

2014-2020年中国展览展示 系统行业前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国展览展示系统行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Y16189GT9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 展览展示系统行业发展概况 13

第一节 展览展示系统行业概况 13

- 一、展览展示系统行业产品链及产业链构成 13
- 二、展览展示系统行业发展历程及当前发展阶段 13
- 三、2014年展览展示系统行业发展现状 15
- 四、展览展示系统行业技术发展水平 17
- 五、行业经营模式 18

第二节 展览展示系统行业竞争格局 18

第三节 展览展示系统行业相关政策与监管机制 19

- 一、产业政策及行业规范 19
- 二、行业监管体制 19

第四节 展览展示系统行业利润水平变化 19

- 一、展览展示系统行业利润变化统计 19
- 二、引起展览展示系统行业利润变化的原因 20

第五节 影响展览展示系统行业发展的主要因素 20

第六节 展览展示系统行业竞争环境的SWOT分析 21

第二章 展览展示系统行业产品市场分析 22

第一节 2008—2014年展览展示系统行业细分产品产量统计 22

第二节 2008—2014年展览展示系统行业细分产品市场容量统计 22

第三节 2008—2014年我国展览展示系统行业产品结构变化 23

第四节 2008—2014年我国展览展示系统行业产品价格变化 23

第五节 2014-2020年展览展示系统行业产品产量预测 24

第六节 2014-2020年展览展示系统行业产品市场容量预测 24

第七节 展览展示系统行业产品市场客户群消费调查 25

- 一、客户群分类分析 25
- 二、品牌排名 25
- 三、客户关注点调查 26

第三章 2008-2016年展览展示系统行业供需情况及预测 28

第一节 2009-2014年展览展示系统行业生产能力分析	28
第二节 2009-2014年展览展示系统行业产量及其增长速度分析	28
第三节 2013年展览展示系统行业地区结构分析	29
第四节 2009-2014年展览展示系统行业需求情况分析	29
一、2009-2014年展览展示系统行业需求总量	29
二、2013年展览展示系统行业需求结构变化	30
第五节 2014-2020年展览展示系统行业供需预测	30
一、展览展示系统行业供给总量预测	30
二、展览展示系统行业生产能力预测	31
三、展览展示系统行业需求总量预测	31
四、产品下游各需求领域需求特点	32
五、中国展览展示系统供需状况预测	32
六、国内市场生产与消费格局预测	32

第四章 展览展示系统行业上下游产业研究发展 33

第一节 展览展示系统行业上游行业发展概况	33
一、发展概况	33
二、2013年行业运行情况	33
三、发展趋势	34
四、政策环境	34
五、对展览展示系统行业的影响	34
第二节 展览展示系统行业下游行业发展概况	34
一、发展概况	34
二、2013年行业运行情况	35
三、发展趋势	36
四、政策环境	38
五、对展览展示系统行业的影响	38

第五章 展览展示系统行业商业模式研究 40

第一节 展览展示系统行业营销模式	40
一、典型模式	40
二、标杆企业分析	40

第二节 展览展示系统行业研发模式 42

一、典型模式 42

二、标杆企业分析 42

第三节 展览展示系统行业盈利模式 43

一、典型模式 43

二、标杆企业分析 43

第四节 展览展示系统行业生产模式 44

一、典型模式 44

二、标杆企业分析 44

第五节 展览展示系统企业发展模式 46

一、典型模式 46

二、标杆企业分析 46

第六章 展览展示系统行业国内企业专项调查 48

第一节 西安灵境科技有限公司 48

一、企业介绍 48

二、2008—2014年经营统计数据 48

三、企业投资动态 49

第二节 北京盛邦新业科技有限公司 49

一、企业介绍 49

二、2008—2014年经营统计数据 50

三、企业投资动态 50

第三节 上海蓝景信息科技有限公司 51

一、企业介绍 51

二、2008—2014年经营统计数据 51

三、企业投资动态 51

第四节 上海朴科信息科技有限公司 52

一、企业介绍 52

二、2008—2014年经营统计数据 52

三、企业投资动态 52

第七章 展览展示系统行情走势及影响要素分析 53

- 第一节 2014年中国展览展示系统行情走势回顾 53
- 第二节 中国展览展示系统当前市场行情分析 53
- 第三节 影响展览展示系统市场行情的要素 53
- 第四节 价格风险规避策略研究 53
- 第五节 2014-2020年中国展览展示系统行情走势预测 54

第八章 展览展示系统行业市场竞争分析及预测 55

- 第一节 2014年展览展示系统市场竞争格局分析及预测 55
 - 一、市场集中度分析及预测 55
 - 二、市场规模竞争分析及预测 55
 - 三、市场结构竞争分析及预测 55
- 第二节 2014年展览展示系统市场品牌竞争分析及预测 56
- 第三节 2014年展览展示系统市场竞争态势分析及预测 56
 - 一、经营策略竞争分析及预测 56
 - 二、技术竞争分析及预测 57
 - 三、进入退出壁垒分析及预测 57
 - 1、进入壁垒分析 57
 - 2、退出壁垒分析 58
 - 3、进入退出壁垒综合分析 58

