

2019-2025年中国互联网+ 星级酒店产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+星级酒店产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/Y16189KETE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当今世界上酒店数量与日俱增，为了保证酒店的服务质量，树立国家旅游业的对外形象，也为了便于管理和监督，保护消费者的利益，世界上很多国家都对酒店进行等级评定。酒店的划分标准各国不一，一般分为五个等级，分别以星号的多少表示，即一星级、二星级、三星级、四星级和五星级。

1、一星级

设备简单，提供食、宿两项基本产品，能满足客人的起码需要，设施和服务符合国际流行的基本标准。

2、二星级

设备一般，除简单的食、宿两项基本酒店产品，还设有简单的小卖部，以及邮电、理发等便利设施，服务质量好。

3、三星级

设备齐全，有多种综合服务设施，服务质量高。

4、四星级

设备豪华，服务设备完善，服务项目健全，服务质量优秀。

5、五星级

是酒店的最高等级，其设备设施、服务项目设置和服务质量均为世界酒店业的最高水平。

在评定酒店的等级时，除了考虑上述标准外，还涉及酒店的位置、环境与气氛、设施与服务等几部分。为了便于评定等级，很多国家对酒店建筑客房面积、设施与设备条件、管理水平、服务项目和服务质量等具体方面都有详细而明确的规定。

酒店的等级并不是由每个酒店自己来评定的。在西方国家中，酒店等级一般由酒店行业组织或者由消费者的代表，例如旅行社及出租司机组织进行评定。而在发展中国家，则多由国家旅游主管机构负责组织评定。酒店评级工作通常每年进行一次，并规定新酒店必须在开业一年以后才能有资格考评。

1985年，国家旅游行政主管部门制定了《中华人民共和国旅游（涉外）酒店星级标准》，由国家旅游局设置酒店星级评定机构，负责全国涉外酒店星级评定工作，并且具体负责评定全国三星级、四星级和五星级酒店，一星级和二星级酒店由各省、市、自治区旅游局负责评定，并上报国家旅游局备案。 2016年第四季度全国50个重点旅游城市星级饭店统计完成情况表 资料来源：公开资料整理 2016年第四季度全国50个重点旅游城市星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分） 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+星级酒店产业深度调研与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国星级酒店行业市场发展环境、中国星级酒店整体运行态势等，接着分析了中国星级酒店行业市场运行的现状，然后介绍了中国星级酒店市场竞争格局。随后，报告对中国星级酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国星级酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对星级酒店产业有个系统的了解或者想投资星级酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球星级酒店行业发展分析 第一节国际星级酒店行业发展轨迹综述一、国际星级酒店行业发展历程二、2016-2017年国际星级酒店行业发展面临的问题 第二节世界星级酒店行业市场情况一、2016-2017年世界星级酒店产业发展现状二、2016-2017年国际星级酒店产业发展态势三、2016-2017年国际星级酒店行业研发动态四、全球星级酒店行业挑战与机会 第三节2016-2017年部分国家地区星级酒店行业发展状况

第二章我国星级酒店行业发展现状 第一节2016-2017年中国星级酒店行业发展概述一、中国星级酒店行业发展历程二、中国星级酒店行业发展面临问题 第二节2016-2017年我国星级酒店行业发展状况一、中国星级酒店行业发展回顾二、星级酒店行业发展情况分析

2016年第四季度全国共有10157家饭店通过审核，三星级酒店最多，占了近五成。值得一提的是，全国多个省份饭店房价下降，其中宁夏省降幅最大，达42.35%。

2016年第四季度，共有10157家通过省级旅游主管部门审核，包括一星级72家、二星级1972家、三星级4937家、四星级2367家、五星级809家。

2016年第四季度全国星级饭店数量结构图 资料来源：公开资料整理从第四季度各地区经营情况看，平均房价高于全国平均水平341.13元/间夜的有8个省份，位居全国前6位的为上海、北京、海南、广东、天津和浙江，其中上海最高为701.25元/间夜；平均出租率高于全国平均水平56.60%的有12个省份，位居前6位的为上海、海南、湖南、北京、江苏和广东，其中上海最高为71.29%；每间可供出租客房收入高于全国平均水平193.07元/间夜的有8个省份，位居前6位的为上海、北京、海南、广东、江苏和浙江，其中上海最高为499.94元/间夜；每间客房平摊营业收入高于全国平均水平36084.20元/间的有8个省份，位居前6位的为上海、北京、江苏、浙江，广东和海南，其中上海最高为95270.02元/间。 2016年第四季度重点旅游城市

