

2016-2022年中国精馏塔市 场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精馏塔市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/Z2271995M2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蒸气由塔底进入。蒸发出的气相与下降液进行逆流接触，两相接触中，下降液中的易挥发(低沸点)组分不断地向气相中转移，气相中的难挥发(高沸点)组分不断地向下降液中转移，气相愈接近塔顶，其易挥发组分浓度愈高，而下降液愈接近塔底，其难挥发组分则愈富集，从而达到组分分离的目的。由塔顶上升的气相进入冷凝器，冷凝的液体的一部分作为回流液返回塔顶进入精馏塔中，其余的部分则作为馏出液取出。塔底流出的液体，其中的一部分送入再沸器，加热蒸发成气相返回塔中，另一部分液体作为釜残液取出。

蒸馏的基本原理是将液体混合物多次部分气化和部分冷凝,利用其中各组份挥发度不同（相对挥发度， α ）的特性，实现分离目的的单元操作。蒸馏按照其操作方法可分为：简单蒸馏、闪蒸、精馏和特殊精馏等。

近年来出现的超重力精馏技术，利用高速旋转产生的数百至千倍重力的超重力场代替常规的重力场，极大地强化气液传质过程，将传质单元高度降低1个数量级。从而使巨大的塔设备变为高度不到2米的超重力精馏机，达到增加效率、缩小体积的目的。超重力精馏改变了传统的塔设备精馏模式，只要在室内厂房里就可以实现连续精馏过程。对社会的发展而言可节省钢材资源，延长地球资源的使用年限；企业的发展而言，可以节约场地与空间资源，减少污染排放，提高产品质量，改善经营管理模式，降低生产劳动强度，增加生产的安全性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年中国精馏塔行业概述

第一节精馏塔行业界定

一、产品概述

（1）调速器的分类

（2）调速器组成

（3）调速器的基本原理

二、调速器的工作原理

（1）无反馈的液压调速器

(2) 具有刚性反馈机构的液压调速器

(3) 具有弹性反馈的液压调速器

第二节发展历程

第三节2014-2015年精馏塔产业链结构

第四节2014-2015年精馏塔项目融资分析

一、融资可选方式

二、融资建议

第五节2014-2015年精馏塔项目申办贷款基础条件

一、项目符合国家法律法规

二、产业政策

三、信贷政策

第二章2014-2015年精馏塔行业国际概况

第一节全球精馏塔行业概况

一、精馏塔行业发展概况

二、主要国家和地区精馏塔市场分析

第二节精馏塔最新技术状况

一、相关技术工艺流程

二、最新技术解读

第三节2016-2022年全球精馏塔发展趋势

一、精馏塔产业发展国际环境

二、需求趋势

三、技术趋势

第三章2014-2015年中国精馏塔行业经济指标发展情况

第一节2014-2015年中国精馏塔产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、精馏塔所处发展阶段特点

三、精馏塔市场价格波动

第二节2014-2015年精馏塔产业规模数据指标

一、精馏塔销售规模/市场容量增长趋势

二、精馏塔产值规模增长趋势

三、精馏塔投资趋势

第三节2014-2015年精馏塔盈利能力指标

- 一、利润总额
- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

第四章2014-2015年中国精馏塔市场供需分析

第一节2014-2015年精馏塔供应（精馏塔产能、产量统计）

第二节2014-2015年精馏塔需求（销量统计）

第三节2014-2015年精馏塔供需缺口及投资机会

- 一、市场缺口
- 二、投资需求

第四节2014-2015年精馏塔进出口统计

- 一、进口量值表
- 二、出口量值表
- 三、进口主要来源地
- 四、主要出口市场（国家/地区）

第五章2014-2015年中国精馏塔市场区域情况

第一节2014-2015年中国精馏塔市场区域分布

第二节2014-2015年精馏塔主要客户群体区域分析

- 一、华北
- 二、东北
- 三、华东
- 四、华中
- 五、华南
- 六、西南
- 七、西北

第三节2014-2015年中国精馏塔区域整体趋势

第六章2014-2015年中国精馏塔主要拟在建项目及厂商

第一节2014-2015年中国精馏塔拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节2014-2015年中国精馏塔竞争状况

第三节主要企业及经营状况

第七章2016-2022年精馏塔行业投资经济及政策环境

第一节2013-2015年中国经济环境分析

一、GDP增长分析

二、CPI、PPI走势

三、恩格尔系数走低

四、国内外贸易环境

第二节2014-2015年中国精馏塔行业政策环境

一、国家对精馏塔产业的规划

二、精馏塔银行贷款政策

三、精馏塔环保政策

四、精馏塔税收政策

五、精馏塔出口退税政策

第三节2014-2015年中国技术环境

第四节2014-2015年中国生态环境

第八章2016-2022年中国精馏塔市场前景及供需预测

第一节2016-2022年精馏塔市场前景预测

一、2016-2022年精馏塔产品消费预测

二、2016-2022年精馏塔市场规模预测

三、2016-2022年精馏塔行业总产值预测

四、2016-2022年精馏塔行业总资产预测

第二节2016-2022年中国精馏塔市场供需预测

一、2016-2022年中国精馏塔供给预测

二、2016-2022年中国精馏塔需求预测

三、2016-2022年中国精馏塔供需平衡预测

第三节2016-2022年精馏塔市场价格波动预测

第九章2016-2022年精馏塔投资战略研究

第一节精馏塔行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国精馏塔品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、精馏塔实施品牌战略的意义

