

2016-2022年中国精冲钢行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精冲钢行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Y16189OHJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

即精密冲裁。包括强力压边精密冲裁、对向凹模精密冲裁和平面压边精密冲裁。汽车精冲零件生产以强力压边精密冲裁为主。精冲零件的几何形状、尺寸公差和形位公差以及剪切面质量都远高于普通冲裁的零件，精冲工艺在汽车零件制造领域发挥着很大的作用。

汽车上许多冲压零件采用精冲工艺生产，座椅调节器上的齿条、齿板、凸轮；制动系统中的棘轮、棘爪、调节齿板、拉臂、推杆、腹板、支撑板等；车锁上的锁板、卡板、保险块等；安全带上的插舌、内齿环、棘爪等；离合器上的从动片等；变速器上的拨叉等；传动系统的法兰盘、止推垫片等；车门玻璃升降器齿板等。

精冲工艺与普通冲裁的工艺特点存在本质的差别，普通冲裁在冲裁过程中控制板料的撕裂，而精冲则在冲裁时想尽办法抑制板料的撕裂。精冲在零件从板料上分离前始终保持为一体，精冲过程金属板料始终处于塑性变形过程。

为了实现这个目的，冲裁前V形压边圈和反压板先压住板料，防止冲裁过程中内外金属板料的窜动。另外，再配合凸凹模间的小间隙以及凹模适当的小圆角，在冲裁过程中形成冲裁局部区域的三向压应力状态，从而保证冲裁的塑性变形过程。此外，精冲材料和润滑状态对精冲的效果也有着很大的影响。塑性好、变形抗力低、球化完全、弥散良好、分布均匀的细球状碳化物组织的材料最适合精冲。好的润滑剂不仅提高精冲件的质量，也有助于减轻模具的磨损，提高模具的使用寿命。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国精冲钢行业全景调研及市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了精冲钢相关概念及发展环境，接着分析了中国精冲钢规模及消费需求，然后对中国精冲钢市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精冲钢面临的机遇及发展前景。您若想对中国精冲钢有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章精冲行业概述

第一节精冲行业定义

第二节精冲行业发展历程

第三节精冲行业分类情况

第四节精冲产业链分析

第二章 2011-2016年中国精冲行业发展环境分析

第一节 2010-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2010-2016年中国精冲行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2010-2016年中国精冲行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2011-2016年中国精冲行业总体发展状况

第一节中国精冲钢行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国精冲钢行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国精冲钢行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国精冲钢市场供需分析

第一节精冲钢市场现状分析及预测

一、2010-2016年我国精冲钢行业总产值分析

二、2016-2022年我国精冲钢行业总产值预测

第二节精冲钢产品产量分析及预测

一、2010-2016年我国精冲钢产量分析

二、2016-2022年我国精冲钢产量预测

第三节精冲钢市场需求分析及预测

一、2010-2016年我国精冲钢市场需求分析

二、2016-2022年我国精冲钢市场需求预测

第四节精冲钢进出口数据分析

一、我国精冲钢出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国精冲钢进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国精冲钢进出口数据预测

第五章精冲钢行业发展现状分析

第一节中国精冲钢行业发展分析

一、2011-2016年中国精冲钢行业发展态势分析

二、2011-2016年中国精冲钢行业发展特点分析

三、2011-2016年中国精冲钢行业市场供需分析

第二节中国精冲钢产业特征与行业重要性

第三节精冲钢行业特性分析

第六章中国精冲钢市场规模分析

第一节 2016年中国精冲钢市场规模分析

第二节 2016年中国精冲钢区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国精冲钢市场规模预测

第七章精冲钢国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2010-2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章精冲钢及其主要上下游产品

第一节精冲钢上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节精冲钢行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章精冲钢产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

一、中国精冲钢企业的SWOT

二、国际精冲钢企业的SWOT

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十章精冲钢行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节精冲钢企业竞争策略分析

- 一、提高精冲钢企业核心竞争力的对策
- 二、影响精冲钢企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高精冲钢企业竞争力的策略

第十一章精冲钢行业重点企业竞争分析

第一节厦门斯坦道科学仪器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第二节苏州东风精冲钢工程有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第三节苏州忠明祥和精工有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第四节广州市华冠精冲钢零件有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第五节嘉兴和新精冲钢科技有限公司

