

2016-2022年中国商贸物流 市场研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商贸物流市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189OIEE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是商贸物流系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。商贸物流系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着商贸物流系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的商贸物流系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本商贸物流系统行业研究报告共六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。商贸物流系统行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了商贸物流系统行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国商贸物流系统做了重点企业经营状况分析，并分析了中国商贸物流系统发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国商贸物流发展综述 15

第一节 商贸物流的相关概述 15

一、商贸物流的相关概念 15

二、发展商贸物流的意义 15

三、商贸物流面临的形势 16

第二节 商贸物流政策环境分析 17

一、商贸物流主要政策分析 17

(1) 物流行业的主要政策分析 17

(2) 商贸行业的主要政策分析 28

二、商贸物流发展规划解读 29

(1) 《商贸物流发展专项规划》解读 29

(2) 物流行业“十二五”发展规划 37

(3) 商贸行业“十二五”发展规划 37

(4) 商贸流通“十二五”发展规划 38

第三节 商贸物流经济环境分析 55

一、国际宏观经济环境分析 55

(1) 美国经济环境分析 55

(2) 日本经济环境分析 56

(3) 欧元区经济环境分析 56

(4) 新兴国家经济环境分析 58

二、国内宏观经济环境分析 59

(1) GDP增长情况分析 59

(2) 工业经济增长分析 60

(3) 固定资产投资情况 62

(4) 居民收入增长情况 63

(5) 居民消费价格指数 64

(6) 进出口总额及其增长 66

(7) 制造业采购经理指数 69

(8) 非制造业商务活动指数 71

三、行业宏观经济环境分析 72

第二章 2013-2015年中国商贸业运行态势分析 76

第一节 中国商贸业运营情况分析 76

一、现代商贸业的发展概况分析 76

(1) 现代商贸业的发展现状 76

(2) 现代商贸业的先导作用 77

(3) 现代商贸业的创新路径 79

二、中国商贸业运行态势分析	82
(1) 社会消费品零售总额及其增长	82
(2) 限额以上企业商品零售额及增长	84
三、商贸业子行业运行态势分析	84
(1) 超市业态商品零售额增长情况	84
(2) 百货业态商品零售额增长情况	85
(3) 家电连锁业态商品零售额增长情况	86
(4) 家居连锁业态商品零售额增长情况	86
第二节 中国网购市场发展状况分析	87
一、中国网购市场增长情况分析	87
(1) 网购用户数量增长情况	87
(2) 网购商品交易结构分析	87
(3) 网购地区的渗透率分析	88
(4) 网购用户性别及年龄分析	88
二、B2C将成为未来市场主导	90
(1) B2C市场交易额结构分析	90
(2) B2C行业的发展特征分析	93
(3) 传统百货业涉足电子商务	95
三、2013-2015年网购市场发展分析	95
第三节 中国电子商务物流发展状况	96
一、电子商务物流的相关概述	96
(1) 电子商务物流的基本流程	96
(2) 电子商务物流的动作模式	99
(3) 电子商务物流的基本特点	100
二、电子商务物流的发展现状	102
(1) 电子商务物流客户规模快速增加	102
(2) 电子商务物流需求结构逐步转变	102
(3) 电子商务物流经营模式呈多样化	103
(4) 电子商务快递物流业务发展迅速	105
(5) 电子商务物流运作管理水平提升	106
三、电子商务物流存在的问题及发展对策	107
(1) 电子商务物流存在的问题	107

(2) 电子商务物流的发展对策	108
四、电子商务物流运作案例分析	110
第四节 中国商贸业物流供需调查	113
一、商贸业物流需求调查分析	113
(1) 商贸企业商品销售库存期调查	113
(2) 商贸企业物流执行主体调查	113
(3) 商贸企业物流服务外包调查	114
(4) 商贸企业对物流的满意度调查	115
(5) 商贸企业总体物流需求调查	115
(6) 商贸企业选择物流企业的标准	115
二、商贸业物流供给调查分析	118
(1) 物流供给能力调查分析	118
(2) 物流服务水平调查分析	118
第五节 中国商贸业集群融资分析	119
一、商贸业集群的发展现状分析	119
二、商贸业集群的主要优势分析	120
三、商贸业集群融资难问题分析	121
四、商贸业集群融资的创新方式	123
第三章 2013-2015年中国商贸物流产业发展模式分析	125
第一节 中国物流行业总体发展情况	125
一、物流行业的发展概况分析	125
(1) 物流行业的产业阶段分析	125
(2) 物流行业的盈利能力分析	125
(3) 物流行业的竞争状况分析	126
二、物流行业的运行状况分析	128
(1) 物流总额增幅及其构成情况	128
(2) 物流总费用增幅及构成情况	128
(3) 物流业增加值增幅及贡献情况	128
(4) 物流固定资产投资及增长情况	129
三、“十三五”物流行业的发展预测	129
第二节 中国商贸流通业发展分析	131

