

# 2016-2022年中国医疗器械 市场研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国医疗器械市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Y16189O6GE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人民生活水平的不断提高，医疗器械的选用会越来越先进，其产品结构会不断调整，功能更加多样化，市场容量会不断扩大。

2005-2010年间，我国医疗器械行业销售收入年均复合增长率（CAGR）为27.4%。2010年医疗器械行业销售收入达到1100亿元左右，分析师预计到2015年中国医疗器械行业将达到1900亿元左右的产业销售规模。

2015年全国医疗器械类销售总额为568.58亿元，较去年增加4.93%。2011-2015年全国医疗器械销售总额复合增长率（CAGR）为17.53%。

2015年全国医疗器械类销售额排名前10的省区是：广东、河南、北京、浙江、安徽、山东、四川、上海、黑龙江、湖南。排名前10省区销售额占全国销售总额的比例分布为：13.39%、10.10%、6.94%、6.92%、5.90%、5.75%、5.48%、5.21%、4.53%、4.50%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医疗器械市场研究与市场全景评估报告》共十七章。首先介绍了医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行分析 57

第一章 医疗器械行业发展概述与环境分析 57

第一节 医疗器械行业相关概述 57

一、医疗器械的概念及特点 57

1、医疗器械的定义 57

2、医疗器械的使用目的 57

3、医疗器械的行业特点 58

二、医疗器械的相关分类 62

1、医疗器械的分类 62

- 2、医疗器械从临床角度的分类 62
- 3、国家药监局对60种医疗器械的分类界定 63
- 三、医疗器械行业产业特点 65
- 四、医疗器械行业在国民经济中的地位 67
- 五、医疗器械行业生命周期判断 68
- 第二节 中国医疗器械行业的PEST分析 70
  - 一、经济环境 70
    - 1、中国GDP增长情况分析 70
    - 2、工业经济发展形势分析 71
    - 3、全社会固定资产投资分析 73
    - 4、社会消费品零售总额分析 76
    - 5、城乡居民收入与消费分析 77
    - 6、对外贸易的发展形势分析 82
  - 二、社会文化环境 85
    - 1、中国人口规模及结构分析 85
    - 2、中国人口老龄化进程加剧 85
    - 3、人口学特征与疾病谱变化 94
    - 4、中国城镇化率及进程分析 95
    - 5、居民自我保健意识的加强 95
  - 三、技术环境 98
    - 1、技术和质量提升 98
    - 2、企业数量激增 98
    - 3、区域优势突显 98
    - 4、并购重组加速 99
    - 5、医疗信息化和技术化 99
    - 6、“十三五”期间重点发展的关键技术 100
- 第三节 中国医疗器械行业管理和政策分析 102
  - 一、医疗器械行业管理体制 102
    - 1、中国医疗器械监管的发展历程 102
    - 2、中国医疗器械监管及规范情况 104
    - 3、新医改政策要点解析 106
    - 4、医疗器械“十三五”规划解析 109

## 二、医疗器械广告审查新标准实施 110

- 1、一类医疗器械审批改由省级实施 110
- 2、中国医疗器械行业新标准及其特点 111
- 3、中国医疗器械GMP正式开始实施 129
- 4、国产医疗器械受益医保补助提升 133
- 5、我国大型医械采购政策改变 134
- 6、医疗器械标准研究制定管理取得新进展 137
- 7、我国医疗器械行业一批新标准发布 142
- 8、我国医疗器械GMP正式开始实施 142
- 9、《医疗器械召回管理办法》出台实施 145
- 10、医改新政助推医疗器械行业向好发展 153

## 第四节 中国医疗卫生事业发展简况 156

- 一、医疗服务工作量 156
- 二、医疗机构数量统计 158
- 三、医疗机构床位统计 158

## 第二章 国际医疗器械行业市场情况分析 160

### 第一节 2013-2016年国际医疗器械行业总体发展概况 160

- 一、国际医疗器械市场整体格局 160
  - 1、全球医疗器械产业分析 160
  - 2、国内市场失守 161
  - 3、走出去难 162
- 二、国际各类医疗器械市场概况 164
  - 1、器械与药品“平分秋色” 164
  - 2、寡头主导局面愈加明显 165
  - 3、数字技术应用势不可挡 166
  - 4、药-械组合产品市场提速 167
  - 5、积极应对转型升级 167
- 三、世界医疗器械产业进出口分析 168
  - 1、美国进出口分析 168
  - 2、俄罗斯进出口分析 172
  - 3、乌克兰进出口分析 174

