

2017-2022年中国物流园区 市场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国物流园区市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719IDC2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流园区将众多物流企业聚集在一起，实行专业化和规模化经营，发挥整体优势，促进物流技术和水平的提高，共享相关设施，降低运营成本，提高规模效益。其内涵可归纳为以下三点。

(1) 物流园区是由分布相对集中的多个物流组织设施和不同的专业化物流企业构成的具有产业组织、经济运行等物流组织功能的规模化、功能化的区域。这首先是一个空间概念，与工业园区、经济开发区、高新技术开发区等概念一样，具有产业一致性或相关性，拥有集中连片的物流用地空间。

(2) 物流园区是对物流组织管理节点进行相对集中建设与发展的具有经济开发性质的城市物流功能区域。作为城市物流功能区，物流园区包括物流中心、配送中心、运输枢纽设施、运输组织及管理中心和物流信息管理中心等适应城市物流管理与运作需要的物流基础设施。

(3) 物流园区也是依托相关物流服务设施，进行与降低物流成本、提高物流运作效率和改善企业服务有关的，流通加工、原材料采购和便于与消费地直接联系的生产等活动的具有产业发展性质的经济功能区。作为经济功能区，其主要任务是开展满足城市居民消费、就近生产、区域生产组织所需要的企业生产、经营活动。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国物流园区市场全景调查与发展前景报告》共十五章。首先介绍了物流园区相关概念及发展环境，接着分析了中国物流园区规模及消费需求，然后对中国物流园区市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流园区面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流园区有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 物流园区的发展综述

第一节 物流园区的相关概述

一、物流园区的概念

二、物流园区的内涵

三、物流园区的类型

四、物流园区的功能

1、物流园区的功能介绍

2、物流园区的功能组合

五、物流园区的系统构成

六、物流园区与物流中心

第二节 物流园区对物流业及区域经济发展的作用

一、物流园区的产业聚集功能

二、对物流产业发展的推动作用

三、对建立国家物资流通网络的作用

四、对我国区域经济发展的促进作用

第二章 物流园区行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物流园区行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、物流园区行业标准

四、行业相关发展规划

1、物流园区行业国家发展规划

2、物流园区行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、物流园区产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、物流园区产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、物流园区技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国物流园区行业新技术研究

二、物流园区技术发展水平

1、我国物流园区行业技术水平所处阶段

2、与国外物流园区行业的技术差距

三、2014-2016年物流园区技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国物流园区发展状况分析

第一节 中国物流园区的发展现状分析

一、物流园区的沿革与发展分析

1、中国物流园发展现状

2、物流园园区经济发展简介

3、物流园园区种类简介

二、中国物流园区发展状况分析

1、物流园区建设状态对比

2、中国物流园区地域分布

3、中国物流园区发展特点

三、物流园区的开发与经营分析

1、物流园区的开发

2、物流园区的经营

四、低碳物流园区运作策略分析

- 1、低碳物流园区的概念界定
- 2、低碳物流园区的特征
- 3、低碳物流园区的运作策略

五、物流园区主要影响因素分析

- 1、政策因素
- 2、规划设计因素
- 3、物流园区演变为房地产
- 4、城市化、工业化促进物流园区的产生和发展

第二节 中国物流园区的建设状况

- 一、中国建设物流园区的主要目的
- 二、中国物流园区的建设规模分析
- 三、中国建设物流园区的建设周期
- 四、中国物流园区发展存在的问题

- 1、物流园区界定不清，现实管理难度增加
- 2、部分园区建设与经济发展不匹配，同质化现象较严重
- 3、土地政策影响深远，土地资源成为物流园区发展瓶颈
- 4、园区人才缺乏现象突出，综合服务能力亟待加强
- 5、政府管理影响大，政策环境有待持续改善

五、发展现代物流园区的相关建议

- 1、从转变发展方式的角度支持物流园区发展
- 2、制定物流园区设立的标准和条件
- 3、构建物流园区的考核评价体系
- 4、积极推进绿色物流园区建设
- 5、加强地区和部门间物流园区的合作