- 一、 商贸流通业的发展历程分析 131
- 二、 传统国有商贸流通企业商业模式分析 136
 - (1) 传统国有商贸流通商业模式的困境 136
 - (2) 基于供应链管理创新商业模式的途径 137
- 三、 中国商贸流通业的未来走向分析 139
- 第三节 中国商贸物流产业发展分析 140
 - 一、 商品交易市场发展概况分析 140
 - (1) 商品交易市场发展现状 140
 - (2) 商品交易市场发展趋势 140
 - (3) 商品交易市场存在问题 141
 - (4) 商品交易市场发展展望 142
 - 二、 商贸物流产业的发展概况 142
 - (1) 商贸物流发展现状分析 142
 - (2) 商贸物流运作效率分析 144
 - (3) 商贸物流重点工作分析 144
 - (4) 商贸物流存在的问题分析 147
 - (5) 商贸物流的发展对策分析 149
 - 三、 区域商贸物流的发展模式分析 154
 - (1) 区域经济的发展特点与趋势 154
 - (2) 区域经济带给商贸物流的机遇 155
 - (3) 区域商贸物流的基本模式分析 156
 - (4) 区域商贸物流的发展模式分析 157
 - (5) 区域商贸物流的发展对策及措施 162
 - 四、 欠发达地区商贸物流的问题及对策 165
 - (1) 欠发达地区商贸物流面临的问题 165
 - (2) 欠发达地区商贸物流的对策建议 166
 - 五、 商贸物流与港口一体化发展分析 168
 - (1) 商贸物流与港口一体化趋势 168
 - (2) 港口发展商贸物流的有利条件 169
 - (3) 港口发展商贸物流的相关建议 170

第一节 商贸型物流园区的产生与发展	171
一、中国物流园区的建设状况分析	171
(1) 建设物流园区的主要目的	171
(2) 物流园区的建设规模分析	172
(3) 物流园区的建设状态分析	173
(4) 物流园区发展存在的问题	178
二、商贸型物流园区的形成与发展	179
(1) 商流与物流的互动发展分析	179
(2) 专业市场与物流的基本关系	181
(3) 专业市场集群的形成及特点	183
(4) 集群与园区的耦合联动效应	184
(5) 商贸型物流园区的特点分析	185
(6) 商贸型物流园区的发展趋势	187
(7) 商贸物流园区的最新发展动向	188
第二节 商贸型物流园区功能分区设置	188
一、商贸型物流园区功能分区的内涵	188
二、商贸型物流园区功能分区的原则	189
三、商贸型物流园区功能分区的设置	190
(1) 商贸型物流园区的基本功能	190
(2) 商贸型物流园区的辅助功能	193
(3) 商贸型物流园区功能分区确定	195
第三节 商贸型物流园区建设规模确定	198
一、商贸型物流园区规模确定的原则	198
二、商贸型物流园区规模的影响因素	199
三、商贸型物流园区规模的确定方法	201
第四节 商贸型物流园区信息系统建设	202
一、商贸型物流园区信息系统的应用主体	202
二、商贸型物流园区信息系统的需求分析	203
三、商贸型物流园区信息系统的整体框架	206
四、商贸型物流园区信息系统的功能结构	207
第五节 商贸型物流园区建设经营管理模式	213
一、国外物流园区的开发建设模式分析	213

- 二、中国物流园区的开发建设模式分析 213
- 三、中国物流园区的经营管理模式分析 216

第五章 2013-2015年中国商贸物流产业重点区域分析 218

第一节 广东省商贸物流产业发展分析 218

- 一、广东省生产总值及其增长情况分析 218
- 二、广东省社会消费品零售总额及增长 218
- 三、广东省批发和零售业增加值及增长 220
- 四、广东省常住人口数量及其增长情况 220
- 五、广东省人均可支配收入及增长情况 221
- 六、广东省交通基础设施及其区位优势 221
- 七、广东省商贸物流产业发展现状分析 223
- 八、广东省商贸物流产业最新发展动向 225
- 九、广东省商贸物流产业发展规划分析 226
- 十、广东省商贸物流产业发展前景展望 227

第二节 浙江省商贸物流产业发展分析 228

- 一、浙江省生产总值及其增长情况分析 228
- 二、浙江省社会消费品零售总额及增长 229
- 三、浙江省批发和零售业增加值及增长 229
- 四、浙江省常住人口数量及其增长情况 229
- 五、浙江省人均可支配收入及增长情况 230
- 六、浙江省交通基础设施及其区位优势 231
- 七、浙江省商贸物流产业发展现状分析 231
- 八、浙江省商贸物流产业最新发展动向 232
- 九、浙江省商贸物流产业发展规划分析 233
- 十、浙江省商贸物流产业发展前景展望 234

第三节 江苏省商贸物流产业发展分析 234

- 一、江苏省生产总值及其增长情况分析 234
- 二、江苏省社会消费品零售总额及增长 235
- 三、江苏省批发和零售业增加值及增长 236
- 四、江苏省常住人口数量及其增长情况 236
- 五、江苏省人均可支配收入及增长情况 237

