

2017-2022年中国单轨交通 行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国单轨交通行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719I952.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国城市的发展面临着巨大的交通压力，利用单轨交通，一方面可以减少交通压力，也能够调整城市交通结构，减少交通污染，提高市内交通速度，以保证实现城市轨道交通系统的经济合理性。另外，城市的可持续发展离不开单轨交通的加入，单轨交通系统可以促进城市交通更加快捷、方便、安全、经济与环保，从而使整个城市达到最佳经济效益、社会效益、环境效益。单轨交通是城市轨道交通一项重要的组成部分，它本身具有较高的适应性，对于海滨城市、山地城市与中小城市等，都非常适应，占地量小。跨座式单轨这种交通工具的应用范围非常大。单轨交通这种主型交通制式能将大城市与卫星城连接起来，城区通往机场、码头、铁路干线等对外交通枢纽中心的客运交通干线。

在我国，单轨交通虽然还没有普及，处于发展成长期，但随着城镇化建设和国内中小城市开始改善城市轨道交通情况，单轨交通有着良好的发展空间。

2014年，我国建设单轨交通线路为14公里，2015年减少1公里，为13公里。估算到2016年底，达到20公里。

2015-2016年我国单轨交通线路建设情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国单轨交通行业全景调研及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了单轨交通行业市场发展环境、单轨交通整体运行态势等，接着分析了单轨交通行业市场运行的现状，然后介绍了单轨交通市场竞争格局。随后，报告对单轨交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了单轨交通行业发展趋势与投资预测。您若想对单轨交通产业有个系统的了解或者想投资单轨交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2015年世界单轨交通行业发展态势分析 1

第一节 2015年世界单轨交通市场发展状况分析 1

一、世界单轨交通行业特点分析 1

二、世界单轨交通市场需求分析 1

第二节 2015年全球单轨交通市场分析	2
一、2015年全球单轨交通需求分析	2
二、2015年全球单轨交通供给分析	4
三、2015年中外单轨交通市场对比	5
第二章 我国单轨交通行业发展现状	6
第一节 我国单轨交通行业发展现状	6
一、单轨交通行业品牌发展现状	6
二、单轨交通行业消费市场现状	6
三、单轨交通市场应用条件分析	7
四、我国单轨交通市场走向分析	8
第二节 2011-2015年单轨交通行业发展情况分析	9
一、2015年单轨交通行业发展特点分析	9
二、2015年单轨交通行业发展情况	10
第三节 2016年单轨交通行业运行分析	12
一、2014-2016年单轨交通行业产销运行分析	12
二、2014-2016年单轨交通行业市场规模分析	13
三、2015年单轨交通行业发展周期分析	13
四、2017-2022年单轨交通行业发展机遇分析	14
第四节 对中国单轨交通市场的分析及思考	14
一、单轨交通市场特点	14
二、单轨交通市场分析	16
三、单轨交通市场变化的方向	16
四、中国单轨交通产业发展的新思路	17
五、对中国单轨交通产业发展的思考	17
第二部分 行业深度分析	
第三章 2015年中国单轨交通市场运行态势剖析	20
第一节 2015年中国单轨交通市场动态分析	20
一、单轨交通行业新动态	20
二、单轨交通主要品牌动态	21
三、单轨交通行业消费者需求新动态	22

第二节 2015年中国单轨交通市场运营格局分析	23
一、市场供给情况分析	23
二、市场需求情况分析	24
三、影响市场供需的因素分析	24
第三节 2015年中国单轨交通市场发展走势分析	25
一、单轨交通行业发展历程分析	25
二、我国轨道交通技术现状	30
第四章 单轨交通行业经济运行分析	33
第一节 2015-2016年单轨交通行业主要经济指标分析	33
一、2015-2016年单轨交通行业运行情况分析	33
二、2015-2016年单轨交通行业在建项目情况分析	35
第二节 2015年我国单轨交通行业绩效分析	36
一、2015年行业供应能力	36
二、2015年行业规模情况	38
三、2015年行业盈利能力	38
四、2015年行业经营发展能力	39
五、2015年行业运营能力分析	40
第五章 中国单轨交通行业技术发展分析	42
第一节 单轨交通行业技术发展分析	42
一、轨道交通技术等级分析	42
二、轨道交通主要技术特征分析	43
三、轨道交通技术发展现状分析	44
1、建设施工技术	44
2、车辆装备技术	46
3、通信信号系统	46
四、轨道交通技术发展趋势分析	47
1、建设施工技术发展趋势	47
2、车辆装备技术发展趋势	52
3、通信信号系统技术发展趋势	53
4、电力监控系统技术发展趋势	53

