

# 2017-2022年中国实时交通 信息市场调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国实时交通信息市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227199022.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 实时交通信息服务产业概述	10
1.1 实时交通信息服务概述	10
1.2 实时交通信息服务实现技术	10
1.2.1 数据采集存储技术	10
1.2.2 建模技术	10
1.2.3 终端技术	11
1.3 实时交通信息服务分类	13
1.3.1 实时交通信息服务按终端用户分类	13
1.3.2 实时交通信息服务按承载终端分类	15
1.3.3 实时交通信息服务按行业分类	15
第2章 实时交通信息服务产业发展概况	17
2.1 实时交通信息服务产业发展现状	17
2.1.1 采集技术多样化	17
2.1.2 应用领域广泛	17
2.1.3 发达城市覆盖较广	17
2.1.4 装载终端多样化	18
2.2 实时交通服务产业发展特点	18
2.2.1 跨领域交叉性集成	18
2.2.2 产业区域性特征明显	19
第3章 实时交通信息服务产业发展环境因素分析	20
3.1 实时交通信息服务产业发展促进因素	20
3.1.1 国家产业政策频繁出台指导发展方向	20
3.1.2 汽车消费市场回暖为实时交通车载终端提供基础	21
3.1.3 城市化进程加快，交通拥堵问题严重	21
3.1.4 实时交通系统的建设方面将继续加大力度发展	21
3.1.5 城镇居民收入和消费水平不断提高	22
3.2 实时交通信息服务产业发展不利因素	22

- 3.2.1 交通政务管理制度的条块限制，政府数据不可商用 22
- 3.2.2 地图数据采集更新滞后影响实时交通信息应用 22
- 3.2.3 数据采集技术多样化及采集来源分散 23
- 3.2.4 发布平台不统一，增加运营成本 23

#### 第4章 实时交通信息服务产业链及投资策略分析 24

- 4.1 实时交通信息服务产业链构成 24
  - 4.1.1 实时交通信息服务产业各环节分析 27
  - 4.1.2 数据采集环节 27
  - 4.1.3 数据加工环节 27
  - 4.1.4 服务信息发布环节 28
- 4.2 实时交通信息服务投资策略 29
  - 4.2.1 内容策略 29
  - 4.2.2 市场投资策略 31

#### 第5章 实时交通信息服务商业模式分析 32

- 5.1 业务模式 32
- 5.2 收费模式 34
- 5.3 盈利模式 35
- 5.4 合作模式 37

#### 第6章 实时交通信息服务市场竞争分析 38

- 6.1 实时交通信息服务市场竞争格局 38
  - 6.1.1 采集技术 38
  - 6.1.2 应用领域 38
  - 6.1.3 覆盖城市 39
  - 6.1.4 装载终端 40
- 6.2 实时交通信息服务市场竞争趋势 41

