

2009-2012年燃气热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年燃气热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Y16189J1UE.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年燃气热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2008年燃气热水器市场品牌集中度进一步提高，销售量排在前十位的万和、万家乐、海尔、林内、樱花、能率、华帝等十大品牌的总量占比达82.55%，高出去年3.64%，市场集中度进一步提高。自从2007年《家用燃气热水器国家能效标准》实施以来，行业技术门槛增高，使得燃气热水器市场份额逐步向大品牌集中，西气东输工程的快速推进更加速了燃气具行业的强者逾强格局。自2008年6月1日起，在中国生产、销售和进口的燃气热水器产品必须粘贴能效标识。包括万和、林内、海尔、华帝等在内的燃气具销量十大品牌企业，与中国标准研究院能效标识管理中心、国家燃气用具质量监督检验中心相关负责人共同启动了燃气热水器能效标识的粘贴工作，燃气热水器市场得以迅速洗牌，主流品牌占据了绝大多数市场份额。2008年，国家对节能减排提出更高要求、居民对于使用环保节能、可持续利用的产品意识增强。2008年，“金融风暴”席卷全球，并波及到实体经济，燃气热水器行业迎来新一轮洗牌，2007年的前十品牌在2008年基本巩固了其市场地位，并占据更大市场份额，其中，万和、海尔、美的更是逆市增长。中国商业联合会信息部及中华全国商业信息中心对2008年全国25大类及50种商品销售主要大型零售企业的月度和年度市场统计结果显示，2008年1至12月燃气热水器市场综合占有率前十品牌为：万和、万家乐、能率、华帝、海尔、美的、樱花、年代、史密斯、林内，其中，万和市场综合占有率、市场销售份额、销售量均位居榜首。随着国家'节能减排'政策的推动和消费者节能环保意识的增强，安全节能逐渐成为燃气热水器市场的消费趋势。截至2008年底，万和中高端机型销量同比明显上升，高能效产品越来越受到消费者青睐，燃气热水器市场发展也渐入成熟。

燃气热水器是目前已经出炉的家电下乡产品中唯一一个五金产品。天津、河北、辽宁、江苏、浙江、广西等18个省、市、自治区均将该产品锁定为新一轮家电下乡产品，这也意味着这些省、市普及燃气热水器的力度将加大。燃气热水器入围新一轮家电下乡政策补贴产品范围以及以万家乐、万和、华帝等为代表的22个知名企业产品的中标，既有助于国产燃气热水器大力开拓潜力巨大的农村市场，又有助于企业不断加大研发投入，加快产品更新换代的步伐。更重要的是，它可以加快淘汰低质低价燃气热水器退出市场的步伐，让更多的名牌产品服务广大农村市场。自2000年中国在燃气热水器行业发展概述[/b]

第一节 燃气热水器定义及分类

- 一、燃气热水器的定义
- 二、燃气热水器的种类
- 三、燃气热水器的特性

第二节 燃气热水器产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第三节 燃气热水器行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界燃气热水器市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界燃气热水器市场分析

- 一、2008年世界燃气热水器市场回顾
- 二、2008年世界燃气热水器市场环境
- 三、2008年全球燃气热水器产销分析
- 四、2008年全球燃气热水器技术分析

第二节 2009年世界燃气热水器市场分析

- 一、2009年全球燃气热水器需求分析
- 二、2009年欧美燃气热水器需求分析
- 三、2009年全球燃气热水器产销分析
- 四、2009年中外燃气热水器市场对比

第三节 主要国家地区燃气热水器市场分析

- 一、2008-2009年美国燃气热水器市场调研市场分析
- 二、2008-2009年欧洲燃气热水器市场分析
- 三、2008-2009年日本燃气热水器市场分析
- 四、2008-2009年韩国燃气热水器市场调研市场分析
- 五、2008-2009年其他国家燃气热水器市场

[b]第三章 中国燃气热水器发展的新思路

- 五、对中国燃气热水器产业发展的思考

[b]第四章 中国燃气热水器行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年燃气热水器产量分析

- 一、2008年燃气热水器产量分析
- 二、2009年1-5月燃气热水器产量分析

第二节 2008-2009年燃气热水器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年燃气热水器行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月燃气热水器行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国燃气热水器行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国燃气热水器行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国燃气热水器发展机遇分析

三、2009年燃气热水器的发展机遇分析

四、金融危机对燃气热水器行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国燃气热水器行业的影响

[b]第十四章 未来燃气热水器行业发展预测[/b]

第一节 未来燃气热水器需求与消费预测

一、2009-2012年燃气热水器产品消费预测

二、2009-2012年燃气热水器市场规模预测

三、2009-2012年燃气热水器行业总产值预测

四、2009-2012年燃气热水器行业销售收入预测

五、2009-2012年燃气热水器行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国燃气热水器行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年燃气热水器行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月燃气热水器行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十六章 燃气热水器行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年燃气热水器行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内燃气热水器技术现状

