

# 2014-2019年中国山泉水行业深度研究与投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国山泉水行业深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Y16189GEIE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2014年中国山泉水行业整体局势发展综述 24

#### 第一节 中国山泉水行业发展形势情况 24

- 一、中国山泉水行业发展周期 24
- 二、中国山泉水行业产业链分析 26
- 三、中国山泉水行业发展SWOT分析 30

#### 第二节 近几年中国山泉水行业运行状况研究 31

- 一、2009-2014年中国山泉水行业产量统计 31
- 二、2009-2014年中国山泉水行业需求量走势 31
- 三、2009-2014年中国山泉水行业进出口分析 32
- 四、2009-2014年中国山泉水行业整体供需状况 32

### 第二章 2014-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 34

#### 第一节 2014-2014年中国山泉水行业经济环境展望 34

- 一、2014年中国国民经济分析 34
- 二、2014年中国固定资产投资情况分析 37
- 三、2014年中国恩格尔系数分析 44
- 四、2014-2019年中国宏观经济发展预测 46

#### 第二节 中国山泉水行业社会环境分析 53

- 一、居民消费水平分析 53
- 二、城镇人员从业状况 60

#### 第三节 中国山泉水行业政策法规解读 61

- 一、产业振兴规划 61
- 二、产业发展规划 61
- 三、行业标准政策 62
- 四、市场应用政策 65
- 五、财政税收政策 65

#### 第四节 中国山泉水行业国际贸易环境研究 68

#### 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 72

### 第三章 2008-2014年中国山泉水行业数据情报跟踪监测 78

#### 第一节 2008-2014年中国山泉水行业规模分析 78

一、企业数量增长分析 78

二、从业人数增长分析 78

三、资产规模增长分析 79

#### 第二节 2014年中国山泉水行业结构分析 79

一、企业数量结构分析 80

二、销售收入结构分析 80

#### 第三节 2008-2014年中国山泉水行业产值分析 81

一、产成品增长分析 81

二、工业销售产值分析 82

三、出口货值分析 82

#### 第四节 2008-2014年中国山泉水行业成本费用分析 83

一、销售成本统计 83

二、费用统计 84

#### 第五节 2008-2014年中国山泉水行业盈利能力分析 84

一、主要盈利指标分析 84

二、主要盈利能力指标分析 85

### 第四章 2014-2019年中国山泉水行业区域市场需求状况预测 86

#### 第一节 2014年华北地区山泉水行业分析 86

一、2014年行业发展现状分析 86

二、2014年市场规模情况分析 86

三、2014-2019年市场需求情况分析 87

四、2014-2019年行业发展前景预测 87

五、2014-2019年行业投资风险预测 88

#### 第二节 2014年东北地区山泉水行业分析 88

一、2014年行业发展现状分析 88

二、2014年市场规模情况分析 89

三、2014-2019年市场需求情况分析 89

四、2014-2019年行业发展前景预测	90
五、2014-2019年行业投资风险预测	90
第三节 2014年华东地区山泉水行业分析	91
一、2014年行业发展现状分析	91
二、2014年市场规模情况分析	91
三、2014-2019年市场需求情况分析	92
四、2014-2019年行业发展前景预测	92
五、2014-2019年行业投资风险预测	93
第四节 华南地区山泉水行业分析	94
一、2014年行业发展现状分析	94
二、2014年市场规模情况分析	94
三、2014-2019年市场需求情况分析	94
四、2014-2019年行业发展前景预测	95
五、2014-2019年行业投资风险预测	95
第五节 华中地区山泉水行业分析	96
一、2014年行业发展现状分析	96
二、2014年市场规模情况分析	97
三、2014-2019年市场需求情况分析	97
四、2014-2019年行业发展前景预测	97
五、2014-2019年行业投资风险预测	98
第六节 西南地区山泉水行业分析	99
一、2014年行业发展现状分析	99
二、2014年市场规模情况分析	99
三、2014-2019年市场需求情况分析	99
四、2014-2019年行业发展前景预测	100
五、2014-2019年行业投资风险预测	100
第七节 西北地区山泉水行业分析	101
一、2014年行业发展现状分析	101
二、2014年市场规模情况分析	102
三、2014-2019年市场需求情况分析	102
四、2014-2019年行业发展前景预测	102
五、2014-2019年行业投资风险预测	103