- 4、土耳其进出口分析 174
- 四、国际医疗器械行业并购加剧 175
- 五、国际医疗器械公司研发投入状况 176
  - 1、德国：研发创新 183
  - 2、法、英：转口贸易 184
  - 3、西班牙：合资生产 184
  - 4、意大利：产业完备 185
  - 5、匈牙利、波兰：纯进口国 185
- 七、国际正加大对医疗器械微型化技术的研究 186
- 第二节 美国 187
  - 一、美国医疗器械产业概况 187
    - 1、心血管治疗器械遥遥领先 187
    - 2、关节及椎间盘治疗器械成出口重点 189
    - 3、常规医疗器械增长迅速 190
    - 4、医械新产品层出不穷 191
  - 二、美国医疗器械政策法规介绍 192
    - 1、立法及主管 192
    - 2、定义及分类 194
    - 3、上市前管理 195
    - 4、质量体系 201
    - 5、上市后管理 203
    - 6、临床试验申请 205
  - 三、美国医疗器械市场运行分析 206
  - 四、医院租赁医疗器械方式在美国盛行 208
  - 五、美国纳米医疗器械日渐兴起 209
  - 六、美国医疗器械产品研发进展 211
- 第三节 印度 213
  - 一、印度医疗器械行业发展综述 213
    - 1、印度医疗器械市场背景 213
    - 2、周边国家走在前面 213
    - 3、政策滞后束缚发展 214
  - 二、印度医疗器械市场的特点 216

- 1、旅游医疗经济兴起 216
- 2、欧美手术器械最受信赖 217
- 3、行业管理相对混乱 218
- 4、进口的医疗器械需要缴纳关税 219
- 5、公立和私立的医院对全球的医疗器械招标采购 220
- 6、避免孤军深入 221
- 三、印度对进口医疗器械的主要要求 221
  - 1、印度对医疗器械进口的要求 221
  - 2、召回的特定审批器械的程序 226
- 四、印度医疗器械行业未来发展简析 227
  - 1、医疗器械市场正逐步扩大 227
  - 2、印度市场有大 227
  - 3、跨国公司在行动 228
- 第四节 其他 229
  - 一、拉美医疗器械行业综述 229
    - 1、阿根廷 229
    - 2、巴西 230
    - 3、智利 239
    - 4、哥伦比亚 239
    - 5、墨西哥 240
    - 6、秘鲁 242
    - 7、委内瑞拉 242
    - 8、古巴 243
  - 二、俄罗斯医疗器械产业发展特点分析 244
  - 三、以色列医疗器械行业发展迅速 247
  - 四、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地 252
    - 1、大力发展电子器械产业 252
    - 2、研发基地逐渐成形 253
  - 五、中东药品及医疗器械市场充满商机 253
    - 1、进口年增长率高 253
    - 2、药品整体生产能力不足 255
    - 3、我国有能力向中东出口医药品 256

六、泰国医疗器械市场快速增长 257

七、印尼医疗器械市场现状分析 258

1、医疗服务与人口规模不匹配 258

2、医疗器械进口依赖度高 258

3、医改或将催热中低端需求 259

第三章 医疗器械行业市场存在问题与对策分析 261

第一节 2013-2016年中国医疗器械市场概况 261

一、我国医疗器械市场概述 261

1、在市场的流通上 261

2、在产品的技术上 261

3、在资本的融通上 263

4、在售后服务上 263

二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素 264

1、出口值有所回升 264

2、一般贸易出口占据主导地位，加工贸易出口增长较快 264

3、对东盟、印度出口大幅增长 265

4、外商投资企业为最大出口主体，国有企业出口大幅增长 265

5、消费升级 265

6、新医改政策 266

第二节 各类医疗器械企业和产品情况分析 267

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策 267

1、存在的问题 267

2、检查员队伍体系建设薄弱 268

3、完善医疗器械生产企业质量体系考核工作的建议 269

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及对策 269

1、医疗器械经营企业存在的问题 269

2、监管对策和建议 270

第三节 医疗器械行业发展中存在的问题 272

一、医疗器械行业各环节中存在的问题 272

二、中国高端医疗器械有待开发 275

三、医疗器械行业期待政策扶持 277

- 1、产品主要依赖进口 277
- 2、进口设备开发利用率低 278
- 3、自主创新能力亟待加强 278
- 4、期待政策扶持 279
- 四、进口医疗器械包装标识亟需规范 279
  - 1、进口医疗器械进货渠道不规范 279
  - 2、进口医疗器械代理机构及代理商的违法运作 280
  - 3、有关医疗器械的法律法规体系不完善 280
  - 4、医疗机构购进进口器械的管理措施不完善 280
  - 5、建议和对策 281
- 五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 282
  - 1、外资企业的人才资源争夺 282
  - 2、外资迁徙潮隐忧 282
  - 3、消失中的比较优势 283
- 第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略 284
  - 一、欧美医疗器械管理机制对我国的启示 284
    - 1、美国：采用药品管理模式 284
    - 2、欧盟：力求实现协调功能 285
    - 3、中国：法规体系基本成型 286
  - 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 287
    - 1、技术：决胜市场的利器 287
    - 2、创新：走向成功的途径 288
    - 3、怎么样降本增效 289
  - 三、中国医疗器械产业的发展措施 290
    - 1、政策与建议 290
    - 2、建立国家高端医疗器械专家库 290
    - 3、加快形成医疗器械产业集团 291
  - 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 292
    - 1、机遇与挑战 292
    - 2、参与联合国采购 293
    - 3、多种形式的合作 295

