

2014-2019年中国旅居车行业深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国旅居车行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719B652.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 旅居车行业发展现状

第一章 旅居车行业发展状况综述 1

第一节 中国旅居车行业简介 1

一、旅居车行业的界定及分类 1

二、旅居车行业的特征 5

三、旅居车的主要用途 7

第二节 旅居车行业相关政策 8

一、国家“十二五”产业政策 8

二、其他相关政策 88

三、出口关税政策 92

第三节 我国旅居车产业发展的“波特五力模型”分析 100

一、“波特五力模型”介绍 100

二、旅居车产业环境的“波特五力模型”分析 105

第四节 中国旅居车行业发展状况 112

一、中国旅居车行业发展历程 112

二、中国旅居车行业发展面临的问题 125

第二章 旅居车产业发展环境分析 129

第一节 国内宏观经济环境状况分析 129

一、国内宏观经济运行基本状况 129

二、我国旅居车工业发展分析 148

三、人口环境分析 150

第二节 相关产业政策影响及分析 157

一、旅居车进口政策影响及分析 157

二、旅居车产业政策影响及分析 158

第三章 2014-2019年中国旅居车行业主要指标监测分析 159

第一节 2014-2019年中国旅居车行业总体运行情况 159

第二节 2014-2019年中国旅居车行业盈利能力分析 161

一、旅居车行业成本费用利润率分析 161

二、旅居车行业销售毛利率分析	161
三、旅居车行业总资产利润率分析	162
第三节 2014-2019年中国旅居车行业偿债能力分析	162
第四节 2014-2019年中国旅居车行业经营效率分析	162
第五节 2014-2019年旅居车行业资产负债状况分析	163
一、2014-2019年旅居车行业总资产状况分析	163
二、2014-2019年旅居车行业总负债状况分析	163
三、2014-2019年旅居车行业资产负债率分析	164

第二部分 旅居车行业深度透析

第四章 旅居车行业上下游及相关产业分析 165

第一节 旅居车产业链分析 165

第二节 旅居车上游产业分析 165

一、旅居车上游产业发展现状分析	165
二、旅居车上游产业主要经济指标发展分析	165

1、固定资产投资变化状况分析 165

2、工业总产值变化状况分析 166

3、产品销售收入变化状况分析 166

4、企业数量变化状况分析 167

5、从业人员变化状况分析 167

第三节 旅居车下游产业分析 168

一、旅居车下游产业发展现状分析 168

二、旅居车下游产业主要经济指标发展分析 171

1、固定资产投资变化状况分析 171

2、工业总产值变化状况分析 172

3、产品销售收入变化状况分析 172

4、企业数量变化状况分析 173

5、从业人员变化状况分析 173

第五章 2014-2019年中国旅居车行业供需情况及2014-2019年供需预测 174

第一节 2014-2019年旅居车行业生产能力分析 174

第二节 2014-2019年旅居车行业产量及其增长速度分析 175

第三节 2013年旅居车行业地区结构分析	175
第四节 2014-2019年旅居车行业需求情况分析	176
一、2014-2019年旅居车行业需求总量	176
二、2013年旅居车行业需求结构变化	176
第五节 2014-2019年旅居车行业供需预测	177
一、旅居车行业供给总量预测	177
二、旅居车行业需求总量预测	177
第六节 2014-2019年国内旅居车行业影响因素分析	178
一、宏观经济因素	178
二、政策因素	180
三、需求因素	181

第六章 国内旅居车竞争状况分析 183

第一节 国内旅居车竞争影响因素分析	183
一、市场供需对旅居车竞争力的影响分析	183
二、国家产业政策对旅居车竞争力的影响分析	183
三、技术水平对旅居车竞争力的影响分析	184
四、原材料对旅居车竞争力的影响分析	184
第二节 国内旅居车竞争格局分析	184
第三节 国内旅居车产品竞争状况展望	185
一、旅居车的发展趋势	185
二、旅居车的进出口变化趋势	185

第七章 旅居车行业消费者分析 186

第一节 消费者偏好分析	186
一、产品价格偏好	186
二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好	186
三、产品品牌与厂商偏好	186
第二节 旅居车行业消费者行为分析	186
一、消费者购买旅居车产品的地点	186
二、影响消费者购买旅居车产品的因素	187
三、消费者购买旅居车产品时关注的问题	187

