

2021-2027年中国超硬刀具 行业深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国超硬刀具行业深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719FVR2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硬材料主要是与天然金刚石的硬度、性能相近的人造金刚石和CBN（立方氮化硼）。由于天然金刚石价格比较昂贵，所以生产上大多采用人造聚晶金刚石（PCD）、聚晶立方氮化硼（PCBN），以及它们的复合材料。

“十三五”以后我国制造业进入转型与升级时期。以高温合金、钛合金、不锈钢、等静压石墨、硅材料、蓝宝石、超高强度钢以及高温结构陶瓷等为代表的工业材料由于加工难度大，成本高，对配套加工工具也提出了更高要求。因此超硬刀具成为了产业升级中的优选材料。我国刀具市场总消费规模从2017年的388亿元人民币增加到2018年的421亿元，同比增长8.5%。2009-2018年中国刀具行业消费额增长趋势（亿元） 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国超硬刀具行业深度分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国超硬刀具行业市场发展环境、超硬刀具整体运行态势等，接着分析了中国超硬刀具行业市场运行的现状，然后介绍了超硬刀具市场竞争格局。随后，报告对超硬刀具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超硬刀具行业发展趋势与投资预测。您若想对超硬刀具产业有个系统的了解或者想投资中国超硬刀具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国超硬刀具行业发展概述第一节 超硬刀具行业发展状况分析刀具材料分类及主要应用场合一、超硬刀具定义二、超硬刀具行业发展历程第二节 超硬刀具产业链分析一、产业链模型介绍二、超硬刀具产业链模型分析第三节 2015-2019年中国超硬刀具所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断 第二章 2015-2019年全球超硬刀具行业发展分析第一节 全球超硬刀具行业发展轨迹综述一、全球超硬刀具行业发展历程二、全球超硬刀具行业发展面临的问题三、全球超硬刀具行业技术发展现状及趋势预测分析第二节 全球超硬刀具所属行业市场状况分析一、2019年全球超硬刀具产业发展分析二、2019年全球超硬刀具行业研发动态三、2019年全球超硬刀具行业挑战与机会第三节 部分国家地区超硬刀具所属行业发展情况分析一、2015-2019年美国超硬刀具行业发展分析二、2015-2019年欧洲超硬刀具行业发展分析三、2015-2019年日本超硬刀具行业发展分析四、2015-2019年韩国超硬刀具行业发展分析第四节 2021-2027年全球超硬刀具市场趋势预测 第三章 2015-2019年中国超硬刀具行业市场发展环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、

社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节

2015-2019年中国超硬刀具行业政策环境分析一、行业管理体制二、主要法规、政策三、上述法规政策对生产经营企业的影响第三节 “十三五”发展目标、战略思路和政策措

