

2009-2012年中国保健酒行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国保健酒行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/Z227198NP2.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]保健酒[/b]行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

近年来，保健酒每年30%以上的增长率，超过了白酒的市场增长。2008年总规模突破了70亿元，预计2012年保健酒行业的市场规模要超过130亿元，将超越“黄酒”成为中国酒水家族“五虎上将”的第四名。随着社会交往的日益频繁，酒水作为交际的道具作用永远不可替代。而消费者的健康意识的抬头，酒水的低度化、清淡化、健康化日趋明显。从广义上来看，中国高达1500亿的白酒，市场在不断下降。而其销量下降所造成的市场空间很大一部分，主要将会被中高端酒水与快速崛起的保健酒所替代。金融危机之下，粮食、燃料等主要原材料价格不断上涨，使得企业生产和经营成本不断增加；而由于经济不景气，人们消费变得保守。保健酒行业将面临“成本剧增、需求不振”的双重压力。在这种大环境下，那些依靠销量生存、竞争层次较低的企业将很难长期支撑下去。金融危机所带来的全球经济和中国经济的放缓，将加速保健酒行业的调整和洗牌，挑战与机遇并存，淘汰不可阻挡，行业集中度将越来越高，这将使有思想、有责任感、综合实力强的品牌企业具有更大的发展空间，整个行业将建立更健康、更有序的新格局，对整个保健酒市场、对广大消费者均非常有利。国内生产的保健酒大多是以普通白酒作为基本原料，经过特殊工艺将具有保健作用的药材添加到其中，以达到保健作用的。保健酒因其度数较低，兼具营养保健功效，越来越受到消费者的青睐。在今后5年乃至更长时间内，保健酒将会有更好的发展。纵观市场，除了五粮液、茅台等著名酒类生产企业加盟保健酒生产外，一些实力雄厚的中药厂也利用其在保健产业方面的优势，纷纷涉足保健酒行业。同时，保健酒产业呈现明显的区域化趋势：东北产的保健酒多采用人参、鹿茸，西部产的多采用藏红花、雪莲，南部产的多采用首乌、巴戟天。

尽管近年来保健酒市场方兴未艾，但是尚处于起步阶段。在我国，白酒的市场容量是5000亿元，保健酒的70亿元市场容量不到白酒市场容量的2%。而在国际上，保健酒、养生酒、营养酒的消费量占酒类行业发展概述[/b]

第一节 保健酒行业概述

- 一、保健酒的定义
- 二、保健酒的酒文化
- 三、传统保健酒与现代保健酒
- 四、强化传统保健酒的文化内涵

第二节 2009年酿酒业行业概述

- 一、2009年上半年酿酒行业发展现状
- 二、2009年上半年中国酿酒发展趋势

第四节 黄酒发展分析

- 一、中国黄酒品牌生存发展情况分析
- 二、黄酒行业未来发展走势分析
- 三、2009年黄酒面临的机遇和挑战
- 四、2009年黄酒业发展趋势分析

[b]第六章 上游原材料行业竞争格局分析[/b]

第一节 保健酒行业竞争分析

- 一、保健酒行业发展形势分析
- 二、保健酒行业竞争格局分析
- 三、保健酒区域营销竞争分析
- 四、2009年保健酒市场竞争预测

第二节 保健酒行业竞合分析

- 一、保健酒市场格局分析
- 二、保健酒三巨头的情况
- 三、三巨头的竞争与合作

第三节 保健酒行业品牌发展分析

- 一、保健酒行业首批中国名牌
- 二、保健酒品牌市场表现情况
- 三、成功保健酒品牌营销策略

[b]第十一章 保健酒企业竞争策略分析[/b]

第一节 保健酒企业竞争策略分析

- 一、保健酒行业竞争背景分析
- 二、保健酒行业竞争分析
- 三、保健酒企业竞争策略
- 四、保健酒企业开拓市场策略
- 五、保健酒企业发展策略

第二节 保健酒市场竞争策略分析

- 一、品牌差异化
- 二、产品卖点差异化
- 三、渠道创新
- 四、传播创新
- 五、服务创新

六、事件营销

[b]第十二章 保健酒企业竞争战略分析[/b]

第一节 中国保健酒战略突围之策略

- 一、中国保健酒发展分析
- 二、保健酒推广分析
- 三、强势代表品牌营销分析
- 四、战略突围之策略

第二节 保健酒行业商业模式分析

- 一、礼品和餐饮模式分析
- 二、餐饮与礼品模式选择
- 三、消费沟通

第三节 保健酒业名牌战略分析

- 一、名牌效应与百姓生活
- 二、名牌效应与行业进步
- 三、名牌效应与区域发展

[b]第十三章 主要保健酒企业竞争分析[/b]

