

# 2018-2024年中国燃气轮机 行业前景研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国燃气轮机行业前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189KPWE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燃气轮机是一种以空气为介质，内部连续回转燃烧、依靠高温燃气推动涡轮机械连续做功的大功率、高性能热机，广泛应用于航空、舰船、电力，武器装备多个领域。目前全球燃气轮机市场几乎已被欧、美、日等国家和地区的公司所垄断，通用电气、西门子、三菱重工和阿尔斯通等几家公司占据了燃气轮机的主要市场份额。德、美、日等国企业通过在该领域长期的研发投入和技术积累，掌握着燃气轮机研发制造的核心技术，并进行了相关专利布局。由于我国燃气轮机国产化程度低，现阶段我国多数已建、在建电站均采用国外设备，使得国内燃气轮机产业发展受到制约，构建我国拥有自主知识产权的燃气轮机产业显得尤为重要。

2013年全球燃气轮机市场规模为2156亿元，同比增长14%；2014年1-10月为2015亿元，预计2014年市场规模可达2442亿元。2011年，我国燃气轮机市场规模为165.8亿元，2013年为218.4亿元，同比2012年增长15.3亿元；2014年为253.3亿元。作为高科技的载体，燃气轮机代表了多理论学科和多工程领域发展的综合水平，是21世纪的先导技术。发展集新技术、新材料、新工艺于一身的燃气轮机产业，是国家高技术水平和科技实力的重要标志之一，具有十分突出的战略地位。全球天然气需求的增加，尤其中国天然气需求的与日俱增，中国还要进一步发展天然气，对燃气轮机需求将是巨大的。预测到2020年，全国燃气轮机联合循环装机容量将达到5500万千瓦，是2000年之前50年已建成同类装机容量的25倍。保守估计，仅中石油一家，每年需要的燃气轮机价值就达到了30亿元。

2014-2033年我国发动机与燃气轮机市场总需求（亿元）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国燃气轮机行业前景研究与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了燃气轮机相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气轮机规模及消费需求，然后对中国燃气轮机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气轮机面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气轮机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

## 第一章 轮机燃气行业概述

### 第一节 轮机燃气行业定义及分类情况

#### 一、定义

#### 二、分类

### 第二节 轮机燃气行业特征分析

#### 一、产业链分析

#### 二、轮机燃气行业在国民经济中的地位

#### 三、轮机燃气行业生命周期分析

### 第三节 最近3-5年中国轮机燃气行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2014-2016年中国轮机燃气行业发展现状分析

### 第一节 中国轮机燃气行业发展概述

#### 一、中国轮机燃气行业发展历程

#### 二、我国轮机燃气行业发展特点分析

#### 三、中国轮机燃气行业发展面临的问题

#### 四、中国轮机燃气行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国轮机燃气行业发展状况

#### 一、2016年中国轮机燃气行业发展回顾

#### 二、2016年中国轮机燃气企业发展分析

#### 三、2016年我国轮机燃气市场发展分析

### 第三节 2014-2016年中国轮机燃气行业供需分析

#### 一、2014-2016年中国轮机燃气行业需求分析

#### 二、2014-2016年中国轮机燃气行业供求分析

### 第四节 2014-2016年轮机燃气行业产量分析

一、2014-2016年我国轮机燃气产量分析

二、2018-2024年我国轮机燃气产量预测

第五节 2014-2016年中国轮机燃气价格走势及影响因素分析

一、2014-2016年中国轮机燃气价格回顾

二、轮机燃气当前市场价格及评述

三、轮机燃气价格影响因素分析

四、2018-2024年轮机燃气未来价格走势预测

第六节 对中国轮机燃气市场的分析及思考

一、轮机燃气市场分析

二、轮机燃气市场变化的方向

三、中国轮机燃气产业发展的新思路

四、对中国轮机燃气产业发展的思考

第三章 我国轮机燃气行业进出口分析

第一节 我国轮机燃气进口分析

一、轮机燃气进口贸易的特点和现状

二、轮机燃气主要进口市场分析

第二节 我国轮机燃气出口分析

一、轮机燃气出口贸易的特点和现状

二、轮机燃气主要出口市场分析

第三节 2018-2024年我国轮机燃气进出口预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国轮机燃气行业区域市场分析

第一节 2014-2016年华北地区轮机燃气行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第二节 2014-2016年东北地区轮机燃气行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第三节 2014-2016年华东地区轮机燃气行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

## 二、2014-2016年市场规模情况分析

### 第四节 2014-2016年华南地区轮机燃气行业分析

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场规模情况分析

### 第五节 2014-2016年华中地区轮机燃气行业分析

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场规模情况分析

### 第六节 2014-2016年西南地区轮机燃气行业分析

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场规模情况分析

### 第七节 2014-2016年西北地区轮机燃气行业分析

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场规模情况分析

## 第五章 轮机燃气行业产业结构分析

### 第一节 轮机燃气产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国轮机燃气行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 我国轮机燃气行业产业链分析

### 第一节 轮机燃气行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 轮机燃气上游行业分析

一、轮机燃气成本构成

二、2014-2016年上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游行业对轮机燃气行业的影响

第三节 轮机燃气下游行业分析

一、轮机燃气下游行业分布

二、2014-2016年下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对轮机燃气行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 轮机燃气行业竞争格局分析

