

2017-2022年中国山东旅游 市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国山东旅游市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Y16189KCRE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年山东省旅游体制改革实现重大突破。山东省旅游发展委员会成立，全省有15个市先后成立旅游发展委员会。莱芜市和沂南、台儿庄等多个县（市、区）设立“旅游工商分局”“旅游警察大队”“旅游巡回法庭”，旅游综合协调职能进一步强化。

旅游对经济社会发展贡献再创新高。全省全年接待国内外游客超过7亿人次，旅游消费总额突破8000亿元，同比增幅分别超过8.5%和13.6%，旅游就业达到680万人，旅游对GDP的综合贡献超过11%，再创历史新高。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国山东旅游市场深度调查与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业简述

一、旅游业产业链透析

二、旅游类型的划分

三、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2016年中国旅游业整体运行形势透析

第一节 国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析

第二节 2016年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第四节 2016年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第五节 2016年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2016年山东旅游业运行动态分析

第一节 2016年山东旅游业运行总况

- 一、山东旅游业发展迈上新台阶
- 二、山东省旅游业抢占发展制高点

三、山东旅游业争当转方式调结构先锋

四、近三年山东旅游业接待旅客人次同比分析

第二节 2016年山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析

一、中国旅游产业区域发展态势分析

二、山东在全国旅游市场竞争中地位分析

三、山东在全国旅游市场的竞争对策

第三节 2016年山东旅游业的问题及策略

一、山东旅游业存在的主要问题

二、山东旅游业发展的软肋

三、山东旅游业的发展策略

第四章 2016年山东滨海旅游业新形势透析

第一节 2016年山东滨海旅游业的运行分析

一、山东滨海旅游资源状况

二、山东滨海旅游业亮点分析

三、山东滨海旅游业的主要问题

四、山东发展海滨旅游业的策略

五、山东滨海旅游业的规划成果

第二节 2016年胶东半岛滨海旅游业SWOT分析

一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势

二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势

三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

第三节 2016年青岛滨海旅游业运行分析

一、青岛滨海旅游业的开发条件分析

二、青岛滨海旅游步行道新形态

三、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

四、青岛滨海旅游业的发展策略

第四节 2016年日照滨海旅游业的发展分析

一、日照滨海旅游业发展形成新格局

二、日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城

三、日照滨海旅游业的发展策略

四、日照滨海旅游业的发展规划

第五节 2016年其它海滨城市的滨海旅游业发展

一、蓬莱滨海旅游业的发展概况

二、蓬莱滨海旅游业的问题及对策

三、威海滨海旅游业的发展策略

第五章 2016年山东主要旅游城市——青岛

第一节 2016年青岛旅游业总况

一、青岛旅游业谋求新突变

二、青岛旅游业逆势上扬

三、青岛旅游业前景思考

第二节 2016年青岛国内旅游市场深度剖析

一、国内旅游市场整体增速放缓

二、国内旅游市场呈现冷热分明态势

三、人均花费再创历史新高

四、国内旅游市场增速放缓原因分析

第三节 2016年青岛市国内旅游市场构成分析

一、游客出行目的及方式

二、游客年龄构成及城乡分布

三、主要客源地分布

四、吸引游客的旅游资源及项目

五、旅游市场价格、设施及服务

第四节 2016年青岛涉外旅游运行形势分析

一、涉外旅游市场逐渐回暖

二、高端入境游客增长迅猛

三、主要客源国全面复苏

第五节 2016年青岛旅游业的发展动态

一、青岛旅游项目建设进一步走向规模化和高端化

二、青岛国庆黄金周旅游状况分析

三、青岛春节黄金周旅游状况分析

第六节“后奥运”时代青岛旅游业的发展探索

- 一、“奥运旅游”从“后奥运”开始
- 二、制定后奥运旅游发展战略
- 三、“后奥运”时代的旅游营销
- 四、承续奥帆资产推动产业升级

第七节 2016年青岛旅游业的问题及发展策略

- 一、青岛旅游业存在的问题及其原因
- 二、青岛旅游业存在的不足
- 三、青岛旅游业的发展对策
- 四、青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章 2016年山东主要旅游城市——威海