第九章 展览展示系统行业产品进出口市场分析 59

- 第一节 展览展示系统行业进出口数据统计 59
 - 一、展览展示系统行业进口量值数据 59
 - 二、展览展示系统行业出口量值数据 59
- 第二节 展览展示系统行业产品进出口区域格局分析 60
 - 一、展览展示系统行业进口区域格局 60
 - 二、展览展示系统行业出口区域格局 60
- 第三节 展览展示系统行业进出口相关政策 61
 - 一、我国进出口政策 61
 - 二、目标国进出口政策 61
 - 1、进口目标国出口政策 61
 - 2、出口目标国进口政策 61

第四节 2014-2020年展览展示系统行业产品进出口预测 62

第十章 2014-2020年展览展示系统行业投资机会与风险分析 63

第一节 2014-2020年中国展览展示系统行业投资机会分析 63

第二节 2014-2020年展览展示系统行业环境风险 63

一、国际经济环境风险 63

二、汇率风险 64

三、宏观经济风险 64

第三节 2014-2020年展览展示系统行业产业链上下游风险 64

一、上游行业风险 64

二、下游行业风险 64

第四节 2014-2020年展览展示系统行业市场风险 65

一、市场供需风险 65

二、价格风险 65

三、竞争风险 65

第十一章 展览展示系统行业投资建议分析 66

第一节 展览展示系统行业细分产品产能建设情况 66

第二节 2008—2014年展览展示系统行业重点项目分析 75

第三节 2013年展览展示系统行业投资环境分析 79

第四节 2014年展览展示系统行业热点投资区域 80

第五节 2014-2020年展览展示系统行业发展前景预测 81

第十二章 智研数据研究中心业内专家对展览展示系统行业总结及企业重点客户管理建议 83

第一节 展览展示系统行业企业问题总结 83

第二节 展览展示系统企业应对策略 83

一、把握国家投资的契机 83

二、竞争性战略联盟的实施 84

三、企业自身应对策略 84

第三节 展览展示系统市场的重点客户战略实施 84

一、实施重点客户战略的必要性 84

二、合理确立重点客户 85

- 三、对重点客户的营销策略 86
- 四、强化重点客户的管理 86
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 86
- 第四节 展览展示系统项目投资建议 89
 - 一、技术应用注意事项 89
 - 二、项目投资注意事项 89
 - 三、生产开发注意事项 91
 - 四、销售注意事项 92

图表目录

- 图表 1：展览展示系统行业产品构成图 13
- 图表 2：展览展示系统行业生命周期示意图 14
- 图表 3：多媒体展示项目——墙面互动 15
- 图表 4：多媒体球幕展示系统 16
- 图表 5：展览展示系统行业利润变化统计 20
- 图表 6：展览展示系统行业竞争环境的SWOT分析 21
- 图表 7：2008—2014年展览展示系统行业细分产品产量统计（单位：万套） 22
- 图表 8：2008—2014年展览展示系统行业细分产品市场容量统计（单位：亿元） 22
- 图表 9：2008—2014年我国展览展示系统行业产品结构变化示意图 23
- 图表 10：2008—2014年我国展览展示系统行业产品平均价格指数走势 23
- 图表 11：2014-2020年展览展示系统行业产品产量增长预测 24
- 图表 12：2014-2020年展览展示系统行业产品市场容量增长预测 24
- 图表 13：十大最受关注的投影幕品牌 25
- 图表 14：2009-2014年展览展示系统行业产能增长分析 28
- 图表 15：2009-2014年展览展示系统行业产量及其增长速度 28
- 图表 16：2013年展览展示系统行业地区结构分析 29
- 图表 17：2009-2014年展览展示系统行业需求总量增长分析 29
- 图表 18：2013年展览展示系统行业需求结构分布 30
- 图表 19：2014-2020年国内展览展示系统行业产能增长预测 31
- 图表 20：2014-2020年国内展览展示系统行业需求量增长预测 31
- 图表 21：2008—2014年西安灵境科技有限公司经营统计数据 48
- 图表 22：2008—2014年北京盛邦新业科技有限公司经营统计数据 50

- 图表 23 : 2008—2014年上海蓝景信息科技有限公司经营统计数据 51
- 图表 24 : 2008—2014年上海朴科信息科技有限公司经营统计数据 52
- 图表 25 : 2014-2020年中国展览展示系统产品平均价格指数预测 54
- 图表 26 : 2010-2014年我国展览展示系统行业市场集中度分析 55
- 图表 27 : 中国展览展示系统行业的进入壁垒 57
- 图表 28 : 2009-2014年国内展览展示系统行业进口数据统计 59
- 图表 29 : 2009-2014年国内展览展示系统行业出口数据统计 59
- 图表 30 : 展览展示系统行业进口地区格局图 60
- 图表 31 : 展览展示系统行业出口地区格局图 60
- 图表 32 : 2014-2020年展览展示系统行业产品进口预测 62
- 图表 33 : 2014-2020年展览展示系统行业产品出口预测 62
- 图表 34 : 虚拟翻书原理 66
- 图表 35 : 互动投影系统 67
- 图表 36 : 2008—2014年展览展示系统行业重点项目 75

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Y16189GT9E.html>