

2018-2024年中国卫星导航 与位置服务市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国卫星导航与位置服务市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Z22719I2X2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫星导航系统是一种具有全能性、全天候、连续性和实时性的国家重要空间基础设施，可提供高精度的导航、定位和授时信息，其应用涵盖交通运输、海洋渔业、水文监测、气象预报、测绘地理信息、森林防火、通信时统、电力调度、救灾减灾、应急搜救等领域，涉及国民经济和社会发展的各个方面，已成为社会运转体系不可或缺的一部分。卫星导航产业链一般分为卫星制造、卫星发射、配套地面设备建设、卫星导航应用以及下游市场四个环节。狭义的北斗导航产业链则一般只包括基础类产品、终端产品、信息系统应用和运营服务四大部分。

卫星导航与位置服务全产业链

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国卫星导航与位置服务市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了卫星导航与位置服务相关概念及发展环境，接着分析了中国卫星导航与位置服务规模及消费需求，然后对中国卫星导航与位置服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫星导航与位置服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫星导航与位置服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：卫星导航与位置服务产业链结构分析11

1.1卫星导航与位置服务产业链结构11

1.1.1卫星导航与位置服务产业链结构11

1.1.2卫星导航与位置服务产业链各环节概况11

1.2全球卫星导航系统（GNSS）建设进展13

1.2.1主要的全球卫星导航系统13

1.2.2全球主要卫星导航系统建设进展14

（1）美国GPS卫星导航定位系统14

（2）俄罗斯格洛纳斯系统（GLONASS）15

(3) 中国北斗卫星导航系统 (COMPASS) 16
1.3 卫星导航系统市场应用类型分析18
1.3.1 卫星导航系统的应用路径18
1.3.2 卫星导航定位的应用类型19
第2章：全球卫星导航与位置服务产业发展分析21
2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析21
2.1.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析21
(1) 导航与位置服务产业市场规模及预测21
(2) 全球导航设备出货量及其预测22
2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局22
(1) 全球卫星导航与位置服务产业区域格局22
(2) 卫星导航与位置服务企业竞争格局23
2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业发展分析25
2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业发展分析25
(1) 美国：产业发展政策25
(2) 美国：产业国际地位25
(3) 美国：产业布局分析25
(4) 美国：领先企业分析26
1) Trimble公司26
1、公司行业地位分析26
2、公司产品/服务分析27
3、公司财务业绩分析28
2) Garmin公司29
1、公司行业地位分析29
2、公司财务业绩分析30
3) Broadcom公司31
1、公司行业地位分析31
2、公司财务业绩分析31
2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业发展分析32
(1) 欧洲：导航产业国际地位32
(2) 欧洲：导航产业布局分析32