星级饭店平均房价前10名情况表（元/间夜） 资料来源：公开资料整理 2016年第四季度
重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（%） 资料来源：公开资料整理 2016
年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分） 资料来源：公开资料整理
2016年第四季度重点旅游城市同比增长前10名（%） 资料来源：公开资料整理 2016年
第四季度重点旅游城市同比下降前10名（单位：%） 资料来源：公开资料整理 三、我国

星级酒店市场特点分析四、我国星级酒店市场发展分析

全国10157家星级饭店第四季度的营业收入合计544.34亿元，其中餐饮收入为230.91亿元，占营
业收入的42.42%；客房收入为244.90亿元，占营业收入的44.99% 2016年第四季度全国星级饭
店营业收入结构图 资料来源：公开资料整理 2016年第四季度全国星级饭店经营情况统
计表 资料来源：公开资料整理 全国第四季度星级饭店平均房价为341.13元/间夜，平均出
租率为56.60%，每间可供出租客房收入为193.07元/间夜，每间客房平摊营业收入为36084.20
元/间。 2016年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分） 资料来源
：公开资料整理 2016年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按地区分） 资料来源
：公开资料整理 2016年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按地区星级分）

资料来源：公开资料整理 第三节2013-2017年中国星级酒店行业供需分析一、中国星级酒店
市场供给总量分析二、中国星级酒店市场供给结构分析三、中国星级酒店市场需求总量分析
四、中国星级酒店市场需求结构分析五、中国星级酒店市场供需平衡分析第三章中国星级酒
店行业经济运行分析第一节星级酒店行业运行情况分析一、星级酒店行业经济指标分析二、
星级酒店行业收入前十家企业第二节星级酒店行业产量分析一、我国星级酒店产量分析二、
我国星级酒店产量预测第三节星级酒店行业进出口分析

第四章中国星级酒店行业区域市场分析第一节华北地区星级酒店行业分析一、行业发展现状
分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五
、2019-2025年行业投资风险预测第二节东北地区星级酒店行业分析一、行业发展现状分析二
、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025
年行业投资风险预测第三节华东地区星级酒店行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模
情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投
资风险预测第四节华南地区星级酒店行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分
析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资
风险预测第五节华中地区星级酒店行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分
析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投
资风险预测第六节西南地区星级酒店行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分
析三、市场需求情况分析四

、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第七节西北地区星级酒店行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测

第五章星级酒店行业投资与发展前景分析第一节星级酒店行业投资情况分析一、总体投资结构二、投资规模情况三、投资增速情况四、分行业投资分析五、分地区投资分析第二节星级酒店行业投资机会分析一、星级酒店投资项目分析二、可以投资的星级酒店模式三、星级酒店投资机会四、星级酒店细分行业投资机会五、2019-2025年星级酒店投资新方向第三节星级酒店行业发展前景分析一、星级酒店市场发展前景分析二、我国星级酒店市场蕴藏的商机三、欧债危机后星级酒店市场的发展前景四、星级酒店市场面临的发展商机五、2019-2025年星级酒店市场面临的发展商机

第六章星级酒店行业竞争格局分析第一节星级酒店行业集中度分析一、星级酒店市场集中度分析二、星级酒店企业集中度分析三、星级酒店区域集中度分析第二节星级酒店行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节星级酒店行业竞争格局分析一、星级酒店行业竞争分析二、中外星级酒店竞争分析三、国内外星级酒店竞争分析四、我国星级酒店市场竞争分析五、我国星级酒店市场集中度分析六、2019-2025年国内主要星级酒店企业动向

第七章中国星级酒店行业发展形势分析第一节星级酒店行业发展概况一、星级酒店行业发展特点分析二、星级酒店行业投资现状分析三、星级酒店行业总产值分析第二节星级酒店行业市场情况分析一、星级酒店行业市场发展分析二、星级酒店市场存在的问题三、星级酒店市场规模分析第三节星级酒店产销状况分析一、星级酒店产量分析二、星级酒店产能分析三、星级酒店市场需求状况分析第四节产品发展新动态

