

# 2011-2015年中国甲醇行业 投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国甲醇行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189JO3E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7800 电子版：RMB 8300 印刷版+电子版：RMB 8800

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

近年来，中国甲醇产能和进口甲醇量保持持续增长态势。2009年中国甲醇产能为2628万吨，2010年增长至3086万吨，而2011年我国计划新投产甲醇装置约802万吨，届时总产能将逼近4000万吨。同时近些年来，国外进口低价甲醇大量冲击国内市场，2009年中国进口甲醇527.78万吨，导致中国甲醇产能利用率大幅下降，然而，国内消费量的增长速度远未跟上甲醇产能和进口量的增长速度。近年来，中国甲醇产能一直处于过剩状态，2006-2010年中国甲醇产能平均利用率在51%左右。目前中国甲醇主要下游产品有甲醛、二甲醚、甲基叔丁基醚、醋酸、甲醇汽油、二甲基甲酰胺等，其中甲醛占总消费33%，是国内甲醇最大的应用领域；二甲醚占总消费21%；甲基叔丁基醚占总消费15%；甲醇燃料占总消费16%。国内甲醇供求的不平衡导致企业开工率低于正常水平，国产甲醇市场占有率下降，同时国产甲醇价格受到压制。国家发改委发布的《关于规范煤化工产业有序发展的通知》显示，未来我国新上甲醇项目的年产能必须要在100万吨以上，并要求在煤炭调入省份、缺水和环境容量不足的地方严格限制煤化工的发展。这意味着我国新上甲醇项目的准入门槛进一步提高。近年来由于甲醇项目投资较热，国内甲醇产能扩张较为迅速，目前我国甲醇行业的产能过剩情况较为严重。因此，提高新上甲醇项目的准入门槛将可以有效地限制国内甲醇产能的低水平重复扩张，这对我国甲醇行业的健康发展十分有利。截至2010年底，我国共有甲醇企业291家，总产能高达3840万吨，与“十一五”初期相比增长了3倍多，年均增长率约为32%。然而，2010年国内甲醇的总产量大约为1752万吨，企业的平均开工率仅为45%左右。由此可见，我国甲醇行业出现了严重的产能过剩。目前我国甲醇下游应用领域的预期较好。一方面随着国内保障房的开工面积增加，甲醛的需求量较大；另一方面，我国甲醇汽油试点范围逐步扩大和甲醇汽油国家标准的推出也会进一步扩大甲醇的应用空间。预计未来随着相关部门对甲醇行业产能过剩调控力度的增强，我国甲醇行业将会步入正常发展轨道。

《甲醇行业“十二五”发展规划》已编制完成，不久将正式发布实施。按照《规划》，到2015年，我国甲醇总产能将控制在5000万吨。为实现这一目标，“十二五”期间，将淘汰甲醇落后产能300万~500万吨。《规划》明确表示，“十二五”期间，甲醇行业将按照园区化、集约化和循环经济发展模式，加快发展方式转变，不断提高产业集中度，优化产业布局和产品结构。到2015年，我国甲醇总产能将控制在5000万吨，甲醇企业数量控制在150家以内，建成20个具有核心竞争力的大型甲醇企业集团。其中，大型企业甲醇产能比例占75%以上，采用加压连续气化技术的甲醇产能由目前的24%提高至50%，以无烟煤为原料的甲醇产能由现在的37.8%降至20%，以天然气为原料的甲醇产能由

目前的28.6%降至15%，以焦炉煤气为原料的甲醇产能由现在的10%提升至15%。同时，鼓励企业采用洁净煤气化技术、多联产技术、变频和空气冷却等先进、实用节能技术，降低甲醇综合能耗，减少污染物排放。鼓励企业通过发展化工新材料、精细化工、新能源等甲醇下游产业，延长产业链，提高甲醇就近转化率和企业竞争力，推动甲醇工业总体技术水平达到或接近同期国际水平。

本研究咨询报告由在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及甲醇研究单位等公布和提供的大量资料，结合对甲醇相关企业的实地调查，对我国甲醇行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了甲醇行业的前景与风险。报告揭示了甲醇市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 甲醇行业概述