第三节 中国保税物流园区经营分析

- 一、保税物流园区的概念和功能
- 二、海关对进出园区货物的监管
- 三、保税物流园区整体经营情况
- 1、保税物流园区进出口值按贸易方式分类情况
- 2、保税物流园区进出口值按企业性质分类情况
- 3、保税物流园区进出口值按出口国别分类情况

第四节 中国物流园区产业聚集分析

- 一、物流园区产业聚集的内涵
- 二、物流园区产业聚集的机理
- 三、物流园区产业聚集的外因
- 四、物流园区产业聚集的措施

第五节 中国智慧物流园区建设分析

- 一、中国智慧物流园区发展现状
- 二、基于物联网技术的智慧物流园区建设
- 三、中国物流园区新型电子商务平台建设
 - 1、物流园区新型电子商务平台的建设目标
 - 2、物流园区新型电子商务平台的体系结构

第四章 我国物流园区行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国物流园区行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国物流园区行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国物流园区行业销售利润率
 - 2、我国物流园区行业成本费用利润率
 - 3、我国物流园区行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国物流园区行业资产负债比率
 - 2、我国物流园区行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国物流园区行业应收帐款周转率
 - 2、我国物流园区行业总资产周转率
 - 3、我国物流园区行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国物流园区行业总资产增长率

- 2、我国物流园区行业利润总额增长率
- 3、我国物流园区行业主营业务收入增长率
- 4、我国物流园区行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 物流园区行业产业结构分析

第一节 物流园区产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ##### 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链条的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ##### 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国物流园区行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第六章 物流园区细分领域建设及运营分析

第一节 各类物流园区建设及运营分析

- 一、铁路物流园区建设及运营分析
 - 1、铁路物流园区的内涵与特点
 - 2、铁路物流园区建设的必要性
 - 3、铁路物流园区建设的可行性
 - 4、铁路物流园区的货运量预测
 - 5、铁路物流园区货场配置分析
 - 6、铁路物流园区建设及运营动向
- 二、港口物流园区建设及运营分析
 - 1、港口物流园区的概念和特征
 - 2、港口物流园区发展现状分析

- 3、港口物流园区形成机制分析
- 4、港口物流园区存在问题分析
- 5、港口物流园区战略定位分析
- 6、港口物流园区战略布局分析
- 7、港口物流园区战略措施分析
- 8、港口物流园区建设及运营动向

三、航空物流园区建设及运营分析

- 1、航空物流园区的概念及特征
- 2、航空物流园区主要功能划分
- 3、国外航空物流园区发展现状
- 4、国内航空物流园区发展现状
- 5、航空物流园区规划空间布局
- 6、航空物流园区基础设施布局
- 7、航空物流园区建设及运营动向

第二节 各类行业物流园区建设及运营分析

- 一、煤炭物流园区建设及运营分析
- 二、钢铁物流园区建设及运营分析
- 三、粮食物流园区建设及运营分析
- 四、商贸物流园区建设及运营分析
- 五、医药物流园区建设及运营分析
- 六、烟草物流园区建设及运营分析
- 七、农产品物流园区建设及运营分析

第三节 物流园区成功运作案例解析

- 一、普洛斯物流园区成功的关键因素
- 二、深圳盐田物流园区运营案例解析
- 三、天津港保税物流园区的创新解析

第四部分 竞争格局分析

第七章 物流园区产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国物流园区产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲物流园区产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲物流园区产业发展特色分析

三、环渤海地区物流园区产业发展特色分析

四、闽南地区物流园区产业发展特色分析

第二节 物流园区重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、物流园区重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 物流园区的布局规划研究

第一节 物流园区的布局规划框架

一、物流园区的布局规划概况

- 1、物流园区布局规划的现状
- 2、物流园区布局规划的问题
- 3、产生布局规划问题的原因

二、物流园区布局规划的程序

三、物流园区布局规划的原则

- 1、为区域经济发展服务的原则
- 2、按经济区域规划的原则
- 3、经济上的合理性原则
- 4、经济地理的可行性和地域分布的均衡性原则
- 5、经济效益、社会效益和环境效益相统一的原则
- 6、统一规划，适当超前，远近结合，分期实施的原则
- 7、市场化运作原则

