

2011-2015年户外用品行业 市场前景预测及行业调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年户外用品行业市场前景预测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z227198H72.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2011-2015年户外用品行业市场前景预测及行业调研报告》依托公司多年来对户外用品的研究，结合户外用品历年供需关系变化规律，对户外用品内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2011-2015年户外用品行业市场前景预测及行业调研报告》对我国户外用品的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 户外用品行业相关概述

第一节 户外用品行业基本概念

一、户外用品行业定义分析

二、户外用品行业应用情况分析

第二节 户外用品行业特性分析

一、行业主要经营模式分析

二、行业现阶段发展SWOT分析

三、行业周期性分析

四、行业进入壁垒分析

第二章 户外用品行业主要国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第三章 户外用品行业国内发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 户外用品行业主管部门、行业监管体

第三节 户外用品行业主要法律法规及政策

第四章 户外用品行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

第二节 下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游行业对户外用品行业的影响分析

第五章 户外用品行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 国内外户外用品行业技术研发现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 工艺技术进展和发展趋势

第六章 户外用品行业国内市场供需分析

第一节 户外用品行业市场现状分析

第二节 2006-2010年产品产量分析

第三节 2006-2010年市场需求分析

第七章 户外用品行业竞争格局分析

第一节 户外用品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 户外用品行业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 户外用品行业主要生产企业分析

第一节 企业一

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第二节 企业二

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第三节 企业三

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第四节 企业四

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第五节 企业五

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第六节 企业六

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第九章 2011-2015年户外用品行业发展预测分析

第一节 户外用品行业未来发展预测分析

一、中国户外用品行业发展方向及投资机会分析

二、2011-2015年中国户外用品行业发展规模分析

三、2011-2015年中国户外用品行业发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国户外用品行业供需预测

一、2011-2015年中国户外用品行业供给预测

三、2011-2015年中国户外用品行业需求预测

第十章 2011-2015年中国户外用品行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料压力风险

第五节 经营管理风险

第十一章 2011-2015年中国户外用品行业发展策略及投资建议

第一节 户外用品行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 户外用品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 户外用品行业项目投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

三、项目投资其他注意事项

本报告共十一章，其数据来源主要分为三个部分，一部分来源于国家统计局、海关总署、商务部、行业协会等权威机构，一部分为公司调研整理，一部分为对权威期刊，文献等公开

资料的整理，再整合了大量的数据资料的前提下，由公司专业团队在业内权威人士的指导下组织撰写，报告数据翔实，分析准确，得到了企事业单位、投资机构的认可，由于目前有部分不良商家恶意抄袭我公司独家发表的报告目录，为保证质量，请消费者直接从智研数据研究中心（www.abaogao.com）购买，谨防上当受骗。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z227198H72.html>