第一节 近年来威海旅游业运行综述

- 一、威海旅游特色分析
- 二、2016年威海旅游接待旅客人次
- 三、2016年威海春节黄金周旅游市场分析
- 四、威海积极打造中韩旅游节点城市

第二节 2016年威海旅游业运行态势分析

- 一、威海新增两家4A级旅游景区
- 二、威海市旅游业基本情况及重点景区介绍
- 三、“十一”黄金周威海旅游运行综述

第三节 2016年威海旅游统计数据析

- 一、接待海内外游客统计
- 二、国内游客统计
- 三、国外游客统计

第七章 2016年山东主要旅游城市——烟台

第一节 烟台旅游产业基本概述

- 一、烟台的旅游资源
- 三、烟台旅游业现状综述
- 四、烟台旅游业将借力拓展东北市场

第二节 2016年烟台旅游产业运行态势透析

- 一、烟台新增三家4A级旅游景区

- 二、山东烟台：“蓝色旅游”蓬勃发展
- 三、山东烟台“黄金周”旅游业收入
- 四、烟台：旅游业将成最快“回暖”行业

第三节 2016年烟台旅游统计数据

- 一、接待海内外游客统计
- 二、国内游客统计
- 三、国外游客统计

第八章 2016年山东其他主要城市的旅游业分析

第一节 济南

- 一、济南旅游市场现状
- 二、济南春节黄金周旅游市场分析
- 三、济南将借全运会促旅游业升级

第二节 日照

- 一、日照旅游业经济迅速崛起
- 二、日照旅游业资源分析
- 三、日照旅游业的问题及发展战略

第三节 其他

- 一、新泰旅游业实现突破
- 二、德州旅游业再创新高
- 三、曲阜旅游业实现跨越发展
- 四、2016年莱芜春节黄金周旅游状况
- 五、莱州促进旅游与一二产业结合

第九章 2016年山东旅游业相关产业的运行分析

第一节 酒店业

- 一、山东酒店业要为旅游作出新贡献
- 二、山东酒店业引进数字客房
- 三、山东酒店业笑对“寒流”临危求变
- 四、世界顶级高档酒店落户奥帆中心

第二节 餐饮业

- 一、山东餐饮业收入与盈利情况

二、山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度

三、山东餐饮业存在的问题及对策

第三节 会展业

一、山东会展业发展欲从边缘到主流

二、民营企业已成山东会展业中坚力量

三、山东会展业谋求规范发展

四、山东会展业存在的问题及对策

第十章 2017-2022年山东旅游业的前景展望及趋势探析

第一节 2017-2022年中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

三、中国旅游业发展的趋势分析

四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 2017-2022年山东旅游业的发展前景及趋势

一、山东旅游业发展前景广阔

二、山东将初步建成旅游强省

三、山东旅游业将大力培育龙头企业

四、山东将打造特色葡萄酒旅游业

第十一章 2017-2022年中国旅游业投资潜力与风险防范

第一节 中国旅游业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际金融危机下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节 2016年中国旅游投资现状分析

一、中国旅游业投资进入增长高峰期

二、外资加快投资中国旅游业

三、民营资本争相投向旅游产业

四、休闲度假产品成为旅游业投资新热点

第三节 2017-2022年中国旅游行业的投资特性分析

- 一、旅游业投资的特点分析
- 二、行业的赢利性分析
- 三、中国发展旅游产业基金面临的问题与风险
- 四、旅游业进入壁垒和退出机制

第四节 2017-2022年中国旅游业投资建议及方向

- 一、中国旅游业的投资建议
- 二、中国旅游业的投资方向和投资重点
- 三、全国旅游投资势头不减

第十二章 2016年中国旅游业产业运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国旅游行业政策环境分析

- 一、房地产相关政策及事件研究
- 二、威海城市整体规划现状及走势
- 三、烟威、荣城等县级市旅游产业现状及发展前景

第三节 2016年中国旅游行业社会环境分析

- 一、静态人口特征分析
- 二、动态人口特征分析
- 三、人们生活水平提高
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

图表目录：

图表：2010-2016年山东省旅游行业基本指标统计表

图表：2010-2016年山东省旅游业收入国内外市场份额统计表

图表：2010-2016年山东省旅游业总收入趋势分析图

图表：2010-2016年山东省旅游业收入及国内外不同市场收入趋势分析图

图表：2016年山东主要城市国际旅游接待入境情况

图表：2016年青岛市区海岸使用分类表

图表：青岛滨海旅游步行道地形图

图表：青岛滨海旅游步行道掠影

图表：青岛滨海旅游步行道掠影

图表：2016年青岛市游客出行目的比例图

图表：2016年青岛市游客出行方式比例图

图表：2016年青岛市游客年龄结构

图表：2016年青岛市游客职业构成情况

图表：2016年青岛市国内游客客源地分布

图表：2016年涉外旅游主要指标对比

图表：2016年涉外旅游入境游客人数及同比增长

图表：2016年青岛市旅游外汇收入及同比增长

图表：2016年入境游客分国别和地区情况(前十个客源国)

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/Y16189KCRE.html>