## 第二部分 行业运行现状 297

### 第四章 中国医疗器械行业经济指标综合分析 297

#### 第一节 2013-2016年医疗器械行业发展现状 297

- 一、中国医疗器械行业发展概况 297
- 二、中国医疗器械产业发展特点分析 299
- 三、中国医疗器械企业发展特点分析 299
- 四、中国家用医疗器械发展分析 300
  - 1、国内消费者对功能性家用医疗机械认识不够 300
  - 2、辅助或替代药物治疗的设备是发展新机会 300
  - 3、选择安思定，就是看中非药物治疗在国内市场的稀缺性 301
  - 4、中国家用医疗器械行业呼吁政策创新 301

#### 第二节 2013-2016年中国医疗器械总体运行情况 304

- 一、2013-2016年中国医疗器械行业企业数量统计 304
- 二、2013-2016年中国医疗器械行业从业人员统计 304
- 三、2013-2016年中国医疗器械行业产成品增长 305
- 四、2013-2016年中国医疗器械行业销售产值增长 306
- 五、2013-2016年中国医疗器械行业出口交货值增长 307

#### 第三节 2013-2016年中国医疗器械行业销售及利润分析 308

- 一、2013-2016年中国医疗器械行业销售收入分析 308
- 二、2013-2016年中国医疗器械行业产品销售税金情况 309
- 三、2013-2016年中国医疗器械行业利润增长情况 310
- 四、2013-2016年中国医疗器械行业亏损情况 311

#### 第四节 2013-2016年中国医疗器械行业成本费用分析 312

- 一、2013-2016年中国医疗器械行业销售成本分析 312
- 二、2013-2016年中国医疗器械行业销售费用分析 313
- 三、2013-2016年中国医疗器械行业管理费用分析 314
  - 1、业管理费用总额分析 314
  - 2、不同规模企业管理费用比较分析 315
  - 3、不同所有制企业管理费用比较分析 315
- 四、2013-2016年中国医疗器械行业财务费用分析 316
  - 1、财务费用总额分析 316
  - 2、不同规模企业财务费用比较分析 317

3、不同所有制企业财务费用比较分析	318
第五节 医疗器械行业经济规模	318
一、2013-2016年医疗器械制造业销售规模	318
二、2013-2016年医疗器械制造业利润规模	319
三、2013-2016年医疗器械制造业资产规模	320
第六节 中国医疗器械制造行业盈利能力指标	321
一、2013-2016年医疗器械制造业亏损面	321
二、2013-2016年医疗器械制造业销售毛利率	322
三、2013-2016年中国医疗器械行业成长能力	323
四、2013-2016年中国医疗器械行业盈利能力	323
五、2013-2016年中国医疗器械行业偿债能力	324
六、2013-2016年中国医疗器械行业利润率分析	324
七、2013-2016年中国医疗器械行业运行特点	325
八、2016-2022年中国医疗器械行业发展趋势	326
九、2016-2022年中国医疗器械行业资产利润率分析	326
第五章 2016-2022年我国医疗器械市场供需形势分析	327
第一节 医疗器械行业需求环境分析	327
第二节 我国医疗器械市场供需分析	328
一、2016-2022年中国医疗器械市场供应分析	328
1、扶持产业龙头	328
2、基层医疗潜力迎爆发	329
二、2016-2022年中国医疗器械市场需求量预测	330
第三节 我国医疗器械市场定价机制组成	332
一、价格机制作用	332
二、价格作用的弊端	332
三、价格机制对医疗器械行业的影响	333
第六章 中国医疗器械行业进出口情况分析	335
第一节 医疗器械行业进出口市场分析	335
一、医疗器械行业进出口综述	335
二、医疗器械近年进出口概况	335

第二节 分国别进出口概况	336
第三节 中国医疗器械行业历史进出口总量变化	336
一、2013-2016年医疗器械行业进口总量变化	336
二、2013-2016年医疗器械行业出口总量变化	336
三、2013-2016年医疗器械进出口差量变动情况	337
第四节 中国医疗器械行业历史进出口结构变化	337
一、2013-2016年医疗器械行业进口来源情况分析	337
二、2013-2016年医疗器械行业出口去向分析	337
第五节 中国医疗器械行业进出口态势展望	338
一、中国医疗器械进出口的主要影响因素分析	338
二、2016-2022年中国医疗器械行业进口态势展望	338
三、2016-2022年中国医疗器械行业出口态势展望	339

### 第三部分 行业全景调研 340

#### 第七章 各类医疗器械细分产品发展情况分析 340

##### 第一节 超声诊断仪器 340

- 一、超声诊断概述 340
- 二、超声诊断类型 340
- 三、超声诊断仪简述 342
- 四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况 344
- 五、我国超声诊断设备市场态势分析 346
- 六、2016-2022年超声诊断设备市场发展预测 347

##### 第二节 CT机 348

- 一、CT机概述 348
- 二、中国CT机产业及市场发展现状 350
- 三、我国CT机进出口贸易分析 351
- 四、二手CT机进口质量问题不能忽略 353

