

2016-2022年中国卫生陶瓷 市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国卫生陶瓷市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189OGOE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，我国卫生陶瓷制品产量达19619.86万件，2015年1-10月，我国卫生陶瓷制品产量达17194.87万件。

《2016-2022年中国卫生陶瓷市场调查与投资前景评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了卫生陶瓷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国卫生陶瓷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卫生陶瓷行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：中国卫生陶瓷行业发展综述22

1.1卫生陶瓷行业定义及分类22

1.1.1行业概念及定义22

1.1.2行业主要产品大类22

1.1.3行业在国民经济中的地位22

1.2卫生陶瓷行业统计标准23

1.2.1卫生陶瓷行业统计部门和统计口径23

1.2.2卫生陶瓷行业统计方法23

1.2.3卫生陶瓷行业数据种类24

1.3卫生陶瓷行业产业链分析25

1.3.1卫生陶瓷行业产业链简介25

1.3.2卫生陶瓷行业下游分析26

（1）房地产行业发展分析26

（2）建筑行业发展分析29

1.3.3卫生陶瓷行业上游分析31

（1）黏土行业发展分析31

（2）色釉料行业发展分析32

- (3) 重油行业发展分析35
- (4) 天然气行业发展分析36
- (5) 不锈钢行业发展分析39

第2章：中国卫生陶瓷行业发展状况分析42

2.1中国卫生陶瓷行业发展状况分析42

2.1.1中国卫生陶瓷行业发展总体概况42

2.1.2中国卫生陶瓷行业发展主要特点43

2.1.3卫生陶瓷行业主要经济效益影响因素43

- (1) 下游房地产行业43
- (2) 重油、天然气等能源成本的不断上升44
- (3) 产能过剩及无序竞争44
- (4) 技术落后，设计能力不足44

2.2卫生陶瓷行业经营情况分析45

2.2.1卫生陶瓷行业经营效益分析45

- (1) 行业主要经济指标分析45
- (2) 行业企业规模45
- (3) 行业资产规模46
- (4) 行业销售收入47
- (5) 行业利润总额47

2.2.2卫生陶瓷行业盈利能力分析48

2.2.3卫生陶瓷行业运营能力分析49

2.2.4卫生陶瓷行业偿债能力分析49

2.2.5卫生陶瓷行业发展能力分析49

2.3卫生陶瓷行业供需平衡分析50

2.3.1全国卫生陶瓷行业供给情况分析50

- (1) 全国卫生陶瓷行业总产值分析50
- (2) 全国卫生陶瓷行业产成品分析51

2.3.2各地区卫生陶瓷行业供给情况分析51

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析51
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析52

2.3.3全国卫生陶瓷行业需求情况分析53

- (1) 全国卫生陶瓷行业销售产值分析53
- (2) 全国卫生陶瓷行业销售收入分析54
- 2.3.4各地区卫生陶瓷行业需求情况分析55
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析55
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析56
- 2.3.52005年以来全国卫生陶瓷行业产销率分析57
- 2.42016年卫生陶瓷行业发展现状分析58
 - 2.4.12016年产业规模分析58
 - 2.4.22016年资本/劳动密集度分析58
 - 2.4.32016年成本费用结构分析58
 - 2.4.42016年卫生陶瓷行业盈亏分析59

第3章：卫生陶瓷行业市场环境分析60

- 3.1行业政策环境分析60
 - 3.1.1行业相关政策动向60
 - 3.1.2卫生陶瓷行业发展规划62
- 3.2行业经济环境分析63
 - 3.2.1国际宏观经济环境分析63
 - 3.2.2国内宏观经济环境分析65
 - (1) 国内宏观经济现状65
 - (2) 国内宏观经济预测67
 - 3.2.3行业宏观经济环境分析67
- 3.3行业需求环境分析69
 - 3.3.1行业消费需求特征分析69
 - 3.3.2行业消费需求趋势分析69
 - (1) 多功能化产品需求上升明显69
 - (2) 室内低辐射、低污染需求发展70
- 3.4行业物流环境分析70
 - 3.4.1行业物流环境发展现状70
 - (1) 我国物流行业所处的发展阶段70
 - (2) 我国社会物流规模情况71
 - (3) 物流行业的发展对卫生陶瓷行业的影响71

