

2017-2022年中国激光雷达 市场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国激光雷达市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z227199S12.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

激光雷达是激光技术与雷达技术相结合的产物，相对于传统微波雷达而言，激光雷达分辨率高，抗有源干扰能力强，同时具有较小的体积和质量，因而目前在军事，智能交通及无人驾驶领域得到了广泛的应用。但目前传统扫描式激光雷达成本过于高昂，新型的、以 VCSEL 技术为代表的固态激光雷达正得到越来越多的重视。

2017 美国消费电子展上 TriLumina 展示用于自动驾驶应用的创新 256 像素 3D 激光雷达解决方案。该解决方案运用了背发射 VCSEL 阵列技术和驱动电路，形成了完整的照明模块。TriLumina 的照明模块可取代目前应用于自动驾驶汽车示范项目的大尺寸、高成本扫描激光雷达，将高清和远距离传感器功能整合进小尺寸、稳定且具成本效益的包装中，进而实现半自动和自动驾驶汽车的成功商业部署。同时 TriLumina 功能强大的新款照明模块的成本优势更为明显。2015 年全球雷达传感器市场规模为 192.9 亿美元，预计 2022 年将达到 306.7 亿美元，2016~2022 年期间的复合年增长率为 6.94%。

激光雷达需求巨大

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国激光雷达市场深度研究与前景趋势报告》共八章。首先介绍了激光雷达相关概念及发展环境，接着分析了中国激光雷达规模及消费需求，然后对中国激光雷达市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光雷达面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光雷达有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 激光雷达产业概述 6

第一节 激光雷达产业定义 6

第二节 激光雷达产业发展历程 6

第三节 激光雷达分类情况 7

第四节 激光雷达产业链分析 8

一、产业链模型介绍 8

二、激光雷达产业链模型分析 10

第二章 中国激光雷达产业发展环境分析 11

第一节 中国经济环境分析 11

一、宏观经济 11

二、工业形势 12

三、固定资产投资 15

第二节 电子信息制造业经济环境分析 16

一、总体情况 16

二、主要特点 18

第三节 激光雷达产业相关政策 21

一、国家“十三五”产业政策 21

二、其他相关政策 23

第四节 中国激光雷达产业发展社会环境分析 23

一、居民消费水平分析 23

二、工业发展形势分析 26

第三章 中国激光雷达产业供需现状分析 28

第一节 激光雷达产能概况 28

一、2014-2016年产能分析 28

二、2017-2022年产能预测 29

第二节 激光雷达产量概况 30

一、2014-2016年产量分析 30

二、2017-2022年产量预测 31

第三节 激光雷达市场需求概况 31

一、2014-2016年市场需求量分析 31

二、2017-2022年市场需求量预测 32

第四节 进出口分析 33

一、2014-2016年进口分析 33

二、2014-2016年出口分析 36

第四章 中国激光雷达产业总体发展状况 39

第一节 中国激光雷达产业规模情况分析 39

一、产业单位规模情况分析 39

二、产业人员规模状况分析 39

三、产业资产规模状况分析 40

四、产业市场规模状况分析 41

第二节 产业竞争结构分析 41

一、企业间竞争 41

二、进入者分析 41

三、替代品分析 42

第三节 国际竞争力比较 42

第四节 企业竞争策略分析 43

一、坚守核心主业 43

二、扩展市场策略 43

三、整合优质资源 44

四、提升经营能力 44

第五章 2014-2016年我国激光雷达产业重点区域分析 45

第一节 华北 45

第二节 中南 45

第三节 华东 46

第四节 东北 46

第五节 西部 47

第六节 重点经济开发地区 47

第六章 激光雷达产业市场分析 48

第一节 重点产品 48

一、市场占有率 48

二、市场应用及特点 49

三、供应商分析 49

第二节 技术分析 49

一、技术现状 49

二、创新技术研发及方向 51

第三节 产品细分 51

第四节 市场价格分析 54

第七章 激光雷达国内重点生产厂家分析 55

第一节 四创电子股份有限公司 55

一、公司基本情况 55

二、企业经营与财务状况分析 55

三、企业竞争优势分析 57

四、企业未来投资前景与规划 57

第二节 陕西烽火电子股份有限公司 57

一、公司基本情况 57

二、企业经营与财务状况分析 58

三、企业竞争优势分析 59

四、企业未来投资前景与规划 60

第三节 中国航空工业第607厂 60

一、公司基本情况 60

二、企业经营与财务状况分析 60

三、企业竞争优势分析 62

四、企业未来投资前景与规划 62

第四节 九洲集团 63

一、公司基本情况 63

二、企业经营与财务状况分析 63

三、企业竞争优势分析 65

四、企业未来投资前景与规划 65

第五节 中航航空电子设备股份有限公司 65

一、公司基本情况 65

二、企业经营与财务状况分析 65

三、企业竞争优势分析 67

四、企业未来投资前景与规划 67

第八章 2017-2022年激光雷达产业发展趋势及投资前景分析 68 (ZY ZM)

第一节 当前激光雷达市场存在的问题 68

第二节 激光雷达未来发展预测分析	68
一、2017-2022年中国激光雷达产业发展规模	68
二、2017-2022年中国激光雷达产业技术趋势预测	69
三、总体产业“十三五”整体规划及预测	69
第三节 2017-2022年中国激光雷达产业投资前景分析	70
一、市场竞争风险	70
二、原材料压力风险分析	71
三、技术风险分析	71
四、政策和体制风险	72
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	73
第四节 专家建议	73

图表目录：

图表1 按照探测技术不同分类	7
图表2 按不同功能分类	8
图表3 按不同信号形式分类	8
图表4 激光雷达产业链结构图	9
图表5 2009-2016年国内生产总值及增长变化趋势图	12
图表6 2014-2016年规模以上企业各月累计主营业务收入与利润同比增速情况	13
图表7 2014-2016年各月每百元主营业务收入中成本与利润率状况	14
图表8 2014-2016年分经济类型主营业务收入与利润总额增速情况	14
图表9 2009-2016年全社会固定资产投资增长趋势图	16
图表10 2014-2016年电子信息制造业增加值月度增速情况	17
图表11 2014-2016年主要行业销售产值、出货值增速对比	19
图表12 2014-2016年内、外销销售产值增速对比	19
图表13 2014-2016年东、中、西、东北部地区完成情况	20
图表14 2014-2016年各经济类型销售产值完成情况	21
图表15 2008-2016年城镇居民家庭人均可支配收入及增长率状况	24
图表16 2008-2016年农村居民家庭人均纯收入及增长率状况	25
图表17 2006-2016年我国城乡居民家庭恩格尔系数变化趋势	26
图表18 2014-2016年中国激光雷达民用产能情况	29
图表19 2017-2022年中国激光雷达民用产能预测	30

- 图表20 2014-2016年中国激光雷达民用产量情况 30
- 图表21 2017-2022年中国激光雷达民用产量预测 31
- 图表22 2014-2016年中国激光雷达民用需求量情况 32
- 图表23 2017-2022年中国激光雷达民用需求量预测 33
- 图表24 中国雷达进口数量 34
- 图表25 我国雷达行业进口金额 34
- 图表26 导航用雷达设备进口前十位国家分布 35
- 图表27 其他雷达设备进口前十位国家分布 35
- 图表28 我国雷达行业出口数量 36
- 图表29 我国雷达行业出口金额 37
- 图表30 导航用雷达设备出口前十位国家分布 37

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z227199S12.html>