二、2009年燃气热水器技术发展分析

三、2009-2012年燃气热水器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对燃气热水器行业的影响

[b]第十七章 燃气热水器行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 燃气热水器行业投资效益分析

一、2008-2009年燃气热水器行业投资状况分析

二、2009-2012年燃气热水器行业投资效益分析

三、2009-2012年燃气热水器行业投资趋势预测

四、2009-2012年燃气热水器行业的投资方向

五、2009-2012年燃气热水器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响燃气热水器行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响燃气热水器行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响燃气热水器行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响燃气热水器行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国燃气热水器行业投资战略研究[/b]

第一节 燃气热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国燃气热水器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、燃气热水器实施品牌战略的意义

三、燃气热水器企业品牌的现状分析

四、我国燃气热水器企业的品牌战略

五、燃气热水器品牌战略管理的策略

第三节 燃气热水器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 燃气热水器行业投资战略研究

一、2009年热水器行业投资战略

二、2009年燃气热水器行业投资战略

三、2009-2012年燃气热水器行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：燃气热水器产业链分析

图表：国外燃气热水器市场规模

图表：2006-2008年燃气热水器重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国燃气热水器发展能力分析

图表：2007-2008年中国燃气热水器竞争力分析

图表：2009-2012年中国燃气热水器产能预测

图表：2009-2012年中国燃气热水器消费量预测

图表：2009-2012年中国燃气热水器发展前景预测

图表：2008年1-12月燃气热水器产量全国合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量北京市合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量天津市合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量河北省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量山西省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量吉林省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量上海市合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量江苏省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量浙江省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量安徽省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量福建省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量江西省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量山东省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量河南省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量湖北省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量湖南省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量广东省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量广西区合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量海南省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量重庆市合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量四川省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量贵州省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量云南省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量陕西省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量新疆区合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月燃气热水器产量全国合计
图表：2009年1-5月燃气热水器产量北京市合计
图表：2009年1-5月燃气热水器产量天津市合计
图表：2009年1-5月燃气热水器产量河北省合计
图表：2009年1-5月燃气热水器产量山西省合计
图表：2009年1-5月燃气热水器产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月燃气热水器产量吉林省合计
图表：2009年1-5月燃气热水器产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月燃气热水器产量上海市合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量江苏省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量浙江省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量安徽省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量福建省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量江西省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量山东省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量河南省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量湖北省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量湖南省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量广东省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量广西区合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量海南省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量四川省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量云南省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月燃气热水器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月热水器行业收入前十家企业
图表：2008年5月热水器行业收入前十家企业
图表：2008年8月热水器行业收入前十家企业
图表：2008年11月热水器行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月燃气热水器进口数据
图表：2008年1季度燃气热水器进口数据
图表：2008年1月燃气热水器进口数据
图表：2008年2月燃气热水器进口数据
图表：2008年3月燃气热水器进口数据
图表：2008年2季度燃气热水器进口数据
图表：2008年4月燃气热水器进口数据
图表：2008年5月燃气热水器进口数据
图表：2008年6月燃气热水器进口数据
图表：2008年3季度燃气热水器进口数据

图表：2008年7月燃气热水器进口数据

图表：2008年8月燃气热水器进口数据

图表：2008年9月燃气热水器进口数据

图表：2008年4季度燃气热水器进口数据

图表：2008年10月燃气热水器进口数据

图表：2008年11月燃气热水器进口数据

图表：2008年12月燃气热水器进口数据

图表：2008年1-12月燃气热水器出口数据

图表：2008年1季度燃气热水器出口数据

图表：2008年1月燃气热水器出口数据

图表：2008年2月燃气热水器出口数据

图表：2008年3月燃气热水器出口数据

图表：2008年2季度燃气热水器出口数据

图表：2008年4月燃气热水器出口数据

图表：2008年5月燃气热水器出口数据

图表：2008年6月燃气热水器出口数据

图表：2008年3季度燃气热水器出口数据

图表：2008年7月燃气热水器出口数据

图表：2008年8月燃气热水器出口数据

图表：2008年9月燃气热水器出口数据

图表：2008年4季度燃气热水器出口数据

图表：2008年10月燃气热水器出口数据

图表：2008年11月燃气热水器出口数据

图表：2008年12月燃气热水器出口数据

图表：2009年1-5月燃气热水器进口数据

图表：2009年1季度燃气热水器进口数据

图表：2009年1月燃气热水器进口数据

图表：2009年2月燃气热水器进口数据

图表：2009年3月燃气热水器进口数据

图表：2009年2季度燃气热水器进口数据

图表：2009年4月燃气热水器进口数据

图表：2009年1-5月燃气热水器出口数据

图表：2009年1季度燃气热水器出口数据

图表：2009年1月燃气热水器出口数据

图表：2009年2月燃气热水器出口数据

图表：2009年3月燃气热水器出口数据

图表：2009年2季度燃气热水器出口数据

图表：2009年4月燃气热水器出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Y16189J1UE.html>