第三节 旅居车行业消费者对品牌的认知度分析	188
一、消费者主要关注的品牌	188
二、消费者对品牌的认识渠道	188
第四节 中国旅居车产品目标客户群体调查	189
一、不同收入水平消费者偏好调查	189
二、不同年龄的消费者偏好调查	190
第八章 旅居车行业产品营销分析及预测	191
第一节 旅居车行业国内营销模式分析	191
第二节 旅居车行业主要销售渠道分析	192
第三节 旅居车行业价格竞争方式分析	193
第四节 旅居车行业营销策略分析	193
第五节 旅居车行业国际化营销模式分析	196
第六节 旅居车行业市场营销发展趋势预测	197
第九章 旅居车行业市场进出口分析	199
第一节 中国旅居车出口整体情况	199
第二节 中国旅居车行业进口分析	199
第三节 进口国别及贸易方式特征	199
第四节 中国旅居车行业市场出口分析	200
一、主要出口国家及地区	200
二、出口市场风险分析	200
第十章 旅居车行业重点生产企业分析	202
第一节 北京中天行投资管理有限公司	202
一、企业基本情况分析	202
二、公司经营情况及毛利分析	204
第二节 江西江铃汽车集团旅居车有限公司	204
一、企业基本情况分析	204
二、公司经营情况及毛利分析	217
第三节 长城汽车股份有限公司	221
一、企业基本情况分析	221

二、公司经营情况及毛利分析	234
第四节 上海汽车集团股份有限公司	237
一、企业基本情况分析	237
二、公司经营情况及毛利分析	239
第五节 山东梦之旅房车有限公司	243
一、企业基本情况分析	243
二、公司经营情况及毛利分析	244
第六节 美国福特汽车公司	244
一、企业基本情况分析	244
二、公司经营情况及毛利分析	262

第三部分 旅居车行业投资建议

第十一章 旅居车市场发展趋势与及策略建议 263

第一节 市场发展趋势分析 263

- 一、产品与技术 263
- 二、市场竞争格局 265
- 三、渠道与终端 265
- 四、价格走势 265
- 五、产品设计 265

第二节 2014-2019年行业运行能力预测 266

- 一、行业总资产预测 266
- 二、工业总产值预测 267
- 三、产品销售收入预测 267
- 四、利润总额预测 268

第十二章 2014-2019年旅居车行业投资机会与风险分析 269

第一节 2014-2019年中国旅居车行业投资机会分析 269

第二节 2014-2019年旅居车行业环境风险 271

- 一、政策风险及防范 271
- 二、宏观经济波动风险及防范 272
- 三、关联产业风险及防范 279
- 四、经营风险 281

第三节 2014-2019年旅居车行业市场战略规划 289

一、战略综合规划 289

二、技术开发战略 291

三、业务组合战略 294

四、区域战略规划 296

五、产业战略规划 305

六、竞争战略规划 306

七、企业信息化战略规划 307

第四节 对我国旅居车品牌的战略思考 308

一、企业品牌的重要性 309

二、实施品牌战略的意义 310

三、我国企业的品牌战略 310

四、品牌战略管理的策略 312

第十三章 2014-2019年我国旅居车行业投资建议分析 316

第一节 投资项目规模 316

第二节 建议投资区域 316

第三节 营销策略 317

第四节 投资策略 320

图表目录

图表：波特五力模型 101

图表：波特五力模型与一般战略的关系 105

图表：2009-2013中国GDP数量增长情况 129

图表：2013年全部金融机构本外币各项存款余额 129

图表：2009-2013年中国公共财政收入情况 130

图表：2009-2013年我国进出口额 131

图表：2013年我国出口商品数量，金额及增长情况 131

图表：2009-2013年中国外汇储备增长情况 132

图表：2009-2013我国粮食产量 132

图表：2013年我国社会消费品零售额增速 133

图表：2009-2013年我国建筑业增加值 133

图表：2009-2013城镇新增就业人数	134
图表：2009-2013我国电话户数数量	135
图表：2013年我国月度固定资产投资增速	136
图表：2013年非金融领域外商投资额及增长情况	136
图表：2009-2013年普通及中高等教育招生人数	137
图表：2009-2013年国家研究与试验经费支出情况	137
图表：2009-2013年我国卫生技术人员情况	138
图表：2013年我国发电量日均产量及同比增速	138
图表：2013年我国钢材日均产量及同比增速	139
图表：2013年我国水泥日均产量及同比增速	139
图表：2013年我国原油加工量日均产量及同比增速	140
图表：2013年我国十种有色金属日均产量及同比增速	140
图表：2013年我国乙烯日均产量及同比增速	140
图表：2013年我国汽车日均产量及同比增速	141
图表：2013年我国轿车日均产量及同比增速	141
图表：2013年1月国内PPI指数	141
图表：2013年2月国内PPI指数	141
图表：2013年3月国内PPI指数	141
图表：2013年4月国内PPI指数	142
图表：2013年5月国内PPI指数	142
图表：2013年6月国内PPI指数	142
图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	143
图表：2013年我国汇率变化情况	144
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	146
图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表	147
图表：2013年末人口数及其构成	152
图表：2009-2013年城镇新增就业人数	153
图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率	153
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入	154
图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入	154
图表：2014-2019年旅居车行业成本费用利润率	161
图表：2014-2019年旅居车行业销售毛利率	161

