

2018-2024年中国海鲜市场 前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国海鲜市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189KHRE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海鲜（Seafood），又称海产食物，是指利用海洋动物做成的料理，包括了鱼类、虾类、贝类这些等等。虽然海带这类海洋生物也常是被料理成食物，但是海鲜主要还是针对动物制成的料理为主。狭义上，只有新鲜的海产食物才能称为海鲜，海鲜的分类有：活海鲜、冷冻海鲜。2010-2016年我国海鲜行业产值及增加值统计：亿元

	海洋捕捞	海水养殖	海鲜合计
2010年	1272.13	687.66	1650.6
2011年	1488.45	807.78	1931.36
2012年	1706.67	960.35	2264.54
2013年	1855.38	1056.81	2604.47
2014年	1947.97	1142.31	2815.47
2015年	2003.51	1150.42	2937.66
2016年	1977.22	3140.39	5117.61

资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国海鲜市场前景研究与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 海鲜行业相关概述	1.1 海鲜行业定义及特点	1.1.1 海鲜行业的定义	1.1.2 海鲜行业产品/服务特点
	1.2 海鲜的分类	1.2.1 鱼类（活鲜）	1.2.2 鱼类（冰鲜）
		1.2.3 贝类（活鲜）	1.2.4 虾类
		1.2.5 肉类（冰鲜）	1.2.6 冰鲜类（水发）
	1.3 海鲜的价值	1.3.1 海鲜食用营养价值	1.3.2 海鲜的药用价值
		1.3.3 海鲜的经济价值	
第二章 海鲜行业市场特点概述	2.1 行业市场概况	2.1.1 行业市场特点	2.1.2 行业市场化程度
	2.1.3 行业利润水平及变动趋势	2.2 进入本行业的主要障碍	2.2.1 资金准入障碍
		2.2.2 市场准入障碍	2.2.3 技术与人才障碍
	2.2.4 其他障碍	2.3 行业的周期性、区域性	2.3.1 行业周期分析
			1、行业的周期波动性
			2、行业产品生命周期
	2.3.2 行业的区域性	2.4 行业与上下游行业的关联性	2.4.1 行业产业链概述
	2.4.2 上游产业分布		2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国海鲜行业发展环境分析3.1 海鲜行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 海鲜行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 海鲜行业社会环境分析（S）3.3.1 海鲜产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 海鲜行业技术环境分析（T）3.4.1 海鲜技术分析3.4.2 海鲜技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球海鲜行业发展概述4.1 世界海鲜行业发展环境分析4.2 世界海鲜行业市场发展格局4.2.1 世界海鲜市场消费情况4.2.2 世界海鲜市场价格监测4.2.3 世界海鲜贸易与流通分析4.3 世界海鲜品牌主要国家分析4.3.1 美国海鲜市场分析4.3.2 德国海鲜消费情况4.3.3 智利三文鱼进出口贸易分析4.3.4 日本筑地市场关闭4.4 世界海鲜行业发展趋势分析

第五章 中国海鲜行业发展概述5.1 中国海鲜行业发展状况分析5.1.1 中国海鲜行业发展阶段5.1.2 中国海鲜行业发展总体概况5.1.3 中国海鲜行业发展特点分析5.2 2014-2017年海鲜行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国海鲜行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国海鲜行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国海鲜企业发展分析5.3 2018-2024年中国海鲜行业面临的困境及对策5.3.1 中国海鲜行业面临的困境及对策1、中国海鲜行业面临困境2、中国海鲜行业对策探讨5.3.2 中国海鲜企业发展困境及策略分析1、中国海鲜企业面临的困境2、中国海鲜企业的对策探讨5.3.3 国内海鲜企业的出路分析

第六章 中国海鲜行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国海鲜行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国海鲜行业产销情况分析6.2.1 中国海鲜行业工业总产值6.2.2 中国海鲜行业工业销售产值6.2.3 中国海鲜行业产销率6.3 2014-2017年中国海鲜行业市场供需分析6.3.1 中国海鲜行业供给分析2000-2016年中国海鲜产量统计数据（万吨）

年份	合计	捕捞量	养殖量
2000年	2203.9	1275.9	928.0
2001年	2233.5	1244.1	989.4
2002年	2298.5	1238.0	1060.5
2003年	2332.8	1237.0	1095.9
2004年	2404.5	1253.2	1151.3
2005年	2465.9	1255.1	1210.8
2006年	2509.6	1245.4	1264.2
2007年	2550.9	1243.6	1307.3
2008年	2598.3	1258.0	1340.3
2009年	2681.6	1276.3	1405.2
2010年	2797.5	1315.2	1482.3
2011年	2908.0	1356.7	1551.3
2012年	3033.3	1389.5	1643.8
2013年	3138.8	1399.6	1739.2
2014年	3296.2	1483.6	1812.6
2015年	3409.6	1534.0	1875.6
2016年	3490.1	1527.0	1963.1