3.4.2行业物流环境发展趋势72

- (1) 积极发展“第三方物流”72
- (2) 传统陆运基础上，水运方式将有所发展72

3.5行业社会环境分析73

3.5.1行业发展与社会经济的协调73

3.5.2行业发展面临的环境保护问题73

- (1) 放射性的问题73
- (2) 铅和镉的溶出量的问题74
- (3) 工业废渣的问题74
- (4) 卫生陶瓷制品节水问题74

3.5.3行业发展的地区产业转移问题75

- (1) 世界卫生陶瓷产业中心跨区域转移75
- (2) 中国卫生陶瓷产业转移与发展75

第4章：卫生陶瓷行业市场竞争状况分析76

4.1行业总体市场竞争状况分析76

4.1.1国际高端品牌市场竞争格局较为稳定76

4.1.2国内品牌竞争愈加激烈76

4.2行业国际市场竞争状况分析76

4.2.1国际卫生陶瓷市场发展状况分析76

- (1) 世界卫生陶瓷产能主要集中在欧亚地区77
- (2) 亚洲市场增长迅速，国际卫生陶瓷生产商纷纷在亚洲投资建厂77

4.2.2国际卫生陶瓷市场竞争状况分析77

- (1) 国际卫生陶瓷行业或将出现产能过剩，竞争更加激烈77
- (2) 国际卫生陶瓷高端产品竞争格局稳定78
- (3) 外资企业在中国卫生陶瓷市场加速布局78

4.2.3国际卫生陶瓷市场发展趋势分析78

- (1) 国际标准水平将不断提高78
- (2) 市场需求高档化、艺术化79
- (3) 市场销售配套化79
- (4) 市场需求多元化、个性化79
- (5) 节水理念深入消费者生活，节水产品将更受欢迎80

- 4.2.4跨国公司在投资布局80
 - (1) 日本东陶 (TOTO) 80
 - (2) 美国科勒 (Kohler) 81
 - (3) 美国美标 (AmericanStandard) 81
 - (4) 西班牙ROCA (乐家) 82
 - (5) 日本伊奈 (Inax) 82
 - (6) 德国高域 (Duravit) 83
- 4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析84
 - (1) 用成熟的商业模式掠夺中国市场84
 - (2) 在中国积极推行本土化策略84
 - (3) 以独资、合资、合作等形式占领中国市场85
- 4.3行业国内市场竞争状况分析85
 - 4.3.1国内卫生陶瓷行业竞争格局分析85
 - (1) 领先企业竞争格局85
 - (2) 区域竞争格局86
 - 4.3.2国内卫生陶瓷行业集中度分析86
 - (1) 行业销售集中度分析87
 - (2) 行业资产集中度分析88
 - 4.3.3卫生陶瓷行业议价能力分析89
 - (1) 对上游供应商的议价能力89
 - (2) 对下游消费者的议价能力90
 - 4.3.4卫生陶瓷行业潜在威胁分析90
 - (1) 潜在进入者的威胁分析90
 - (2) 替代品的威胁分析91
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析91
 - 4.4.1国际卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合91
 - (1) 行业兼并与重组整合阶段及兼并动因92
 - (2) 兼并重组方式92
 - 4.4.2国内卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合92
 - (1) 国内卫生陶瓷行业兼并与重组动因及阶段92
 - (2) 兼并重组方式93
 - 4.4.3卫生陶瓷行业投资兼并与重组整合趋势93

