

2016-2022年中国石墨市场 前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国石墨市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Y16189OKFE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国生产的天然石墨产品中，绝大部分是最初级的加工产品。这些初级加工产品，都面临着产能过剩的问题，而产能过剩又压制了价格。2011年之前，天然石墨产量最大的初级产品鳞片石墨粉的价格逐年递升，一直到2011年时达到6700元/吨。随后其价格又开始连续下跌，截至当前，石墨精粉的价格较高位时已跌去超过50%。

由于天然石墨行业内格局分散，以小企业居多，不少企业选择出口以减轻资金压力。

多年来，我国一直是出口石墨初级产品最多的国家，每年出口总量占世界总出口量的50%左右。中国海关的数据显示，2011~2013年，国内“天然石墨”出口数量分别为44万吨、25万吨、25万吨。有专家告诉记者，海关统计的“天然石墨”主要是石墨精粉，其中纯度较低的一些产品出口时价格甚至不足3000元/吨。

另有数据显示，2010年时，中国对外出口的石墨产品超过58万吨，而出口石墨产品第二多的印度总出口量还不足10万吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石墨相关概述

第一节 石墨基础阐述

一、石墨定义

二、石墨特点

第二节 石墨行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 石墨服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国石墨行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2011-2015年世界石墨产业运行形势分析

第一节 2011-2015年世界石墨产业运行简况

- 一、世界石墨产业现状分析
- 二、世界石墨生产技术发展分析
- 三、全球经济对石墨行业的影响分析

第二节 2011-2015年世界主要国家石墨市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2016-2022年世界石墨产业发展前景趋势预测分析

第三章 2013-2015年中国石墨产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2015年中国石墨产业政策发展环境分析

- 一、石墨产业相关政策颁布状况分析
- 二、关税分析
- 三、产业生产标准分析

第三节 2013-2015年中国石墨产业社会环境发展分析

第四章 2011-2015年中国石墨产业运行现状分析

第一节 我国石墨行业发展状况分析

- 一、我国石墨行业发展阶段

二、我国石墨行业发展总体概况

三、我国石墨行业发展特点分析

第二节 石墨行业运行现状及趋势分析

一、我国石墨行业市场规模

二、我国石墨行业发展分析

三、我国石墨行业发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国石墨产业发展存在的问题与对策分析

第五章 2013-2015年国内石墨行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2013-2015年中国石墨行业（所属行业）总体数据分析

一、2013年中国石墨所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国石墨所属行业全部企业数据分析

三、2015年中国石墨所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国石墨行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2013年中国石墨所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国石墨所属行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国石墨所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国石墨行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国石墨所属行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国石墨所属行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国石墨所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国石墨产业链结构研究

第一节 中国石墨产业链结构分析

一、石墨产业链概况

二、石墨生产工艺

三、石墨产业链特征

第二节 中国石墨产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国石墨产业链竞争分析

- 一、整体竞争格局
- 二、重点竞争厂商竞争策略

第七章 2011-2015年中国石墨市场供需形势分析

第一节 石墨细分市场供需形势分析

- 一、石墨概况
- 二、石墨供需分析
- 三、石墨供需形势变化分析

第二节 石墨细分市场供需形势分析

- 一、石墨概况
- 二、石墨供需分析
- 三、石墨供需形势变化分析

第八章 2011-2015年中国石墨产业竞争格局分析

第一节 2011-2015年中国石墨产业竞争现状分析

- 一、中国石墨产品品牌竞争分析 121
- 二、中国石墨产业技术竞争分析 121

第二节 2011-2015年中国石墨行业集中度分析

- 一、石墨企业集中度分析
- 二、石墨市场集中度分析

第三节 2012-2015年中国石墨产业竞争策略分析

第九章 2014-2015年世界石墨产业知名企业经营状况分析

- 第一节 石墨国外企业
- 第二节 石墨国外企业
- 第三节 石墨国外企业
- 第四节 石墨国外企业
- 第五节 石墨国外企业

第十章 2010-2015年中国石墨行业优势企业竞争力分析

- 第一节 石墨国内企业
- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 石墨国内企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 石墨国内企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国石墨产业发展前景与投资预测分析 ZYZL

第一节 2016-2022年中国石墨产业发展前景趋势预测分析

一、石墨产量预测

二、石墨市场规模预测

三、石墨技术研发方向预测

第二节 2016-2022年中国石墨市场发展预测分析

一、石墨市场需求预测

二、石墨价格走势分析

三、石墨进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国石墨行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、石墨行业投资机遇

第四节 2016-2022年中国石墨行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：(部分)

图表鳞片石墨行业生命周期图

图表鳞片石墨产品国内、国际市场成熟度对比

图表鳞片石墨产品行业主要竞争因素分析

图表 2015年各季度GDP累计增速

图表 2015年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2015年工业增加值累计增速

图表 2015年物价指数同比变化情况

图表 2015年社会消费品零售总额情况

图表 2015年固定资产投资完成额累计增速

图表 2015年外贸进出口情况

图表 2015年各季度居民收入累计值

图表 2015年货币供应量同比增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Y16189OKFE.html>