

# 2017-2023年中国水泥行业 市场监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国水泥行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189K4YE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年1-10月全国水泥产量约19.91亿吨，同比增长2.6%，较2015年增速水平有所复苏。

2016年全国水泥产量累计增速：%

2016年全国及各区域水泥产量累计增速：%

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国水泥行业市场监测与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了水泥相关概念及发展环境，接着分析了中国水泥规模及消费需求，然后对中国水泥市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泥面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泥有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2017年世界水泥产业运行状况分析 21

第一节2014-2016年世界水泥市场发展概述 21

一、世界水泥工业的市场机遇 21

二、世界水泥工业的前景与风险 21

三、国外水泥技术进展 23

四、世界水泥工业迎来建设高潮 24

五、国外水泥装备概况 25

第二节2014-2016年世界主要水泥市场发展概况 26

一、美国水泥消费量分析 26

二、印度水泥业增速降至5年来最低点 27

三、2015年越南水泥将供大于求 27

四、哈萨克水泥进出口现状 27

五、巴基斯坦水泥出口逆势 28

第三节 2017-2023年世界水泥工业发展前景预测分析 28

第二章2015-2017年国外著名水泥企业经营情况分析 30

## 第一节 墨西哥CEMEX集团公司 30

### 一、企业概况 30

### 二、企业经营情况 30

### 三、企业竞争优势分析 31

### 四、企业国际化战略解读 31

## 第二节 英国RMC集团公司 35

### 一、企业概况 35

### 二、企业经营情况 35

### 三、企业竞争优势分析 35

### 四、企业国际化战略解读 35

## 第三节 意大利Buzzi Uncem公司 36

### 一、企业概况 36

### 二、企业经营情况 36

### 三、企业竞争优势分析 36

### 四、企业国际化战略解读 36

## 第四节 法国Lafarge集团公司 37

### 一、企业概况 37

### 二、企业经营情况 37

### 三、企业竞争优势分析 38

### 四、企业国际化战略解读 38

## 第三章 2015-2017年中国水泥产业运行环境分析 39

### 第一节 2014-2016年中国水泥产业政策分析 39

#### 一、水泥工业产业发展政策 39

#### 二、散装水泥管理办法 42

#### 三、节能减排政策将加速水泥行业的整合 45

#### 四、鼓励利用电石渣生产水泥政策出台 46

### 第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 47

#### 一、中国GDP分析 47

#### 二、中国CPI指数波动分析 48

#### 三、工业发展形势分析 49

#### 四、固定资产投资情况分析 50

### 第三节2014-2016年中国水泥产业社会环境分析 51

## 第四章 2014-2016年中国水泥行业运行动态分析 53

### 第一节2014-2016年中国水泥产业发展概况 53

#### 一、中国水泥工业的发展回顾 53

#### 二、中国水泥市场供需关系探析 55

#### 三、中国水泥市场价格情况 56

### 第二节2015-2017年中国水泥行业技术创新分析 58

#### 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨 58

#### 二、向水泥强国转变需深化技术创新 59

#### 三、探索适合国情的技术创新突破点 61

### 第三节2014-2016年中国水泥行业存在的问题分析 62

#### 一、我国水泥行业发展的隐忧 62

#### 二、水泥企业市场营销存在的问题 62

#### 三、水泥行业节能降耗形势严峻 63

### 第四节2014-2016年中国水泥行业的发展对策分析 64

#### 一、水泥行业的可持续发展对策 64

#### 二、调整水泥工业结构的政策措施 66

#### 三、保证水泥工业节能降耗的措施 66

#### 四、提高中国水泥行业利润水平的方法 68

#### 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模 70

#### 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析 75

## 第五章 2012-2016年中国水泥产量数据统计分析 79

### 第一节 2012-2015年中国水泥产量数据分析 79

#### 一、2012-2015年全国水泥产量数据分析 79

#### 二、2012-2015年水泥重点省市数据分析 79

### 第二节 2016年中国水泥产量数据分析 87

#### 一、2016年全国水泥产量数据分析 87

#### 二、2016年水泥重点省市数据分析 87

### 第三节2013年中国水泥产量增长性分析 92

#### 一、产量增长 92

## 二、集中度变化 93

## 第六章2012-2016年中国水泥制造行业主要指标监测分析 94

### 第一节 2012-2016年中国水泥制造行业数据统计与监测分析 94

#### 一、2012-2016年中国水泥制造行业企业数量增长分析 94

#### 二、2012-2016年中国水泥制造行业从业人数调查分析 94

#### 