第5章：卫生陶瓷行业主要产品分析95

5.1行业主要产品结构特征95

5.1.1行业产品发展概况分析95

5.1.2行业市场产品结构分析95

5.2行业主要产品市场调研96

5.2.1便器产品市场调研96

5.2.2面盆产品市场调研96

5.2.3浴缸产品市场调研97

5.2.4其他产品市场调研97

5.3行业主要产品市场价格分析98

5.3.1影响行业产品市场价格的主要因素98

(1) 原材料供应与价格波动98

(2) 燃烧能源价格的上涨98

(3) 产品的设计水平———高档产品价格高，利润高99

5.3.2行业主要产品市场价格变化情况分析99

5.4行业主要产品销售渠道与策略100

5.4.1行业产品销售渠道存在的主要问题100

5.4.2行业产品销售渠道发展趋势与策略100

(1) 我国卫生陶瓷企业销售渠道发展趋势100

(2) 我国卫生陶瓷企业销售渠道投资策略101

5.5行业主要产品新技术发展趋势102

5.5.1国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势102

(1) 原料加工方面102

(2) 新型高压注浆系统102

(3) 研制更先进的窑炉102

5.5.2国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势103

第6章：卫生陶瓷行业重点区域市场调研104

6.1行业总体区域结构特征分析104

6.1.1行业区域结构总体特征104

(1) 区域结构整体特征104

- (2) 企业数量分布105
- (3) 市场规模区域分布106
- 6.1.2行业区域集中度分析107
- 6.2行业重点区域产销情况分析109
 - 6.2.1华北地区卫生陶瓷行业产销情况分析109
 - 6.2.2华南地区卫生陶瓷行业产销情况分析114
 - 6.2.3华东地区卫生陶瓷行业产销情况分析118
 - 6.2.4华中地区卫生陶瓷行业产销情况分析131
 - 6.2.5西南地区卫生陶瓷行业产销情况分析138
 - 6.2.6东北地区卫生陶瓷行业产销情况分析143
 - 6.2.7西北地区卫生陶瓷行业产销情况分析146

第7章：2010年以来卫生陶瓷行业进出口市场调研147

- 7.1卫生陶瓷行业进出口状况综述147
- 7.2卫生陶瓷行业出口市场调研147
 - 7.2.1卫生陶瓷行业出口整体情况147
 - 7.2.2卫生陶瓷行业出口产品结构148
 - 7.2.3卫生陶瓷行业出口产品价格149
- 7.3卫生陶瓷行业进口市场调研150
 - 7.3.1卫生陶瓷行业进口整体情况150
 - 7.3.2卫生陶瓷行业进口产品结构150
 - 7.3.3卫生陶瓷行业进口产品价格151
- 7.4卫生陶瓷行业进出口前景及建议152
 - 7.4.1卫生陶瓷行业出口前景及建议152
 - 7.4.2卫生陶瓷行业进口前景及建议153

第8章：卫生陶瓷行业主要企业生产经营分析154

- 8.1卫生陶瓷企业发展总体状况分析154
 - 8.1.1卫生陶瓷行业企业规模154
 - 8.1.2卫生陶瓷行业销售收入和利润154
 - 8.1.3主要卫生陶瓷企业创新能力分析156
- 8.2卫生陶瓷行业领先企业个案分析157

8.2.1惠达卫浴股份有限公司经营情况分析157

- (1) 企业发展简况分析157
- (2) 企业经营情况分析158
- (3) 企业产品结构及新产品动向158
- (4) 企业销售渠道与网络159
- (5) 企业经营状况优劣势分析159
- (6) 企业投资兼并与重组分析160
- (7) 企业最新发展动向分析160

8.2.2佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营情况分析160

- (1) 企业发展简况分析160
- (2) 企业经营情况分析161
- (3) 企业产品结构及新产品动向162
- (4) 企业销售渠道与网络163
- (5) 企业经营状况优劣势分析163
- (6) 企业最新发展动向分析164

8.2.3东陶(上海)有限公司经营情况分析164

- (1) 企业发展简况分析164
- (2) 企业经营情况分析165
- (3) 企业产品结构及新产品动向165
- (4) 企业销售渠道与网络166
- (5) 企业经营状况优劣势分析166

8.2.4佛山科勒有限公司经营情况分析166

- (1) 企业发展简况分析166
- (2) 企业经营情况分析167
- (3) 企业产品结构及新产品动向167
- (4) 企业销售渠道与网络168
- (5) 企业经营状况优劣势分析168

