

2017-2022年中国跑步机市场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国跑步机市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y16189K1CE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跑步机是家庭及健身房常备的健身器材，而且是当今家庭健身器材中最简单的一种，是家庭健身器的最佳选择。

2011-2015年中国95069111 跑步机进口数量

2011-2015年中国95069111 跑步机进口金额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国跑步机市场研究与市场分析预测报告》共六章。首先介绍了跑步机行业市场发展环境、跑步机整体运行态势等，接着分析了跑步机行业市场运行的现状，然后介绍了跑步机市场竞争格局。随后，报告对跑步机做了重点企业经营状况分析，最后分析了跑步机行业发展趋势与投资预测。您若想对跑步机产业有个系统的了解或者想投资跑步机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年全球健身器材行业运行形势分析13

第一节2014-2016年国外健身器材发展概述13

一、国际健身器材需求增加13

二、美国健身器材市场回顾14

三、德国健身器材市场概况15

四、国际健身器材品牌介绍15

第二节2014-2016年中国健身器材市场分析19

一、中国健身器材市场概况19

二、中国健身器材市场特点及结构19

三、中国健身器材市场销售概况22

四、健身器材成为新的消费热点23

五、厦门成为中国最大健身器材出口基地23

第三节2014-2016年中国健身器材市场营销分析24

一、健身器材的营销渠道24

二、健身器材营销渠道存在的问题27

三、健身器材产品的营销策略29

第四节2014-2016年中国健身器材行业存在的问题分析32

一、健身器材行业存在的两点隐忧32

二、健身器材行业面临的四个问题34

三、健身器材市场处于低迷的原因35

第五节2014-2016年中国健身器材行业的发展策略分析36

一、健身器材产业要防止暴利泡沫36

二、中国健身器材行业的发展建议37

三、健身器材行业发展的四点对策38

四、中国健身器材行业的品牌策略39

第二章2014-2016年中国跑步机产业运行形势分析42

第一节2014-2016年中国跑步机产业发展综述42

一、中国跑步机产业特点分析42

跑步机的分类特点

序号	名称	特点
1	机械跑步机	机械跑步机是依靠跑步者脚与跑步带的摩擦力带来运行的，简单的说电动跑步机是依靠电机带动跑步带运行。
2	电动跑步机	电动跑步机是健身房及家庭较高档的器材，它通过电机带动跑带使人以不同的速度被动地跑步或走动。由于被动地形成跑和走，从动作外形上看，几乎与普通在地面上跑或走一样，但从人体用力上看，在电动跑步机上跑、走比普通跑、走省去了一个蹬伸动作。正是这一点使每一个在电动跑步机上走跑的人感到十分轻松自如，可使人比普通跑步多跑1/3左右的路程，能量消耗也比普通走、跑为多。另外，由于电动跑步机上的电子辅助装备功能非常多，可体验不同的跑步环境，如平地跑、上坡跑、丘陵跑、变速跑等，您可根据您的锻炼目的进行选择。

二、电动跑步机行业急需名牌43

三、天津跑步机市场分析46

第二节2014-2016年中国跑步机产业运行动态分析47

一、中国跑步机市场价格分析47

二、中国跑步机供需分析47

三、中国跑步机市场供需平衡分析48

第三节2014-2016年中国跑步机产业发展存在的问题分析49

第四节2014-2016年中国跑步机产量，产值50

第五节年销售数量/销售额，行业的整体利润率，年增长率51

第三章2014-2016年中国跑步机细分产品市场动态分析53

第一节电动跑步机53

一、电动跑步机产业特点分析53

二、电动跑步机市场分析54

第二节单功能跑步机54

一、单功能跑步机产业特点分析54

二、单功能跑步机市场分析54

第三节多功能跑步机55

一、多功能跑步机产业特点分析55

二、多功能跑步机市场分析55

第四节新型跑步机56

一、新型跑步机产业特点分析56

二、新型跑步机市场分析57

第四章2013-2016年中国健身器械进出口数据监测分析（95069110）58

第一节2013-2016年中国健身器械进口数据分析58

一、进口数量分析58

二、进口金额分析58

第二节2013-2016年中国健身器械出口数据分析59

一、出口数量分析59

二、出口金额分析59

第三节2013-2016年中国健身器械进出口平均单价分析60

第四节2013-2016年中国健身器械进出口国家及地区分析60

一、进口国家及地区分析60

二、出口国家及地区分析60

第五节跑步机产销量的细分61

第六节内销数量/出口数量61

第五章2014-2016年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选）63

第一节福建省舒华体育用品有限公司63

- 一、企业概况63
- 二、企业主要经济指标分析63
- 三、企业盈利能力分析64
- 四、企业偿债能力分析64
- 五、企业运营能力分析65
- 六、企业成长能力分析65