三、2012-2016年中国水泥制造行业总销售收入分析 95

#### 四、2012-2016年中国水泥制造行业利润总额分析 96

#### 五、2012-2016年中国水泥制造行业投资资产增长性分析 97

### 第二节 2016年中国水泥制造行业最新数据统计与监测分析 97

#### 一、企业数量与分布 97

#### 二、销售收入 99

#### 三、利润总额 100

#### 四、从业人数 101

### 第三节 2016年中国水泥制造行业投资状况监测 102

#### 一、行业资产区域分布 102

#### 二、主要省市投资增速对比 103

## 第七章 2014-2016年中国散装水泥产业市场运行分析 105

### 第一节2014-2016年国外散装水泥发展分析 105

#### 一、世界散装水泥行业概况 105

#### 二、发达国家散装水泥发展策略 105

#### 三、国外散装水泥发展经验 108

### 第二节2014-2016年中国散装水泥发展概述 108

#### 一、散装水泥的优越性 108

#### 二、我国散装水泥经济政策 109

#### 三、散装水泥专项资金政策 111

#### 四、中国散装水泥发展的主要经验 116

### 第三节2014-2016年中国散装水泥与循环经济分析 118

#### 一、散装水泥循环经济基本理论 118

#### 二、发展散装水泥社会经济与环境效益明显 119

#### 三、散装水泥循环经济的评价方法与指标体系 121

#### 四、发展散装水泥循环经济的对策及建议 122

#### 第四节2014-2016年中国散装水泥存在的问题及发展策略分析 123

##### 一、我国散装水泥发展中存在的主要问题 123

##### 二、中国散装水泥行业发展的制约因素 124

##### 三、推进我国散装水泥发展的基本对策 125

##### 四、加快我国散装水泥发展的战略措施 126

##### 五、金融危机影响下散装水泥须加强产业集群 128

#### 第八章2015-2017年中国水泥行业进出口形势分析 132

#### 第一节2014-2016年水泥进出口总体状况分析 132

##### 一、我国水泥出口特点分析 132

##### 二、中国水泥出口面临的问题 133

##### 三、中国水泥进出口对世界水泥市场冲击解析 134

#### 第二节2014-2016年国外水泥进出口市场发展动态 135

##### 一、2016年俄罗斯增加从中国进口水泥量 135

##### 二、越南降低水泥进口税 136

##### 三、吉尔吉斯斯坦将征收水泥进口季节税 136

##### 四、阿联酋取消水泥进口税有惠于中国 137

#### 第三节2014-2016年中国水泥进出口关税调整及影响分析 138

##### 一、取消水泥出口退税的影响分析 138

##### 二、国家取消水泥出口退税政策综合解析 138

##### 三、水泥出口退税对行业整体景气没有影响 139

##### 四、水泥退税归零让资源综合利用大有可为 140

##### 五、水泥产品进出口政策建议 141

#### 第九章 2012-2016年中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口贸易分析 143

#### 第一节 2012-2016年中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口数据监测 143

##### 一、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥（2523）进口数据分析 143

##### 二、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥出口数据分析 144

#### 第二节 2008-2016年硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口国家及地区分析 145

##### 一、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进口来源国家及地区 145

##### 二、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥出口国家及地区 146

第三节2008-2016年硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口省市分析	146
一、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥主要进口省市分析	146
二、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥主要出口省市分析	147
第十章 2014-2016年中国水泥行业市场竞争格局分析	148
第一节2014-2016年中国水泥业竞争总体状况分析	148
一、水泥行业竞争新格局分析	148
二、水泥业深度结构调整促进大企业竞争	148
三、水泥行业的区域市场博弈	150
四、水泥行业迈向区域垄断竞争时代	151
五、水泥业从价格竞争向服务竞争的转变	153
第二节2014-2016年中国区域水泥市场竞争详解	154
一、汶川地震改变四川水泥竞争格局	154
二、川北成水泥业竞争主战场	157
三、广东水泥行业过度竞争不容乐观	158
四、东北水泥市场竞争格局解析	158
五、江西水泥业的竞争新格局解析	162
第三节2014-2016年中国水泥行业品牌竞争分析	162
一、水泥业的“战国七雄”格局	162
二、水泥三巨头的产量比拼	166
三、水泥龙头企业开始距离竞争	168
四、中材集团战略布局中西部水泥市场	169
五、海螺水泥西南市场战略清晰	173
六、冀东水泥产能扩张有成效	174
第四节2014-2016年中国水泥企业竞争性市场营销战略探析	175
一、水泥企业竞争性营销概述	175
二、水泥市场营销中的竞争者研究	175
三、水泥营销的竞争对手及竞争的战略原则的确定	178
四、水泥营销的市场领导者战略分析	181
五、水泥营销中的市场挑战者战略	184
六、水泥营销的市场追随者战略	186