8.2.5吉事多卫浴有限公司经营情况分析168

- (1) 企业发展简况分析168
- (2) 企业经营情况分析169
- (3) 企业产品结构及新产品动向170
- (4) 企业销售渠道与网络170

(5) 企业经营状况优劣势分析170

8.2.6佛山市法恩洁具有限公司经营情况分析170

(1) 企业发展简况分析170

(2) 企业经营情况分析171

(3) 企业产品结构及新产品动向171

(4) 企业销售渠道与网络172

(5) 企业经营状况优劣势分析172

(6) 企业最新发展动向分析172

8.2.7乐家(中国)有限公司经营情况分析173

(1) 企业发展简况分析173

(2) 企业经营情况分析173

(3) 企业产品结构及新产品动向174

(4) 企业销售渠道与网络174

(5) 企业经营状况优劣势分析174

(6) 企业最新发展动向分析174

8.2.8舞阳县冠军瓷业有限责任公司经营情况分析175

(1) 企业发展简况分析175

(2) 企业经营情况分析175

(3) 企业组织架构分析176

(4) 企业产品结构及新产品动向176

(5) 企业销售渠道与网络176

(6) 企业经营状况优劣势分析176

(7) 企业最新发展动向分析177

8.2.9广东欧美尔工贸实业有限公司经营情况分析177

(1) 企业发展简况分析177

(2) 企业经营情况分析178

(3) 企业产品结构及新产品动向178

(4) 企业销售渠道与网络179

(5) 企业经营状况优劣势分析179

(6) 企业最新发展动向分析179

8.2.10东陶机器(北京)有限公司经营情况分析179

(1) 企业发展简况分析179

- (2) 企业经营情况分析180
- (3) 企业产品结构及新产品动向181
- (4) 企业销售渠道与网络181
- (5) 企业经营状况优劣势分析181
- 8.2.11佛山市高明英皇卫浴有限公司经营情况分析181
 - (1) 企业发展简况分析181
 - (2) 企业经营情况分析182
 - (3) 企业产品结构及新产品动向183
 - (4) 企业销售渠道与网络183
 - (5) 企业经营状况优劣势分析183
 - (6) 企业最新发展动向分析184
- 8.2.12阿波罗(中国)有限公司经营情况分析184
 - (1) 企业发展简况分析184
 - (2) 企业经营情况分析185
 - (3) 企业产品结构及新产品动向185
 - (4) 企业销售渠道与网络185
 - (5) 企业经营状况优劣势分析185
 - (6) 企业最新发展动向分析186
- 8.2.13贵州国创能源控股(集团)股份有限公司经营情况分析186
 - (1) 企业发展简况分析186
 - (2) 主要经济指标分析187
 - (3) 企业盈利能力分析188
 - (4) 企业运营能力分析189
 - (5) 企业偿债能力分析189
 - (6) 企业发展能力分析190
 - (7) 企业产品结构及新产品动向190
 - (8) 企业销售渠道与网络191
 - (9) 企业经营状况优劣势分析191
 - (10) 企业最新发展动向分析191
- 8.2.14山东美林卫浴有限公司经营情况分析192
 - (1) 企业发展简况分析192
 - (2) 企业经营情况分析193

- (3) 企业产品结构及新产品动向193
- (4) 企业销售渠道与网络194
- (5) 企业经营状况优劣势分析194
- (6) 企业最新发展动向分析194
- 8.2.15广东潮流集团有限公司经营情况分析194
 - (1) 企业发展简况分析194
 - (2) 企业经营情况分析195
 - (3) 企业产品结构及新产品动向196
 - (4) 企业销售渠道与网络196
 - (5) 企业经营状况优劣势分析196
- 8.2.16唐山梦牌瓷业有限公司经营情况分析196
 - (1) 企业发展简况分析196
 - (2) 企业经营情况分析197
 - (3) 企业产品结构及新产品动向197
 - (4) 企业销售渠道与网络197
 - (5) 企业经营状况优劣势分析197
- 8.2.17佛山市理想卫浴有限公司经营情况分析198
 - (1) 企业发展简况分析198
 - (2) 企业经营情况分析199
 - (3) 企业产品结构及新产品动向199
 - (4) 企业销售渠道与网络199
 - (5) 企业经营状况优劣势分析199
- 8.2.18和成(中国)有限公司经营情况分析200
 - (1) 企业发展简况分析200
 - (2) 企业经营情况分析201
 - (3) 企业产品结构及新产品动向201
 - (4) 企业销售渠道与网络201
 - (5) 企业经营状况优劣势分析201
- 8.2.19佛山东鹏洁具股份有限公司经营情况分析202
 - (1) 企业发展简况分析202
 - (2) 企业经营情况分析202
 - (3) 企业产品结构及新产品动向203