##### 第一章 甲醇行业基本概况 1

###### 第一节 甲醇基本属性 1

###### 一、定义 1

###### 二、性状 1

###### 三、用途 2

###### 四、制法 3

###### 五、危害 3

###### 第二节 甲醇工业发展情况 4

###### 一、简介 4

###### 二、成本 5

###### 三、现状 5

###### 四、技术 8

##### 第二章 2009-2011年甲醇行业市场运行分析 9

###### 第一节 2010年甲醇市场分析 9

一、	甲醇价格趋向	9
二、	甲醇产能趋向	9
三、	甲醇进口趋向	10
四、	甲醇下游市场	11
五、	甲醇后市展望	11
第二节	国内外甲醇市场状况	13
一、	甲醇市场发展现状	14
二、	甲醇合成工艺现状	17
第三节	甲醇市场综述	19
一、	甲醇的世界生产状况与消费状况	19
二、	我国甲醇的生产状况与消费状况	23
三、	中国甲醇市场行情走势	32
四、	全球甲醇市场动态分析	33
第三章	2010-2011年甲醇行业国内市场分析	41
第一节	2010年国内甲醇工业发展分析	41
一、	2010年甲醇市场三大特点	41
二、	2011年甲醇市场发展分析	43
三、	2011年广东口岸甲醇进口量分析	47
第二节	2011年国内甲醇工业发展分析	50
一、	甲醇开工率分析	50
二、	产量增加的影响	50
三、	下游需求分析	51
四、	市场行情分析	52
第四章	2010-2011年甲醇行业国际市场分析	53
第一节	世界甲醇供应情况分析	53
一、	北美甲醇市场分析	54
二、	南美及拉丁美洲甲醇市场分析	54
三、	西欧甲醇市场分析	54
四、	亚洲甲醇市场分析	55
第二节	西欧甲醇市场分析	55
一、	德国甲醇市场分析	55
二、	比利时与荷兰甲醇市场分析	57

第三节 中东甲醇市场分析	59
一、伊朗甲醇市场分析	59
二、沙特甲醇市场分析	67
三、卡塔尔甲醇市场分析	70
四、阿曼甲醇市场分析	71
第五章 2010-2011年甲醇行业政策经济环境分析	75
第一节 甲醇国家标准	75
一、中国甲醇生产现状	75
二、甲醇燃料发展现状	75
三、中国甲醇汽车技术	76
四、甲醇技术标准	78
五、甲醇国家标准	78
第二节 2010年甲醇行业经济环境分析	80
一、2010年世界经济情况	80
二、2010年国内经济情况	86
第六章 2010-2011年我国甲醇产销分析	97
第一节 2010-2011年我国甲醇进出口分析	97
一、2010-2011年我国甲醇进口分析	97
二、2010-2011年我国甲醇出口分析	98
第二节 2010-2011年我国甲醇库存分析	100
一、2010-2011年甲醇行情综述	100
二、2010-2011年甲醇上游动态	101
三、2010-2011年甲醇市场动态	101
四、2010-2011年甲醇后市预测	102
第三节 2010-2011年我国甲醇产量分析	103
一、2011年我国甲醇产量分析	103
二、2010年我国甲醇产量分析	105
第二部分 甲醇行业竞争格局	
第七章 2009-2011年甲醇行业竞争形势分析	117
第一节 2010-2011年中国甲醇行业竞争分析	117
一、2011年中国甲醇行业竞争分析	117
二、2011年国内外甲醇产业竞争力分析	118