(3) 欧洲：导航设备市场规模33

(4) 欧洲：产业领先企业分析34

1) TOMTOM公司34

1、公司行业地位分析34

2、公司财务业绩分析35

2) TeleAtlas公司36

1、公司行业地位分析36

2、公司产品/服务分析37

3) Thales公司37

1、公司行业地位分析37

2、公司产品/服务分析37

3、公司财务业绩分析38

2.2.3俄罗斯卫星导航与位置服务产业发展分析38

(1) 俄罗斯：导航产业国际地位38

(2) 俄罗斯：导航产业布局分析39

(3) 俄罗斯：导航设备市场规模39

2.2.4日本卫星导航与位置服务产业发展分析40

(1) 日本：产业国际地位40

(2) 日本：产业布局分析40

(3) 日本：领先企业分析41

1) Zinrin公司41

2) Topcon公司41

1、公司行业地位分析41

2、公司财务业绩分析42

第3章：全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析44

3.1全球卫星导航产品的细分市场结构44

3.1.1基础类产品的细分市场结构44

3.1.2导航装置的细分市场结构44

3.2全球位置服务市场规模与预测45

3.2.1移动位置服务(LBS)的界定45

(1) 移动位置服务的界定45

- (2) 位置服务在互联网上的应用46
- 3.2.2GNSS功能手机出货量与预测47
- 3.2.3GNSS功能手机市场规模与预测48
- 3.3全球公路卫星导航市场与预测49
 - 3.3.1GNSS产品出货量与预测49
 - (1) 出货量的区域结构49
 - (2) 出货量的产品结构51
 - 3.3.2GNSS产品的市场规模与预测51
- 3.4全球航空领域卫星导航市场与预测52
 - 3.4.1GNSS产品出货量与预测52
 - (1) GNSS产品出货量现状52
 - (2) GNSS产品出货量预测53
 - 3.4.2GNSS产品市场规模与预测54
- 3.5全球农业领域卫星导航市场与预测55
 - 3.5.1导航技术在农业领域的应用55
 - 3.5.2全球农业领域导航产品市场分析55
 - (1) GNSS产品出货量与预测55
 - (2) GNSS产品市场规模与预测57
- 3.6全球海洋领域卫星导航市场与预测58
 - 3.6.1GNSS产品出货量与预测58
 - 3.6.2GNSS产品市场规模与预测59

第4章：中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析61

- 4.1中国卫星导航与位置服务产业发展环境分析61
 - 4.1.1中国卫星导航与位置服务产业政策环境分析61
 - (1) 卫星导航与位置服务产业管理体制61
 - (2) 卫星导航与位置服务产业发展政策61
 - (3) 卫星导航与位置服务产业发展规划63
 - 4.1.2中国卫星导航与位置服务产业需求环境分析64
 - (1) 汽车行业市场分析64
 - (2) 飞机行业市场分析66
 - (3) 船舶行业市场分析66

(4) 智能手机行业市场分析67

(5) 卫星导航与位置服务产业需求环境小结68

4.2中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析68

4.2.1导航与位置服务产业企业数量规模68

4.2.2导航与位置服务产业发展规模分析68

2015年，在国家“京津冀协同发展”和“长江经济带”发展战略的推动下，五大区域和产业发展重点城市已经逐渐从产业园区建设的热潮中冷静下来，纷纷结合本地特色和优势，将产业发展与经济发展结合起来，注重发挥北斗技术在传统产业改造和升级中的抓手作用，注重发挥北斗产业在促进当地经济发展中的高端引领作用，注重发挥北斗产业在发展连线连片规模化互补型区域经济中的纽带串联作用。2015年，不仅北京、深圳、上海、广州、武汉、南京、西安等一批重点城市的卫星导航与位置服务产业发展欣欣向荣，一些中小城市的相关产业发展也取得了明显成绩，在推动五大区域整体经济发展方面也发挥了重要作用。珠三角、京津冀、长三角、鄂豫湘、川陕渝等区域，依托原有发展基础，在大众创业、万众创新的政策环境下，投融资表现活跃，随着产业集聚度地不断提高，产业整体保持较快增长，进一步稳固了五大区域产业发展的优势地位。据统计，2015年五大区域的产业总体产值已达到1406亿，占全国总产值的81%。