## 第十一章 2014-2016年中国水泥产业重点企业运行竞争力分析 187

### 第一节 安徽海螺水泥股份有限公司 188

一、企业发展简况分析189

二、企业经营情况分析190

三、企业经营优劣势分析191

### 第二节 华新水泥股份有限公司 192

一、企业发展简况分析 193

二、企业经营情况分析194

三、企业经营优劣势分析195

### 第三节 河北太行水泥股份有限公司 196

一、企业发展简况分析197

二、企业经营情况分析198

三、企业经营优劣势分析199

### 第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 200

一、企业发展简况分析201

二、企业经营情况分析202

三、企业经营优劣势分析203

### 第五节 新疆天山水泥股份有限公司 204

一、企业发展简况分析205

二、企业经营情况分析206

三、企业经营优劣势分析207

### 第六节 山东山水水泥集团有限公司 208

一、企业发展简况分析209

二、企业经营情况分析210

三、企业经营优劣势分析212

### 第七节 山东沂州水泥集团总公司 213

一、企业发展简况分析214

二、企业经营情况分析215

三、企业经营优劣势分析216

### 第八节 浙江大东吴集团有限公司 217

一、企业发展简况分析218

二、企业经营情况分析219

### 三、企业经营优劣势分析220

#### 第九节 河北曲寨集团有限公司 221

##### 一、企业发展简况分析222

##### 二、企业经营情况分析223

##### 三、企业经营优劣势分析224

#### 第十节 江苏磊达股份有限公司 225

##### 一、企业发展简况分析226

##### 二、企业经营情况分析227

##### 三、企业经营优劣势分析228

## 第十二章 2014-2016年中国水泥关联产业运行形势分析 229

### 第一节2014-2016年中国水泥制品行业运营态势分析 230

#### 一、国内水泥制品工业发展回顾 231

#### 二、我国水泥制品行业与工业化国家的差距 232

#### 三、中国水泥制品的发展策略 233

#### 四、未来我国水泥制品行业发展的机遇 234

### 第二节2014-2016年中国水泥用电行业发展格局分析 235

#### 一、中国电力行业运行分析 236

#### 二、电价调整对水泥行业的影响 237

#### 三、未来中国电力供需预测 238

### 第三节2014-2016年中国水泥装备行业营运形势分析 239

#### 一、水泥装备行业概述 240

#### 二、我国水泥装备领先世界发展 241

#### 三、中国水泥立磨装备国产化进程加快 242

#### 四、我国水泥装备出口面临的挑战及对策 243

### 第四节2014-2016年中国水泥物流行业运行现状分析 244

#### 一、我国水泥行业需发展高效物流 245

#### 二、我国水泥企业物流方式选择 246

#### 三、国内农村散装水泥物流配送体系构建分析 247

## 第十三章 2017-2023年中国水泥行业发展前景预测分析 248

### 第一节2017-2023年中国水泥行业发展前景分析 249

- 一、未来几年水泥产业将保持平稳增长 250
- 二、2017-2023年中国水泥制造行业预测分析 251
- 三、水泥产量预测分析 252
- 第二节2017-2023年中国水泥产业成本控制与变动趋势 253
  - 一、水泥成本结构变动解析 254
  - 二、水泥成本的控制能力与变动趋势 255
- 第三节2017-2023年中国水泥行业技术发展趋势分析 256
  - 一、中国水泥工业的四个技术趋势 257
  - 二、水泥行业自动化领域的发展趋势 258