资料来源：智研数据研究中心整理

6.3.2 中国海鲜行业需求分析6.3.3 中国海鲜行业供需平衡6.4 2014-2017年中国海鲜行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国海鲜行业细分市场分析7.1 海鲜行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 鱼类海产品7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 甲壳类海产品7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 贝类海产品7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析7.5 海藻海产品7.5.1 市场发展现状概述7.5.2 行业市场规模分析7.5.3 行业市场需求分析7.5.4 产品市场潜力分析

第八章 中国海鲜行业上、下游产业链分析8.1 海鲜行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 海鲜行业产业链8.2 海鲜行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 海鲜行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国海鲜行业市场竞争格局分析9.1 中国海鲜行业竞争格局分析9.1.1 海鲜行业区域分布格局9.1.2 海鲜行业企业规模格局9.1.3 海鲜行业企业性质格局9.2 中国海鲜行业竞争五力分析9.2.1 海鲜行业上游议价能力9.2.2 海鲜行业下游议价能力9.2.3 海鲜行业新进入者威胁9.2.4 海鲜行业替代产品威胁9.2.5 海鲜行业现有企业竞争9.3 中国海鲜行业竞争SWOT分析9.3.1 海鲜行业优势分析（S）9.3.2 海鲜行业劣势分析（W）9.3.3 海鲜行业机会分析（O）9.3.4 海鲜行业威胁分析（T）9.4 中国海鲜行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国海鲜行业竞争策略建议

第十章 中国海鲜行业领先企业竞争力分析10.1 獐子岛集团股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国水产舟山海洋渔业公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 辽宁省大连海洋渔业集团10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 浙江兴业集团有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 中国水产有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 山东好当家海洋发展股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 浙江大洋世家股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 湛江国联水产开发股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 宁波市陆龙兄弟海产食品有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 蓬莱京鲁渔业有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国海鲜行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国海鲜市场发展前景11.1.1 2018-2024年海鲜市场发展潜力11.1.2 2018-2024年海鲜市场发展前景展望11.1.3

2018-2024年海鲜细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国海鲜市场发展趋势预测11.2.1

2018-2024年海鲜行业发展趋势11.2.2 2018-2024年海鲜市场规模预测11.2.3 2018-2024年海鲜行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国海鲜行业供需

预测11.3.1 2018-2024年中国海鲜行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国海鲜行业需求预测11.3.3

2018-2024年中国海鲜供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利

因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势分析11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企

业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国海鲜行业投资前景12.1 海鲜行业投资现状分析12.1.1 海鲜行业投资

规模分析12.1.2 海鲜行业投资资金来源构成12.1.3 海鲜行业投资项目建设分析12.1.4 海鲜行业投

资资金用途分析12.1.5 海鲜行业投资主体构成分析12.2 海鲜行业投资特性分析12.2.1 海鲜行业

进入壁垒分析12.2.2 海鲜行业盈利模式分析12.2.3 海鲜行业盈利因素分析12.3 海鲜行业投资机

会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发

展的空白点分析12.4 海鲜行业投资风险分析12.4.1 海鲜行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3

市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风

险12.5 海鲜行业投资潜力与建议12.5.1 海鲜行业投资潜力分析12.5.2 海鲜行业最新投资动

态12.5.3 海鲜行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国海鲜企业投资战略与客户策略分析13.1 海鲜企业发展战略规划背景

意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 海

鲜企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4

可预期的战略定位13.3 海鲜企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战

略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 海鲜中

小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业

制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企

业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、

培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 智研数据研究中心建议14.2.1 行业发展策略建

议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：海鲜行业特点图表：海鲜行业生命周期图表：海鲜行业产业链分析图表：2014-2017年
海鲜行业市场规模分析图表：2018-2024年海鲜行业市场规模预测图表：中国海鲜行业盈利能力
分析图表：中国海鲜行业运营能力分析图表：中国海鲜行业偿债能力分析图表：中国海鲜
行业发展能力分析图表：中国海鲜行业经营效益分析图表：2014-2017年海鲜重要数据指标比
较图表：2014-2017年中国海鲜行业销售情况分析图表：2014-2017年中国海鲜行业利润情况分
析图表：2014-2017年中国海鲜行业资产情况分析图表：2014-2017年中国海鲜竞争力分析图表
：2018-2024年中国海鲜产能预测图表：2018-2024年中国海鲜消费量预测图表：2018-2024年
中国海鲜市场价格走势预测图表：2018-2024年中国海鲜发展趋势预测图表：区域发展战略规
划……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189KHRE.html>