##### 第三节 磁共振成像装置 354

- 一、磁共振成像 354
- 二、磁共振成像的发展历程 355
- 三、低场永磁体简述 357
- 四、磁共振成像设备市场分析 358

- 五、中国自主制成高性能稀土永磁磁共振系统 359
- 六、英攻克磁共振成像新技术 360
- 第四节 监护产品 362
  - 一、监护仪基本介绍 362
  - 二、全球监护仪市场规模与格局概况 363
  - 三、中国医疗监护仪市场现状分析 364
  - 四、我国监护仪进出口状况 365
  - 五、2016-2022年我国医疗监护仪市场规模预测 367
  - 六、监护产品信息化发展及趋势分析 368
- 第五节 呼吸机 370
  - 一、呼吸机介绍 370
  - 二、呼吸机的发展史 370
  - 三、电动呼吸机的发展简史 372
  - 四、中国呼吸机发展状况 373
  - 五、呼吸机的发展展望 377
- 第六节 内窥镜技术与产品 378
  - 一、内窥镜的发展史 378
  - 二、鼻内窥镜 381
  - 三、虚拟内窥镜 381
  - 四、世界最小内窥镜研制成功 383
  - 五、我国胶囊式内窥镜发展进展 384
  - 六、电子内窥镜市场解析 385
  - 七、2016-2022年美国消化道内窥镜市场增长预测 386
- 第七节 2013-2016年口腔科用设备及器具制造分析 387
  - 一、基本定义及概述 387
    - 1、口腔科用设备及器具简述 387
    - 2、牙科设备及器具 388
    - 3、牙科设备的发展历程 389
  - 二、2013-2016年口腔科用设备和器械市场分析 391
    - 1、国际口腔科用新设备 391
    - 2、我国口腔种植市场巨大 392
    - 3、中国口腔器械市场中外争夺火热 393

- 4、我国口腔设备材料进出口特征解析 393
- 5、口腔科用设备和器械的几个发展方向 395
- 三、口腔科用器械的问题及对策 397
  - 1、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况 397
  - 2、口腔器械消毒灭菌存在的问题 398
  - 3、口腔器械消毒与灭菌方法 399
  - 4、管理对策 400
- 四、口腔设备市场占有率分析 403
  - 1、牙科椅 403
  - 2、口腔综合治疗台 404
  - 3、牙科椅和综合治疗台医院购置使用情况 404
- 第八节 假肢、人工器官及植（介）入器械制造分析 405
  - 一、假肢 405
    - 1、当今假肢技术的新发展 405
    - 2、世界首只具备触感的仿生手将进行人体移植 410
    - 3、假肢研发新突破瘫痪患者可使用意念操控 411
  - 二、人造器官 412
    - 1、人造器官概述 412
    - 2、人造器官越来越先进 413
    - 3、中国的人造器官发展状况 414
    - 4、个性化人造器官市场看好 415
  - 三、植（介）入器械 416
    - 1、优质国产介入器械性价比高 416
    - 2、我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨 417
    - 3、医生自带植入器械的监管亟需加强 419
    - 4、促进我国植入器械行业升级发展建议 420
    - 5、骨科植入器械本土化待兴 421
- 第九节 中国B超设备市场分析 424
  - 一、B超设备基本概况 424
    - 1、B超简介 424
    - 2、B超诊断设备的原理和应用 424
    - 3、中国B超技术发展趋势分析 426

二、中国B超诊断设备市场发展分析	429
1、中国B超诊断设备市场概况	429
2、中国B超诊断设备市场规模分析	431
第十节 2013-2016年其他医疗设备及器械制造分析	432
一、2013-2016年一次性医疗器械市场分析	432
1、一次性医疗器械概述	432
2、全球一次性医疗器械市场分析	432
3、高值一次性医疗器械面临浪费难题	433
4、一次性医疗器械的发展方向	434
二、2013-2016年注射器市场分析	435
1、中国一次性注射器进出口贸易分析	435
2、研发高端主流产品迫在眉睫	437
3、我国无针注射器研发进展及前景分析	438
三、2013-2016年家庭医疗器械市场分析	441
1、民用医疗器械市场特点	441
2、我国家用医疗器械市场发展形势分析	442
3、家用医疗器械市场空间和预测分析	442
第八章 中国便携医疗电子发展与规模分析	444
第一节 中国便携医疗电子市场现状	444
一、中国便携医疗电子市场规模分析	444
二、中国便携医疗电子产品竞争结构情况	444
三、中国便携医疗电子市场竞争格局分析	445
第二节 中国便携医疗电子市场发展特点	445
一、中国便携医疗电子细分市场分析	445
二、中国便携医疗电子发展趋势	446
三、中国便携医疗电子细分市场调查	446
第三节 中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战	447
一、中国便携式医疗电子市场的机遇	447
二、中国便携式医疗电子市场的挑战	448
三、IT与便携医疗电子产品	448
第四节 2016-2022中国便携式医疗电子市场规模预测	449

