

2009-2012年普洱茶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年普洱茶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/Z227198NB2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年普洱茶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

红茶作为云茶的一支新军，正在迅速崛起，此涨彼消，普洱茶的产量自然随之降低。2006年前后，随着有意无意的炒作，普洱茶市场热度空前，大量热钱涌入，使得普洱茶生产能力远远超过市场需求，但随着这一轮热潮过去，市场重回以品饮为主的理性消费阶段，超过需求的普洱茶不仅价格大幅滑坡，销售更是比较困难。于是，一些茶园开始调整，主动减少了普洱茶的种植面积，扩大了其他茶种的种植，如绿茶、红茶等。2008年云南省茶叶总产量为16.98万吨，其中绿茶8.39万吨，占总产量的49.44%；普洱茶5.28万吨，占总产量的31.1%，比07年减少了4万多吨；而红茶和其它茶种则占到近20%，特别是红茶，产量从前年的0.69万吨增长到2.52万吨，增长了近三倍。在行业不景气，特别是在普洱茶供大于求的情况下，进行产业结构调整是产业复兴的必由之路。过去的一年，云南省茶叶产业在低迷中前行，产量、产值双双下降，茶农收入也有所减少，为了实现自救，云南茶业人士除了进行产业调整外，也加大了品牌建设和市场推广的力度。如2008年全省无性系良种茶园比前年增加21.6%，有机茶园比前年增加117.53%，852家茶叶企业通过QS标准认证；云茶国内销售区域比2005年扩大近一倍，东北、西北、华中等新兴市场销售迅速增长等。

在产品量供过于求和之前“不重视培养真正消费群体”两块短板的打压下，云南普洱茶成了“名噪一时”的代名词，其价格也是“青山遮不住”一泻到底。在08年大幅压缩普洱茶产量的基础上，09年计划再压缩10%的产量。云茶08年总产量16.98万吨，滇红茶、滇绿茶和普洱茶3大主打产品的比例约是2：5：3，普洱茶的产量调控在5万多吨，对平衡供求关系起到了重要作用。滇红茶的销售比2007年增长了250%，势头相当不错。09年，云南将继续加大中高档滇红茶和名优滇绿茶的开发，并广开销路。同时，普洱茶的产量将通过多种政府调控手段，在08年5万吨的基础上再减10%左右，总量调控在4.5万吨，进一步消化前几年产能过剩，积压在销售渠道和厂商手中的普洱茶。2007年时云南普洱茶的产量约有9万多吨。当年正是普洱茶急剧扩产之时，大量游资进入云南炒作普洱茶，上市的普洱茶量可能高达12-13万吨，很明显地供大于求。普洱茶08年产量能控制在5万吨，则仅相当于最高峰时期40%的量，对于普洱茶价格回升有重要作用。09年再压缩产量，对业界无疑是个利好消息。

08年云南茶叶累计出口5,736吨，同比增长2.6%，创汇金额2,334万美元，同比却大幅下滑33%，普洱茶出口量、值的大幅回落成为影响云南茶叶出口贸易的首要因素。茶叶作为云南一项特色农产品，是全省农业外向型经济中的重要出口品种。近几年来，云南茶叶出口总量虽然下滑明显，但出口创汇额却显著增长，呈现了“量减价涨”的出口态势。而随着特色品种普洱茶价格的持续回落，以及茶叶出口规模难有较大扩张，2008年云南茶叶出口却遭遇

了“量增价减”的不利形势，出口前景亟待关注。在全国茶叶出口中，绿茶占总量的比重高达75%以上，而普洱茶出口仅占总量的1%至2%，而在云南茶叶出口中，普洱茶是创汇支柱品种，其经济价值高，创汇效益突出。2007年全国普洱茶出口6,108吨，创汇4,304万美元。云南普洱茶出口3,218吨，创汇2,879万美元，出口量、值占全国的比重分别达53%和67%。2008年全国普洱茶出口总量为4,341吨，创汇3,677万美元，而云南普洱茶出口量、值占全国的比重却分别下降至44%和40%。另一方面，2007年全国普洱茶出口平均价格为7.05美元/千克，较同期云南普洱茶出口平均价格8.95美元/千克显著低21%，而2008年全国普洱茶出口平均价格上涨至8.47美元/千克，却较同期云南普洱茶出口平均价格7.78美元/千克明显高9%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、云南省茶叶产业办公室、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情、以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国普洱茶行业发展概述[/b]

第一节 普洱茶的定义及分类

- 一、普洱茶的定义
- 二、普洱茶的分类
- 三、普洱茶的特性

第二节 普洱茶产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

第三节 普洱茶行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界普洱茶市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界普洱茶市场分析

- 一、2008年世界普洱茶市场回顾
- 二、2008年世界普洱茶市场环境
- 三、2008年全球普洱茶销售分析
- 四、2008年世界普洱茶市场规模

第二节 2009年世界普洱茶市场分析

- 一、2009年全球普洱茶需求分析

二、2009年世界普洱茶市场规模

三、2009年全球普洱茶品牌分析

四、2009年中外普洱茶市场对比

第三节 主要国家地区普洱茶市场分析

一、2008-2009年美国普洱茶市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲普洱茶市场分析

三、2008-2009年日本普洱茶市场分析

四、2008-2009年韩国普洱茶市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家普洱茶市场

[b]第三章 中国普洱茶行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年普洱茶产量分析

一、2008年普洱茶产量分析

二、2009年1-5月普洱茶产量分析

第二节 2008-2009年普洱茶行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年普洱茶行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月普洱茶行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国普洱茶行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国普洱茶行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国普洱茶发展机遇分析

