

2014-2020年中国智能手表 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国智能手表市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z22719B3H2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国智能手表行业发展概述 1

第一节 智能手表行业概述 1

一、智能手表的定义 1

第二节 智能手表上下游产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、智能手表行业产业链分析 5

第三节 智能手表行业生命周期分析 7

一、行业生命周期概述 7

二、智能手表行业所属的生命周期 8

第四节 行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、附加值的提升空间 9

三、进入壁垒 / 退出机制 9

四、行业周期 10

第二章 2014年世界智能手表市场运行形势分析 11

第一节 2013年全球智能手表行业发展回顾 11

第二节 亚洲地区主要市场概况 22

第三节 欧盟主要国家市场概况 22

第四节 北美地区主要市场概况 22

第五节 2014-2020年世界智能手表发展走势预测 23

第三章 2014年中国智能手表产业发展环境分析 24

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 24

一、GDP历史变动轨迹分析 24

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 31

三、2014年中国经济发展预测分析 34

第二节 智能手表行业主管部门、行业监管体 35

第三节 中国智能手表行业政策环境分析 40

一、智能制造科技发展“十二五”专项规划 40

二、电子信息制造业“十二五”发展规划	45
第四节 2014年中国智能手表产业社会环境发展分析	60
一、人口环境分析	60
二、教育环境分析	60
三、文化环境分析	61
四、生态环境分析	63
五、消费观念分析	64

第四章 2014年中国智能手表产业运行情况 68

第一节 中国智能手表行业发展状况 68

- 一、智能手表行业市场供给情况 68
- 二、智能手表行业市场需求情况 81
- 三、智能手表行业市场容量 81

第二节 中国智能手表行业价格走势分析 82

- 一、智能手表行业价格影响因素分析 82
- 二、2013年智能手表行业价格走势回顾 82
- 三、2014-2020年智能手表行业价格走势预测 83

第三节 中国智能手表行业技术发展分析 84

第四节 智能手表行业未来发展趋势预测 85

第五章 中国智能手表市场发展分析 88

第一节 中国智能手表行业竞争现状 88

第二节 中国智能手表行业集中度分析 88

- 一、市场集中度 88
- 二、企业集中度 88
- 三、区域集中度 89

第三节 智能手表行业品牌现状分析 89

第四节 中国智能手表行业存在的问题 90

第五节 中国智能手表行业国际竞争力分析 91

- 一、生产要素 91
- 二、需求条件 91
- 三、支援与相关产业 91

四、企业战略、结构与竞争状态 92

五、政府的作用 93

第六章 2014年中国智能手表行业竞争情况 94

第二节 行业竞争结构分析 94

一、现有企业间竞争 94

二、潜在进入者分析 94

三、替代品威胁分析 94

四、供应商议价能力 95

五、客户议价能力 95

第三节 智能手表行业SWOT分析 95

一、优势 95

二、劣势 96

三、机会 96

四、威胁 96

第四节 中国智能手表产品竞争力优势分析 96

一、整体产品竞争力评价 96

二、产品竞争力评价结果分析 96

三、竞争优势评价及构建建议 97

第七章 2012-2014中国智能手表所属行业主要数据监测分析（C4130 钟表与计时仪器制造） 98

第一节 2012-2014中国智能手表所属行业总体数据分析 98

一、2012年中国智能手表所属行业全部企业数据分析 98

二、2013年中国智能手表所属行业全部企业数据分析 100

三、2014年中国智能手表所属行业全部企业数据分析 101

第二节 2012-2014中国智能手表所属行业不同规模企业数据分析 103

一、2012年中国智能手表所属行业不同规模企业数据分析 103

二、2013年中国智能手表所属行业不同规模企业数据分析 104

三、2014年中国智能手表所属行业不同规模企业数据分析 104

第三节 2012-2014中国智能手表所属行业不同所有制企业数据分析 105

一、2012年中国智能手表所属行业不同所有制企业数据分析 105

二、2013年中国智能手表所属行业不同所有制企业数据分析 105

三、2014年中国智能手表所属行业不同所有制企业数据分析 106

第八章 2014年智能手表行业重点生产企业分析 107

第一节 北京君正集成电路股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第二节 深圳市奋达科技股份有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 115

第三节 中国无线科技有限公司(HK2369) 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 118

五、企业现金流量分析 119

第四节 中兴通讯股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 124

第九章 2014-2020年智能手表行业发展预测 125

第一节 2014-2020年中国智能手表行业未来发展前景分析 125

一、2014-2020年中国智能手表市场发展环境分析 125

二、2014-2020年中国智能手表行业市场规模预测 125

三、2014-2020年中国智能手表行业市场发展趋势分析 125

第二节 2014-2020年中国智能手表行业市场供需预测 126

一、2014-2020年中国智能手表行业供给预测 126

二、2014-2020年中国智能手表市场需求预测 126

第三节 2014-2020年中国智能手表行业盈利走势预测 127

第十章 2014-2020年中国智能手表行业投资风险与营销分析 128

第一节 2014-2020年智能手表行业进入壁垒分析 128

第二节 2014-2020年中国智能手表行业投资环境分析 128

第三节 中国智能手表行业投资风险 128

一、政策风险 128

二、技术风险 129

三、竞争风险 129

四、原材料风险 129

五、其他风险 129

第四节 中国智能手表行业营销分析 130

一、渠道构成 130

二、销售贡献比率 131

三、覆盖率 131

四、销售渠道效果 131

五、价值流程结构 131

第十一章 2014-2020年中国智能手表行业发展策略及投资建议 133

第一节 智能手表行业市场重点客户战略实施 133

一、实施重点客户战略的必要性 133

二、合理确立重点客户 133

三、对重点客户的营销策略 134

四、强化重点客户的管理 134

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 135

第三节 专家投资建议 136

一、重点投资区域建议 136

二、重点投资产品建议 136

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z22719B3H2.html>