#### 第7章 用户对实时交通信息服务需求分析 42

- 7.1 基于互联网的实时交通信息服务需求分析 42
- 7.2 基于手机的实时交通信息服务需求分析 43

### 7.3 基于车载的实时交通信息服务需求分析 44

## 第8章 实时交通信息服务市场规模分析与预测 46

### 8.1 基于车载的实时交通信息服务市场规模及预测 46

### 8.2 基于手机的实时交通信息服务市场规模 47

### 8.3 基于PND的实时交通信息服务规模 49

## 第9章 实时交通信息服务重点企业分析 50 ( ZYPX )

### 9.1 世纪高通 50

#### 9.1.1 企业简介 50

##### 9.1.1.1 企业定位 50

##### 9.1.1.2 目标客户 50

#### 9.1.2 产品特性 51

##### 9.1.2.1 定位 51

##### 9.1.2.2 采集技术 51

##### 9.1.2.3 覆盖城市 52

##### 9.1.2.4 终端 52

#### 9.1.3 战略布局 52

##### 9.1.3.1 整体战略布局 52

##### 9.1.3.2 细分市场的战略布局 53

#### 9.1.4 业务发展模式 54

##### 9.1.4.1 互联网 54

##### 9.1.4.2 汽车车载 54

##### 9.1.4.3 手机 54

##### 9.1.4.4 PND便携终端 55

##### 9.1.4.5 盈利模式 56

##### 9.1.4.6 合作伙伴 57

### 9.2 高德 58

#### 9.2.1 企业简介 58

##### 9.2.1.1 企业定位 58

##### 9.2.1.2 目标客户 59

#### 9.2.2 产品特性 59

- 9.2.2.1 定位 59
- 9.2.2.2 采集技术 59
- 9.2.2.3 覆盖城市 60
- 9.2.2.4 终端 60
- 9.2.3 战略布局 61
  - 9.2.3.1 整体战略布局 61
  - 9.2.3.2 细分市场的战略布局 61
- 9.2.4 业务发展模式 61
  - 9.2.4.1 互联网 61
  - 9.2.4.2 汽车车载 62
  - 9.2.4.3 手机 62
  - 9.2.4.4 PND便携终端 62
- 9.2.5 盈利模式 63
- 9.2.6 合作伙伴 64
- 9.3 上海优途 65
  - 9.3.1 企业简介 65
    - 9.3.1.1 企业定位 66
    - 9.3.1.2 目标客户 66
  - 9.3.2 产品特性 67
    - 9.3.2.1 定位 67
    - 9.3.2.2 采集技术 67
    - 9.3.2.3 覆盖城市 67
    - 9.3.2.4 终端 67
  - 9.3.3 战略布局 67
  - 9.3.4 业务发展模式 68
  - 9.3.5 盈利模式 68
  - 9.3.6 合作伙伴 70
- 9.4 九州联宇 70
  - 9.4.1 企业简介 70
    - 9.4.1.1 企业定位 70
    - 9.4.1.2 目标客户 71
  - 9.4.2 产品特性 71

- 9.4.2.1 定位 71
- 9.4.2.2 采集技术 71
- 9.4.2.3 覆盖城市 72
- 9.4.2.4 终端 72
- 9.4.3 战略布局 72
  - 9.4.3.1 整体战略布局 72
  - 9.4.3.2 细分市场的战略布局 73
- 9.4.4 业务发展模式 73
  - 9.4.4.1 互联网 73
  - 9.4.4.2 汽车车载 73
  - 9.4.4.3 手机 74
- 9.4.5 盈利模式 75
- 9.4.6 合作伙伴 77
- 9.5 上海美慧科技 77
  - 9.5.1 企业简介 77
    - 9.5.1.1 企业定位 78
    - 9.5.1.2 目标客户 78
  - 9.5.2 产品特性 78
    - 9.5.2.1 定位 78
    - 9.5.2.2 采集技术 79
    - 9.5.2.3 覆盖城市 79
    - 9.5.2.4 终端 79
  - 9.5.3 战略布局 79
  - 9.5.4 业务发展模式 80
    - 9.5.4.1 互联网 80
    - 9.5.4.2 汽车车载 80
    - 9.5.4.3 手机 80
  - 9.5.5 盈利模式 80
  - 9.5.6 合作伙伴 82
- 9.6 捷易联科技 82
  - 9.6.1 企业简介 82
    - 9.6.1.1 企业定位 83

9.6.1.2 目标客户	83
9.6.2 产品特性	83
9.6.2.1 定位	83
9.6.2.2 采集技术	83
9.6.2.3 覆盖城市	83
9.6.2.4 终端	84
9.6.3 战略布局	84
9.6.3.1 整体战略布局	84
9.6.3.2 细分市场的战略布局	84
9.6.4 业务发展模式	84
9.6.5 盈利模式	85
9.6.6 合作伙伴	86

图表目录：

图表1 实时交通信息服务的实现技术分类	13
图表2 终端用户分类	15
图表3 动态信息服务汇总	25
图表4 动态信息服务产业链	26
图表5 采集实时交通信息类型	27
图表6 实时交通信息产业链数据处理环节	28
图表7 实时交通信息主要发布方式	29
图表8 实时交通信息服务内容发展趋势	30
图表9 实时交通信息服务内容发展建议	31
图表10 实时交通信息服务主要应用市场	31
图表11 实时交通信息服务市场投资策略建议	32
图表12 以地图商为主动的实时交通信息服务业务模式	33
图表13 一般的终端的收费模式	35
图表14 实时交通信息不同信息发布渠道收费模式	36
图表15 实时交通信息产业链主要合作模式	37
图表16 各大实时交通信息服务企业的采集技术比较	38
图表17 各大实时交通信息服务企业的应用领域的对比	39
图表18 各大实时交通信息服务企业所覆盖的城市的对比	40



- 图表19 各大实时交通信息服务企业的装在终端对比 40
- 图表20 用户对互联网电子地图功能使用百分比 42
- 图表21 用户对互联网实时交通信息服务效果评价 43
- 图表22 用户对手机实时交通信息服务效果评价 43
- 图表23 基于车载的实时交通信息功能的用户认知渗透 44
- 图表24 基于车载的实时交通信息服务效果评价 44
- 图表25 2006-2016年乘用车销量及增长趋势 46
- 图表26 2009-2016年中国乘用车车载导航前装市场规模 46
- 图表27 2009-2016年 中国乘用车前装终端市场实时交通路况覆盖规模 47
- 图表28 2007-2016年中国GPS手机用户数及预测47
- 图表29 2009-2016年中国手机导航地图账户数及预测 48
- 图表30 2009-2016年中国手机实时交通服务市场累积账户规模及预测 48

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227199022.html>