六、江苏省交通基础设施及其区位优势	237
七、江苏省商贸物流产业发展现状分析	239
八、江苏省商贸物流产业最新发展动向	240
九、江苏省商贸物流产业发展规划分析	241
十、江苏省商贸物流产业发展前景展望	241
第四节 四川省商贸物流产业发展分析	244
一、四川省生产总值及其增长情况分析	244
二、四川省社会消费品零售总额及增长	245
三、四川省批发和零售业增加值及增长	245
四、四川省常住人口数量及其增长情况	245
五、四川省人均可支配收入及增长情况	245
六、四川省交通基础设施及其区位优势	246
七、四川省商贸物流产业发展现状分析	248
八、四川省商贸物流产业最新发展动向	248
九、四川省商贸物流产业发展规划分析	249
十、四川省商贸物流产业发展前景展望	249
第五节 湖南省商贸物流产业发展分析	249
一、湖南省生产总值及其增长情况分析	249
二、湖南省社会消费品零售总额及增长	250
三、湖南省批发和零售业增加值及增长	251
四、湖南省常住人口数量及其增长情况	251
五、湖南省人均可支配收入及增长情况	252
六、湖南省交通基础设施及其区位优势	253
七、湖南省商贸物流产业发展现状分析	254
八、湖南省商贸物流产业最新发展动向	257
九、湖南省商贸物流产业发展规划分析	258
十、湖南省商贸物流产业发展前景展望	258
第六节 河北省商贸物流产业发展分析	260
一、河北省生产总值及其增长情况分析	260
二、河北省社会消费品零售总额及增长	261
三、河北省批发和零售业增加值及增长	262
四、河北省常住人口数量及其增长情况	262

五、河北省人均可支配收入及增长情况	262
六、河北省交通基础设施及其区位优势	263
七、河北省商贸物流产业发展现状分析	264
八、河北省商贸物流产业最新发展动向	266
九、河北省商贸物流产业发展规划分析	267
十、河北省商贸物流产业发展前景展望	268
第七节 湖北省商贸物流产业发展分析	269
一、湖北省生产总值及其增长情况分析	269
二、湖北省社会消费品零售总额及增长	270
三、湖北省批发和零售业增加值及增长	270
四、湖北省常住人口数量及其增长情况	270
五、湖北省人均可支配收入及增长情况	270
六、湖北省交通基础设施及其区位优势	271
七、湖北省商贸物流产业发展现状分析	272
八、湖北省商贸物流产业最新发展动向	273
九、湖北省商贸物流产业发展规划分析	275
十、湖北省商贸物流产业发展前景展望	276

第六章 2016-2022年中国商贸物流产业投资预测分析 280

第一节 商贸物流产业发展风险分析 280

一、商贸物流产业宏观经济波动风险	280
二、商贸物流产业市场竞争风险分析	284
三、商贸物流产业政策以及体制风险	285
四、商贸物流产业物流外包不足风险	286

第二节 商贸物流产业投资状况分析 288

一、商贸物流产业进入壁垒分析	288
二、商贸物流产业发展模式分析	289
三、商贸物流模式选择因素分析	291

第三节 商贸物流产业的前景预测分析 293 (ZYLQ)

一、商贸物流产业发展方向分析	293
二、商贸物流产业发展趋势分析	297
三、商贸物流产业发展前景展望	300

四、商贸物流产业市场规模预测 301

图表目录：

图表 1 “十二五”时期国内贸易发展的主要指标 42

图表 2 “十二五”时期国内贸易发展的重点工程 50

图表 3 2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 59

图表 4 2013-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 60

图表 5 2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 62

图表 6 2013-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 64

图表 7 2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 66

图表 8 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 82

图表 9 2015年中国网购市场交易规模 87

图表 10 2011-2015年中国B2C市场交易规模 91

图表 11 2011-2015年中国B2C与C2C占比变化 91

图表 12 2015年B2C市场交易额份额 93

图表 13 商流与物流的区别 179

图表 14 供应链物流与市场的关系示意图 182

图表 15 供应链节点集合形成的专业市场示意图 182

图表 16 物流园区规模确定基本程序示意图 201

图表 17 商贸型物流园区信息系统的应用主体 202

图表 18 商贸型物流园区信息系统总体功能结构示意图 207

图表 19 商贸物流公共信息平台功能结构示意图 207

图表 20 物流企业信息管理系统功能结构示意图 209

图表 21 商贸市场信息管理系统功能结构示意图 211

图表 22 公用信息平台安全系统结构示意图 212

图表 23 国外物流园区开发建设模式 213

图表 24 2015年广东人口数及其构成 220

图表 25 2013-2015年浙江省生产总值及其增长速度 228

图表 26 2013-2015年浙江城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 230

图表 27 2013-2015年湖南省生产总值及其增长速度 249

图表 28 2014年末湖南常住人口数及构成 251

图表 29 2013-2015年河北省生产总值及增速 261

图表 30 2013-2015年河北社会消费品零售总额及增速 261

图表 31 2013-2015年河北城镇居民人均可支配收入及增速 262

图表 32 2013-2015年河北农民人均纯收入及增速 263

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189OIEE.html>