5、节能减排技术发展趋势	54
第二节 轨道交通设备技术发展分析	57
一、轨道交通技术装备基础标准	57
二、轨道交通设备技术体系分析	59
三、轨道交通设备研发能力分析	60
四、轨道交通设备技术引进分析	60
五、轨道交通车辆技术特点分析	60
第三节 轨道交通设备核心技术分析	61
一、系统集成技术	61
二、交流电传动技术	61
三、转向架技术	63
四、制动技术	64
五、信息技术	65
六、车体轻量化、车厢密封及气动力学技术	67
第四节 单轨交通票价定价情况分析	68
一、轨道交通联合票制体系分析	68
二、轨道交通定价的原则方法分析	72
三、城市轨道交通定价票制分析	73
第六章 我国单轨交通行业市场调查分析	81
第一节 2015年我国单轨交通行业市场宏观分析	81
一、主要观点	81
二、市场结构分析	82
三、整体市场关注度	84
第二节 2015中国单轨交通行业市场微观分析	84
第七章 单轨交通行业上下游产业分析	86
第一节 上游产业分析	86
一、发展现状	86
二、发展趋势预测	86
三、市场现状分析	86
四、行业竞争状况及其对单轨交通行业的意义	86

第二节 下游产业分析	87
一、发展现状	87
二、发展趋势预测	87
三、市场现状分析	87
四、行业新动态及其对单轨交通行业的影响	88
五、行业竞争状况及其对单轨交通行业的意义	89

第三部分 竞争格局分析

第八章 单轨交通行业竞争格局分析 90

第一节 行业竞争结构分析 90

- 一、现有企业间竞争 90
- 二、潜在进入者分析 90
- 三、替代品威胁分析 92
- 四、供应商议价能力分析 93
- 五、客户议价能力分析 93

第二节 行业集中度分析 94

- 一、市场集中度分析 94
- 二、企业集中度分析 94
- 三、区域集中度分析 94

第三节 中国单轨交通行业竞争格局综述 94

- 一、2015年单轨交通行业集中度 94
- 二、2015年单轨交通行业竞争程度 96
- 三、2015年单轨交通企业与品牌数量 97
- 四、2015年单轨交通行业竞争格局分析 97

第四节 2011-2015年单轨交通行业竞争格局分析 98

- 一、2011-2015年国内外单轨交通行业竞争分析 98
- 二、2011-2015年我国单轨交通市场竞争分析 99

第九章 单轨交通企业竞争策略分析 101

第一节 单轨交通市场竞争策略分析 101

- 一、2015年单轨交通市场增长潜力分析 101
- 二、2015年单轨交通主要潜力品种分析 101

三、现有单轨交通市场竞争策略分析	102
四、潜力单轨交通竞争策略选择	103
第二节 单轨交通企业竞争策略分析	103
一、2017-2022年我国单轨交通市场竞争趋势	103
二、2017-2022年单轨交通行业竞争格局展望	104
三、2017-2022年单轨交通行业竞争策略分析	105
1、核心竞争力	105
2、战略思想	109
3、盈利模型	110
4、盈利因素	118
5、竞争力指标	121
第三节 单轨交通行业发展机会分析	121
第四节 单轨交通行业发展风险分析	128
第十章 重点单轨交通企业竞争分析	129
第一节 重庆市轨道交通（集团）有限公司	129
一、企业概况	129
二、竞争优势分析	129
三、2015-2016年经营状况	130
四、2017-2022年发展战略	130
第二节 深圳比亚迪股份有限公司	130
一、企业概况	130
二、竞争优势分析	131
三、2015-2016年经营状况	131
四、2017-2022年发展战略略	132
第三节 中车长春轨道客车股份有限公司	132
一、企业概况	132
二、竞争优势分析	133
三、2015-2016年经营状况	134
四、2017-2022年发展战略	134
第四节 日立	134
一、企业概况	134

二、竞争优势分析	135
三、2015-2016年经营状况	135
四、2017-2022年发展战略	135
第五节 庞巴迪	136
一、企业概况	136
二、竞争优势分析	136
三、2015-2016年经营状况	137
四、2017-2022年发展战略	138
第六节 斯谷米	138
一、企业概况	138
二、竞争优势分析	139
三、2015-2016年经营状况	139
四、2017-2022年发展战略	139
第七节 山东新沙单轨运输装备有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	140
三、2015-2016年经营状况	140
四、2017-2022年发展战略	141
第八节 德国西门子	141
一、企业概况	141
二、竞争优势分析	141
三、2015-2016年经营状况	142
四、2017-2022年发展战略	143

第四部分 发展前景展望

第十一章 单轨交通行业发展趋势分析	144
第一节 我国单轨交通行业前景与机遇分析	144
一、我国单轨交通行业发展前景	144
二、我国单轨交通发展机遇分析	146
三、2016年单轨交通行业的发展机遇分析	148
第二节 2017-2022年中国单轨交通市场趋势分析	148
一、2016单轨交通市场趋势总结	148