图表：2014-2019年旅居车行业总资产利润率	162
图表：2014-2019年中国旅居车行业偿债能力分析	162
图表：2014-2019年中国旅居车行业经营效率分析	162
图表：2014-2019年旅居车行业总资产预测	163
图表：2014-2019年旅居车行业总负债状况分析	163
图表：2014-2019年旅居车行业资产负债率状况分析	164
图表：2011-2013年旅居车行业上游固定资产投资情况	165
图表：2011-2013年旅居车行业上游工业总产值情况	166
图表：2011-2013年旅居车行业上游产品销售收入情况	166
图表：2011-2013年旅居车行业上游企业数量情况	167
图表：2011-2013年旅居车行业上游从业人员变化情况	167
图表：2011-2013年旅居车行业下游固定资产投资情况	171
图表：2011-2013年旅居车行业下游工业总产值情况	172
图表：2011-2013年旅居车行业下游产品销售收入情况	172
图表：2011-2013年旅居车行业下游企业数量情况	173
图表：2011-2013年旅居车行业下游从业人员变化情况	173
图表：2014-2019年旅居车行业生产能力预测	174
图表：2014-2019年旅居车行业产量预测	175
图表：2014-2019年旅居车行业增长速度预测	175
图表：2014-2019年旅居车行业需求预测	176
图表：2014-2019年旅居车行业供给总量预测	177
图表：2014-2019年旅居车行业需求预测	177
图表：消费者旅居车旅游了解情况	189
图表：消费者对旅居车接受价格情况	189
图表：不同收入水平消费者偏好情况	189
图表：不同年龄的消费者偏好调查情况	190
图表：2010-2013中国旅居车行业进口情况	199
图表：2013中国旅居车行业市场出口	200
图表：2013年江铃汽车集团主要业务构成-按行业分	217
图表：2013年江铃汽车集团市场表现	218
图表：2013年江铃汽车集团财务状况	218
图表：2013年江铃汽车集团规模	219

图表：2013年江铃汽车集团盈利趋势-每股收益	219
图表：2013年江铃汽车集团利润趋势-净利润	220
图表：2014年江铃汽车集团主营业务收入趋势	220
图表：江铃汽车集团盈利预测	221
图表：2013年6月—2014年3月长城汽车股份有限公司每股收益	234
图表：2013年第二季度—2014年一季度长城汽车股份有限公司盈利能力	234
图表：2013年第二季度—2014年一季度长城汽车股份有限公司成长能力	235
图表：2013年第二季度—2014年一季度长城汽车股份有限公司运营能力	235
图表：2013年第二季度—2014年一季度长城汽车股份有限公司偿债及资本结构	236
图表：2013年第二季度—2014年一季度长城汽车股份有限公司现金流量	236
图表：长城汽车股份有限公司资金流向	237
图表：2013年上海汽车集团股份有限公司规模	239
图表：2013年-2014年一季度上海汽车集团股份有限公司主营业务收入	240
图表：2013年-2014年一季度上海汽车集团股份有限公司净利润	240
图表：2013年-2014年一季度上海汽车集团股份有限公司每股收益	241
图表：2013年-2014年一季度上海汽车集团股份有限公司主营业务利润率	241
图表：2013年-2014年一季度上海汽车集团股份有限公司毛利率	241
图表：2013年-2014年一季度上海汽车集团股份有限公司净利润增长率	242
图表：2013年-2014年一季度上海汽车集团股份有限公司净资产收益率	242
图表：2013年-2014年一季度上海汽车集团股份有限公司现金流量率	242
图表：上海汽车集团股份有限公司盈利预测	243
图表：2013年二季度-2014年年一季度美国福特汽车公司经营情况	262
图表：2014-2019年旅居车行业总资产预测	266
图表：2014-2019年旅居车行业总产值预测	267
图表：2014-2019年旅居车行业产品销售收入预测	267
图表：2014-2019年旅居车行业利润总额预测	268

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719B652.html>