第八章中国星级酒店行业整体运行指标分析第一节中国星级酒店行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节中国星级酒店行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节中国星级酒店行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第九章星级酒店行业赢利水平分析第一节成本分析一、星级酒店原材料价格走势二、星级酒店行业人工成本分析第二节产销运存分析一、星级酒店行业产销情况二、星级酒店行业库存情况三、星级酒店行业资金周转情况第三节赢利水平分析一、星级酒店行业价格走势二、星级酒店行业营业收入情况三、星级酒店行业毛利率情况四、星级酒店行业赢利能力五、星级酒店行业赢利水平六、2019-2025年星级酒店行业赢利预测

第十章星级酒店行业盈利能力分析第一节中国星级酒店行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节中国星级酒店行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节中国星级酒店行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节中国星级酒店行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章星级酒店行业重点企业发展调研

第一节公司一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节公司二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节公司三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节公司七分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八节公司八分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第九节公司九分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十节公司十分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十二章星级酒店行业投资策略分析第一节行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性

三、行业的上下游四、行业经营模式第二节行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业

进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节星级酒店行业投资效益分析一、

星级酒店行业投资状况二、星级酒店行业投资效益三、2019-2025年星级酒店行业投资方向四

、2019-2025年星级酒店行业投资建议第四节星级酒店行业投资策略研究

第十三章星级酒店行业投资风险预警第一节影响星级酒店行业发展的主要因素一、影响星级

酒店行业运行的有利因素二、影响星级酒店行业运行的稳定因素三、影响星级酒店行业运行

的不利因素四、我国星级酒店行业发展面临的挑战五、我国星级酒店行业发展面临的机遇第

二节星级酒店行业投资风险预警一、2019-2025年星级酒店行业市场风险预测二、2019-2025年

星级酒店行业政策风险预测三、2019-2025年星级酒店行业经营风险预测四、2019-2025年星级

酒店行业技术风险预测五、2019-2025年星级酒店行业竞争风险预测六、2019-2025年星级酒店行业其他风险预测

第十四章星级酒店行业发展趋势分析第一节2019-2025年中国星级酒店市场趋势分析一、我国星级酒店市场趋势总结二、2019-2025年我国星级酒店发展趋势分析第二节2019-2025年星级酒店发展趋势分析一、2019-2025年星级酒店技术趋势分析二、2019-2025年星级酒店价格趋势分析第三节2019-2025年中国星级酒店行业供需预测一、2019-2025年中国互联网+星级酒店供给预测二、2019-2025年中国互联网+星级酒店需求预测三、2019-2025年中国互联网+星级酒店价格预测第四节2019-2025年互联网+星级酒店行业规划建议一、2019-2025年星级酒店行业整体规划二、2019-2025年星级酒店行业发展预测三、2019-2025年星级酒店行业规划建议

第十五章ZYLZG星级酒店企业管理策略建议

第一节市场策略分析一、星级酒店价格策略分析二、星级酒店渠道策略分析第二节销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节提高星级酒店企业竞争力的策略一、提高中国星级酒店企业核心竞争力的对策二、星级酒店企业提升竞争力的主要方向三、影响星级酒店企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高星级酒店企业竞争力的策略第四节对我国星级酒店品牌的战略思考一、星级酒店实施品牌战略的意义二、星级酒店企业品牌的现状分析三、我国星级酒店企业的品牌战略四、星级酒店品牌战略管理的策略第五节ZYLZG专家建议

图表目录：图表2014-2017年中国GDP及增长率统计图表2017年国内生产总值统计图表2014年-2017年工业经济增长情况图表2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表2017年中国全社会固定资产投资统计图表2017年年末中国人口数及其构成图表2017年年末中国人口数及其构成图表2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表2011-2017年中国城镇新增就业人数图表2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表星级酒店行业产业链图表2014-2017年中国星级酒店行业工业总产值情况图表2014-2017年中国星级酒店行业价格走势图表中国星级酒店产品市场价格统计图表2014-2017年中国星级酒店行业生产情况图表2019-2025年中国星级酒店产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/judian/Y16189KETE.html>