三、2011年甲醇企业的国际竞争态势	119
四、近年来甲醇产业竞争力分析	120
五、近年来国内外甲醇产业竞争力分析	127
第二节 国内外甲醇企业市场竞争分析	130
一、国内甲醇市场新的竞争格局	130
二、甲醇反倾销对中国甲醇企业竞争力影响	131
三、国外低价甲醇对国内竞争格局的影响	131
四、甲醇市场竞争发展态势	134
第三节 国内甲醇市场竞争的消极因素分析	136
一、要素资源对竞争力的影响	136
二、我国甲醇产能过剩的影响	137
三、中国煤基甲醇竞争的潜力	139
四、产能过剩对竞争格局的影响	140
五、国内甲醇生产的不合理因素	141
第四节 煤制甲醇项目的竞争力分析	142
一、甲醇生产能力、产量、消费量分析	142
二、甲醇消费结构分析	146
三、甲醇生产能耗、投资和成本分析	147
四、国内外甲醇竞争力分析	148
五、国内甲醇在建能力分析	150
六、中国甲醇行业竞争分析	150
第五节 国际甲醇市场竞争格局	152
一、迫于成本压力部分北美工厂停产	153
二、甲醇生产向中东等低成本地区转移	154
三、过度建设可能导致供给过剩	155
四、甲醇装置向更具规模效益的方向发展	156
五、开发新用途有望拓展甲醇新商机	157
第八章 2009-2011年甲醇行业重点企业分析	159
第一节 泸天化	159
一、企业简介	159
二、2010-2011年企业财务数据分析	160
三、2010年经营状况与2011年计划	164

## 第二节 远兴能源 172

### 一、企业简介 172

### 二、2010-2011年企业财务数据分析 173

### 三、2010年经营状况与2011年计划 177

## 第三节 山西焦化 181

### 一、企业简介 181

### 二、2010-2011年企业财务数据分析 183

### 三、企业最新动态 187

## 第四节 鲁西化工 191

### 一、企业简介 191

### 二、2010-2011年企业财务数据分析 192

### 三、2010年经营情况与2011年计划 196

## 第五节 华鲁恒升 202

### 一、企业简介 202

### 二、2010-2011年企业财务数据分析 205

### 三、2010年经营情况与2011年计划 209

## 第六节 兰花科创 213

### 一、企业简介 213

### 二、2010-2011年企业财务数据分析 214

### 三、企业最新动态 218

## 第七节 天茂集团 223

### 一、企业简介 223

### 二、2010-2011年企业财务数据分析 224

### 三、2010年经营情况与2011年计划 229

## 第八节 太工天成 236

### 一、企业简介 236

### 二、2010-2011年企业财务数据分析 237

### 三、企业最新动态 240

## 第九节 兖州煤业 245

### 一、企业简介 245

### 二、2010-2011年企业财务数据分析 246

### 三、2011年公司面临的主要风险、影响及应对措施 249



第十节 天科股份	251
一、企业简介	251
二、2010-2011年企业财务数据分析	252
三、2010年经营情况与2011年规划	255
第十一节 太化股份	261
一、企业简介	261
二、2010-2011年企业财务数据分析	262
三、企业最新动态	266
第十二节 黑化股份	269
一、企业简介	269
二、2010-2011年企业财务数据分析	270
三、2010年经营情况	273
第十三节 广汇股份	275
一、企业简介	275
二、2010-2011年企业财务数据分析	276
三、企业最新动态	280
第九章 2009-2011年甲醇行业下游产品分析	290
第一节 甲醇行业下游产品	290
一、甲醇对传统石化产品的替代分析	290
二、具有发展潜力的甲醇下游化工产品	291
三、甲醇对能源的替代分析	293
第二节 甲醛市场分析	296
一、甲醛行业发展现状	296
二、甲醛行业需求情况	297
第三节 MTBE市场分析	299
一、MTBE行业发展现状	299
二、MTBE行业需求情况	305
第四节 二甲醚市场分析	307
一、二甲醚行业发展现状	307
二、二甲醚行业需求情况	309
第五节 冰醋酸市场分析	310
一、冰醋酸行业发展现状	310