第一节 轮机燃气行业集中度分析

一、轮机燃气市场集中度分析

二、轮机燃气企业集中度分析

三、轮机燃气区域集中度分析

第二节 轮机燃气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 轮机燃气行业竞争格局分析

一、2016年轮机燃气行业竞争分析

二、2016年中外轮机燃气企业竞争分析

三、2014-2016年我国轮机燃气市场竞争分析

四、2018-2024年国内主要轮机燃气企业动向

第八章 2014-2016年中国轮机燃气行业发展形势分析

第一节 轮机燃气行业发展概况

一、轮机燃气行业发展特点分析

二、轮机燃气行业投资现状分析

三、轮机燃气行业总产值分析

四、轮机燃气行业技术发展分析

第二节 2014-2016年轮机燃气行业市场情况分析

一、轮机燃气行业市场发展分析

二、轮机燃气市场存在的问题

三、轮机燃气市场规模分析

第三节 2014-2016年轮机燃气产销状况分析

一、轮机燃气产量分析

二、轮机燃气产能分析

三、轮机燃气市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章 中国轮机燃气行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国轮机燃气行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2016年中国轮机燃气行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2016年中国轮机燃气行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2016年轮机燃气行业产销情况

二、2014-2016年轮机燃气行业库存情况

### 三、2014-2016年轮机燃气行业资金周转情况

#### 第五节 盈利水平分析

##### 一、2014-2016年轮机燃气行业价格走势

##### 二、2014-2016年轮机燃气行业营业收入情况

##### 三、2014-2016年轮机燃气行业毛利率情况

##### 四、2014-2016年轮机燃气行业赢利能力

### 第十章 轮机燃气行业重点企业分析

#### 第一节 东方电气集团东方汽轮机有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、产销规模分析

##### 三、产品结构分析

##### 四、营销网络分析

##### 五、主要客户分析

#### 第二节 贵州黎阳航空发动机（集团）有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、产销规模分析

##### 三、产品结构分析

##### 四、营销网络分析

##### 五、主要客户分析

#### 第三节 西安航空发动机（集团）有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、产销规模分析

##### 三、产品结构分析

##### 四、营销网络分析

##### 五、主要客户分析

#### 第四节 杭州汽轮机股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、产销规模分析

##### 三、产品结构分析

##### 四、营销网络分析

##### 五、主要客户分析

## 第五节 哈尔滨汽轮机厂有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析

## 第六节 胜利油田胜利动力机械集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析

## 第七节 南京汽轮电机（集团）有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析

## 第八节 中航工业哈尔滨东安发动机（集团）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析

## 第九节 青岛捷能汽轮机集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析

## 第十节 中航工业成都发动机（集团）有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析

## 第十一章 2018-2024年轮机燃气行业投资前景

### 第一节 2018-2024年轮机燃气市场发展前景

- 一、2018-2024年轮机燃气市场发展潜力
- 二、2018-2024年轮机燃气市场发展前景展望
- 三、2018-2024年轮机燃气细分行业发展前景分析

### 第二节 2018-2024年轮机燃气市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年轮机燃气行业发展趋势
- 二、2018-2024年轮机燃气市场规模预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国轮机燃气行业供需预测

- 一、2018-2024年中国轮机燃气行业供给预测
- 二、2018-2024年中国轮机燃气行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年轮机燃气行业投资环境分析

### 第一节 轮机燃气行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 轮机燃气行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 轮机燃气行业社会环境分析

- 一、轮机燃气产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、轮机燃气产业发展对社会发展的影响

## 第四部分 投资策略分析

### 第十三章 轮机燃气行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 2016年轮机燃气行业投资效益分析

#### 第四节 2016年轮机燃气行业投资策略研究

#### 第五节 中国轮机燃气制造行业的投资建议

- 一、轮机燃气制造行业投资现状分析
- 二、轮机燃气制造行业最新投资动向
- 三、轮机燃气制造行业投资及信贷建议

## 第十四章 2018-2024年轮机燃气行业投资机会与风险

### 第一节 轮机燃气行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2018-2024年轮机燃气行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

#### 第三节 2018-2024年轮机燃气行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、供求风险及防范

##### 三、宏观经济波动风险及防范

##### 四、关联产业风险及防范

##### 五、其他风险及防范

#### 第十五章 2018-2024年轮机燃气行业发展趋势分析

##### 第一节 2018-2024年中国轮机燃气市场趋势分析

###### 一、2014-2016年我国轮机燃气市场趋势总结

###### 二、2018-2024年我国轮机燃气发展趋势分析

##### 第二节 2018-2024年轮机燃气产品发展趋势分析

###### 一、2018-2024年轮机燃气产品技术趋势分析

###### 二、2018-2024年轮机燃气产品价格趋势分析

##### 第三节 2018-2024年中国轮机燃气行业供需预测

###### 一、2018-2024年中国轮机燃气供给预测

###### 二、2018-2024年中国轮机燃气需求预测

##### 第四节 2018-2024年轮机燃气行业规划建议

#### 第十六章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

##### 第一节 轮机燃气行业研究结论

##### 第二节 轮机燃气行业投资价值评估

##### 第三节 轮机燃气行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：中国轮机燃气产业链图

图表：中国轮机燃气行业生命周期图

图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度表

图表：2009-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2009-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2011-2016年中国轮机燃气消费者生活方式调查

图表：2011-2016年中国轮机燃气消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189KPWE.html>