一、企业基本情

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第十二章精冲钢行业投资与发展前景分析

第一节精冲钢行业投资机会分析

一、精冲钢投资项目分析

二、可以投资的精冲钢模式

三、2016年精冲钢投资机会

四、2016年精冲钢投资新方向

第二节 2016-2022年中国精冲钢行业发展预测分析

一、未来精冲钢发展分析

二、未来精冲钢行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章精冲钢产业用户度分析

第一节精冲钢产业用户认知程度

第二节精冲钢产业用户关注因素

一、功能

二、质量

- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2016-2022年精冲钢行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前精冲钢存在的问题

第二节精冲钢未来发展预测分析

- 一、中国精冲钢发展方向分析
- 二、2016-2022年中国精冲钢行业发展规模预测
- 三、2016-2022年中国精冲钢行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国精冲钢行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节精冲钢行业营销策略分析及建议

一、精冲钢行业营销模式

- 1) 市场细分策略
- 2) 目标市场的选择

二、精冲钢行业营销策略

- 1) 销售模式分类
- 2) 市场投资建议

三、价格策略

第二节精冲钢行业企业经营发展分析及建议

- 一、精冲钢行业经营模式
- 二、精冲钢行业生产模式

第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ZYLT）

图表目录：

图表：2008-2016年国内精冲钢产量统计表

图表：2008-2016年国内精冲钢产量直观图

图表：2013-2016年国内精冲钢产量区域结构统计表

图表：2013-2016年国内精冲钢产量区域结构直观图

图表：2013-2016年精冲钢行业产品产量企业集中度统计表

图表：2013-2016年精冲钢行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：2008-2016年国内精冲钢市场规模数据表

图表：2008-2016年国内精冲钢市场规模走势图

图表：2008-2016年国内精冲钢行业利润总额统计表

图表：2008-2016年国内精冲钢行业利润总额增长走势图

图表：2010-2016年我国精冲钢市场行业盈利能力预测

图表：2008-2016年国内精冲钢行业从业人员数量统计表

图表：2008-2016年国内精冲钢行业从业人员数量增长情况直观图

图表：2008-2016年国内精冲钢行业销售收入统计表

图表：2008-2016年国内精冲钢行业销售收入增长走势图

图表：2010-2016年我国精冲钢市场行业营运能力预测

图表：2010-2016年我国精冲钢市场行业发展能力增长预测

图表：2008-2016年精冲钢行业总资产统计表

图表：2008-2016年精冲钢行业总资产发展情况直观图

图表：2010-2016年我国精冲钢市场行业偿债能力预测

图表：2008-2016年国内精冲钢进口数据统计表

图表：2008-2016年国内精冲钢进口情况直观图

图表：2008-2016年国内精冲钢出口数据统计表

图表：2008-2016年国内精冲钢出口情况直观图

图表：2016-2022年我国精冲钢进口量预测统计表

图表：2016-2022年我国精冲钢进口量预测走势图
图表：2016-2022年我国精冲钢出口量预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢出口量预测走势图
图表：2013-2016年国内精冲钢市场需求区域分布统计表
图表：2013-2016年我国精冲钢市场需求区域集中度比较
图表：2013-2016年国内精冲钢市场需求主要省市统计表
图表：2013-2016年我国精冲钢市场需求主要省份集中度比较
图表：对精冲钢行业五种竞争力量模型分析
图表：2016-2022年我国精冲钢产能预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢产能预测走势图
图表：2016-2022年我国精冲钢市场需求预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢市场需求预测走势图
图表：2016-2022年我国精冲钢产能预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢产能预测走势图
图表：2016-2022年我国精冲钢进口量预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢进口量预测走势图
图表：2016-2022年我国精冲钢出口量预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢出口量预测走势图
图表：2016-2022年国内精冲钢市场价格预测
图表：2016-2022年国内精冲钢市场价格趋势预测直观图
图表：2016-2022年国内精冲钢企业利润总额预测
图表：2016-2022年国内精冲钢企业利润总额走势预测直观图
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Y16189OHJE.html>