## 第九章 中国医疗器械市场销售综合分析 450

### 第一节 医疗器械企业的销售理论概述 450

一、医疗器械销售力 450

二、市场管理 450

三、销售政策 452

四、团队建设 454

五、渠道开拓 456

六、促销设计 456

### 第二节 2013-2016年中国医疗器械营销分析 457

一、医疗器械营销的突破要点 457

二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析 458

三、环境变化下的医疗设备营销分析 462

四、家庭医疗器械的营销模式分析 464

### 第三节 2013-2016年医疗器械市场招投标分析 466

一、医疗器械招标采购方式应用情况 466

二、医疗器械招标存在的问题 469

三、医疗器械招标规范发展的措施 471

### 第四节 2013-2016年医疗器械售后服务分析 472

一、医疗器械存在的售后服务陷阱 472

二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范 472

三、医疗器械售后服务前景看好 474

## 第四部分 市场竞争格局 477

## 第十章 中国医疗器械行业区域发展格局分析 477

### 第一节 中国医疗器械行业发展状况及竞争力分析 477

一、2013-2016年医疗器械行业工业销售产值分析 477

二、2013-2016年医疗器械行业产成品分析 478

三、2013-2016年医疗器械行业资产分析 478

### 第二节 2013-2016年医疗器械不同规模企业运营情况 479

一、2013-2016年中国大型医疗器械企业发展分析 479

二、2013-2016年中国中型医疗器械企业发展分析 479

三、2013-2016年中国小型医疗器械企业发展分析	480
第三节 2013-2016年医疗器械不同性质企业运营状况	480
一、2013-2016年医疗器械不同性质企业发展分析	480
第十一章 中国主要省市医疗器械市场态势分析	481
第一节 广东省	481
一、广东医疗器械产业发展概况	481
二、2013-2016年广东医疗器械产业的发展	482
三、广东医疗器械产业十三五规划	483
四、深圳医疗器械产业发展现状及展望	484
五、佛山积极打造医疗器械进出口基地	485
六、广东出台医疗器械经营企业检查验收标准	487
第二节 上海市	487
一、上海医疗器械产业发展概况	487
二、上海医疗器械产业发展简析	488
三、上海医疗器械产业的发展	490
四、未来上海医疗器械产业将较快发展	491
第三节 北京市	491
一、北京医疗器械产业的优劣势分析	491
二、北京医疗器械企业发展分析	492
三、北京市中关村将建50亿以上高端医疗器械产业园	493
四、北京市药监局印发医疗器械监管检查指南	494
第四节 江苏省	494
一、江苏省医疗器械产业发展回顾	494
二、江苏试点推进医疗器械委托储运	495
三、武进区被认定为“江苏省医疗器械出口基地”	496
四、江苏医疗器械科技产业园凝聚效应日益凸显	497
第五节 浙江省	498
一、浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价	498
二、浙江实行医疗器械职业资格证书制度	499
三、浙江绍兴加强医疗器械专项检查	500
四、嘉兴医疗器械行业酝酿链条式发展	501

## 第六节 其他省市 503

- 一、福建医疗器械行业监管情况及政策分析 503
- 二、厦门医疗器械产业发展状况 503
- 三、河南洛阳医疗器械的进口量情况 505
- 四、滁州市医疗器械行业发展现状分析 505
- 五、武汉打造全国性医疗器械产业集群 505

## 第十二章 中国医疗器械行业竞争与策略分析 508

### 第一节 中国医疗器械产品竞争特征 508

- 一、整体竞争状况 508
- 二、低端产品赢利困难 510
- 三、进口产品优势丧失 511

### 第二节 2013-2016年医疗器械行业竞争状况 513

- 一、国内医疗器械市场竞争格局 513
- 二、未来采购将倾向国内医疗设备 514
- 三、医疗器械内外资企业呈高低端市场互渗格局 516
- 四、医疗器械市场高增长IPO从严提升并购行情 517

### 第三节 2013-2016年医疗器械产业的数字化竞争分析 519

- 一、在优势对接中寻求发展 519
- 二、拥有更多的自主知识产权技术 520
- 三、知识积累是创新的源泉 521
- 四、技术壁垒逐渐升级 521

### 第四节 中国医疗器械行业竞争形势与预判 523

- 一、全球医疗器械市场竞争格局 523
  - 1、全球医疗器械市场需求巨大 523
  - 2、全球医疗器械市场规模分析 523
  - 3、全球医疗器械市场格局分析 524
- 二、中国医疗器械行业集中度分析 525
- 三、国内医疗器械企业竞争力分析 526
- 四、医疗器械市场竞争结构 527

### 第五节 中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析 528

- 一、新的行业进入者的威胁 528

- 二、买方议价能力 530
- 三、医疗替代品的压力 531
- 四、供方议价能力 533
- 五、产业内存在的竞争 534
- 第六节 医疗器械家族企业竞争分析 535
  - 一、医疗器械家族企业竞争特点 535
  - 二、骨科医疗器械家族企业发展存在的问题 537
  - 三、骨科医疗器械家族企业发展对策 540
- 第七节 中国医疗器械行业竞争力提升策略 541
  - 一、中国医疗器械行业SWOT分析 541
    - 1、优势 541
    - 2、劣势 543
    - 3、机会 544
    - 4、威胁 546
  - 二、中国医疗器械产业竞争力提升策略 546
- 第八节 竞争策略分析 549
  - 一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议 549
  - 二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力 551
  - 三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策 553
- 第九节 医疗器械行业并购重组案例分析 554
  - 一、医疗器械行业并购重组成功案例分析 554
    - 1、国外医疗器械行业并购重组案例 554
    - 2、国内医疗器械行业并购重组案例 554
  - 二、医疗器械行业并购重组失败案例分析 555
  - 三、经验借鉴 555
  - 四、建议 556
  
