

2016-2022年中国智能马桶 盖市场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能马桶盖市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/Y16189OJ4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

智能马桶盖起源于美国，用于医疗和老年保健，最初设置有温水洗净功能。美国最早开始制造智能马桶盖。后经韩国，日本的卫浴公司逐渐引进技术开始制造。

在中国仅有0.1%的家庭使用智能马桶盖，因中国市场的智能马桶盖的推广仅仅始于初步，中国国内的生产厂家很少，技术相对滞后，所以导致很多智能马桶盖的返修率奇高，大约在7%左右，而且售后不到位，而且价位很高，所以使用者使用后的转介绍很少，导致口碑差。目前国内的进口智能马桶盖质量相比较还是不错的。

本智能马桶盖行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智能马桶盖行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智能马桶盖行业市场潜在需求与市场机会，报告对智能马桶盖行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能马桶盖行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 智能座便器行业的概述

第一节 座便器定义及分类

一、座便器的定义

二、座便器的分类

（一）分体式座便器

（二）连体式座便器

第二节 智能座便器的概述

一、智能座便器的概述

- 二、智能座便器的功能
- 三、智能座便器的特点
- 四、智能座便器的优势

第二章 日本智能马桶盖市场与品牌分析

第一节 日本智能座便器行业分析

- 一、日本智能座便器品牌分析
- 二、日本智能座便器的普及率
- 三、日本智能座便器技术特征
- 四、日本智能马桶盖销量分析

第二节 日本智能座便器主要品牌介绍

- 一、东芝温水电子座便器
- 二、TOTO除菌速干座便器
- 三、INAX温水电子座便器
- 四、松下温水电子座便器
- 五、三荣水栓电子座便器

第三章 中国座便器行业发展分析

第一节 中国卫生洁具行业发展分析

- 一、卫生洁具行业发展历程
- 二、卫生洁具行业发展特点
- 三、卫生洁具市场零售规模
- 四、陶瓷卫浴洁具零售规模

第二节 中国座便器行业发展分析

- 一、座便器行业发展现状分析
- 二、座便器行业发展特点分析
- 三、座便器行业市场规模分析
- 四、座便器市场价格情况分析

第三节 中国座便器进出口情况分析

- 一、2013-2015年座便器进口情况分析
 - (一) 座便器进口数量情况
 - (二) 座便器进口金额分析

(三) 座便器进口来源分析

(四) 座便器进口价格分析

二、2013-2015年座便器出口情况分析

(一) 座便器出口数量情况

(二) 座便器出口金额分析

(三) 座便器出口流向分析

(四) 座便器出口价格分析

第四章 中国智能马桶盖市场现状分析

第一节 中国智能座便器行业现状

一、智能座便器行业发展现状

二、智能座便器生产区域分布

三、智能座便器行业标准情况

第二节 中国智能座便器市场需求分析

一、智能座便器产量情况分析

二、智能座便器市场销量分析

三、智能座便器市场规模分析

四、智能座便器普及情况分析

五、智能座便器市场价格分析

第三节 中国智能座便器品牌格局分析

一、智能座便器品牌竞争格局

二、智能座便器日韩品牌分析

三、智能座便器欧美品牌分析

四、智能座便器国内品牌分析

第五章 中国智能马桶盖市场需求分析

第一节 智能座便器家庭需求分析

一、商品住宅投资规模分析

二、商品住宅供应面积分析

三、商品住宅销售情况分析

四、住宅对智能座便器需求

第二节 智能座便器商业领域需求分析

- 一、高档办公楼需求分析
- 二、高星级酒店领域需求
- 三、大型购物中心需求分析
- 四、电影院领域需求分析

第三节 智能座便器公共领域需求分析

- 一、医院领域需求分析
- 二、体育场馆需求分析
- 三、学校领域需求分析
- 四、旅游景区需求分析

第六章 智能座便器品牌需求与消费者偏好调查

第一节 智能座便器消费者接受度调查

- 一、消费者使用座便器类型分析
- 二、消费者了解智能座便器功能
- 三、消费者对智能座便器接受度

第二节 智能座便器消费者偏好调查

- 一、消费者购买智能座便器的渠道
- 二、消费者购买智能座便器的价格
- 三、消费者智能座便器品牌认知度
- 四、消费者智能座便器品牌满意度
- 五、消费者购买智能座便器考虑因素

第七章 中国智能马桶盖销售渠道与推广策略

第一节 智能座便器销售渠道分析

- 一、家居连锁中心
- 二、品牌专卖店
- 三、建筑工程批发市场
- 四、网上商店（电商）

第二节 智能座便器品牌宣传推广策略

- 一、消费者互动的推广
- 二、新闻广告品牌推广
- 三、事件营销品牌推广

- 四、网络营销品牌推广
- 五、活动赞助品牌推广
- 六、口碑传播品牌推广

第八章 智能马桶盖国外品牌竞争力与企业经营分析

第一节 东陶（中国）有限公司（东陶）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第三节 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第四节 上海美标陶瓷有限公司（美标）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第五节 伊奈（中国）投资有限公司（伊奈）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第六节 乐家（中国）有限公司（乐家）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第九章 智能座便器国内品牌竞争力与企业经营分析

第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第二节 航标控股有限公司（航标）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司（惠达）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第十一节 广东恒洁卫浴有限公司（恒洁）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第十二节 浙江星星便洁宝有限公司（便洁宝）

一、企业发展基本情况

- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第十章 2016-2022年中国智能马桶盖行业前景分析ZY CSX

第一节 2016-2022年中国智能马桶盖市场前景分析

- 一、智能座便器市场前景分析
- 二、智能座便器市场销量预测
- 三、智能座便器市场规模预测

第二节 2016-2022年中国智能马桶盖投资机会分析

- 一、智能座便器行业投资环境
- 二、智能座便器行业投资特征
- 三、智能座便器投资利润水平
- 四、智能座便器投资机会分析

第三节 2016-2022年中国智能马桶盖投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场需求风险
- 四、技术研发风险

第四节 2016-2022年中国智能马桶盖投资策略及建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/Y16189OJ4E.html>