三、精馏塔企业品牌的现状分析

四、中国精馏塔企业的品牌战略

五、精馏塔品牌战略管理的策略

第三节2016-2022年精馏塔投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章2016-2022年中国精馏塔投资可行性分析

第一节市场

第二节技术

第三节政策

第四节盈利能力（精馏塔经济效益分析）

第五节社会效益

第十一章中国精馏塔项目总体评价及建议

图表目录：

图表2014-2015年全球发达经济体综合领先指数走势

图表2014-2015年美国经济预测

图表全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表2014-2015年美国通胀水平从峰值回落

图表2014-2015年美国失业率维持高位

图表2014-2015年美国铜下游产业保持稳定

图表2014-2015年欧债将于2014-2015年集中到期

图表欧债2014-2015年集中到期

图表欧洲五国债务负债率将达到峰值

图表2013-2015年中国GDP及其增长率统计表

图表2014-2015年中国不同产业增加值对比情况

图表2013-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表2014-2015年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表2014-2015年居民消费价格主要数据

图表2013-2015年农村居民人均收入及其增长速度

图表2013-2015年城镇居民人均收入及其增长速度

图表2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2014-2015年社会消费品零售总额主要数据

图表2014-2015年中国社会零售市场增长趋势图

图表2013-2015年中国社会固定资产投资额走势图

图表2014年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表2014-2015年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表2014-2015年中国固定资产投资资金来源增速

图表2014-2015年中国房地产开发投资增速

图表精馏塔替代品市场

图表精馏塔产业链结构图

图表精馏塔产品界定

图表精馏塔分类

图表主要国家和地区精馏塔市场状况

图表精馏塔工艺流程

图表2014-2015年全球精馏塔需求趋势

图表2014-2015年精馏塔产业发展周期及所处阶段

图表2014-2015年精馏塔行业销售规模/市场容量增长趋势

图表2014-2015年精馏塔行业产值规模增长趋势

图表2014-2015年精馏塔行业投资资产增长趋势

图表2014-2015年精馏塔行业利润总额增长趋势

图表2014-2015年精馏塔行业销售利润率走势图

图表2014-2015年精馏塔行业销售毛利率走势图

图表2014-2015年精馏塔行业资产利润率走势图

图表2014-2015年精馏塔行业利税总额增长趋势

图表2014-2015年精馏塔行业产值利税率走势图

图表2014-2015年精馏塔行业产能/产量统计情况

图表2014-2015年精馏塔需求/销量情况

图表2014-2015年精馏塔市场缺口数据

图表2014-2015年精馏塔进口量统计

图表2014-2015年精馏塔进口金额统计

图表2014-2015年精馏塔出口量统计

图表2014-2015年精馏塔出口金额统计

图表2014-2015年精馏塔进口国家及地区数据统计表

图表2014-2015年精馏塔出口国家及地区数据统计表

图表2013-2015年中国精馏塔市场区域分布

图表2013-2015年中国华北市场精馏塔客户群体数据

图表2013-2015年中国东北市场精馏塔客户群体数据

图表2013-2015年中国华东市场精馏塔客户群体数据

图表2013-2015年中国华中市场精馏塔客户群体数据

图表2013-2015年中国华南市场精馏塔客户群体数据

图表2013-2015年中国西南市场精馏塔客户群体数据

图表2013-2015年中国西北市场精馏塔客户群体数据

图表精馏塔主要项目表

图表2014-2015年中国精馏塔竞争企业

图表精馏塔银行贷款政策

图表精馏塔出口退税状况

图表2016-2022年精馏塔产品消费预测

图表2016-2022年精馏塔市场规模预测

图表2016-2022年精馏塔行业总产值预测

图表2016-2022年精馏塔行业总资产预测

图表2016-2022年中国精馏塔供给预测

图表2016-2022年中国精馏塔需求预测

图表2016-2022年中国精馏塔供需平衡预测

图表2016-2022年精馏塔市场价格波动预测

图表2016-2022年精馏塔行业产业规模增长预测

图表2016-2022年精馏塔行业价格预测

图表2016-2022年精馏塔行业盈利能力预测

图表2016-2022年精馏塔行业投资风险控制

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/Z2271995M2.html>