- 第十三章 中国主要医疗器械企业竞争分析 557
  - 第一节 华润万东医疗装备股份有限公司 557
    - 一、企业概况 557
    - 二、财务状况分析 558
      - (一) 企业偿债能力分析 558

(二) 企业运营能力分析	560
(三) 企业盈利能力分析	563
三、企业优势及发展	564
第二节 北京京精医疗设备有限公司	565
一、企业概况	565
二、企业优势及发展	565
(一) 企业偿债能力分析	566
(二) 企业运营能力分析	568
(三) 企业盈利能力分析	571
第三节 北京航天长峰股份有限公司	572
一、企业概况	572
二、财务状况分析	573
(一) 企业偿债能力分析	573
(二) 企业运营能力分析	575
(三) 企业盈利能力分析	578
三、企业优势及发展	579
第四节 山东新华医疗器械股份有限公司	580
一、企业概况	580
二、财务状况分析	581
(一) 企业偿债能力分析	581
(二) 企业运营能力分析	583
(三) 企业盈利能力分析	586
三、企业优势及发展	587
第五节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	587
一、企业概况	587
二、财务状况分析	588
(一) 企业偿债能力分析	588
(二) 企业运营能力分析	590
(三) 企业盈利能力分析	593
三、企业优势及发展	594
第六节 淄博山川医用器材有限公司	595
一、企业概况	595

## 二、企业优势及发展 595

(一) 企业偿债能力分析 595

(二) 企业运营能力分析 597

(三) 企业盈利能力分析 600

## 第七节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司 602

### 一、企业概况 602

### 二、财务状况分析 602

(一) 企业偿债能力分析 602

(二) 企业运营能力分析 604

(三) 企业盈利能力分析 607

### 三、企业优势及发展 608

## 第八节 天津和杰医疗器械有限公司 609

### 一、企业概况 609

### 二、企业优势及发展 609

(一) 企业偿债能力分析 609

(二) 企业运营能力分析 611

(三) 企业盈利能力分析 614

## 第九节 天津九安医疗电子股份有限公司 616

### 一、企业概况 616

### 二、财务状况分析 616

(一) 企业偿债能力分析 616

(二) 企业运营能力分析 618

(三) 企业盈利能力分析 621

### 三、企业优势及发展 622

## 第十节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司 623

### 一、企业概况 623

### 二、财务状况分析 623

(一) 企业偿债能力分析 623

(二) 企业运营能力分析 625

(三) 企业盈利能力分析 628

### 三、企业优势及发展 630

## 第十一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 630

- 一、企业概况 630
- 二、财务状况分析 631
  - (一) 企业偿债能力分析 631
  - (二) 企业运营能力分析 633
  - (三) 企业盈利能力分析 636
- 三、企业优势及发展 637
- 第十二节 上海西门子医疗器械有限公司 638
  - 一、企业概况 638
  - 二、企业优势及发展 638
    - (一) 企业偿债能力分析 639
    - (二) 企业运营能力分析 641
    - (三) 企业盈利能力分析 644
- 第十三节 楼氏电子(苏州)有限公司 645
  - 一、企业概况 645
  - 二、企业优势及发展 646
    - (一) 企业偿债能力分析 646
    - (二) 企业运营能力分析 648
    - (三) 企业盈利能力分析 651
- 第十四节 西门子听力仪器(苏州)有限公司 652
  - 一、企业概况 652
  - 二、企业优势及发展 653
    - (一) 企业偿债能力分析 653
    - (二) 企业运营能力分析 655
    - (三) 企业盈利能力分析 658
- 第十五节 沈阳东软医疗系统有限公司 659
  - 一、企业概况 659
  - 二、企业优势及发展 660
    - (一) 企业偿债能力分析 660
    - (二) 企业运营能力分析 662
    - (三) 企业盈利能力分析 665
- 第十六节 瑞声达听力技术(中国)有限公司 666
  - 一、企业概况 666