第二节福建省万年青运动器材制造有限公司65

- 一、企业概况65
- 二、企业主要经济指标分析66
- 三、企业盈利能力分析67
- 四、企业偿债能力分析67
- 五、企业运营能力分析68
- 六、企业成长能力分析68

第三节乔山健康科技（上海）有限公司68

- 一、企业概况68
- 二、企业主要经济指标分析69
- 三、企业盈利能力分析70
- 四、企业偿债能力分析70
- 五、企业运营能力分析70
- 六、企业成长能力分析71

第四节青岛英派斯（集团）有限公司71

- 一、企业概况71
- 二、企业主要经济指标分析71
- 三、企业盈利能力分析72
- 四、企业偿债能力分析72
- 五、企业运营能力分析73
- 六、企业成长能力分析73

第五节淄博汇康运动器材有限公司73

- 一、企业概况73
- 二、企业主要经济指标分析74
- 三、企业盈利能力分析75

- 四、企业偿债能力分析75
- 五、企业运营能力分析75
- 六、企业成长能力分析76
- 第六节山西长治澳瑞特石化设备有限公司76
 - 一、企业概况76
 - 二、企业主要经济指标分析76
 - 三、企业盈利能力分析77
 - 四、企业偿债能力分析77
 - 五、企业运营能力分析78
 - 六、企业成长能力分析78
- 第七节宁波新贵族运动用品有限公司78
 - 一、企业概况78
 - 二、企业主要经济指标分析79
 - 三、企业盈利能力分析80
 - 四、企业偿债能力分析80
 - 五、企业运营能力分析80
 - 六、企业成长能力分析80
- 第八节厦门钢宇工业有限公司81
 - 一、企业概况81
 - 二、企业主要经济指标分析82
 - 三、企业盈利能力分析83
 - 四、企业偿债能力分析83
 - 五、企业运营能力分析84
 - 六、企业成长能力分析84
- 第九节力侑运动器材(深圳)有限公司84
 - 一、企业概况84
 - 二、企业主要经济指标分析85
 - 三、企业盈利能力分析85
 - 四、企业偿债能力分析85
 - 五、企业运营能力分析86
 - 六、企业成长能力分析86
- 第十节辅祥微电工业(苏州)有限公司86

- 一、企业概况86
- 二、企业主要经济指标分析87
- 三、企业盈利能力分析87
- 四、企业偿债能力分析88
- 五、企业运营能力分析88
- 六、企业成长能力分析88

第六章2017-2022年中国跑步机产业发展前景预测分析90 (ZY GXH)

第一节2017-2022年中国健身器材行业发展趋势分析90

- 一、国外健身器材的发展趋势90
- 二、中国健身器材的发展趋势91
- 三、健身器材产品趋向智能化92
- 四、网络健身器材前景可观92

第二节2017-2022年中国跑步机产业市场预测分析94

- 一、跑步机产品供给预测分析94
- 二、跑步机产品需求预测分析95
- 三、跑步机竞争预测分析95

第三节2017-2022年中国跑步机产业市场盈利预测分析96

第四节家跑的产销量96

第五节商跑的产销量97

第六节行业发展趋势97

第七节跑步机技术层面分析98 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：2013-2016年跑步机行业产量分析47

图表2：2013-2016年跑步机行业需求量分析48

图表3：2013-2016年跑步机行业供需平衡分析48

图表4：2013-2016年跑步机行业产量分析50

图表5：2013-2016年跑步机行业工业总产值分析50

图表6：2013-2016年跑步机行业销售收入分析51

图表7：2013-2016年跑步机行业销售利润率分析51

图表8：2013-2016年跑步机行业销售收入增长率分析52

- 图表9：2013-2016年电动跑步机行业市场规模分析54
- 图表10：2013-2016年单功能跑步机行业市场规模分析54
- 图表11：2013-2016年多功能跑步机行业市场规模分析55
- 图表12：2013-2016年新型跑步机行业市场规模分析57
- 图表13：2013-2016年3季度我国健身器材行业进口总量分析58
- 图表14：2013-2016年3季度我国健身器材行业进口金额分析58
- 图表15：2013-2016年3季度我国健身器材行业出口总量分析59
- 图表16：2013-2016年3季度我国健身器材行业出口金额分析59
- 图表17：2013-2016年3季度我国健身器材行业进出口平均单价分析60
- 图表18：2016年中国健身器材行业进口国家及地区分析60
- 图表19：2016年中国健身器材行业出口国家及地区分析60
- 图表20：2013-2016年跑步机行业产销量细分分析61
- 图表21：2013-2016年跑步机行业内销数量/出口数量分析61
- 图表22：企业主要经济指标分析63
- 图表23：企业盈利能力分析64
- 图表24：企业偿债能力分析64
- 图表25：企业运营能力分析65
- 图表26：企业成长能力分析65
- 图表27：企业主要经济指标分析66
- 图表28：企业盈利能力分析67
- 图表29：企业偿债能力分析67
- 图表30：企业运营能力分析68

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/Y16189K1CE.html>