

2016-2022年中国人工关节 行业全景调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人工关节行业全景调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Y16189O54E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，由于世界人口老龄化程度的加剧和因参加激烈运动而受伤的人数越来越多，矫形器械市场以前所未有的速度迅猛发展，从而为全球医疗器械市场注入了强大的助推力。矫形器械是一大类医疗器械的总称，包括各种人工关节（人工膝关节、人工股关节和人工髌关节等）、植入式脊柱矫正器械、假肢、矫形绷带，以及义齿材料等数百种产品。其中，植入式脊柱矫形器械和人工关节是矫形器械市场上的两大类畅销产品。近年来，人工关节市场发展速度十分惊人。

我国每年20万例的人工关节置换手术。近20年来，我国关节疾病的发病人数不断攀升，其中老年性骨关节炎是发病最多的一种关节疾病。目前我国60岁以上老人中，有55%的人患有骨关节炎，全国约有1.2亿人患有此病。关节置换数量每年以超过30%的速度增加。我国有骨性关节炎的人数占总人口的3%、类风湿患者占0.3%、强直患者约占0.3%，这几千万人虽然不一定都要做手术，但需要做手术的人数最少是实施手术人数的10倍以上。也就是需要做人工关节的人数在200万以上，按每例人工关节材料费4-6万计算，市场理想需求在800亿以上，但是目前需要做手术并且实施手术的比例大约占10%-20%。也就是目前市场规模大约是80亿到160亿，随着生活提高和医改深入，医疗条件改善，目前我国人工关节置换手术增速是30%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国人工关节行业全景调研及投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2015年全球人工关节产业运行透析 1

第一节 2015年国际人工关节行业发展综述 1

一、世界人工关节产业发展现状 1

二、全球人工关节市场商机分析	6
三、国际人工关节行业研发动态	11
四、国内人工关节技术与国外的差距	13
第二节2015年世界主要地区人工关节市场运行分析	15
一、亚洲国家成为增长迅速的人工关节市场	15
二、美国是全球最大的人工关节消费国家	17
三、西欧国家人工关节需求规模分析	18
第三节 2016-2022年世界人工关节行业发展前景预测分析	18

第二章2015年世界人工关节著名企业经营情况分析 20

第一节 Zimmer公司 20

- 一、公司简介 20
- 二、公司的经营情况 21

第二节 DePyuyStrykor集团 22

第三节 Biomet公司 24

- 一、公司简介 24
- 二、经营公司 25

第四节 Smith&Nephew公司 26

- 一、公司介绍 26
- 二、经营情况 27

第三章2015年中国人工关节行业发展环境分析 29

第一节 国内宏观经济环境分析 29

- 一、GDP历史变动轨迹分析 29
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 30
- 三、中国宏观经济发展预测分析 31

第二节2015年中国人工关节政策环境分析 34

- 一、医改政策影响分析 34
- 二、医疗器械行业监督管理体制 42
- 三、医疗器械进出口相关政策分析 47
- 四、人工关节行业相关政策 57

第三节2015年中国人工关节行业发展社会环境分析 63

- 一、经济条件 63
- 二、社会文化环境 63
- 三、技术环境 83
- 四、人口文化 91

第四章2015年中国医疗器械产业整体运行态势分析 93

第一节2015年中国医疗器械运行总况 93

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展 93
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 95
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析 100
- 四、我国医疗器械研发领域进展 101

第二节2015年中国医疗器械市场透析 106

- 一、医疗器械设备厂商出击农村市场 106
- 二、推动医疗器械需求提升的因素 107
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析 108

第三节2015年国家对医疗器械价格的干预分析 111

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 111
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预 112
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率 114
- 四、医械行业限价计划延期 115
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点 116

第四节2015年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析 117

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战 117
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题 120
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难 122
- 四、中国高端医疗器械有待开发 124
- 五、医疗器械行业期待政策扶持 124
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范 125
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 128

第五节2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略 130

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 130
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 135

- 三、中国医疗器械产业的发展措施 139
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 141
- 第六节 医疗器械产业亟须优化产业结构 144

第五章 2015年中国人工关节行业运行形势透析 147

第一节 2015年中国人工关节市场格局分析 147

- 一、外商人工关节制造企业落户京城 147
- 二、国内人工关节市场需求分析 148
- 三、国内人工关节置换分析 149
- 四、人工关节产品结构分析 159
- 五、2015年影响人工关节市场发展主要因素 159

