 第三章 物流中心行业上下游产业链发展及影响分析

### 第一节 产业链介绍

- 一、物流中心行业产业链简介
- 二、物流中心行业产业链特征分析
- 三、物流中心业的产生对产业链的影响分析

### 第二节 上游产业现状分析及其对物流中心行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

### 第三节 下游产业分析及其对物流中心行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势

### 三、下游产业发展对行业的影响

## 第四章 世界物流中心产业发展对比及经验借鉴

### 第一节 2019-2025年国际物流中心产业的发展

#### 一、世界物流中心产业发展综述

#### 二、全球物流中心产业竞争格局

#### 三、全球物流中心产业发展特点

### 第二节 主要国家地区物流中心产业发展分析

#### 一、欧洲

#### 二、亚洲

#### 三、美国

#### 四、其它国家和地区

### 第三节 世界物流中心产业发展趋势及前景分析

#### 一、物流中心技术发展及趋势分析

#### 二、物流中心产业发展趋势分析

#### 三、物流中心产业发展潜力分析

## 第五章 中国物流中心市场运行综合分析

### 第一节 物流中心行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场特点分析

#### 四、市场技术发展状况

### 第二节 物流中心行业技术研发情况

#### 一、行业技术情况分析

#### 二、行业技术发展动态

#### 三、行业技术发展趋势

### 第三节 行业市场工业总产值分析

#### 一、市场总产值分析

#### 二、行业市场总产值地区分布

### 第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

#### 一、市场产品价格回顾

- 二、当前市场产品价格综述
- 三、2019-2025年市场产品价格发展预测

## 第六章 中国物流中心行业经济运行指标分析

### 第一节 中国物流中心行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业供给规模分析
- 五、2019-2025年物流中心供给预测

### 第二节 中国物流中心行业产销分析

- 一、行业产品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国物流中心行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 2019-2025年中国物流中心市场需求分析及预测

### 第一节 物流中心市场需求分析

- 一、物流中心行业需求市场
- 二、物流中心行业客户结构
- 三、物流中心行业需求的地区差异

### 第二节 2019-2025年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2019-2025年物流中心行业的需求预测
- 二、2019-2025年物流中心供求平衡预测

## 第八章 物流中心行业区域市场发展分析及预测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市市场情况分析

### 第五节 物流中心行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

## 一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 第九章 物流中心市场竞争格局分析

### 第一节 物流中心行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争



二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 物流中心行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 物流中心行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 物流中心行业竞争格局分析

一、物流中心行业竞争分析

二、国内外物流中心竞争分析

三、中国物流中心市场竞争分析

第一节 南京丁家庄物流中心有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第二节 山东京博物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第三节 上海闵行国际物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

#### 四、2018-2023年发展战略

#### 第四节苏州路得国际物流中心有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015-2017年经营状况

##### 四、2018-2023年发展战略

#### 第五节南通农副产品物流有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015-2017年经营状况

##### 四、2018-2023年发展战略

#### 第六节临海市江南物流中心有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015-2017年经营状况

##### 四、2018-2023年发展战略

#### 第七节全华物流中心有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015-2017年经营状况

##### 四、2018-2023年发展战略

#### 第八节沭阳物流中心有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015-2017年经营状况

##### 四、2018-2023年发展战略

### 第十一章 2019-2025年物流中心行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 2019-2025年物流中心行业市场前景分析

##### 一、物流中心市场容量分析

##### 二、物流中心行业利好利空政策

##### 三、物流中心行业发展前景分析

## 第二节 2019-2025年物流中心行业未来发展预测分析

### 一、中国物流中心发展方向分析

### 二、2019-2025年中国物流中心行业发展规模

### 三、2019-2025年中国物流中心行业发展趋势预测

## 第三节 2019-2025年物流中心行业供需预测

### 一、2019-2025年物流中心行业供给预测

### 二、2019-2025年物流中心行业需求预测

## 第四节 2019-2025年影响企业经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 六、2019-2025年中国物流中心行业SWOT分析

#### 1、优势分析

#### 2、劣势分析

#### 3、机会分析

#### 4、风险分析

## 第十二章 2019-2025年物流中心行业投资方向与风险分析

### 第一节 2019-2025年物流中心行业发展的有利因素与不利因素分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 2019-2025年物流中心行业产业发展的空白点分析

### 第三节 2019-2025年物流中心行业投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 2019-2025年物流中心行业投资潜力与机会

### 第五节 2019-2025年物流中心行业新进入者应注意的障碍因素

### 第六节 2019-2025年中国物流中心行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、上游压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十三章 2019-2025年物流中心行业发展环境与渠道分析

#### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

#### 第二节 主要物流中心产业聚集区发展背景分析

- 一、主要物流中心产业聚集区市场特点分析
- 二、主要物流中心产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要物流中心产业聚集区经济发展预测

#### 第三节 竞争对手渠道模式

- 一、物流中心市场渠道情况
- 二、物流中心竞争对手渠道模式
- 三、物流中心直营代理分布情况

### 第十四章 2019-2025年物流中心行业市场策略分析(ZY GXH)

#### 第一节 物流中心行业营销策略分析及建议

- 一、物流中心行业营销模式
- 二、物流中心行业营销策略

#### 第二节 物流中心行业企业经营发展分析及建议

- 一、物流中心行业经营模式

#### 第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

#### 第四节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能(ZY GXH)

图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：物流中心行业产业链示意图

图表：2013-2017年物流中心行业上游产业供给情况

图表：2013-2017年物流中心行业下游行业需求情况

图表：2013-2017年物流中心行业全球发展状况

图表：2014-2017年物流中心行业市场产品价格走势

图表：2019-2025年物流中心行业市场产品价格趋势预测

图表：2013-2017年物流中心行业企业数量

图表：2013-2017年物流中心行业企业数量走势图

图表：2013-2017年物流中心行业资产总额

图表：2013-2017年物流中心行业总资产增长趋势图

图表：2013-2017年物流中心行业利润总额

图表：2013-2017年物流中心行业利润总额增长趋势图

图表：2013-2017年物流中心行业销售收入

图表：2013-2017年物流中心行业销售收入增长趋势图

图表：2013-2017年物流中心行业产销率趋势图

图表：2013-2017年物流中心行业盈利能力状况

图表：2013-2017年物流中心行业偿债能力状况

图表：2013-2017年物流中心行业营运能力状况

图表：2013-2017年物流中心行业发展能力状况

图表：2013-2017年物流中心行业需求状况

图表：2019-2025年物流中心行业需求预测

图表：2019-2025年物流中心行业市场规模预测

图表：2019-2025年物流中心行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719IG62.html>