

2017-2022年中国电网储能 市场全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电网储能市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Z227199HB2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电力行业是关系到国计民生的基础性行业，受宏观经济形势影响较大。尽管受到了国家经济发展调结构、去产能、消库存的影响，推进新能源和可再生能源装备、先进储能装置、智能电网用输变电及用户端设备发展是《中国制造2025》规划的电力建设发展方向。2011-2015年以来，国家电网公司投资额基本呈逐年上升趋势，五年复合增长率达10.6%。其中，2015年国家电网投资达4521亿元，同比增长17.1%。按现有趋势，我们认为电力行业每年的投资额还会继续稳定在较高水平。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电网储能市场全景调查与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了电网储能产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电网储能行业规模及消费需求，然后对中国电网储能行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电网储能行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电网储能行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电网储能概述 16

第一节 电网储能定义 16

第二节 电网储能行业发展历程 16

第三节 电网储能分类情况 16

第四节 电网储能产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、电网储能产业链模型分析 23

第二章 2016年中国电网储能行业发展环境分析 24

第一节 2016年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 29

第二节 2016年中国电网储能行业发展政策环境分析 32

一、行业政策影响分析 32

二、相关行业标准分析 33

第三节 2016年中国电网储能行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、工业发展形势分析 37

第三节 国外主要生产工艺简介 37

第四节 国内主要生产方法 38

第三章 中国电网储能生产现状分析 39

第一节 电网储能行业总体规模 39

第二节 电网储能产能概况 40

一、2014-2016年产能分析 40

二、2017-2022年产能预测 40

第三节 电网储能市场容量概况 41

一、2014-2016年市场容量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2017-2022年市场容量预测 42

第四节 电网储能产业的生命周期分析 43

第四章 电网储能国内产品价格走势及影响因素分析 46

第一节 2015年国内产品价格回顾 46

第二节 2016年国内产品市场价格及评述 46

第三节 国内产品价格影响因素分析 46

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 48

第五章 2016年我国电网储能行业发展现状分析 49

第一节 我国电网储能行业发展现状 49

一、电网储能行业品牌发展现状 49

二、电网储能行业需求市场现状 49

三、电网储能市消费结构分析 49

第二节 中国电网储能产品技术分析 50

- 一、电网储能产品主要生产技术 50
- 二、电网储能产品市场的新技术进展 50
- 三、2017-2022年电网储能产品技术趋势 50
- 第三节 中国电网储能行业存在的问题 51
- 一、电网储能产品市场存在的主要问题 51
- 二、国内电网储能产品市场的三大瓶颈 51
- 三、电网储能产品解决问题的对策 52

第六章 2017-2022年中国电网储能行业投资概况 54

第一节 2016年电网储能行业投资情况分析 54

- 一、2016年总体投资结构 54
- 二、2016年投资规模情况 57
- 三、2016年投资增速情况 58
- 四、2016年分地区投资分析 59

第二节 电网储能行业投资机会分析 60

- 一、电网储能投资项目分析 60
- 二、可以投资的电网储能模式 61
- 三、2017-2022年电网储能行业投资机会 63

第三节 2017-2022年电网储能投资新方向 63

第七章 电网储能行业市场竞争策略分析 65

第一节 行业竞争结构分析 65

- 一、现有企业间竞争 65
- 二、潜在进入者分析 66
- 三、替代品威胁分析 67
- 四、供应商议价能力 67
- 五、客户议价能力 68

第二节 电网储能市场竞争策略分析 69

- 一、电网储能市场增长潜力分析 69
- 二、电网储能产品竞争策略分析 69
- 三、典型企业产品竞争策略分析 70

第三节 电网储能企业竞争策略分析 70

- 一、2017-2022年我国电网储能市场竞争趋势 70
- 二、2017-2022年电网储能行业竞争格局展望 71
- 三、2017-2022年电网储能行业竞争策略分析 71

第八章 2017-2022年中国电网储能行业发展前景预测分析 74

第一节 2017-2022年中国电网储能行业发展预测分析 74

- 一、未来电网储能发展分析 74
- 二、未来电网储能行业技术开发方向 74
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 75

第二节 2017-2022年中国电网储能行业市场前景分析 91

- 一、产品差异化是企业发展的方向 91
- 二、渠道重心下沉 91

第九章 电网储能上游原材料供应状况分析 93

第一节 主要原材料 93

第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 93

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 94

第十章 电网储能行业上下游行业分析 96

第一节 上游行业分析 96

- 一、发展现状 96
- 二、发展趋势预测 96
- 三、行业最新动态及其对电网储能行业的影响 97
- 四、行业竞争状况及其对电网储能行业的意义 97

第二节 下游行业分析 97

- 一、发展现状 97
- 二、发展趋势预测 97
- 三、市场现状分析 98
- 四、行业最新动态及其对电网储能行业的影响 99
- 五、行业竞争状况及其对电网储能行业的意义 99