4.2.3我国北斗导航产业发展分析69

(1) 北斗导航产业市场规模分析70

(2) 北斗导航产业的区域布局分析71

(3) 北斗导航产品的市场结构分析73

(4) 北斗导航产品的优劣势分析74

(5) 主要企业北斗导航业务分析76

4.32017年中国GPS市场调研分析77

4.3.12017年GPS市场形势综述77

4.3.22017年GPS品牌结构分析78

(1) 年度品牌结构分析78

(2) 季度品牌结构分析79

4.3.32017年GPS产品结构分析80

(1) 产品价格结构分析80

(2) 产品类型结构分析82

(3) 产品屏幕尺寸结构83

(4) 产品高清屏幕结构83

4.3.42017年GPS主流厂商分析84

(1) 品牌结构对比分析84

(2) 产品结构对比分析84

第5章：中国卫星导航与位置服务产业市场分析86

5.1中国卫星导航与位置服务产业的市场结构86

5.2中国移动位置服务(LBS)市场分析86

5.2.1中国移动位置服务市场发展概况86

5.2.2中国移动位置服务用户分析87

(1) 移动位置服务用户规模分析87

(2) 移动位置服务用户习性调研88

1) 用户对手机地图终端的偏好88

2) 用户使用手机LBS的意图89

3) 手机用户使用位置服务的频率89

4) 手机LBS产品的用户粘性90

5.2.3移动定位技术的比较分析90

5.2.4中国GPS手机出货量分析92

5.2.5中国手机导航产品市场规模92

5.3中国公路领域卫星导航市场分析93

5.3.1中国公路卫星导航建设成果93

5.3.2中国公路卫星导航市场规模93

5.4中国航空领域卫星导航市场分析94

5.4.1卫星导航在航空领域的应用94

5.4.2中国航空卫星导航市场分析95

5.5中国国防安全领域卫星导航市场分析96

5.5.1导航技术在国防安全领域的应用96

5.5.2国防领域卫星导航建设成果分析96

5.5.3国防安全领域卫星导航市场分析96

5.6中国海洋渔业领域卫星导航市场分析97

5.6.1海事渔业领域卫星导航建设成果分析97

5.6.2海事渔业领域卫星导航产品需求分析98

第6章：中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析99

6.1导航与位置服务基础类产品市场分析99

6.1.1导航芯片产品市场分析99

- (1) 国内导航芯片行业生命周期分析99
- (2) 国内导航芯片研发制造企业分析100
- (3) 国内导航芯片市场需求分析100

1) 导航芯片市场需求现状100

2) 导航芯片需求结构分析100

6.1.2GIS软件市场分析101

- (1) GIS软件相关概述101

1) GIS的定义101

2) GIS应用领域101

3) GIS软件分类102

- (2) GIS软件市场供求分析103

1) GIS软件市场规模分析103

2) GIS软件市场供给情况104

3) GIS软件不同领域需求规模104

4) GIS软件市场需求空间106

- (3) 国内GIS软件市场竞争格局107

1) GIS软件市场集中程度107

2) GIS软件市场竞争格局107

6.1.3中国导航电子地图市场分析108

- (1) 导航电子地图的产业链地位108

- (2) 导航电子地图市场规模分析109

- (3) 导航电子地图企业分析110

- (4) 导航电子地图市场格局分析111

1) 车载导航电子地图的市场格局111

2) GPS手机导航电子地图市场格局112

3) 互联网导航电子地图的市场格局114

6.2导航与位置服务产业终端产品市场分析114

6.2.1中国导航终端产品市场概况114

- 6.2.2中国车载导航产品市场分析115
 - (1) 前装车载导航系统出货量115
 - (2) 后装车载导航系统出货量116
 - (3) 车载导航系统的质量分析117
- 6.2.3中国车载监控产品市场分析117
 - (1) 车载监控终端市场概况117
 - (2) 公交影音监控系统市场117
 - (3) 车载影音监控系统市场118
- 6.2.4中国GIS数据采集产品市场分析118
 - (1) GIS数据采集产品市场规模118
 - (2) GIS数据采集产品市场格局119
- 6.2.5中国高精度GNSS测量产品市场分析120
 - (1) 高精度GNSS测量企业数量规模120
 - (2) 高精度GNS测量产品市场规模120
 - (3) 高精度GNSS测量产品市场格局121
- 6.3导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析121
 - 6.3.1高精度GNSS市场特点分析121
 - 6.3.2消费类GNSS的市场特点分析122
 - 6.3.3高精度与消费类GNSS市场的比较123
 - (1) 进入门槛的比较分析123
 - (2) 竞争程度的比较分析124
 - (3) 盈利水平的比较分析124

第7章：中国卫星导航企业竞争标杆分析125

- 7.1导航产品厂商竞争标杆分析125
 - 7.1.1导航产品厂商的业务类型125
 - 7.1.2导航产品厂商技术实力比较分析126
 - (1) 导航产品厂商专利技术分析126
 - 1) 厂商专利数量格局分析126
 - 2) 厂商专利申请活跃度分析127
 - (2) 导航产品厂商研发投入分析128
 - 7.1.3导航产品厂商经营业绩比较分析129

- 7.1.4 导航产品厂商盈利能力比较分析130
- 7.1.5 导航产品厂商发展能力比较分析131
- 7.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析132
 - (1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析132
 - 1) 北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析132
 - 2) 高德软件有限公司优劣势分析133
 - 3) 深圳市凯立德科技股份有限公司优劣势分析134
 - 4) 北京灵图软件技术有限公司优劣势分析135
 - 5) 广东瑞图万方科技股份有限公司优劣势分析135
 - (2) GIS软件厂商竞争优势分析137
 - 1) 北京超图软件股份有限公司优劣势分析137
 - 2) 武汉中地数码集团有限公司优劣势分析138
 - (3) 芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析138
 - (4) 终端产品厂商竞争优劣势分析139
 - 1) 北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析139
 - 2) 广州海格通信集团股份有限公司优劣势分析141
 - 3) 成都国腾电子技术股份有限公司优劣势分析142
 - 4) 江苏新科电子集团有限公司优劣势分析143
 - 5) 杭州中导科技有限公司优劣势分析143
 - 6) 广州中海达卫星导航技术股份有限公司优劣势分析144
 - 7) 航天恒星空间技术应用有限公司优劣势分析145
 - 8) 广州南方测绘仪器有限公司优劣势分析146
 - 9) 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司优劣势分析146
 - 10) 武汉依迅信息技术有限公司优劣势分析147
 - 11) 北京星地恒通信息科技有限公司优劣势分析147
- 7.2 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势分析148
 - 7.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况148
 - 7.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析149
 - (1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析149
 - (2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析149
 - (3) 北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析150
 - (4) 上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析151