三、2009年普洱茶的发展机遇分析

四、金融危机对普洱茶行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国普洱茶行业的影响

[b]第十四章 未来普洱茶行业发展预测[/b]

第一节 未来普洱茶需求与消费预测

- 一、2009-2012年普洱茶产品消费预测
- 二、2009-2012年普洱茶市场规模预测
- 三、2009-2012年普洱茶行业总产值预测
- 四、2009-2012年普洱茶行业销售收入预测
- 五、2009-2012年普洱茶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国普洱茶行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年普洱茶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月普洱茶行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十六章 普洱茶行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年普洱茶行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内普洱茶技术现状
- 二、2009年普洱茶技术发展分析
- 三、2009-2012年普洱茶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十七章 普洱茶行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 普洱茶行业投资效益分析

- 一、2008-2009年普洱茶行业投资状况分析
- 二、2009-2012年普洱茶行业投资效益分析
- 三、2009-2012年普洱茶行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年普洱茶行业的投资方向
- 五、2009-2012年普洱茶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响普洱茶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响普洱茶行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响普洱茶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响普洱茶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国普洱茶行业投资战略研究[/b]

第一节 普洱茶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国普洱茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、普洱茶实施品牌战略的意义

三、普洱茶企业品牌的现状分析

四、我国普洱茶企业的品牌战略

五、普洱茶品牌战略管理的策略

第三节 普洱茶经营策略分析

一、普洱茶市场细分策略

二、普洱茶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、普洱茶新产品差异化战略

第四节 普洱茶行业投资战略研究

一、2009年茶叶行业投资战略

二、2009年普洱茶行业投资战略

三、2009-2012年普洱茶行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：普洱茶产业链分析

图表：国外普洱茶市场规模

图表：2006-2008年普洱茶重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国普洱茶发展能力分析

图表：2008-2009年中国普洱茶竞争力分析

图表：2009-2012年中国普洱茶产能预测

图表：2009-2012年中国普洱茶消费量预测

图表：2009-2012年中国普洱茶发展前景预测

图表：2008年1-12月普洱茶产量全国合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量北京市合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量天津市合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量河北省合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量山西省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量吉林省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量上海市合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量江苏省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量浙江省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量安徽省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量福建省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量江西省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量山东省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量河南省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量湖北省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量湖南省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量广东省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量广西区合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量海南省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量重庆市合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量四川省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量贵州省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量云南省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量陕西省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量新疆区合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量全国合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量北京市合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量天津市合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量河北省合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量山西省合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量吉林省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量上海市合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量江苏省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量浙江省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量安徽省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量福建省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量江西省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量山东省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量河南省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量湖北省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量湖南省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量广东省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量广西区合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量海南省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量重庆市合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量四川省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量贵州省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量云南省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量陕西省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量新疆区合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月普洱茶进口数据

图表：2008年1季度普洱茶进口数据

图表：2008年1月普洱茶进口数据

图表：2008年2月普洱茶进口数据

图表：2008年3月普洱茶进口数据

图表：2008年2季度普洱茶进口数据

图表：2008年4月普洱茶进口数据

图表：2008年5月普洱茶进口数据

图表：2008年6月普洱茶进口数据

图表：2008年3季度普洱茶进口数据

图表：2008年7月普洱茶进口数据

图表：2008年8月普洱茶进口数据

图表：2008年9月普洱茶进口数据
图表：2008年4季度普洱茶进口数据
图表：2008年10月普洱茶进口数据
图表：2008年11月普洱茶进口数据
图表：2008年12月普洱茶进口数据
图表：2008年1-12月普洱茶出口数据
图表：2008年1季度普洱茶出口数据
图表：2008年1月普洱茶出口数据
图表：2008年2月普洱茶出口数据
图表：2008年3月普洱茶出口数据
图表：2008年2季度普洱茶出口数据
图表：2008年4月普洱茶出口数据
图表：2008年5月普洱茶出口数据
图表：2008年6月普洱茶出口数据
图表：2008年3季度普洱茶出口数据
图表：2008年7月普洱茶出口数据
图表：2008年8月普洱茶出口数据
图表：2008年9月普洱茶出口数据
图表：2008年4季度普洱茶出口数据
图表：2008年10月普洱茶出口数据
图表：2008年11月普洱茶出口数据
图表：2008年12月普洱茶出口数据
图表：2009年1-5月普洱茶进口数据
图表：2009年1季度普洱茶进口数据
图表：2009年1月普洱茶进口数据
图表：2009年2月普洱茶进口数据
图表：2009年3月普洱茶进口数据
图表：2009年2季度普洱茶进口数据
图表：2009年4月普洱茶进口数据
图表：2009年5月普洱茶进口数据
图表：2009年1-5月普洱茶出口数据
图表：2009年1季度普洱茶出口数据

图表：2009年1月普洱茶出口数据
图表：2009年2月普洱茶出口数据
图表：2009年3月普洱茶出口数据
图表：2009年2季度普洱茶出口数据
图表：2009年4月普洱茶出口数据
图表：2009年5月普洱茶出口数据
图表：普洱茶市场调查对象情况分析
图表：普洱茶消费者消费习惯调查
图表：消费者对普洱茶产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：普洱茶消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者普洱茶品牌构成
图表：普洱茶消费者性别比例
图表：普洱茶消费者年龄分布
图表：普洱茶消费者购买频率分析
图表：普洱茶消费者购买普洱茶的规格
图表：普洱茶消费者购买普洱茶消费金额
图表：消费者普洱茶关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/Z227198NB2.html>