施一、“十三五”我国超硬刀具发展目标二、“十三五”我国超硬刀具发展战略思路三、政策措施第四节 2015-2019年中国超硬刀具行业技术环境分析 第四章

2015-2019年中国超硬刀具所属行业发展现状调研第一节 2015-2019年中国超硬刀具所属行业发

展概述一、中国超硬刀具行业发展历程二、中国超硬刀具行业发展面临问题三、中国超硬刀

具行业技术发展现状及趋势预测分析四、国内超硬刀具行业主要企业技术进步与技改等状况

分析第二节 2015-2019年中国超硬刀具所属行业发展情况分析一、2019年中国超硬刀具行业发

展回顾二、2019年我国超硬刀具市场发展分析第三节 2015-2019年中国超硬刀具所属行业供需

分析一、2019年超硬刀具行业产量分析二、2019年我国超硬刀具产量分析三、2021-2027年我

国超硬刀具产量预测分析 第五章 中国超硬刀具行业区域市场分析第一节 2019年华北地区超

硬刀具行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三

、2015-2019年市场需求情况分析第二节 2019年东北地区超硬刀具行业分析一、2015-2019年行

业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析第三节

2019年华东地区超硬刀具行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规

模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析第四节 2019年华南地区超硬刀具行业分析一

、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需

求情况分析第五节 2019年华中地区超硬刀具行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二

、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析第六节 2019年西南地区超

硬刀具行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三

、2015-2019年市场需求情况分析第七节 2019年西北地区超硬刀具行业分析一、2015-2019年行

业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析 第六章

2015-2019年中国超硬刀具市场分析第一节 超硬刀具行业总体分析一、超硬刀具规模分析二、

超硬刀具投资额分析三、超硬刀具投资结构四、超硬刀具竞争格局第二节 超硬刀具主要产品

细分市场分析一、天然金刚石超硬刀具市场分析1、天然金刚石超硬刀具市场竞争分析2、天

然金刚石超硬刀具总体的市场需求分析3、天然金刚石超硬刀具目前的市场价格分析4、天然

金刚石超硬刀具后续的价格走势分析5、天然金刚石超硬刀具市场发展及需求预测分析二、人

造金刚石超硬刀具市场分析1、人造金刚石超硬刀具市场竞争分析2、人造金刚石超硬刀具总

体的市场需求分析3、人造金刚石超硬刀具目前的市场价格分析4、人造金刚石超硬刀具后

续的价格走势分析5、人造金刚石超硬刀具市场发展及需求预测分析三、聚晶立方氮化硼

(PCBN)市场分析1、聚晶立方氮化硼(PCBN)市场竞争分析2、聚晶立方氮化硼(PCBN)

总体的市场需求分析3、聚晶立方氮化硼（PCBN）目前的市场价格分析4、聚晶立方氮化硼（PCBN）后续的价格走势分析5、聚晶立方氮化硼（PCBN）市场发展及需求预测分析四、CVD立方氮化硼市场分析1、CVD立方氮化硼市场竞争分析2、CVD立方氮化硼总体的市场需求分析3、CVD立方氮化硼目前的市场价格分析4、CVD立方氮化硼后续的价格走势分析5、CVD立方氮化硼市场发展及需求预测分析五、聚晶金刚石（PCD）分析1、聚晶金刚石（PCD）市场竞争分析2、聚晶金刚石（PCD）总体的市场需求分析3、聚晶金刚石（PCD）目前的市场价格分析4、聚晶金刚石（PCD）后续的价格走势分析5、聚晶金刚石（PCD）市场发展及需求预测分析六、其他超硬刀具产品分析

第七章 2015-2019年超硬刀具行业竞争格局分析第一节 超硬刀具行业集中度分析一、超硬刀具市场集中度分析二、超硬刀具企业集中度分析三、超硬刀具区域集中度分析第二节 超硬刀具行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 超硬刀具行业竞争格局分析一、2019年超硬刀具行业竞争分析二、2019年中外超硬刀具产品竞争分析三、2015-2019年我国超硬刀具市场竞争分析五、2021-2027年国内主要超硬刀具企业动向

第八章 2021-2027年中国超硬刀具行业发展形势分析第一节 超硬刀具行业发展概况一、超硬刀具行业发展特点分析二、超硬刀具行业投资现状分析三、超硬刀具行业总产值分析四、超硬刀具行业技术发展分析第二节 2015-2019年超硬刀具行业市场情况分析一、超硬刀具行业市场发展分析二、超硬刀具市场存在的问题三、超硬刀具市场规模分析第三节 2015-2019年超硬刀具产销状况分析一、超硬刀具产量分析二、超硬刀具产能分析三、超硬刀具市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测分析一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测分析

第九章 2015-2019年中国超硬刀具所属行业整体运行指标分析第一节 2019年中国超硬刀具所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2019年中国超硬刀具所属行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2019年中国超硬刀具所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 产销运存分析一、2015-2019年超硬刀具所属行业产销状况分析二、2015-2019年超硬刀具所属行业库存状况分析三、2015-2019年超硬刀具所属行业资金周转状况分析第五节 盈利水平分析一、2015-2019年超硬刀具所属行业价格走势二、2015-2019年超硬刀具所属行业营业收入状况分析三、2015-2019年超硬刀具所属行业毛利率状况分析四、2015-2019年超硬刀具所属行业赢利能力五、2015-2019年超硬刀具所属行业赢利水平六、2021-2027年超硬刀具所属行业赢利预测分析

第十章 2015-2019年超硬刀具所属行业盈利能力分析第一节 2015-2019年中国超硬刀具所属行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2015-2019年中国超硬刀

具所属行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国超硬刀具所属行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2019年中国超硬刀具所属行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 中国超硬刀具部分企业发展现状分析

第一节 河南富耐克超硬材料股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业财务及经营情况分析三、超硬刀具市场占有率四、企业近期重大项目分析五、企业技术创新优势分析六、企业发展目标和战略分析

第二节 河南四方达超硬材料股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业财务及经营情况分析三、超硬刀具市场占有率四、企业近期重大项目分析五、企业技术创新优势分析六、企业发展目标和战略分析

