

2017-2022年中国挂面行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国挂面行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189KVVE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挂面是一种细若发丝、洁白光韧，并且耐存、耐煮的手工面食，有圆而细的，也有宽而扁的，主要品种有普通挂面、花色挂面、手工挂面等；按辅料的品种分有鸡蛋挂面、西红柿挂面、菠菜挂面、胡萝卜挂面、海带挂面、赖氨酸挂面等。目前，挂面已形成主食型、风味型、营养型、保健型等共同发展的格局。挂面因口感好、食用方便、价格低、易于贮存，一直是人们喜爱的主要面食之一。挂面是以小麦粉添加盐、碱、水经悬挂干燥后切制成一定长度的干面条。

在中国，挂面可谓历史悠久。唐代，宋代是面条真正成“条”的时期。元代，明代已经有挂面的问世。挂面生产在元代开始了，当时主要采用太阳晒干。直到新中国建立前，均为大量的手工制作挂面，仅少数采用机械制作。建国后制面业才迅速得到发展，挂面生产线的机械化程度日益提高，室内烘干技术较为普遍地推广。挂面发展到今天，品种繁多，制作技术各异，可以分为两大类：一类是以中国，日本为代表的东方面条，是经过多道压辊压成面带，切条后利用低温或中温保湿较长时间烘干而成。全干燥时间一般为4~8小时；另一类是以意大利为代表的西方通心面，是在高压下用挤压机挤压成条再经中温或高温烘干而成。这两类产品都起源于我国。挂面加入适量的盐和碱，使其耐煮，煮得的面条汤清，吃时爽口；也有的添加一些辅料，使其营养更为丰富，味道鲜美。由于挂面具有食用、携带、保管都方便的特点，所以深受广大群众的欢迎。过去制作挂面都是手工操作，以后发展到用机械制作。

挂面由精制面粉制成，不含防腐剂及添加剂，营养成份得到了有效保留。挂面之所以可以长期存放，是因为它通过干燥脱水的过程，没有水分，保存时间自然长。但是，颜色异常白净的挂面不好，根据国家质检总局组织的对挂面产品质量监督抽查发现，颜色过白的挂面其实是在小麦粉中添加了名为氧化苯甲酰的增白剂。而根据《食品添加剂使用卫生标准》规定，其含量不得超过0.06g/kg，否则将有损人体健康。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国挂面行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了挂面相关概念及发展环境，接着分析了中国挂面规模及消费需求，然后对中国挂面市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挂面面临的机遇及发展前景。您若想对中国挂面有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界大米、小麦行业整体运营状况分析 9