- (4) 企业销售渠道与网络203
- (5) 企业经营状况优劣势分析203
- (6) 企业最新发展动向分析204
- 8.2.20杜拉维特(中国)洁具有限公司经营情况分析204
 - (1) 企业发展简况分析204
 - (2) 企业经营情况分析205
 - (3) 企业产品结构及新产品动向205
 - (4) 企业销售渠道与网络205
 - (5) 企业经营状况优劣势分析206
- 8.2.21四川帝王洁具股份有限公司经营情况分析206
 - (1) 企业发展简况分析206
 - (2) 企业经营情况分析207
 - (3) 企业产品结构及新产品动向207
 - (4) 企业销售渠道与网络207
 - (5) 企业经营状况优劣势分析207
 - (6) 企业最新发展动向分析208
- 8.2.22广东恒洁卫浴有限公司经营情况分析208
 - (1) 企业发展简况分析208
 - (2) 企业经营情况分析209
 - (3) 企业产品结构及新产品动向209
 - (4) 企业销售渠道与网络209
 - (5) 企业经营状况优劣势分析210
 - (6) 企业最新发展动向分析210
- 8.2.23骊住美标卫生洁具制造(上海)有限公司经营情况分析210
 - (1) 企业发展简况分析210
 - (2) 企业经营情况分析211
 - (3) 企业产品结构及新产品动向212
 - (4) 企业销售渠道与网络212
 - (5) 企业经营状况优劣势分析212
 - (6) 企业最新发展动向分析213
- 8.2.24佛山市美加华陶瓷有限公司经营情况分析213
 - (1) 企业发展简况分析213

