

# 2021-2027年中国硝酸市场 发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国硝酸市场发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189MA3E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

硝酸是一种具有强氧化性、腐蚀性的强酸，属于一元无机强酸，是六大无机强酸之一，也是一种重要的化工原料。在工业上可用于制化肥、农药、炸药、染料、盐类等；在有机化学中，浓硝酸与浓硫酸的混合液是重要的硝化试剂，其水溶液俗称硝镪水或氨氮水。所属的危险符号是O（Oxidizing agent 氧化剂）与C（Corrosive 腐蚀品）[1]。硝酸的酸酐是五氧化二氮（ $N_2O_5$ ）。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国硝酸市场发展现状与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了硝酸行业市场发展环境、硝酸整体运行态势等，接着分析了硝酸行业市场运行的现状，然后介绍了硝酸市场竞争格局。随后，报告对硝酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了硝酸行业发展趋势与投资预测。您若想对硝酸产业有个系统的了解或者想投资硝酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章硝酸产业概述

#### 第一节性能与用途

##### 一、性质

##### 二、应用

#### 第二节生产工艺

##### 一、中压法制稀硝酸工艺流程

##### 二、双加压法制稀硝酸流程

##### 三、直接法制浓硝酸流程

##### 四、间接法生产浓硝酸流程

##### 五、超共沸酸法制浓硝酸流程

### 第二章 2015-2019年世界硝酸市场运行态势分析

#### 第一节世界硝酸产业总体发展状况

#### 第二节 2015-2019年世界硝酸产能分析

- 一、世界硝酸产业概况
- 二、世界硝酸产业地区结构分析
- 三、主要生产商产能情况
- 第三节 2015-2019年世界硝酸需求分析
  - 一、世界硝酸需求历史分析
  - 二、世界硝酸需求结构分析
- 第四节 2019年世界硝酸区域需求预测

### 第三章 2015-2019年中国硝酸行业市场运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国硝酸行业发展情况概述

- 一、中国硝酸行业规模分析
- 二、中国硝酸企业布局及产能分析
- 三、中国硝酸产业生产装置及工艺研究

#### 第二节 2015-2019年中国硝酸市场需求与消费形态

- 一、中国硝酸整体供需形势
- 二、中国硝酸需求结构
- 三、中国硝酸重点区域市场消费分析
- 四、硝酸销售模式与策略分析

#### 第三节 2015-2019年中国硝酸行业运行动态分析

- 一、硝酸装置建设情况分析
- 二、硝酸行业市场价格走势分析

#### 第四节 2015-2019年中国产业存在的问题探讨

- 一、产业结构与国外存在一定差距
- 二、尿素成硝酸市场领军

### 第四章 2015-2019年中国无机酸制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国无机酸制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年中国无机酸制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国无机酸制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国无机酸制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国无机酸制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国浓硝酸(折100%)所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国浓硝酸(折100%)产量分析

第二节 2019年全国及主要省份浓硝酸(折100%)产量分析

第三节 2019年浓硝酸(折100%)产量集中度分析

第六章 2015-2019年中国硝酸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国硝酸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国硝酸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国硝酸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国硝酸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第七章 2015-2019年中国硝酸产业下游消费分析

### 第一节 硝基氯化苯领域

- 一、硝基氯化苯消费结构亟待改善
- 二、硝基氯化苯市场供需形势
- 三、硝基氯化苯市场价格分析
- 四、硝基氯化苯对硝酸需求预测分析

### 第二节 苯胺领域

### 第三节 染料领域

### 第四节 TDI领域

### 第五节 氮肥领域

### 第六节 民爆领域

## 第八章 2015-2019年中国硝酸市场竞争力调研

### 第一节 2015-2019年中国硝酸市场竞争总况

- 一、中国硝酸国际竞争力分析
- 二、中国硝酸市场竞争程度
- 三、硝酸市场竞争中存在的问题

### 第二节 2015-2019年中国硝酸产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2019年中国硝酸竞争趋势分析

## 第九章 中国硝酸产业优势企业运营与竞争力分析

### 第一节 天脊煤化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 安徽淮化集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节云南云天化股份公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节柳州化工股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节中国石油辽阳石油化纤公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节福建省邵武化肥厂

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 山东联合化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 云南解化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 桐柏县鑫泓银制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 山西文通盐桥复合肥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2021-2027年硝酸产业发展前景分析



## 第一节 2021-2027年中国硝酸市场影响因素分析预测

### 一、宏观政策调控预测

### 二、下游需求预测

### 三、原材料供需预测

### 四、竞争态势预测

### 五、新技术发展预测

### 六、不确定因素预测

## 第二节 2021-2027年中国硝酸价格走势预测

### 一、上游原料价格预测

### 二、硝酸产品价格预测

## 第三节 2021-2027年中国硝酸市场发展态势预测

### 一、产量预测

### 二、需求预测

### 三、进出口形势预测

## 第四节 2021-2027年中国硝酸市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2021-2027年中国硝酸产业投资战略研究（）

### 第一节 2015-2019年中国硝酸产业投资概况

#### 一、硝酸投资环境分析

#### 二、硝酸投资与在建项目

### 第二节 2021-2027年中国硝酸产业投资机会分析

#### 一、硝酸投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国硝酸产业投资风险预警

#### 一、产业现有的挑战与压力

#### 二、硝酸产业蓄势待发

#### 三、较高的原料保障能力有助于降低投资风险

#### 四、运输、储存和环保带来的成本增加将加大投资风险

### 第四节 2021-2027年中国硝酸产业投资策略

#### 一、产业总体投资策略需要转变

#### 二、产业链延伸与规模扩张并存

#### 三、应谨慎选择投资区域和投资规模（）

部分图表目录：

图表：硝酸的参数

图表：双加压法硝酸生产流程

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2019年中国无机酸制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国无机酸制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国无机酸制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国无机酸制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国无机酸制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2019年中国无机酸制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国无机酸制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国无机酸制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业费用分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2019年全国浓硝酸(折100%)产量分析

图表：2019年全国及主要省份浓硝酸(折100%)产量分析

图表：2019年浓硝酸(折100%)产量集中度分析

图表：2015-2019年中国硝酸进口数量分析

图表：2015-2019年中国硝酸进口金额分析

图表：2015-2019年中国硝酸出口数量分析

图表：2015-2019年中国硝酸出口金额分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189MA3E.html>