第一节 2014-2016年世界大米、小麦行业运行情况浅析 9

第二节 2014-2016年世界小麦加工行业情况分析 12

一、发达国家小麦加工工业情况 12

二、我国小麦加工业情况 13

第三节 2017-2022年世界小麦行业发展趋势分析 15

第二章 2014-2016年中国挂面行业市场发展环境解析 16

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 16

一、扩大内需保增长政策解析 16

二、中国GDP分析 16

三、中国汇率调整分析 20

四、中国CPI指数分析 23

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 25

第二节 2014-2016年中国挂面市场政策环境分析 27

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 27

二、挂面行业标准 27

第三节 2014-2016年中国挂面市场社会环境分析 32

一、中国居民饮食消费结构 32

二、居民消费情况 34

第三章 2014-2016年中国挂面行业市场运行态势剖析 36

第一节 2014-2016年中国挂面行业发展动态分析 36

一、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行 36

二、克明面业今年新上12条挂面生产线 36

三、中鹤集团10万吨挂面项目新进展 37

第二节 2014-2016年中国挂面市场发展现状分析 37

一、挂面食品制造业市场运行特点分析 37

二、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国 37

三、挂面产业仍处于起劲或转型阶段 37

四、产业集中度低 38

五、区域发展不平衡 38

第三节 2014-2016年中国挂面市场技术环境分析 38

一、现代面制品检测新技术 38

二、现代面制品生产技术 39

三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用 39

四、中日两国挂面生产技术的现状和对比 40

第四节 2014-2016年中国挂面发展中存在的问题分析 47

第四章 2014-2016年中国挂面制品制造业市场运行走势分析 48

第一节 2014-2016年中国挂面食品市场运行动态分析 48

一、玉米挂面进入南京市场 48

二、彩色小麦挂面销售火爆 48

三、分界挂面远销美国加拿大 48

第二节 2014-2016年中国挂面食品市场总况 48

一、国内挂面食品市场销售较为成熟 48

二、国内挂面食品挂检情况分析 49

第三节 2014-2016年中国挂面食品市场运行状况分析 49

一、挂面食品市场供给情况分析 49

二、挂面食品市场需求消费情况分析 50

三、影响挂面食品市场消费的因素分析 50

第四节 2014-2016年中国挂面食品价格分析 50

一、挂面制品总体价格走势分析 50

二、面粉涨价对挂面食品的影响 51

第五节 2014-2016年中国挂面进出口贸易分析 51

一、中国挂面进出口贸易分析 51

二、未包馅或未制作的含蛋生面食进出口数据监测（19021100） 51

第五章 2014-2016年中国挂面食品市场消费深度调研 52

第一节 受访者基本情况调查分析 52

一、性别占比 52

二、年龄分布 52

三、职业情况调查分析 52

四、区域分布 52

第二节 消费者市场消费行业调查分析 52

一、消费者食用挂面的因素调查分析 52

二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析 53

三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析 54

四、消费者最喜欢吃的挂面品类 55

五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析 56

六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析 57

七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤） 58

第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析 59

第六章 2014-2016年中国挂面市场竞争格局透析 60

第一节 2014-2016年中国挂面食品市场竞争分析 60

一、“挂面”逐鹿高端市场 60

二、方便面成挂面市场最强劲敌 60

第二节 2014-2016年中国面粉产量集中度分析 60

第三节 2014-2016年中国挂面重点市场竞争格局 61

一、北京 61

二、成都 62

第四节 2017-2022年中国挂面行业竞争趋势分析 62

第七章 2014-2016年中国挂面优势生产企业竞争力及关键性数据分析 64

第一节 华龙日清食品有限公司 64

一、企业基本概况 64

二、企业经营与财务状况分析 64

三、2014-2016年企业竞争优势分析 67

四、企业未来发展战略与规划 68

第二节 郑州金苑面业有限公司 68

一、企业基本概况 68

二、企业经营与财务状况分析 69

三、2014-2016年企业竞争优势分析 71

| | |
|-----------------------|----|
| 四、企业未来发展战略与规划 | 74 |
| 第三节 河南省北徐集团有限公司 | 74 |
| 一、企业基本情况 | 74 |
| 二、企业经营与财务状况分析 | 75 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 77 |
| 第四节 菏泽华瑞食品有限责任公司 | 78 |
| 一、企业基本情况 | 78 |
| 二、企业经营与财务状况分析 | 78 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 80 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 80 |
| 第五节 郑州博大面业有限公司（博大/春绿） | 80 |
| 一、企业基本情况 | 80 |
| 二、企业经营与财务状况分析 | 81 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 83 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 83 |
| 第六节 四川省若男食品有限公司（若男） | 84 |
| 一、企业基本情况 | 84 |
| 二、企业经营与财务状况分析 | 84 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 86 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 86 |
| 第七节 河南省龙云集团有限公司（龙云） | 87 |
| 一、企业基本情况 | 87 |
| 二、企业经营与财务状况分析 | 87 |
| 第八节 山东鲁王集团有限公司 | 89 |
| 一、企业基本情况 | 89 |
| 二、企业经营与财务状况分析 | 90 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 92 |
| 第九节 许昌湖雪面粉有限公司 | 93 |
| 一、企业基本情况 | 93 |
| 二、企业经营与财务状况分析 | 93 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 96 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 97 |

第十节 山东永乐食品有限公司 97

一、企业基本情况 97

二、企业经营与财务状况分析 98

三、2014-2016年企业竞争优势分析 100

四、企业未来发展战略与规划 100

第八章 2017-2022年中国挂面行业发展趋势与前景展望 101

第一节 2017-2022年中国挂面行业发展前景分析 101

一、米、面制品制造行业发展前景分析 101

二、挂面食品市场前景分析 101

第二节 2017-2022年中国挂面行业发展趋势分析 101

一、挂面产业发展的趋势分析 101

二、方便面、挂面新技术发展趋势 102

第三节 2017-2022年中国挂面行业市场预测分析 103

第四节 2017-2022年中国挂面市场盈利预测分析 103

第五节 2017-2022年中国挂面产业发展战略分析 104

第九章 2017-2022年中国挂面行业投资机会与风险规避指引 105 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国挂面行业投资机会分析 105

第二节 2017-2022年中国挂面行业投资风险预警 106

一、宏观调控政策风险 106

二、市场竞争风险 106

三、市场运营机制风险 107

第三节 2017-2022年中国挂面行业投资规划指引 108

图表目录：

图表1 2014-2016年全球大米贸易量增长趋势 9

图表2 2014-2016年全球大米产量增长趋势 9

图表3 2014-2016年全球小麦产量增长趋势 10

图表4 2014-2016年全球小麦消费量增长趋势 11

图表5 2014-2016年中国小麦产量增长趋势 12

图表6 近年来我国磨粉机销售情况及新增加工能力估计 14

- 图表7 2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图 17
- 图表8 2014-2016年各产业GDP总量对比图 17
- 图表9 2014-2016年重要宏观经济数据统计表 18
- 图表10 2014-2016年主要宏观经济经济数据 18
- 图表11 2006-2016年中国各季度GDP增长率统计表 19
- 图表12 2014-2016年人民币兑美元汇率中间价 20
- 图表13 2014-2016年人民币汇率中间价对照表 21
- 图表14 2014-2016年各月中国价格指数统计表 23
- 图表15 2014-2016年中国价格指数月度走势图 23
- 图表16 2014-2016年中国主要消费品CPI月度走势图 24
- 图表17 2014-2016年我国农村人均纯收入增长趋势图 25
- 图表18 2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 25
- 图表19 中国城乡居民人均收入增长对比图 26
- 图表20 SB/T10068-92 28
- 图表21 挂面质量检验项目表 31
- 图表22 2014-2016年未包馅或未制作的含蛋生面食（19021100）进出口统计表 51
- 图表23 受调查消费者选择挂面食品的原因分析 53
- 图表24 北京地区消费者选择挂面品牌分析 53
- 图表25 消费者对挂面品牌认知情况分析 54
- 图表26 消费者最喜欢吃的挂面种类调查 55
- 图表27 挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查 56
- 图表28 消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析 57
- 图表29 消费者平均每月吃挂面的数量调查 58
- 图表30 2014-2016年今麦郎食品有限公司盈利结构 64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189KVVE.html>