第二节 2015年中国人工关节研究进展 160

- 一、人工关节研究和临床进展 160
- 二、人工髋关节置换的研究成果 167
- 三、中国人工关节新材料研究 173

第三节 2015年中国人工关节行业发展问题与对策分析 180

- 一、存在的问题 180
- 二、解决策略 180

第六章 2010-2015年中国人造关节进出口数据监测分析 182

第一节 2009-2015年中国人造关节进口数据分析 182

- 一、进口数量分析 182
- 二、进口金额分析 182

第二节 2009-2015年中国人造关节出口数据分析 183

- 一、出口数量分析 183
- 二、出口金额分析 184

第三节 2009-2015年中国人造关节进出口平均单价分析 188

- 一、价格分析 188
- 二、企业类型 188

第四节 2009-2015年中国人造关节进出口国家及地区分析 189

- 一、进口国家及地区分析 189
- 二、出口国家及地区分析 190

第七章 2012-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要数据监测分析 192

第一节 2012-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析 192

一、企业数量增长分析 192

二、从业人数增长分析 194

三、资产规模增长分析 195

第二节 2012-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业结构分析 200

一、企业数量结构分析 200

二、销售收入结构分析 200

第三节 2012-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业产值分析 202

一、产成品增长分析 202

二、工业销售产值分析 202

三、出口交货值分析 203

第四节 2012-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业成本费用分析 205

一、销售成本分析 205

二、费用分析 213

三、产品结构亟待升级 213

第五节 2012-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业盈利能力分析 218

一、主要盈利指标分析 218

二、主要盈利能力指标分析 221

第二部分 行业竞争格局

第八章 2015年中国人工关节竞争态势分析 225

第一节 2015年中国人工关节竞争力研究 225

一、产品技术竞争分析 225

二、产品价格竞争分析 227

三、产品市场竞争现状分析 231

第二节 2015年中国人工关节行业集中度分析 233

一、人工关节市场集中度分析 233

二、人工关节企业集中度分析 235

三、区域集中度分析 235

第三节 2015年中国人工关节行业竞争策略分析 252

一、企业根据自身特点选择策略 252

二、竞争越来越多 252

第九章2015年中国人工关节制造厂商运营关键性财务指标分析 258

第一节 北京百慕航材科技股份有限公司 258

一、企业概况 258

二、企业主要经济指标分析 260

三、企业盈利能力分析 262

四、企业偿债能力分析 263

五、企业运营能力分析 264

六、企业成长能力分析 264

第二节 北京蒙太因医疗器械有限公司 265

一、企业概况 265

二、企业主要经济指标分析 266

三、企业盈利能力分析 266

四、企业运营能力分析 266

第三节 北京昌航精铸技术有限公司 266

一、企业概况 266

二、公司的规模和经营情况 267

三、公司的经营实力 268

第四节 北京力达康科技有限公司 268

一、企业概况 268

二、企业发展方向 269

三、企业发展战略 269

第五节 天津市人立骨科器械有限公司 269

一、企业概况 269

二、企业主要产品 270

三、企业规模与发展 271

第六节 北京茵普兰科技发展有限公司 271

一、企业概况 271

二、企业规模 271

三、公司主营业务 271

第七节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 272

一、企业概况 272

二、盈利能力以及利润率分析 272

三、生产布局与产能扩张 278

四、成长性分析 281

五、公司战略规划分析 282

第三部分 投资前景展望

第十章 2016-2022年中国人工关节行业发展前景预测分析 283

第一节 2016-2022年中国人工关节产品发展趋势预测分析 283

一、人工关节技术走势分析 283

二、人工关节行业发展方向分析 286

第二节 2016-2022年中国人工关节行业市场发展前景预测分析 288

一、人工关节供给预测分析 288

二、人工关节需求预测分析 288

三、人工关节进出口形势预测分析 290

第三节 2016-2022年中国人工关节行业市场盈利能力预测分析 291

第十一章 2016-2022年中国人工关节行业投资机会与投资风险分析 293

第一节 2016-2022年中国人工关节行业投资机会分析 293

一、人工关节行业吸引力分析 293

二、人工关节行业区域投资潜力分析 296

第二节 2016-2022年中国人工关节行业投资风险分析 298

一、市场竞争风险 298

二、技术风险 301

三、经营风险 304

四、政策风险 306

五、其它风险 307

第三节 2016-2022年中国人工关节行业投资策略分析 310

一、市场策略分析 310

二、销售策略分析 312

三、核心竞争力的对策 317

四、品牌的战略 329

图表目录：

图表：全球人口老龄化发展趋势图 7

图表：全球人口老龄化妇女比例 8

图表：全球和不同经济发达程度国家人口年龄结构的比较 9

图表：人口年龄结构变化的地区比较 10

图表：中国和全球老龄化趋势的比较 10

图表：2010-2015年中国人工关节进口情况 17

图表：2010-2015年美国各种医用植入体材料出货量、销售收入情况 18

图表：2010-2015年美国人工关节市场规模及同比增长 19

图表：2015年Smith&Nephew财务数据 28

图表：2011-2015年Smith&Nephew财务数据 28

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度分析 29

图表：2012-2015年固定资产投资增速分析 30

图表：2012-2015年房地产开发投资增速分析 31

图表：平均预期寿命变化 64

图表：婴儿死亡率变化 65

图表：2010-2015年全国人口分布 65

图表：2010-2015年全国人口增长状况 66

图表：2015年各年龄段人口比例 68

图表：婴儿死亡率最低的国家 72

图表：2010-2015年全球医疗器械贸易额 97

图表：中国医疗器械分类目录 145

图表：2010-2015年我国人工关节进口金额及同比增长 183