二、冰醋酸行业需求情况	311
第六节 DMF市场分析	314
一、DMF行业发展现状	314
二、DMF行业需求情况	316
第三部分 甲醇行业规则研究	
第十章 甲醇行业定价模式研究	317
第一节 定价模式基本概念	317
一、新产品定价策略	317
二、差别定价策略	318
三、心理定价策略	319
四、折扣定价策略	324
五、地区定价策略	327
第二节 非对称条件下双边市场的定价模式	329
一、垄断平台的定价分析	329
二、双寡头情形下的平台定价分析	331
三、市场结构的影响分析	333
第三节 电子商务环境下双渠道统一定价模式的探讨	335
一、基于生产商统一批发价的双渠道定价原理	335
二、基于统一零售价且参与管理与利润分成的定价模式	336
第四节 市场定价模式对汇率制度选择影响研究述评	339
一、汇率制度的前市场定价研究阶段	340
二、生产者货币定价模式对汇率制度现在的影响	341
三、目标国货币定价对汇率制度选择的影响	342
四、市场定价方式对汇率制度选择影响研究的新进展	344
第五节 大规模定制下客户价值的分析及其定价模式研究	345
一、大规模定制下的客户价值分析	346
二、客户价值与大规模定制产品价格档之间的关系	349
三、基于不同类型客户的大规模定制产品定价模式	351
第十一章 甲醇国际贸易结算方式研究	355
第一节 国际贸易结算方式的选择及风险防范	355
一、三种国际结算方式简介	355
二、三种方式的选择及风险防范	357

第二节 国际贸易结算方式的综合使用	360
一、国际贸易结算方式的涵义	360
二、国际贸易结算方式的综合使用情况	360
第三节 国际贸易结算方式的比较	364
一、常见的国际贸易结算方式	364
二、托收、汇付、信用证及国际保理的比较	364
三、我国外贸企业应综合使用各种结算方式	365
四、对我国外贸企业国际结算的建议	367
第四节 国际贸易结算方式与收汇风险研究	367
一、国际贸易结算方式及收汇风险分析	367
二、信用证(L/C)项下收汇风险管理	370
三、汇款、托收和赊销项下收汇风险管理	371
第五节 我国企业理性选择国际贸易结算方式的制约因素与对策	374
一、国际贸易结算的一般运作及其核心问题	374
二、制约我国出口企业理性选择国际贸易结算方式的主要因素	376
三、强化我国出口企业理性选择国际贸易结算方式的建议	379
第六节 伊朗国际贸易结算方式分析	382
一、对伊朗国际贸易结算方式	382
二、对伊朗国际贸易实例分析	382
三、对伊朗贸易结算特点及不符点一般处理方式	383
第四部分 甲醇行业发展趋势及投资分析	
第十二章 2011-2015年甲醇行业发展趋势	389
第一节 2011-2015年甲醇行业发展趋势分析	389
一、国内甲醇市场价格走势分析	389
二、国际甲醇市场价格走势分析	398
三、甲醇行业的发展趋势分析	400
四、甲醇行业的三大制约因素	402
第二节 2011-2015年甲醇行业发展趋势预测	403
一、2011-2015年甲醇生产情况预测	404
二、2011-2015年甲醇市场需求预测	405
三、2011-2015年甲醇市场发展预测	406
四、2010-2011年甲醇供应情况预测	407

