

# 2014-2020年中国煤层气钻机市场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国煤层气钻机市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Z22719BT22.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 煤层气钻机概述

#### 第一节 煤层气钻机定义

#### 第二节 煤层气钻机行业发展历程

#### 第三节 煤层气钻机分类情况

#### 第四节 煤层气钻机产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、煤层气钻机产业链模型分析

### 第二章 2013-2014年中国煤层气钻机行业发展环境分析

#### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

##### 一、国民经济增长

##### 二、中国居民消费价格指数

##### 三、工业生产运行情况

##### 四、中国房地产业情况

##### 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 煤层气钻机行业相关政策

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

#### 第三节 2013-2014年中国煤层气钻机行业发展社会环境分析

### 第三章 2013-2014年中国煤层气钻机生产现状分析

#### 第一节 煤层气钻机行业总体规模

#### 第二节 煤层气钻机产能概况

##### 一、2009-2013年产能分析

##### 二、2014-2020年产能预测

#### 第三节 煤层气钻机市场容量概况

##### 一、2009-2013年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2014-2020年市场容量预测

第四节 煤层气钻机产业的生命周期分析

第五节 煤层气钻机产业供需情况

第四章 2013-2014年煤层气钻机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2013年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2013年我国煤层气钻机行业发展现状分析

第一节 我国煤层气钻机行业发展现状

一、煤层气钻机行业品牌发展现状

二、煤层气钻机行业需求市场现状

三、煤层气钻机市场需求层次分析

四、我国煤层气钻机市场走向分析

第二节 中国煤层气钻机产品技术分析

一、2013年煤层气钻机产品技术变化特点

二、2013年煤层气钻机产品市场的新技术

三、2013年煤层气钻机产品市场现状分析

第三节 中国煤层气钻机行业存在的问题

第四节 对中国煤层气钻机市场的分析及思考

一、煤层气钻机市场特点

二、煤层气钻机市场分析

三、煤层气钻机市场变化的方向

四、中国煤层气钻机行业发展的新思路

五、对中国煤层气钻机行业发展的思考

## 第六章 2013-2014年中国煤层气钻机行业发展概况

### 第一节 中国煤层气钻机行业发展态势分析

### 第二节 中国煤层气钻机行业发展特点分析

### 第三节 中国煤层气钻机行业市场供需分析

## 第七章 2013-2014年煤层气钻机行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 煤层气钻机市场竞争策略分析

#### 一、煤层气钻机市场增长潜力分析

#### 二、煤层气钻机产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 煤层气钻机企业竞争策略分析

#### 一、2014-2020年我国煤层气钻机市场竞争趋势

#### 二、2014-2020年煤层气钻机行业竞争格局展望

#### 三、2014-2020年煤层气钻机行业竞争策略分析

## 第八章 煤层气钻机行业投资与发展前景分析

### 第一节 2013年煤层气钻机行业投资情况分析

#### 一、2013年总体投资结构

#### 二、2013年投资增速情况

#### 三、2013年分地区投资分析

### 第二节 煤层气钻机行业投资机会分析

#### 一、煤层气钻机投资项目分析

#### 二、可以投资的煤层气钻机模式

#### 三、2013年煤层气钻机投资机会

## 四、2013年煤层气钻机投资新方向

### 第三节 煤层气钻机行业发展前景分析

## 第九章 2014-2020年中国煤层气钻机行业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2020年中国煤层气钻机行业发展预测分析

#### 一、未来煤层气钻机发展分析

#### 二、未来煤层气钻机行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2014-2020年中国煤层气钻机行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十章 2013-2014年煤层气钻机上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 2007-2013年主要原材料价格及供应情况

### 第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 2013-2014年煤层气钻机行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对煤层气钻机行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对煤层气钻机行业的意义

### 第二节 下游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对煤层气钻机行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对煤层气钻机行业的意义

## 第十二章 2013-2014年煤层气钻机国内重点生产厂家分析

### 第一节 连云港黄海机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2020年公司发展战略分析

### 第二节 北京天和众邦勘探技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2020年公司发展战略分析

### 第三节 宝鸡百翔机电设备制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2020年公司发展战略分析

### 第四节 宝峨(天津)机械工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2020年公司发展战略分析

### 第五节 南阳二机石油装备(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2020年公司发展战略分析

### 第六节 石家庄煤矿机械公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

## 四、2014-2020年公司发展战略分析

### 第十三章 2014-2020年中国煤层气钻机行业投资战略研究

#### 第一节 2013-2014年中国煤层气钻机行业投资策略分析

- 一、煤层气钻机投资策略
- 二、煤层气钻机投资筹划策略
- 三、2013年煤层气钻机品牌竞争战略

#### 第二节 2014-2020年中国煤层气钻机行业品牌建设策略

- 一、煤层气钻机的规划
- 二、煤层气钻机的建设
- 三、煤层气钻机业成功之道

### 第十四章 2014-2020年煤层气钻机行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前煤层气钻机存在的问题

#### 第二节 煤层气钻机未来发展预测分析

- 一、中国煤层气钻机发展方向分析
- 二、2014-2020年中国煤层气钻机行业发展规模
- 三、2014-2020年中国煤层气钻机行业发展趋势预测

#### 第三节 2014-2020年中国煤层气钻机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 图表目录

图表：国内煤层气钻机品牌简介

图表：我国9大煤层气盆地分布图：(资源量，万亿m<sup>3</sup>)

图表：中石油对我国煤层气产量的预测

图表：煤层气主要生产国数据对比

图表：2006-2013年中国煤层气开采统计：亿立方米



图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年-2013年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年-2013年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年居民消费价格主要数据

图表：2012年-2013年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年规模以上工业生产主要数据

图表：2012年-2013年发电量日均产量及同比增速

图表：2012年-2013年钢材日均产量及同比增速

图表：2012年-2013年水泥日均产量及同比增速

图表：2012年-2013年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年-2013年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年-2013年乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年-2013年汽车日均产量及同比增速

图表：2012年-2013年轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年全国房地产开发和销售情况

图表：2013年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Z22719BT22.html>