图表：2010-2015年我国人工关节出口金额及同比增长 185

图表：2010-2015年按企业性质出口金额统计 185

图表：2010-2015年医疗器械出口企业数统计 185

图表：2015年按出口金额规模分布企业数统计 186

图表：2015年医疗器械出口省市统计 186

图表：2015年上海医疗器械企业出口结构 186

图表：2010-2015年深圳医疗器械出口企业统计 187

图表：2015年医疗器械出口20强企业 187

图表：2015年我国人工关节出口企业结构及出口额 188

图表：2015年我国人工关节出口企业数量及结构 189

图表：2015年我国进口人工关节国家结构及比例 190

图表：2011-2015年我国医疗器械行业的企业数量及同比增长 193

图表：2011-2015年我国值介入类医疗器械企业数及同比增长 193

图表：2011-2015年我国医疗器械行业从业人员数量及同比增长 194

图表：2011-2015年我国值介入类医疗器械从业人员及同比增长 194

图表：我国医疗器械制造业从业情况 195

图表：医疗器械子行业薪酬系数分析 195

图表：2011-2015年我国医疗器械资产规模及同比增长 198

图表：2011-2015年我国值介入类医疗器械资产规模及同比增长 198

图表：2015年我国不同规模企业资产及比例 199

图表：2015年我国医疗器械行业企业规模及同比增长 199

图表：2011-2015年我国医疗器械行业销售收入及同比增长 200

图表：2011-2015年我国值介入类医疗器械行业销售收入及同比增长 201

图表：中国假肢、人工器官及植（介）入器械销售收入排名 201

图表：2015年医疗器械行业层级年度总现金分析 202

图表：2011-2015年我国值介入类医疗器械行业销售收入及同比增长 203

图表：2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用情况 205

图表：2015年我国医疗仪器设备及器械制造业分省市运营状况 221

图表：中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业利润排名 222

图表：2015年医疗器械行业内不同规模企业亏损情况 222

图表：2015年医疗器械行业内不同规模企业盈利情况 222

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行状况分析 222

图表：2015年医疗仪器设备及器械制造业成长能力 223

图表：2015年医疗仪器设备及器械制造业偿债能力 224

图表：2011-2015年其他医疗设备及器械制造业产销率变化 224

图表：企业竞争力排名 232

图表：2015年医疗器械供应企业排名 233

图表：2015年我国从事医疗器械产品出口业务的企业 235

图表：2015年北京百慕航材高科技股份有限公司主营产品分布 260

图表：2015年北京百慕航材高科技股份有限公司主营业务收入与成本 261

图表：2012-2015年北京百慕航材高科技股份有限公司资产负债额 261

图表：2012-2015年北京百慕航材高科技股份有限公司资产负债率 261

图表：2012-2015年北京百慕航材高科技股份有限公司流动资产 262

图表：2012-2015年北京百慕航材高科技股份有限公司利润趋势 262

图表：2012-2015年北京百慕航材高科技股份有限公司利润收益分析 263

图表：2012-2015年北京百慕航材高科技股份有限公司偿债能力分析 263

图表：2012-2015年北京百慕航材高科技股份有限公司偿债能力比率 263

图表：2012-2015年北京百慕航材高科技股份有限公司股东权益与资产周转率 264

图表：2012-2015年北京百慕航材高科技股份有限公司运营分析 264

图表：2012-2015年北京百慕航材高科技股份有限公司现金流量 264

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标272

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表273

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析 274

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析 275

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析 275

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力分析 275

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司资本结构分析 276

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营效率分析 276

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司获利能力分析 277

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展能力分析 277

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量分析 278

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司投资收益分析 278

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成278

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品行业地区279

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司收入趋势 281

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司收益趋势 281

图表：2016-2022年全球人工骨骼市场价值及同比增长 288

图表：2016-2022年我国人工关节市场规模预测 289

图表：2011-2015年全国人口增长状况 289

图表：国内体内植入生物医用材料制品的市场需求 289

图表：医疗器械行业投资矩阵图 297

图表：2011-2015年全国人口分布 298

图表：2011-2015年医用植入类材料月度出口价格指数 310

图表：2011-2015年医用高分子月度进口价格指数 311

图表：2011-2015年医用敷料月度进口价格指数 311

图表：2011-2015年医用敷料月度出口价格指数 312

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Y16189O54E.html>