二、2016年单轨交通行业发展趋势分析	149
三、2017-2022年单轨交通市场发展空间	149
四、2017-2022年单轨交通产业政策趋向	150
五、2017-2022年单轨交通行业技术革新趋势	153
六、2017-2022年单轨交通价格走势分析	156
七、2017-2022年国际环境对单轨交通行业的影响	157
第十二章 单轨交通行业发展趋势与投资战略研究	161
第一节 单轨交通市场发展潜力分析	161
一、市场空间广阔	161
二、竞争格局变化	161
三、单轨交通研发情况	162
第二节 单轨交通行业发展战略分析	163
一、实施重点客户战略的必要性	163
二、合理确立重点客户	164
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	165
四、重点客户管理功能	165
五、对重点客户的营销策略	167
第三节 单轨交通行业发展战略研究	174
一、战略综合规划	174
二、技术开发战略	174
三、业务组合战略	178
四、区域战略规划	180
五、产业战略规划	190
六、营销品牌战略	191
七、竞争战略规划	194
第四节 对我国单轨交通品牌的战略思考	198
一、企业品牌的重要性	198
二、单轨交通实施品牌战略的意义	199
三、单轨交通企业品牌的现状分析	200
四、我国单轨交通企业的品牌战略	201
五、单轨交通品牌战略管理的策略	203

第十三章 2017-2022年单轨交通行业发展预测	208
第一节 未来单轨交通需求与消费预测	208
一、2017-2022年单轨交通产品消费预测	208
二、2017-2022年单轨交通市场规模预测	208
三、2017-2022年单轨交通行业线路总长度预测	209
第二节 2017-2022年中国单轨交通行业供需预测	210
一、2017-2022年中国单轨交通项目分析	210
二、2017-2022年中国单轨交通需求预测	211
三、2017-2022年中国单轨交通供需平衡预测	212
四、2017-2022年中国单轨交通产品价格预测	212
第三节 影响单轨交通行业发展的主要因素	212
一、2017-2022年影响单轨交通行业运行的有利因素分析	212
二、2017-2022年影响单轨交通行业运行的稳定因素分析	213
三、2017-2022年影响单轨交通行业运行的不利因素分析	215
四、2017-2022年我国单轨交通行业发展面临的挑战分析	215
五、2017-2022年我国单轨交通行业发展面临的机遇分析	216
第四节 单轨交通行业投资风险及控制策略分析	217
一、2017-2022年单轨交通行业市场风险及控制策略	217
二、2017-2022年单轨交通行业政策风险及控制策略	218
三、2017-2022年单轨交通行业经营风险及控制策略	219
四、2017-2022年单轨交通行业技术风险及控制策略	221
五、2017-2022年单轨交通行业同业竞争风险及控制策略	222
六、2017-2022年单轨交通行业其他风险及控制策略	224
第十四章 投资建议	227
第一节 行业研究结论	227
第二节 行业发展建议	227
一、BOT融资模式分析	227
二、TOT融资模式分析	228
三、PPP融资模式分析	229
四、BT融资模式	229

五、融资租赁运用分析 230

图表目录：

- 图表：2015-2016年我国单轨交通线路建设情况 12
- 图表：2014-2016年我国单轨交通行业市场规模 13
- 图表：2013-2015年我国轨道交通线路与单轨交通线路发展情况 24
- 图表：2014年全国城轨交通运营线路长度表 34
- 图表：2013-2015年我国各类型城市轨道交通线路建成里程统计 36
- 图表：2015年我国城市轨道交通线路类型分布（按长度） 37
- 图表：2015年我国各城市城市轨道交通线路里程统计图 37
- 图表：2013-2015年我国单轨交通行业市场投资规模 38
- 图表：城市轨道交通的技术等级表 42
- 图表：“一卡通”联合票制体系结构 71
- 图表：轨道交通定价方法 73
- 图表：2016年我国各城市城轨建设项目情况 82
- 图表：单轨和轻轨的综合比较 93
- 图表：2011-2015年我国城市建设城轨情况 96
- 图表：我国部分地区城轨线路长度及车站数 96
- 图表：我国单轨交通行业企业市场份额占比 98
- 图表：日本单轨建设情况 99
- 图表：产品金字塔模型 111
- 图表：多成分系统模型 112
- 图表：配电盘模型 113
- 图表：速度模型 114
- 图表：利润乘数模型 115
- 图表：行业标准模型 116
- 图表：品牌模型 117
- 图表：低成本企业设计模型 117
- 图表：重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析 130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227191952.html>