### 第十三章 2011-2015年甲醇行业投资分析 409

#### 第一节 2011-2015年甲醇行业投资机会分析 409

##### 一、全球甲醇市场的新机会 409

##### 二、2011-2015年的政策机会 409

##### 三、油价飙升制造甲醇投资机会 410

#### 第二节 2011-2015年甲醇行业投资环境分析 411

##### 一、2011-2015年经济运行分析 411

##### 二、2011-2015年经济增长分析 413

##### 三、2011-2015年经济政策分析 416

#### 第三节 2011-2015年甲醇行业投资风险分析 418

##### 一、2011-2015年甲醇行业投资压力 419

##### 二、2011-2015年甲醇行业投资投资形势 419

##### 三、2011-2015年甲醇行业投资前景 420

#### 第四节 2011-2015年甲醇行业投资策略分析 421

##### 一、甲醇市场未来的发展策略 421

##### 二、甲醇产品市场的营销策略 421

### 图表目录

图表：2010年华南甲醇价格走势 12

图表：2004-2010年中国甲醇产能、产量走势图 12

图表：碳—化工主要产品链的构成 14

图表：2000-2004年世界甲醇产能及增长 14

图表：世界甲醇的消费结构 15

图表：近年来全国甲醇产能变化 15

图表：近年来全国甲醇产量变化 16

图表：近年来中国甲醇进口量 16

图表：世界甲醇生产分布统计 20

图表：部分国外在建、拟建大型甲醇项目统计 20

图表：世界甲醇消费分布统计 21

图表：世界甲醇消费构成 22

图表：世界甲醇供需情况统计及预测 22

图表：世界甲醇供需预测趋势图 23

图表：2006年国内主要甲醇生产企业产能情况统计 24

图表：我国甲醇下游的消费构成 26

图表：我国利用甲醇生产甲醛的主要生产厂家 27

图表：我国MTBE主要生产厂家企业名称 28

图表：我国利用甲醇生产农药的主要生产厂家 28

图表：近三年中国甲醇进口量与平均成本变化 31

图表：中国甲醇产量与表观消费量对比 31

图表：甲醇市场走势 33

图表：2005-2008年主要甲醇项目统计 37

图表：2010年甲醇价格走势图 47

图表：世界各地甲醇年生产能力 53

图表：2007-2010年季度累计GDP 87

图表：2008-2010年社会消费品零售总额 88

图表：2008-2010年进出口额 88

图表：2008-2010年进出口同比增幅 89

图表：2008-2010年城镇固定资产投资 89

图表：2008-2010年城镇固定资产投资同比增幅 90

图表：2009-2010年商品房销售面积及增幅 90

图表：2008-2010年三大价格指数同比增幅 91

图表：2008-2010年采购经理指数 92

图表：2008-2010年货运量同比增幅 93

图表：2009-2010年消费者信心指数 93

图表：2008-2010年股票综合指数 94

图表：2008-2010年股票日均成交额 94

图表：2009-2010年宏观经济景气预警指数 95

图表：2010年中国甲醇进口省市统计 97

图表：2010年中国甲醇进口来源统计 97

图表：2010年中国甲醇出口省市统计 98

图表：2010年中国甲醇出口目的地统计 99

图表：2011年03月全国各省市精甲醇产量 103

图表：2011年02月全国各省市精甲醇产量 104

图表：2010年02月全国各省市精甲醇产量 105

图表：2010年03月全国各省市精甲醇产量 106

图表：2010年04月全国各省市精甲醇产量 107

图表：2010年05月全国各省市精甲醇产量 108

图表：2010年06月全国各省市精甲醇产量 109

图表：2010年07月全国各省市精甲醇产量 110

图表：2010年08月全国各省市精甲醇产量 111

图表：2010年09月全国各省市精甲醇产量 112

图表：2010年10月全国各省市精甲醇产量 113

图表：2010年11月全国各省市精甲醇产量 114

图表：2010年12月全国各省市精甲醇产量 115

图表：1986-2002年中国甲醇供需情况 142

图表：近10年来国内甲醇供需情况统计 143

图表：世界甲醇生产能力、开工率及需求量 144

图表：近年来国内外市场甲醇价格 145

图表：1993-2003年中国市场甲醇价格 145

图表：1993-2003年国际市场甲醇价格 146

图表：国内甲醇消费结构 147

图表：世界甲醇消费结构 147

图表：生产1吨甲醇需消耗的物料 147

图表：国外甲醇到沿海地区的成本 149

图表：我国在设计 and 建设的甲醇项目 150

图表：北美甲醇产能 153

图表：2008年前国外主要甲醇建设项目统计 155

图表：泸天化组织机构 160

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司每股指标 160

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司获利能力 160

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司经营能力 161

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司偿债能力 161

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司资本结构 161

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司发展能力 161

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司现金流量 162

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司主营业务收入 162

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司主营业务利润 162

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司营业利润 163

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司利润总额 163

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司净利润 163

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司主营构成 173

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司每股指标 173

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司获利能力 174

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司经营能力 174

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司偿债能力 174

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司资本结构 174

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司发展能力 175

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司现金流量 175

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司主营业务收入 175

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司主营业务利润 175

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司营业利润 176

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司利润总额 176

图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司净利润 176

图表：山西焦化组织架构 183

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司每股指标 183

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司获利能力 183

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司经营能力 184

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司偿债能力 184

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司资本结构 184

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司发展能力 184

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司现金流量 185

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司主营业务收入 185

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司主营业务利润 185

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司营业利润 185

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司利润总额 186

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司净利润 186

图表：鲁西化工组织架构 192

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司主营构成 192

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司每股指标 193

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司获利能力 193

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司经营能力 193

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司偿债能力 193

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司资本结构 194

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司发展能力 194

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司现金流量 194

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司主营业务收入 194

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司主营业务利润 195

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司营业利润 195

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司利润总额 195

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司净利润 195

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司主营构成 205

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司每股指标 206

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司获利能力 206

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营能力 206

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力 207

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司资本结构 207

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司发展能力 207

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司现金流量 207

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司主营业务收入 208

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司主营业务利润 208

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司营业利润 208

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司利润总额 208

图表：2010-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司净利润 209

图表：兰花科创组织架构 214

图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司主营构成 214

图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司每股指标 215

图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司获利能力 215

图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司经营能力 215

