

# 2021-2027年中国ADAS 市场发展态势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国ADAS市场发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719FVI2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高级驾驶辅助系统是利用安装在车上的各式各样传感器（毫米波雷达、激光雷达、单\双目摄像头以及卫星导航），在汽车行驶过程中随时来感应周围的环境，收集数据，进行静态、动态物体的辨识、侦测与追踪，并结合导航仪地图数据，进行系统的运算与分析，从而预先让驾驶者察觉到可能发生的危险，有效增加汽车驾驶的舒适性和安全性。近年来ADAS市场增长迅速，原来这类系统局限于高端市场，而现在正在进入中端市场，与此同时，许多低技术应用在入门级乘用车领域更加常见，经过改进的新型传感器技术也在为系统布署创造新的机会与策略。全球ADAS渗透率

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国ADAS市场发展态势与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了ADAS行业市场发展环境、ADAS整体运行态势等，接着分析了ADAS行业市场运行的现状，然后介绍了ADAS市场竞争格局。随后，报告对ADAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了ADAS行业发展趋势与投资预测。您若想对ADAS产业有个系统的了解或者想投资ADAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 ADAS行业发展概述

第一节 ADAS行业定义

一、ADAS定义

二、ADAS应用

第二节 ADAS行业发展概况

一、全球ADAS行业发展简述

二、ADAS国内行业现状阐述

第三节 ADAS行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

#### 第四节 ADAS产品发展历程

#### 第五节 ADAS产品发展所处的阶段

#### 第六节 ADAS行业地位分析

#### 第七节 ADAS行业产业链分析

#### 第八节 ADAS行业国内与国外情况分析

### 第二章 ADAS行业外部环境分析

#### 第一节 ADAS行业经济环境影响分析

##### 一、国民经济影响情况

##### 二、国内投资ADAS情况

#### 第二节 ADAS行业政策影响分析

##### 一、国内宏观政策影响分析

##### 二、行业政策影响分析

#### 第三节 ADAS产业上下游影响分析

##### 一、ADAS行业上游影响分析

##### 二、ADAS行业下游影响分析

#### 第四节 ADAS行业的技术影响分析

##### 一、ADAS行业技术现状分析

##### 二、ADAS行业技术发展趋势

### 第三章 2015-2019年中国ADAS行业环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹

##### 四、2019年我国宏观经济发展预测

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准

##### 一、中国相关环保规定

##### 二、国外相关环保规定

### 第二部分 所属行业运行分析

#### 第四章 2015-2019年ADAS产业运行态势分析

## 第一节 2015-2019年ADAS市场发展分析

### 一、国内ADAS生产综述

### 二、ADAS市场发展的特点

### 三、ADAS市场景气向好

## 第二节 2015-2019年ADAS市场分析

## 第三节 2015-2019年ADAS市场发展中的问题及策略

### 一、ADAS市场发展面临的挑战及对策

### 二、提高ADAS整体竞争力的建议

### 三、加快ADAS发展的措施

## 第五章 ADAS行业经营和竞争分析

### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

### 第二节 经营手段分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、产品分类与定位

#### 三、产品策略分析

#### 四、渠道和促销

### 第三节 ADAS技术最新发展趋势分析

#### 一、国外同类技术重点研发方向

#### 二、国内ADAS研发技术路径分析

#### 三、国内最新研发动向

#### 四、技术走势预测

#### 五、技术进步对企业发展的影响

## 第三部分 市场深度分析

## 第六章 ADAS行业国内市场深度分析

### 第一节 ADAS行业市场现状分析及预测

### 第二节 2021-2027年产品产量分析及预测

### 第三节 2021-2027年市场需求分析及预测

近年中国车载镜头行业处于扩张期，产业发展迅速，2011年中国车载镜头产能为400万件，2013年增长至860万件，2015年扩产至1880万件。未来，中国车载镜头市场也将受到ADAS与车联网试产爆发的大力推动将持续扩张，增长潜力巨大。中国ADAS市场规模预测