## 二、企业优势及发展 667

(一) 企业偿债能力分析 667

(二) 企业运营能力分析 669

(三) 企业盈利能力分析 672

## 第十七节 北京源德生物医学工程有限公司 673

### 一、企业概况 673

### 二、企业优势及发展 674

(一) 企业偿债能力分析 674

(二) 企业运营能力分析 676

(三) 企业盈利能力分析 679

## 第十八节 江苏中惠医疗科技股份有限公司 680

### 一、企业概况 680

### 二、企业优势及发展 681

(一) 企业偿债能力分析 681

(二) 企业运营能力分析 683

(三) 企业盈利能力分析 686

## 第十九节 江西洪达医疗器械集团有限公司 687

### 一、企业概况 687

### 二、企业优势及发展 688

(一) 企业偿债能力分析 688

(二) 企业运营能力分析 690

(三) 企业盈利能力分析 693

## 第二十节 金卫医疗科技(上海)有限公司 695

### 一、企业概况 695

### 二、企业优势及发展 695

(一) 企业偿债能力分析 695

(二) 企业运营能力分析 697

(三) 企业盈利能力分析 700

## 第二十一节 天津迈达医学科技有限公司 702

### 一、企业概况 702

### 二、企业优势及发展 702

(一) 企业偿债能力分析 703

(二) 企业运营能力分析 705

(三) 企业盈利能力分析 708

## 第二十二节 北京普利生仪器有限公司 709

一、企业概况 709

二、企业优势及发展 710

(一) 企业偿债能力分析 710

(二) 企业运营能力分析 712

(三) 企业盈利能力分析 715

## 第二十三节 宁波戴维医疗器械有限公司 716

一、企业概况 716

二、财务状况分析 717

(一) 企业偿债能力分析 717

(二) 企业运营能力分析 719

(三) 企业盈利能力分析 722

三、企业优势及发展 723

## 第二十四节 浙江科惠医疗器材有限公司 724

一、企业概况 724

二、企业优势及发展 724

(一) 企业偿债能力分析 724

(二) 企业运营能力分析 726

(三) 企业盈利能力分析 729

## 第二十五节 东阿阿胶阿华医疗器械有限公司 730

一、企业概况 730

二、企业优势及发展 731

(一) 企业偿债能力分析 732

(二) 企业运营能力分析 734

(三) 企业盈利能力分析 736

## 第二十六节 咸阳西北医疗器械(集团)有限公司 738

一、企业概况 738

(一) 企业偿债能力分析 738

(二) 企业运营能力分析 740

(三) 企业盈利能力分析 743

## 二、企业优势及发展 744

### 第二十七节 四川省迈克科技有限责任公司 745

#### 一、企业概况 745

#### 二、企业优势及发展 745

##### (一) 企业偿债能力分析 746

##### (二) 企业运营能力分析 748

##### (三) 企业盈利能力分析 751

### 第二十八节 秦皇岛康泰医学系统有限公司 752

#### 一、企业概况 752

#### 二、企业优势及发展 753

##### (一) 企业偿债能力分析 753

##### (二) 企业运营能力分析 755

##### (三) 企业盈利能力分析 758

### 第二十九节 北京博奥生物有限公司 759

#### 一、企业概况 759

#### 二、企业优势及发展 760

##### (一) 企业偿债能力分析 760

##### (二) 企业运营能力分析 762

##### (三) 企业盈利能力分析 765

### 第三十节 福建梅生医疗科技股份有限公司 766

#### 一、企业概况 766

#### 二、企业优势及发展 767

##### (一) 企业偿债能力分析 767

##### (二) 企业运营能力分析 769

##### (三) 企业盈利能力分析 772

## 第五部分 行业趋势预测 774

### 第十四章 我国医疗器械行业发展规划与前景分析 774

#### 第一节 中国医疗器械科技产业发展规划 774

##### 一、医疗器械科技创新形势与需求 774

##### 二、医疗器械科技创新思想和原则 776

##### 三、医疗器械科技发展主要目标 777

- 四、医疗器械科技创新重点领域 778
- 五、医疗器械科技创新重点任务布局 780
- 六、医疗器械科技创新发展保障措施 782
- 第二节 中国医疗器械行业发展前景预测 783
  - 一、中国医疗器械行业发展前景 783
  - 二、中国医疗电子市场规模预测 784
  - 三、中国激光医疗器械市场前景 786
  - 四、中国微创手术器械研发前景 787
- 第三节 中国医疗器械行业前景展望 789
  - 一、未来10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展 789
  - 二、“十三五”中国医疗器械产业发展形势展望 790
  - 三、我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔 792
  - 四、未来医疗器械行业展望 795
  
- 第十五章 2016-2022年我国医疗器械行业发展趋势 797
  - 第一节 2016-2022年医疗器械行业发展趋势分析 797
    - 一、未来全球医疗器械热点产品预测 797
    - 二、医疗器械行业发展趋势分析 798
    - 三、2016-2022世界矫形器械市场预测 800
    - 四、2016-2022年全球按摩器具市场预测 801
    - 五、2016-2022年全球医疗超声市场预测 802
    - 六、2016-2022年中国医用敷料产业规模预测 803
  - 第二节 2016-2022年中国医疗器械行业供需预测 805
    - 一、2016-2022年中国医疗器械行业供给预测 805
    - 二、2016-2022年中国医疗器械行业产量预测 806
    - 三、2016-2022年中国医疗器械市场销量预测 809
    - 四、2016-2022年中国医疗器械行业需求预测 809
    - 五、2016-2022年中国医疗器械行业供需平衡预测 810
    - 六、2016-2022年中国医疗器械产品价格预测 810
  - 第三节 2016-2022年中国医疗器械行业进出口预测 810
    - 一、2016-2022年中国医疗器械进口市场预测 810
    - 二、2016-2022年中国医疗器械出口市场预测 812