## 第五章 2010-2014年中国山泉水行业成本费用统计分析 105

### 第一节 2010-2014年山泉水行业产品销售成本分析 105

一、2010-2014年山泉水行业销售成本总额分析 105

二、不同规模企业销售成本比较分析 105

三、不同所有制企业销售成本比较分析 105

### 第二节 2010-2014年山泉水行业销售费用分析 106

一、2010-2014年山泉水行业销售费用总额分析 106

二、不同规模企业销售费用比较分析 106

三、不同所有制企业销售费用比较分析 107

### 第三节 2010-2014年山泉水行业管理费用分析 107

一、2010-2014年山泉水行业管理费用总额分析 107

二、不同规模企业管理费用比较分析 108

三、不同所有制企业管理费用比较分析 108

### 第四节 2010-2014年山泉水行业财务费用分析 108

一、2010-2014年山泉水行业财务费用总额分析 109

二、不同规模企业财务费用比较分析 109

三、不同所有制企业财务费用比较分析 109

## 第六章 中国山泉水产业市场营销策略竞争深度研究 111

### 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 111

一、不同规模企业市场产品策略 111

二、不同规模企业市场渠道策略 113

三、不同规模企业市场价格策略 114

四、不同规模企业广告媒体策略 115

五、不同规模企业客户服务策略 118

### 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 120

### 第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点 132

## 第七章 2014年中国山泉水行业营销策略和销售渠道考察 203

### 第一节 中国山泉水行业目前主要营销渠道分析 203

### 第二节 中国山泉水行业重点企业营销策略 203

### 第三节 中国山泉水行业产品营销策略建议 205

#### 一、产品功效优先策略 205

#### 二、产品品牌提升策略 206

#### 三、产品价格杠杆策略 206

#### 四、产品媒体组合策略 207

#### 五、产品个性推介策略 207

#### 六、产品层次营销策略 208

### 第四节 中国山泉水行业营销渠道变革专家研究 208

#### 一、山泉水行业营销渠道新理念 208

#### 二、山泉水行业渠道管理新发展 209

#### 三、当前中国中小企业的外部营销环境 210

#### 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 212

### 第五节 中国山泉水行业营销渠道发展趋势点评 213

#### 一、营销渠道结构扁平化 214

#### 二、营销渠道终端个性化 214

#### 三、营销渠道关系互动化 214

#### 四、营销渠道商品多样化 214

## 第八章 2014年中国山泉水行业需求用户调研结果 216

### 第一节 山泉水产业用户认知程度 216

### 第二节 山泉水产业用户关注因素 216

### 第三节 用户的其它特性 218

### 第四节 2014年中国山泉水行业用户关注因素分析 219

#### 一、功能多样性 219

#### 二、质量可靠性 219

#### 三、价格合理性 220

#### 四、外型美观性 220

#### 五、服务便捷性 220

## 第五节 2014年山泉水行业城乡用户特征分析 220

## 第九章 2014年中国山泉水行业整体竞争格局形势剖析 222

### 第一节 2014年中国山泉水行业集中度分析 222

### 第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析 222

### 第三节 2014年中国山泉水行业与替代品行业市场占有率分析 223

### 第四节 2014-2019年中国山泉水行业市场竞争趋势预测 225

## 第十章 2014年中国山泉水领先企业竞争力指标分析 227

### 第一节 娃哈哈 227

#### 一、企业发展概况 227

#### 二、企业主要经济指标分析 228

#### 三、企业盈利能力分析 229

#### 四、企业偿债能力分析 230

#### 五、企业运营能力分析 231

#### 六、企业成长能力分析 232

### 第二节 农夫山泉 233

#### 一、企业发展概况 233

#### 二、企业主要经济指标分析 234

#### 三、企业盈利能力分析 235

#### 四、企业偿债能力分析 236

#### 五、企业运营能力分析 237

#### 六、企业成长能力分析 238

### 第三节 乐百氏 239

#### 一、企业发展概况 239

#### 二、企业主要经济指标分析 242

#### 三、企业盈利能力分析 244

#### 四、企业偿债能力分析 245

#### 五、企业运营能力分析 246

#### 六、企业成长能力分析 247

#### 第四节 润田 248

- 一、企业发展概况 248
- 二、企业主要经济指标分析 250
- 三、企业盈利能力分析 251
- 四、企业偿债能力分析 252
- 五、企业运营能力分析 253
- 六、企业成长能力分析 254

#### 第五节 怡宝 255

- 一、企业发展概况 255
- 二、企业主要经济指标分析 256
- 三、企业盈利能力分析 258
- 四、企业偿债能力分析 259
- 五、企业运营能力分析 260
- 六、企业成长能力分析 261

#### 第六节 可口可乐 262

- 一、企业发展概况 262
- 二、企业主要经济指标分析 263
- 三、企业盈利能力分析 265
- 四、企业偿债能力分析 266
- 五、企业运营能力分析 267
- 六、企业成长能力分析 268

#### 第七节 康师傅 269

- 一、企业发展概况 269
- 二、企业主要经济指标分析 271
- 三、企业盈利能力分析 272
- 四、企业偿债能力分析 273
- 五、企业运营能力分析 274
- 六、企业成长能力分析 275