  - 三、水泥工业节能技术发展趋势 259
  - 四、新型干法水泥生产前景可观 260

#### 第十四章 2017-2023年中国水泥行业投资机会与风险分析 261 (ZYLT)

- 第一节2017-2023年中国水泥产业投资环境分析 262
- 第二节2017-2023年中国水泥行业投资机会分析 263
  - 一、基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇 264
  - 二、建设新农村水泥消费潜力巨大 265
  - 三、政策刺激内需中西部水泥企业更收益 266
  - 四、西南和西北地区水泥市场发展空间广阔 267
  - 五、近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购 268
- 第三节2017-2023年中国水泥行业投资风险及策略分析 269
  - 一、水泥产能可能集中释放 270
  - 二、政策执行力度及进度的不确定性 271
  - 三、投资水泥行业需关注的两个方面 272
  - 四、要冷静看待水泥市场的冷与热 273

#### 部分图表目录：

图表 1 2012年I-4季度&mdash;2016年I-4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 48

图表 2 2012年12月&mdash;2016年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 49

图表 3 2012年12月&mdash;2016年12月工业增加值月度同比增长率(%) 50

图表 4 2012年1-12月&mdash;2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 51

图表 5 2012年-2015年水泥产量全国统计 79

图表 6 2012年-2015年水泥产量北京统计 79  
图表 7 2012年-2015年水泥产量天津统计 79  
图表 8 2012年-2015年水泥产量河北省统计 80  
图表 9 2012年-2015年水泥产量山西省统计 80  
图表 10 2012年-2015年水泥产量内蒙古统计 80  
图表 11 2012年-2015年水泥产量辽宁省统计 80  
图表 12 2012年-2015年水泥产量吉林省统计 81  
图表 13 2012年-2015年水泥产量黑龙江省统计 81  
图表 14 2012年-2015年水泥产量上海统计 81  
图表 15 2012年-2015年水泥产量江苏省统计 81  
图表 16 2012年-2015年水泥产量浙江省统计 81  
图表 17 2012年-2015年水泥产量安徽省统计 82  
图表 18 2012年-2015年水泥产量福建省统计 82  
图表 19 2012年-2015年水泥产量江西省统计 82  
图表 20 2012年-2015年水泥产量山东省统计 82  
图表 21 2012年-2015年水泥产量河南省统计 83  
图表 22 2012年-2015年水泥产量湖北省统计 83  
图表 23 2012年-2015年水泥产量湖南省统计 83  
图表 24 2012年-2015年水泥产量广东省统计 83  
图表 25 2012年-2015年水泥产量广西统计 84  
图表 26 2012年-2015年水泥产量海南省统计 84  
图表 27 2012年-2015年水泥产量重庆统计 84  
图表 28 2012年-2015年水泥产量四川省统计 84  
图表 29 2012年-2015年水泥产量贵州省统计 85  
图表 30 2012年-2015年水泥产量云南省统计 85  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189K4YE.html>