- (5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析151
- (6) 成都网阔信息技术有限公司优劣势分析153
- (7) 广东长宝信息科技有限公司优劣势分析154
- (8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析155
- (9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析155
- (10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析156
- (11) 深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析158

第8章：中国卫星导航与位置服务产业发展趋势与前景159 (ZYLT)

8.1中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析159

- 8.1.1以运营商为主导，产业链逐步完善159
- 8.1.2导航应用由单星座转变为多星座兼容机制159
- 8.1.3产业化向专业化方向发展160
- 8.1.4智能交通仍是民用应用重要市场160
- 8.1.5单一化的系统向综合服务系统方向发展160

8.2中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测161

8.2.1卫星导航与位置服务产业市场前景161

8.2.2卫星导航与位置服务产品市场预测162

(1) 导航芯片产品市场预测162

(2) 导航电子地图市场预测163

(3) 车载导航系统市场预测163

1) 前装车载导航系统市场预测163

2) 后装车载导航系统市场预测164

(4) 高精度GNSS测量产品市场预测165

8.3中国卫星导航与位置服务产业下游需求前景预测166

8.3.1位置服务市场前景预测166

8.3.2专业应用市场前景预测166

(1) 国防安全领域的应用前景预测167

(2) 交通运输领域的应用前景预测168

(3) 气象领域的应用前景预测168

(4) 海洋渔业领域的应用前景预测169

1) 本报告重点分析的20家导航产品厂商列表171

图表目录：

图表1：导航与位置服务产业链结构11

图表2：我国导航与位置服务各产业链条发展概况11

图表3：我国导航与位置服务产品/服务提供商12

图表4：全球四大卫星导航网络系统比较13

图表5：美国GPS卫星导航定位系统建设进展14

图表6：俄罗斯格洛纳斯系统建设进展15

图表7：2011-2017年俄罗斯格洛纳斯系统精度显著提高16

图表8：中国北斗卫星导航系统的四大功能17

图表9：中国“北斗一代”和“北斗二代”的比较17

图表10：中国北斗卫星导航系统“三步走”发展战略17

图表11：导航系统的应用路径18

图表12：近年来北美军用GPS市场规模（单位：亿美元，%）18

图表13：中国GNSS产品细分市场结构图19

图表14：高精度GNSS市场应用领域介绍19

图表15：2018-2024年全球卫星导航与位置服务产业市场规模及预测（单位：10亿欧元，%）21

图表16：2018-2024年全球卫星导航设备出货量及预测（单位：百万台，%）22

图表17：全球导航产业的区域市场格局23

图表18：卫星导航产业主要产品/服务市场竞争格局23

图表19：美国发展GPS的主要产业政策25

图表20：美国卫星导航与位置服务产业布局26

图表21：Trimble公司的成长历程26

图表22：Trimble公司的产品及技术分析27

图表23：2017年Trimble公司分类产品收入结构（单位：%）27

图表24：2011-2017年Trimble公司收入及其增长情况（单位：亿美元，%）28

图表25：2011-2017年Trimble公司净利润及其增长情况（单位：亿美元，%）28

图表26：2017年Trimble公司收入的地区分布（单位：%）29

图表27：2011-2017年Garmin公司营业收入年均增长23%（单位：亿美元，%）30

图表28：2011-2017年Garmin公司净利润年均增长21%（单位：亿美元，%）30

图表29：2011-2017年Broadcom公司收入年均增长18.2%（单位：亿美元，%）31

图表30：2011-2017年Broadcom公司净利润年均增长50%（单位：亿美元，%）31
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Z22719I2X2.html>