第一节 劲牌有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品品牌
- 三、技术改造
- 四、公司发展战略分析

第二节 海南椰岛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、品牌发展
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 浙江致中和酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、营销及公关
- 三、品牌发展

第四节 烟台张裕集团有限公司

- 一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2009年公司发展战略分析

第五节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业概况

二、杏花村“竹叶青”

三、2008-2009年财务分析

第六节 五粮液集团保健酒有限责任公司

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2009年公司保健酒业务发展分析

第七节 贵州茅台酒厂集团保健酒业有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2009年公司保健酒业系列酒专营店分析

第八节 宁夏香山酒业行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国保健酒发展趋势

一、功能细分趋势分析

二、口感优化趋势分析

三、品牌升级趋势分析

四、监管加强趋势分析

五、企业集中趋势分析

[b]第十五章 未来保健酒行业发展预测[/b]

第一节 保健酒行业发展预测

一、行业背景

二、市场发展走势分析

三、行业发展趋势

第二节 未来保健酒需求与消费预测

一、2009-2012年市场规模预测

二、2009-2012年细分领域预测

[b]第四部分 行业投资策略[/b]

[b]第十六章 保健酒行业投资现状分析[/b]

第一节 保健酒行业投资特性

- 一、市场成长阶段
- 二、竞争情况分析
- 三、保健酒的资源、技术及研发能力
- 四、保健酒投资的技术和资金壁垒

第二节 保健酒市场投资现状

一、中国保健酒行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008年我国宏观经济运行分析
- 二、2009年我国宏观经济运行情况
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 四、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 社会发展环境分析

- 一、2009年全国居民收入情况分析
- 二、2009年全国社会消费品零售总额
- 三、2009年全国百家重点大型零售企业销售情况
- 四、2009年全国居民消费价格分析

[b]第十八章 保健酒行业投资机会与风险[/b]

第一节 保健酒的市场机会与盈利模式

- 一、保健酒的市场容量
- 二、保健酒的市场潜力
- 三、独特的市场机会
- 四、弱势企业的盈利理由
- 五、保健酒的盈利模式推荐

第二节 保健酒行业机遇及风险分析

- 一、保健酒行业投资优势
- 二、保健酒行业投资风险

[b]第十九章 保健酒行业投资战略研究[/b]

第一节 对我国保健酒品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、保健酒品牌的特性和作用
- 四、保健酒品牌的价值战略

第二节 二线保健酒冲出区域市场策略

一、突破的前提

二、突破的策略

[b]图表目录[/b]

图表：健康白酒系市场容量图

图表：曾经饮用过保健酒的消费者比例统计（按年龄阶段分）

图表：消费者对保健酒的认知

图表：消费者对保健酒的认知渠道

图表：消费者对保健酒的品牌认同

图表：保健酒的消费者购买渠道分析

图表：保健酒消费者关注因素分析

图表：保健酒的消费者信任因素分析

图表：保健酒的消费者口感选择

图表：消费者对保健酒的容量选择

图表：不同年龄段的消费者对保健酒的功效需求

图表：消费者对保健酒的功效需求

图表：保健酒的消费者购买动机分析

图表：2007-2010年中国保健品发展情况

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年中国工业(工业出口数据)出口交货值情况

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况

图表：2008年2月工业增加值增长速度

图表：2008年3月工业增加值增长速度

图表：2008年4月工业增加值增长速度

图表：2008年5月工业增加值增长速度

图表：2008年6月工业增加值增长速度

图表：2008年7月工业增加值增长速度

图表：2008年8月工业增加值增长速度

图表：2008年9月工业增加值增长速度

图表：2008年10月工业增加值增长速度

图表：2008年11月工业增加值增长速度

图表：2008年12月工业增加值增长速度

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图

图表：2008年中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据)出口总值表

图表：2008年7月我国进出口商品构成表

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年7月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年7月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年8月我国进出口商品构成表

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年8月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年8月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年9月我国进出口商品构成表

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年9月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年9月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年10月我国进出口商品构成表

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年10月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年10月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年11月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年11月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年12月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年12月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况

图表：2008年中国月度进(月度进出口数据)出口总值情况

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额

图表：2008年11月我国固定资产投资完成额

图表：2008年12月我国固定资产投资完成额

图表：2009年2月我国固定资产投资完成额

图表：2009年3月我国固定资产投资完成额

图表：2009年4月我国固定资产投资完成额

图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/Z227198NP2.html>