(2) 企业经营情况分析214

(3) 企业产品结构及新产品动向214

(4) 企业销售渠道与网络214

(5) 企业经营状况优劣势分析215

(6) 企业最新发展动向分析215

8.2.25佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营情况分析215

(1) 企业发展简况分析215

(2) 企业经营情况分析216

(3) 企业产品结构及新产品动向216

(4) 企业销售渠道与网络217

(5) 企业经营状况优劣势分析217

(6) 企业最新发展动向分析217

8.2.26佛山市南海益高卫浴有限公司经营情况分析217

(1) 企业发展简况分析217

(2) 企业经营情况分析218

(3) 企业产品结构及新产品动向218

(4) 企业销售渠道与网络219

(5) 企业经营状况优劣势分析219

(6) 企业最新发展动向分析219

8.2.27新乐卫浴(佛山)有限公司经营情况分析220

(1) 企业发展简况分析220

(2) 企业经营情况分析220

(3) 企业产品结构及新产品动向221

(4) 企业销售渠道与网络222

(5) 企业经营状况优劣势分析222

(6) 企业最新发展动向分析222

8.2.28辉煌水暖集团有限公司经营情况分析223

(1) 企业发展简况分析223

(2) 企业经营情况分析223

(3) 企业产品结构及新产品动向224

(4) 企业销售渠道与网络224

(5) 企业经营状况优劣势分析224

(6) 企业最新发展动向分析225

8.2.29中宇建材集团有限公司经营情况分析225

(1) 企业发展简况分析225

(2) 企业经营情况分析226

(3) 企业产品结构及新产品动向226

(4) 企业销售渠道与网络227

(5) 企业经营状况优劣势分析227

(6) 企业最新发展动向分析228

8.2.30九牧厨卫股份有限公司经营情况分析228

(1) 企业发展简况分析228

(2) 企业经营情况分析229

(3) 企业产品结构及新产品动向230

(4) 企业销售渠道与网络230

(5) 企业经营状况优劣势分析231

(6) 企业最新发展动向分析231

8.2.31航标控股有限公司经营情况分析232

(1) 企业发展简况分析232

(2) 主要经济指标分析233

(3) 企业盈利能力分析233

(4) 企业运营能力分析234

(5) 企业偿债能力分析234

(6) 企业发展能力分析234

(7) 企业产品结构及新产品动向235

(8) 企业销售渠道与网络236

(9) 企业经营状况优劣势分析237

(10) 企业最新发展动向分析237

8.2.32佛山市家家卫浴有限公司经营情况分析238

(1) 企业发展简况分析238

(2) 企业经营情况分析239

(3) 企业产品结构及新产品动向239

(4) 企业销售渠道与网络239

(5) 企业经营状况优劣势分析239

- (6) 企业最新发展动向分析239
- 8.2.33广东尚高科技技术有限公司经营情况分析240
 - (1) 企业发展简况分析240
 - (2) 企业经营情况分析240
 - (3) 企业产品结构及新产品动向241
 - (4) 企业销售渠道与网络242
 - (5) 企业经营状况优劣势分析242
 - (6) 企业最新发展动向分析242
- 8.2.34唐山艾尔斯卫浴有限公司经营情况分析242
 - (1) 企业发展简况分析242
 - (2) 企业经营情况分析243
 - (3) 企业产品结构及新产品动向243
 - (4) 企业销售渠道与网络244
 - (5) 企业经营状况优劣势分析244
 - (6) 企业最新发展动向分析244
- 第9章：卫生陶瓷行业发展趋势分析与预测245
 - 9.1中国卫生陶瓷行业发展趋势245
 - 9.1.1中国卫生陶瓷行业发展趋势分析245
 - 9.1.2中国卫生陶瓷市场趋势预测分析246
 - 9.2卫生陶瓷行业投资特性分析247
 - 9.2.1卫生陶瓷行业进入壁垒分析247
 - 9.2.2卫生陶瓷行业盈利模式分析248
 - (1) 基本盈利模式248
 - (2) 产业链纵向延伸的盈利模式248
 - (3) 产业链横向延伸的盈利模式248
 - 9.2.3卫生陶瓷行业盈利因素分析248
 - (1) 卫生陶瓷行业仍处于发展期248
 - (2) 卫生陶瓷品牌对消费者的议价能力较强248
 - (3) 卫生陶瓷产品出口价格的上升趋势249
 - (4) 生产能源成本的不断上涨249
 - 9.3 (ZYYL) 中国卫生陶瓷行业投资建议249

9.3.1卫生陶瓷行业投资前景分析249

- (1) 宏观经济波动风险249
- (2) 房地产新政风险249
- (3) 贸易保护风险249
- (4) 原材料成本上升的风险250

9.3.2卫生陶瓷行业投资建议250

- (1) 加强自主创新，提高产品差异化程度250
- (2) 新产品定位要明确251
- (3) 不断完善销售渠道251

图表目录：

图表1：卫生陶瓷产品的分类22

图表2：2004年以来我国卫生陶瓷行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位：亿元，%）23

图表3：中国企业的市场主体分类24

图表4：中国不同所有制性质企业的划分25

图表5：卫生陶瓷行业产业链示意图26

图表6：2013年以来我国房地产开发景气指数走势26

图表7：2010年以来我国房地产开发投资额及同比增速（单位：万亿元，%）27

图表8：2012年以来我国房地产开发投资额区域分布（单位：亿元）28

图表9：2009年以来我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）29

图表10：2010年以来我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）29

图表11：2003年以来我国建筑业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）30

图表12：2005年以来我国建筑业企业总收入及其增长情况（单位：亿元，%）30

图表13：2003年以来我国建筑业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）31

图表14：2006年以来我国高岭土基础储量变化情况（单位：万吨）32

图表15：2010年以来我国高岭土周平均价格变化走势（单位：元/吨）32

图表16：色釉料行业发展分析33

图表17：2010年以来重油价格走势（单位：元/吨）37

图表18：2003年以来我国天然气产量规模（单位：亿立方米）37

图表19：2003年以来我国天然气消费量规模（单位：万吨标准煤）38

图表20：2003-2020年我国天然气产量与消费量及预测（单位：亿立方米）39

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189OGOE.html>