#### 第四节 2016-2022年中国医疗器械行业销售收入预测 813

### 第六部分 行业投资战略 815

#### 第十六章 中国医疗器械行业投资分析与策略分析 815

##### 第一节 投资机遇与热点 815

一、医疗器械基层市场的机遇与方向 815

二、具备投资价值的三类医疗器械 816

三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点 818

##### 第二节 中国医疗器械行业发展的影响因素分析 820

一、医疗器械行业发展的有利因素 820

二、医疗器械行业发展的不利因素 822

##### 第三节 中国医疗器械行业发展风险分析 823

一、医疗器械行业运行风险分析 823

1、企业团队风险 823

2、市场风险 823

3、技术风险 823

4、退出风险 824

5、企业再融资风险 824

6、投资建议 824

二、医疗器械行业经营风险分析 824

1、品牌风险 824

2、创新和人才风险 825

3、竞争风险 826

4、同质化导致的价格风险 827

##### 第四节 2016-2022年中国中小型医疗器械企业融资策略 828

一、融资的必要性 828

二、中国中小型医疗器械企业融资结构 829

三、中国中小型医疗器械企业融资困难的原因 830

四、医疗器械企业选择风险投资策略 830

##### 第五节 中国医疗器械的技术进步和技术改造方向 832

##### 第六节 2016-2022年中国家用医疗器械行业投资机会分析 836

一、医疗器械行业投资矩阵分析 836

二、医疗器械市场掀起投资热潮 837

三、医疗器械行业受投资商青睐 837

## 第十七章 中国医疗器械企业投融资及IPO上市策略指导 839 (ZY GXH)

### 第一节 医疗器械企业融资渠道与选择分析 839

一、医疗器械企业融资方法与渠道简析 839

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 839

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 840

四、适度债权融资配置自身资本结构 841

五、关注民间资本和外资的投资动向 842

### 第二节 医疗器械企业境内IPO上市目的及条件 842

一、医疗器械企业境内上市主要目的 842

二、医疗器械企业上市需满足的条件 844

1、企业境内主板IPO主要条件 844

2、企业境内中小板IPO主要条件 845

3、企业境内创业板IPO主要条件 846

三、企业改制上市中的关键问题 848

### 第三节 医疗器械企业IPO上市的相关准备 848

一、企业该不该上市 848

二、企业应何时上市 851

三、企业应何地上市 852

四、企业上市前准备 853

1、企业上市前综合评估 853

2、企业的内部规范重组 856

3、选择并配合中介机构 858

4、应如何选择中介机构 860

### 第四节 医疗器械企业IPO上市的规划实施 860

一、上市费用规划和团队组建 860

二、尽职调查及问题解决方案 866

三、改制重组需关注重点问题 866

四、企业上市辅导及注意事项 866

五、上市申报材料制作及要求 872

- 六、网上路演推介及询价发行 874
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 875
- 一、企业IPO上市基本审核流程 875
- 二、企业IPO上市具体审核环节 878
- 三、与发行审核流程相关的事项 880 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2005年1季度&mdash;2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 70
- 图表 2 2005年3月&mdash;2016年3月工业增加值月度同比增长率(%) 71
- 图表 3 2005年1-3月&mdash;2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 73
- 图表 4 2005年3月&mdash;2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 76
- 图表 5 2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 77
- 图表 6 2016年3月居民消费价格主要数据 78
- 图表 7 2005年3月&mdash;2016年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 80
- 图表 8 2005年3月&mdash;2016年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 83
- 图表 9 2015年年末人口数及其构成 85
- 图表 10 2003-2016年中国65岁以上人口数量情况 86
- 图表 11 2016年中国老龄社会与银发经济发展指数 89
- 图表 12 2016年中国养老金发展指数 90
- 图表 13 2016年中国医疗保障发展指数 91
- 图表 14 2016年1-3月全国医疗卫生机构医疗服务量 156
- 图表 15 2016年1-3月全国医疗卫生机构病床使用率 158
- 图表 16 2010-2016年我国医疗器械制造行业规模企业个数 304
- 图表 17 2010-2016年我国医疗器械制造行业从业人员 304
- 图表 18 2010-2016年我国医疗器械制造行业产成品及增长情况 305
- 图表 19 2010-2016年我国医疗器械制造行业产成品及增长对比 305
- 图表 20 2010-2016年我国医疗器械制造行业工业销售产值及增长情况 306
- 图表 21 2010-2016年我国医疗器械制造行业工业销售产值及增长对比 306
- 图表 22 2010-2016年我国医疗器械制造行业出口交货值及增长情况 307
- 图表 23 2010-2016年我国医疗器械制造行业出口交货值及增长对比 307
- 图表 24 2010-2016年我国医疗器械制造行业销售收入及增长情况 308

图表 25 2010-2016年我国医疗器械制造行业销售收入及增长对比 308

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxie/Y16189O6GE.html>