

2015-2020年中国广告灯箱 行业前景展望及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国广告灯箱行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z2271997J2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年世界广告灯箱行业发展概况

第一节 近几年世界广告灯箱业运行环境分析

一、近几年全球各地区广告经营状况

二、近几年全球广告市场规模

三、全球户外广告投放情况分析

第二节 2013-2014年世界广告灯箱发展现状

一、世界广告灯箱发展特色分析

二、世界广告灯箱新产品市场运行分析

三、世界广告灯箱布市场分析

四、2014年世界广告灯箱及相关领域技术进展

第三节 2013-2014年世界主要国家广告灯箱业运行分析

一、美国广告灯箱业发展态势分析

二、日本广告灯箱业发展形势浅析

第四节 2015-2020年世界广告灯箱业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国广告灯箱行业市场运行环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2013-2014年中国广告灯箱行业政策环境分析

一、《柔性灯箱布》联盟标准

二、店堂广告管理暂行办法

三、城市公共交通广告发布规范（试行）

第三节 2013-2014年中国广告灯箱行业技术环境分析

一、多功能全自动循环广告灯箱技术

二、超级动感隐形变色广告灯箱

三、吸塑灯箱立体发光字的加工方法

第三章 2013-2014年中国广告行业运行新态势分析

第一节 2013-2014年中国广告业运行总况

第二节 2013-2014年中国广告市场上的外资发展分析

第三节 2013-2014年中国广告市场存在问题及对策分析

第四章 2013-2014年中国户外广告业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国户外广告行业状况

第二节 2013-2014年中国户外广告市场发展解析

一、户外广告已成为第三大广告媒体

二、户外广告是具有高接受度的广告形式

三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性

四、车身广告是受众接触最多的广告类型

第三节 2013-2014年中国户外广告业发展的问题与对策

第五章 2013-2014年中国广告灯箱行业发展现状综述

第一节 2013-2014年中国广告灯箱产业动态分析

一、亮客来离子广告屏实现华丽转身

二、湿地公益广告将亮相地铁站

三、太阳能入主广告灯箱制作领域

四、换画灯箱配件宿迁创新生产

第二节 2013-2014年中国广告灯箱制造业综述

一、中国广告灯箱业发展特点分析

二、中国广告灯箱业发展规模分析

第三节 2013-2014年中国广告灯箱市场供给的因素分析

第四节 2013-2014年中国广告灯箱市场热点问题探讨

第六章 2013-2014年中国广告灯箱行业竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国广告灯箱行业竞争现状

一、价格竞争

二、成本费用竞争

三、新工艺技术

第二节 2013-2014年中国广告灯箱行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市集中度分析

第三节 2013-2014年中国广告灯箱市场竞争中存在的问题

第四节 2015-2020年中国广告灯箱市场竞争趋势分析

第七章 2013-2014年中国广告灯箱行业重点企业分析

第一节 浙江海利得新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞石排利兴电器金属制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东日美灯箱展示制作有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州悠广新型材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京赛德广告制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京必得灯箱组合系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京唐艺亮霸工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京东林虹美家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京首人工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2013-2014年中国广告灯箱产业原料市场分析

第一节 导光板

第二节 灯箱树脂

第九章 2013-2014年中国户外广告业发展态势分析

第一节 户外广告业相关概述

第二节 2013-2014年中国户外广告业发展现状

- 一、中国户外广告的产品类别
 - 二、中国的户外广告产业的整合分析
 - 三、跨行业合作形势下户外广告的优势
 - 四、户外广告已成为第三大广告媒体
 - 五、户外广告是具有高接受度的广告形式
- 第三节 2013-2014年中国户外广告运行状况分析
- 一、户外广告备受资本市场追捧
 - 二、户外广告设置许可走进市容“窗口”
 - 三、影响户外广告投放的要素分析
- 第四节 2013-2014年户外广告主要形式分析
- 一、路牌广告
 - 二、霓虹灯广告
 - 三、灯箱广告
 - 四、公共交通广告
 - 五、户外电视
- 第五节 2015-2020年中国户外广告业发展趋势及前景

第十章 2015-2020年中国广告灯箱行业发展趋势与前景展望

- 第一节 2015-2020年中国广告灯箱行业前景预测分析
- 一、超薄广告灯箱市场前景
 - 二、旋转广告灯箱的市场前景分析
 - 三、多画面广告灯箱的发展前景展望
- 第二节 2015-2020年中国广告灯箱行业新趋势探析
- 一、户外广告发展的新趋势
 - 二、导光板超薄灯箱代表着未来广告媒体的发展方向
 - 三、中国灯箱布的发展趋势分析
- 第三节 2015-2020年中国广告灯箱市场盈利能力预测分析

第十一章 2015-2020年中国广告灯箱投资战略研究

- 第一节 2015-2020年中国广告灯箱行业投资环境分析
- 第二节 2015-2020年中国广告灯箱行业投资机会分析
- 一、“全景奇画”成为市场投资热点

二、区域投资机会分析

三、与产业相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国广告灯箱行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z2271997J2.html>