第十一章 电网储能国内重点生产厂家分析 101

第一节 国电南自	101
一、企业基本情况	101
二、企业重点产品分析	101
三、2016年企业经营状况	102
四、2016年企业SWOT分析	108
五、2017-2022年企业发展前景	108
第二节 大连融科储能技术发展有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、企业重点产品分析	109
三、2016年企业经营状况	110
四、2016年企业SWOT分析	116
五、2017-2022年企业发展前景	116
第三节 国能电力集团有限公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业重点产品分析	118
三、2016年企业经营状况	118
四、2016年企业SWOT分析	124
五、2017-2022年企业发展前景	125
第四节 比亚迪	125
一、企业基本情况	125
二、企业重点产品分析	126
三、2016年企业经营状况	126
四、2016年企业SWOT分析	132
五、2017-2022年企业发展前景	132
第五节 南都电源	133
一、企业基本情况	133
二、企业重点产品分析	134
三、2016年企业经营状况	136
四、2016年企业SWOT分析	145
五、2017-2022年企业发展前景	146
第十二章 电网储能地区销售分析	149

第一节 中国电网储能区域销售市场结构变化	149
第二节 电网储能“东北地区”销售分析	149
一、2016年东北地区销售规模	149
二、东北地区“规格”销售分析	150
三、2016年东北地区“规格”销售规模分析	150
第三节 电网储能“华北地区”销售分析	151
一、2016年华北地区销售规模	151
二、华北地区“规格”销售分析	151
三、2016年华北地区“规格”销售规模分析	152
第四节 电网储能“中南地区”销售分析	153
一、2016年中南地区销售规模	153
二、中南地区“规格”销售分析	153
三、2016年中南地区“规格”销售规模分析	154
第五节 电网储能“华东地区”销售分析	154
一、2016年华东地区销售规模	154
二、华东地区“规格”销售分析	155
三、2016年华东地区“规格”销售规模分析	155
第六节 电网储能“西北地区”销售分析	156
一、2016年西北地区销售规模	156
二、西北地区“规格”销售分析	156
第十三章 2017-2022年中国电网储能行业投资战略研究	158
第一节 2017-2022年中国电网储能行业投资策略分析	158
一、电网储能产品投资策略	158
二、电网储能细分行业投资策略	158
三、电网储能行业产业链投资战略	159
第二节 2017-2022年中国电网储能行业品牌建设策略	160
一、电网储能行业品牌规划	160
二、电网储能行业品牌建设	160
第十四章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议	161
第一节 2017-2022年电网储能市场指标预测	161

- 一、2017-2022年电网储能行业供给预测 161
- 二、2017-2022年电网储能行业需求预测 161
- 三、2017-2022年电网储能行业盈利预测 162
- 第二节 2017-2022年电网储能项目投资建议 162
- 一、技术应用注意事项 163
- 二、项目投资注意事项 164
- 三、生产开发注意事项 166
- 四、销售注意事项 167

第十五章 2017-2022年电网储能行业发展趋势及投资风险分析 169 (ZY CW)

- 第一节 当前电网储能存在的问题 169
- 第二节 电网储能未来发展预测分析 169
- 一、中国电网储能发展方向分析 169
- 二、2017-2022年中国电网储能行业发展规模 170
- 三、2017-2022年中国电网储能行业发展趋势预测 170
- 第三节 2017-2022年中国电网储能行业投资风险分析 171
- 一、市场竞争风险 171
- 二、原材料压力风险分析 172
- 三、技术风险分析 172
- 四、政策和体制风险 172
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 173

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 21
- 图表 2 2014-2016年国内生产总值及增长速度 25
- 图表 3 2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 26
- 图表 4 2016年主要工业产品产量及其增长速度 27
- 图表 5 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位 亿元 28
- 图表 6 2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 30
- 图表 7 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位 亿元 30
- 图表 8 2014-2016年中国CPI指数 35
- 图表 9 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度单位 % 36

图表 10 2014-2016年电网储能产能分析 40

图表 11 2017-2022年电网储能产能预测分析 40

图表 12 2014-2016年我国电网储能市场容量分析 41

图表 13 2014-2016年我国电网储能行业产能利用率分析 42

图表 14 2017-2022年我国电网储能市场容量预测分析 42

图表 15 电网储能产业行业所处生命周期示意图 43

图表 16 行业生命周期、战略及其特征 45

图表 17 2016年我国电网储能市场不同因素的价格影响力对比 47

图表 18 电网储能需求分析 49

图表 19 2016年我国电源投资结构 56

图表 20 2016年我国电网储能总体投资结构 56

图表 21 2014年-2016年我国电网投资占电力投资完成额比重 57

图表 22 2014-2016年二季度全社会固定资产投资和电力投资增长速度 58

图表 23 2014-2016年我国电网储能行业投资增速分析 59

图表 24 电网储能行业环境“波特五力”分析模型 65

图表 25 近4年南京国电南自储能技术有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 26 近4年南京国电南自储能技术有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 27 近4年南京国电南自储能技术有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 28 近4年南京国电南自储能技术有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 29 近4年南京国电南自储能技术有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 30 近4年南京国电南自储能技术有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 31 近4年南京国电南自储能技术有限公司资产负债率变化情况 105

图表 32 近4年南京国电南自储能技术有限公司资产负债率变化情况 105

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Z227199HB2.html>