第二节 物流园区的规模规划研究

一、物流园区规模研究现状分析

- 1、国外部分物流园区规模情况
- 2、国内部分物流园区规模情况
- 3、物流园区规模规划存在的不足

二、物流园区规模的确定方法研究

- 1、物流园区建设总规模的确定
 - 2、物流园区具体建设规模确定
- ### 三、物流园区规模确定实例应用分析
- 1、连云港市场物流园区总规模的确定
 - 2、各个物流园区具体规模的确定

第三节 物流园区内部服务功能区规划

一、物流园区内部功能区规划建设流程

二、物流园区内部功能区规划建设步骤

- 1、客户需求与系统分析
 - 2、功能定位和功能区域确定
 - 3、功能区域系统布置
- ### 三、物流园区内部功能区规划实例分析

第四节 物流园区的路网规划分析

一、物流园区的交通特征分析

- 1、物流园区人口结构特征
- 2、用地要求特征
- 3、出行目的

二、物流园区的路网布局规划

- 1、方格网式
- 2、自由式
- 3、混合式

三、物流园区的道路红线规划

四、物流园区的道路绿化规划

- 1、道路绿化的作用
- 2、道路绿地布局与景观规划

五、物流园区的道路节点规划

第九章 2014-2016年物流园区行业领先企业经营形势分析

第一节 南京龙潭物流基地开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要合作伙伴

三、运营物流园区介绍

四、企业组织架构分析

五、入驻园区企业结构

六、公司最新发展动态

第二节 南京丁家庄物流中心有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要合作伙伴

三、运营物流园区介绍

四、企业组织架构分析

五、入驻园区企业结构

六、公司最新发展动态

第三节 江西鄱阳湖现代物流园有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要合作伙伴

三、运营物流园区介绍

四、企业组织架构分析

五、入驻园区企业结构

六、公司最新发展动态

第四节 云南浩宏物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要合作伙伴

三、运营物流园区介绍

四、企业组织架构分析

五、入驻园区企业结构

六、公司最新发展动态

第五节 广东金泽投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要合作伙伴

三、运营物流园区介绍

四、企业组织架构分析

五、入驻园区企业结构

六、公司最新发展动态

第六节 大连国际物流园发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要合作伙伴

三、运营物流园区介绍

四、企业组织架构分析

五、入驻园区企业结构

六、公司最新发展动态

第七节 苏州望亭远方物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要合作伙伴

三、运营物流园区介绍

四、企业组织架构分析

五、入驻园区企业结构

六、公司最新发展动态

第八节 临沂天源国际物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要合作伙伴

三、运营物流园区介绍

四、企业组织架构分析

五、入驻园区企业结构

六、公司最新发展动态

第九节 上海闵行国际物流中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要合作伙伴

三、运营物流园区介绍

四、企业组织架构分析

五、入驻园区企业结构

六、公司最新发展动态

第十节 广东南方物流集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要合作伙伴

三、运营物流园区介绍

四、企业组织架构分析

五、入驻园区企业结构

六、公司最新发展动态

第五部分 发展前景展望

第十章 中国物流园区投融资分析及前景展望

第一节 中国物流园区的投融资分析

一、物流金融在物流园区的运行模式

1、物流金融

2、物流金融的运行模式

二、中国物流园区投资风险分析

三、中国物流园区投资模式分析

四、中国物流园区融资模式分析

第二节 中国物流园区发展趋势分析

一、中国物流行业发展趋势分析

二、中国物流园区发展趋势分析

第三节 中国物流园区发展前景展望

一、中国物流行业的增速预测分析

二、中国物流园区的发展前景展望

第十一章 物流园区的经营模式分析

第一节 物流园区的投资开发模式分析

一、物流园区投资开发模式分析

1、经济开发区模式

2、主体企业引导模式

3、物流地产商模式

4、综合运作模式

5、PPP模式

二、现有物流园区投资开发模式分析

1、国外现有物流园区投资开发模式

2、国内现有物流园区投资开发模式

三、物流园区投资开发模式存在的问题

第二节 物流园区的管理模式分析

一、物流园区的管理模式分析

1、园区管理模式的影响因素

2、物流园区的管理层次分析

3、物流园区的管理模式分析

二、国内外物流园区的管理模式

1、政府主导的建设管理模式

2、企业主导的建设管理模式

三、物流园区管理模式存在的问题