#### 第四节 产品消费领域与消费结构分析

#### 第五节 价格趋势分析

### 第七章 ADAS行业需求与预测分析

#### 第一节 ADAS行业需求分析及预测

##### 一、ADAS行业需求总量及增长速度

##### 二、ADAS行业需求结构分析

##### 三、ADAS行业需求影响因素分析

##### 四、ADAS行业未来需求预测分析

#### 第二节 ADAS行业地区需求分析

##### 一、行业的总体区域需求分析

##### 二、华北地区需求分析

##### 三、华东地区需求分析

##### 四、东北地区需求分析

##### 五、中南地区需求分析

##### 六、西北地区需求分析

##### 七、西南地区需求分析

#### 第三节 ADAS行业细分市场需求分析

##### 一、ADAS行业市场需求量情况

##### 二、ADAS行业市场供求量情况

### 第四部分 行业竞争格局

#### 第八章 国内外重点企业竞争力分析

##### 第一节 Mobileye

###### 一、企业简介

###### 二、产品介绍

###### 三、经营情况

###### 四、未来发展趋势

##### 第二节 德州仪器（TI）

###### 一、企业简介

###### 二、产品介绍

###### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

#### 第三节 瑞萨电子 (Renesas)

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

#### 第四节 飞思卡尔 (Freescale)

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

#### 第五节 威伯科 (WABCO)

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

#### 第六节 奥托立夫 (Autoliv)

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

#### 第七节 大陆集团 (Continental AG)

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

#### 第八节 罗伯特博世 (Robert Bosch)

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

#### 第九节 德尔福 (Delphi)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十节 电装（Denso）

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第九章 2015-2019年ADAS行业竞争格局分析

第一节 ADAS行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 ADAS企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 ADAS行业竞争格局分析

一、ADAS行业集中度分析

二、ADAS行业竞争程度分析

第四节 2021-2027年ADAS行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2021-2027年ADAS行业竞争格局展望

三、2021-2027年ADAS行业竞争策略分析

第五部分 行业投资分析



## 第十章 ADAS行业投融资分析

### 第一节 ADAS行业的SWOT分析

### 第二节 ADAS行业国内企业投资状况

### 第三节 ADAS行业外资投资状况

### 第四节 ADAS行业资本并购重组情况

### 第五节 ADAS行业投资特点分析

### 第六节 ADAS行业融资分析

### 第七节 ADAS行业投资机会分析

- 一、2021-2027年总体投资机会及投资建议
- 二、2021-2027年国内外投资机会及投资建议
- 三、2021-2027年区域投资机会及投资建议
- 四、2021-2027年企业投资机会及投资建议

## 第十一章 产业政策及贸易预警

### 第一节 国内外产业政策分析

- 一、中国相关产业政策
- 二、国外相关产业政策

### 第二节 国内外环保规定

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

### 第三节 贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

## 第十二章 2021-2027年ADAS行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 ADAS行业投资机会与风险

第一节 中国ADAS产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 ADAS行业投资效益分析

一、2019年ADAS行业投资状况分析

二、2019年ADAS行业投资效益分析

三、2019年ADAS行业投资趋势预测

四、2019年ADAS行业的投资方向

五、2019年ADAS行业投资的建议

第三节 2021-2027年ADAS行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年ADAS行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年ADAS行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年ADAS行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年ADAS同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年ADAS行业其他风险及控制策略

第十四章 行业投资建议

第一节 技术应用注意事项

第二节 行业投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

图表目录：

图表 ADAS市场产品构成图

图表 ADAS市场生命周期示意图

图表 ADAS市场产销规模对比

图表 ADAS市场企业竞争格局

图表 2015-2019年ADAS市场产品总产量统计

图表 2015-2019年ADAS市场细分产品产量统计

图表 2015-2019年ADAS市场产品市场容量统计

图表 2015-2019年ADAS市场细分产品市场容量统计

图表 2015-2019年中国ADAS市场产品结构变化

图表 2021-2027年ADAS市场产品总产量及细分产品产量预测

图表 2021-2027年ADAS市场产品总产量及细分产品市场容量预测

图表 ADAS市场原材料供给模式

图表 ADAS市场下游消费市场构成图

图表 ADAS市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年ADAS市场投资规模

图表 2015-2019年主要投资项目统计

图表 2021-2027年ADAS市场投资规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719FVI2.html>