第三节 深圳市中天超硬工具股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业财务及经营情况分析三、超硬刀具市场占有率四、企业近期重大项目分析五、企业技术创新优势分析六、企业发展目标和战略分析

第四节 株洲钻石切削刀具股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业财务及经营情况分析三、超硬刀具市场占有率四、企业近期重大项目分析五、企业技术创新优势分析六、企业发展目标和战略分析

第五节 河南黄河旋风股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业财务及经营情况分析三、超硬刀具市场占有率四、企业近期重大项目分析五、企业技术创新优势分析六、企业发展目标和战略分析

第六节 深圳市科沃（KEVIR）超硬刀具有限公司一、企业发展简况分析二、企业财务及经营情况分析三、超硬刀具市场占有率四、企业近期重大项目分析五、企业技术创新优势分析六、企业发展目标和战略分析

第七节 肯纳金属（中国）有限公司一、企业发展简况分析二、企业财务及经营情况分析三、超硬刀具市场占有率四、企业近期重大项目分析五、企业技术创新优势分析六、企业发展目标和战略分析

第八节 山特维克（中国）投资有限公司一、企业发展简况分析二、企业财务及经营情况分析三、超硬刀具市场占有率四、企业近期重大项目分析五、企业技术创新优势分析六、企业发展目标和战略分析

第九节 汕头华兴超硬刀具股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业财务及经营情况分析三、超硬刀具市场占有率四、企业近期重大项目分析五、企业技术创新优势分析六、企业发展目标和战略分析

第十节 成都戴梦迪超硬工具有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业财务及经营情况分析三、超硬刀具市场占有率四、企业近期重大项目分析五、企业技术创新优势分析六、企业发展目标和战略分析

第十二章 2021-2027年中国超硬刀具产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国超硬刀具产业发展前景预测一、超硬刀具技术发展方向分析二、中国超硬刀具未来发展趋势预测分析三、超硬刀具国外技术发展趋势预测分析

第二节 2021-2027年中国超硬刀具产业市场预测分析一、超硬刀具产业市场供给预测分析二、超硬刀具“十三五”市场需求预测分析

第三节 2021-2027年中国超硬刀具产业市场盈利预

测分析 第十三章 2021-2027年中国超硬刀具行业发展投资风险分析第一节 2021-2027年中国超硬刀具行业投资机会分析一、超硬刀具投资项目分析二、可以投资的超硬刀具模式三、2019年中国超硬刀具投资机会第二节 2021-2027年中国超硬刀具行业风险提示一、市场风险二、关联交易风险三、新产品开发风险四、募集资金投向风险五、环保风险第三节 投资建议 第十四章 超硬刀具企业管理策略建议() 第一节 市场策略分析一、超硬刀具价格策略分析二、超硬刀具渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高超硬刀具企业竞争力的策略一、提高中国超硬刀具企业核心竞争力的对策二、超硬刀具企业提升竞争力的主要方向三、影响超硬刀具企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高超硬刀具企业竞争力的策略第四节 我国超硬刀具品牌的战略思考一、超硬刀具实施品牌战略的意义二、超硬刀具企业品牌的现状分析三、我国超硬刀具企业的品牌战略四、超硬刀具品牌战略管理的策略() 图表目录：图表 2015-2019年国内生产总值图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度(%) 图表 2015-2019年年末国家外汇储备图表 2015-2019年财政收入图表 2015-2019年全社会固定资产投资图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元、%) 图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况图表目录 图表 2015-2019年超硬刀具产量分析图表 2015-2019年超硬刀具市场需求分析图表 2019年中国超硬刀具业总体规模企业数量结构图表 2015-2019年超硬刀具行业盈利能力分析图表 2015-2019年超硬刀具行业销售及利润分析图表 2015-2019年超硬刀具行业资产分析图表 2015-2019年超硬刀具行业负债分析图表 2015-2019年超硬刀具行业偿债能力分析图表 2015-2019年超硬刀具行业成本费用利润率分析图表 2015-2019年超硬刀具行业销售成本分析图表 2015-2019年超硬刀具行业销售费用分析图表 2015-2019年超硬刀具行业管理费用分析图表 2015-2019年超硬刀具行业财务费用分析图表 2015-2019年超硬刀具行业营运能力分析图表 2015-2019年超硬刀具行业发展能力分析图表 ;2015-2019年超硬刀具行业价格走势更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719FVR2.html>