1、两种建设管理模式的存在形式

2、管理模式的主要问题

第三节 物流园区的赢利模式分析

一、国外物流园区的赢利模式分析

1、日本物流园区的赢利模式分析

2、德国物流园区的赢利模式分析

二、国内物流园区的赢利模式分析

1、从提供信息服务中赢利

2、从规模经济及保税赢利

3、从提供物流服务中赢利

4、从提供配套服务中赢利

三、各类物流园区的赢利模式分析

1、转运型物流园区的赢利模式

2、存储配送型物流园区的赢利模式

3、流通加工型物流园区的赢利模式

4、综合型物流园区的赢利模式

第十二章 2017-2022年物流园区行业投资机会与风险防范

第一节 物流园区行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物流园区行业投资现状分析

1、物流园区产业投资经历的阶段

2、2014-2016年物流园区行业投资状况回顾

3、2014-2016年中国物流园区行业风险投资状况

4、2017-2022年我国物流园区行业的投资态势

第二节 2017-2022年物流园区行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、物流园区行业投资机遇

第三节 2017-2022年物流园区行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国物流园区行业投资建议

一、物流园区行业未来发展方向

二、物流园区行业主要投资建议

三、中国物流园区企业融资分析

1、中国物流园区企业IPO融资分析

2、中国物流园区企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2017-2022年物流园区行业面临的困境及对策

第一节 2017-2022年物流园区行业面临的困境

第二节 物流园区企业面临的困境及对策

一、重点物流园区企业面临的困境及对策

1、重点物流园区企业面临的困境

2、重点物流园区企业对策探讨

二、中小物流园区企业发展困境及策略分析

1、中小物流园区企业面临的困境

2、中小物流园区企业对策探讨

三、国内物流园区企业的出路分析

第三节 中国物流园区行业存在的问题及对策

一、中国物流园区行业存在的问题

二、物流园区行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国物流园区市场发展面临的挑战与对策

第十四章 物流园区行业发展战略研究

第一节 物流园区行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物流园区品牌的战略思考

一、物流园区品牌的重要性

二、物流园区实施品牌战略的意义

三、物流园区企业品牌的现状分析

四、我国物流园区企业的品牌战略

五、物流园区品牌战略管理的策略

第三节 物流园区经营策略分析

一、物流园区市场细分策略

二、物流园区市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流园区新产品差异化战略

第四节 物流园区行业投资战略研究

一、2016年物流园区行业投资战略

二、2017-2022年物流园区行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

第一节 物流园区行业研究结论及建议

第二节 物流园区子行业研究结论及建议

第三节 物流园区行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：物流园区行业生命周期

图表：物流园区行业产业链结构

图表：2014-2016年全球物流园区行业市场规模

图表：2014-2016年中国物流园区行业市场规模

图表：2014-2016年物流园区行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国物流园区市场占全球份额比较

图表：2014-2016年物流园区行业销售收入

图表：2014-2016年物流园区行业利润总额

图表：2014-2016年物流园区行业资产总计

图表：2014-2016年物流园区行业负债总计

图表：2014-2016年物流园区行业竞争力分析

图表：2014-2016年物流园区市场价格走势

图表：2014-2016年物流园区行业主营业务收入

图表：2014-2016年物流园区行业主营业务成本

图表：2014-2016年物流园区行业销售费用分析

图表：2014-2016年物流园区行业管理费用分析

图表：2014-2016年物流园区行业财务费用分析

图表：2014-2016年物流园区行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年物流园区行业销售利润率分析

图表：2014-2016年物流园区行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年物流园区行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年物流园区行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719IDC2.html>