图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力 216

图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司资本结构 216

图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司发展能力 216



图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司现金流量 216

图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司主营业务收入 217

图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司主营业务利润 217

图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司营业利润 217

图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司利润总额 218

图表：2010-2011年山西兰花科技创业股份有限公司净利润 218

图表：公司组织架构 224

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司主营构成 224

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司每股指标 225

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司获利能力 226

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司经营能力 226

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司偿债能力 226

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司资本结构 226

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司发展能力 226

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司现金流量 227

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司主营业务收入 227

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司主营业务利润 227

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司营业利润 228

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司利润总额 228

图表：2010-2011年天茂实业集团股份有限公司净利润 228

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司主营构成 237

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司每股指标 237

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司获利能力 237

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司经营能力 238

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司偿债能力 238

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司资本结构 238

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司发展能力 238

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司现金流量 239

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司主营业务收入 239

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司主营业务利润 239

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司营业利润 239

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司利润总额 240

图表：2010-2011年太原理工天成科技股份有限公司净利润 240

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司主营构成 246

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司每股指标 246

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司获利能力 246

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司经营能力 247

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司偿债能力 247

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司资本结构 247

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司发展能力 247

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司现金流量 247

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司主营业务收入 248

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司主营业务利润 248

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司营业利润 248

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司利润总额 249

图表：2010-2011年兖州煤业股份有限公司净利润 249

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司主营构成 252

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司每股指标 252

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司获利能力 252

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司经营能力 253

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司偿债能力 253

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司资本结构 253

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司发展能力 253

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司现金流量 253

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司主营业务收入 254

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司主营业务利润 254

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司营业利润 254

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司利润总额 255

图表：2010-2011年四川天一科技股份有限公司净利润 255

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司主营构成 262

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司每股指标 262

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司获利能力 263

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司经营能力 263

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司偿债能力 263

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司资本结构 263

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司发展能力 263

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司现金流量 264

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司主营业务收入 264

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司主营业务利润 264

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司营业利润 265

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司利润总额 265

图表：2010-2011年太原化工股份有限公司净利润 265

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司主营构成 270

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司每股指标 270

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司获利能力 270

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司经营能力 271

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司偿债能力 271

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司资本结构 271

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司发展能力 271

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司现金流量 271

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司主营业务收入 272

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司主营业务利润 272

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司营业利润 272

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司利润总额 273

图表：2010-2011年黑龙江黑化股份有限公司净利润 273

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司主营构成 276

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司每股指标 276

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司获利能力 277

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司经营能力 277

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司偿债能力 277

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司资本结构 277

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司发展能力 277

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司现金流量 278

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司主营业务收入 278

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司主营业务利润 278

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司营业利润 279

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司利润总额 279

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司净利润 279

图表：部分年份汽油产量与MTBE需求量 302

图表：2007年-2010年8月国内MTBE市场价格 303

图表：2007年中国冰醋酸消费构成情况 311

图表：客户价值的测量思路 347

图表：客户忠诚指标体系 347

图表：基于客户价值的大规模定制产品价格模式 351

图表：收汇风险分析 370

图表：2010-2011.5华东地区甲醇价格走势 397

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189JO3E.html>