#### 第八节 雀巢 276

- 一、企业发展概况 276
- 二、企业主要经济指标分析 277
- 三、企业盈利能力分析 278

四、企业偿债能力分析 279

五、企业运营能力分析 280

六、企业成长能力分析 281

第九节 西藏5100水资源控股有限公司 282

一、企业发展概况 282

二、企业主要经济指标分析 283

三、企业盈利能力分析 284

四、企业偿债能力分析 285

五、企业运营能力分析 286

六、企业成长能力分析 287

第十节 昆仑山 288

一、企业发展概况 288

二、企业主要经济指标分析 290

三、企业盈利能力分析 292

四、企业偿债能力分析 293

五、企业运营能力分析 294

六、企业成长能力分析 295

第十一章 2014-2019年中国山泉水行业市场盈利预测与投资潜力 297

第一节 2014-2019年中国山泉水行业重点企业投资行为研究 297

第二节 2014-2019年中国山泉水行业市场规模预测 297

第三节 2014-2019年中国山泉水行业盈利水平分析 297

第四节 2014-2019年中国山泉水投资机会分析 299

第五节 2014-2019年中国山泉水总体机会专家评价 299

第十二章 2014-2019年中国山泉水行业前景展望及对策分析 301

第一节 2014-2019年中国山泉水行业发展前景展望 301

一、山泉水行业市场发展前景分析 301

二、山泉水行业市场蕴藏的商机探讨 302

三、山泉水行业“十二五”规划解读 302

## 第二节 2014-2019年中国行业发展对策研究 305

- 一、把握国家投资的契机 305
- 二、竞争性战略联盟的实施 305
- 三、市场重点客户战略实施 306

## 第十三章 2014-2019年中国山泉水产业未来发展预测及投资风险 308

### 第一节 当前行业存在的问题解决 308

### 第二节 中国山泉水行业发展预测与投资前景 310

### 第三节 中国山泉水产业投资风险 310

- 一、政策风险 310
- 二、技术风险 311
- 三、市场风险 311
- 四、财务风险 312
- 五、经营管理风险 312

### 第四节 当前经济不景气环境下山泉水企业防范措施及策略 313

## 第十四章 2014-2019年中国山泉水行业投资风险策略探讨 315

### 第一节 产品定位与定价 315

### 第二节 成本控制建议 316

### 第三节 技术创新研究 321

### 第四节 投资策略解析 324

### 第五节 如何应对当前经济形势 325

## 第十五章 项目投资注意事项(专家点评) 331

### 第一节 中国山泉水行业投资环境考察 331

- 一、经济因素 331
- 二、政策因素 336
- 三、人口因素 336
- 四、社会发展因素 338

第二节 中国山泉水行业投资风险控制策略	338
一、行业投资风险控制及策略研究	338
二、建立健全投资风险预警机制	338
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	340
四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）	340
第三节 山泉水行业技术应用注意事项	341
第四节 山泉水行业项目投资注意事项	342
一、注意选择好项目实施团队	342
二、注意对项目的前期分析	343
三、注意与企业现有产业相衔接	343
四、注意与所在地区产业相连接	344
五、注意与现有营销体系相连接	344
六、注意对项目投资总额的控制	344
第五节 山泉水行业生产开发注意事项	344
一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一	345
二、开发新产品要差异化，拥有个性	345
三、注重生产现场管理，精益化生产	347
第六节 山泉水行业销售注意事项	348

## 图表目录

图表 1 我国山泉水行业所处生命周期示意图	24
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	25
图表 3 产业链形成模式示意图	27
图表 4 山泉水的产业链结构图	29
图表 5 2009-2014年1-3月中国山泉水行业产量统计	31
图表 6 2009-2014年1-3月中国山泉水行业需求量走势	31
图表 7 2009-2014年1-3月中国山泉水行业进出口分析	32
图表 8 2009-2014年1-3月中国山泉水行业整体供需状况	33
图表 9 2014年国内生产总值初步核算数据	34
图表10 GDP环比增长速度	35
图表11 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度	35
图表 12 2014年1-3月固定资产投资（不含农户）同比增速	38

- 图表 13 2014年1-3月分地区投资相邻两月累计同比增速 39
- 图表 14 2014年1-3月固定资产投资到位资金同比增速 40
- 图表 15 2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41
- 图表16 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 45
- 图表17 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 54
- 图表18 2014年1-3月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 54
- 图表19 2014年3月份社会消费品零售总额主要数据 55
- 图表20 2014年3月-2014年3月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 57
- 图表21 2014年1-3月份社会消费品零售总额主要数据 58
- 图表 22 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析 69
- 图表 23 2010-2014年我国山泉水行业企业数量增长情况分析 78
- 图表 24 2010-2014年我国山泉水行业从业人数增长情况分析 78
- 图表 25 2009-2014年1-3月中国山泉水行业资产规模增长分析 79
- 图表 26 山泉水行业不同类型企业数量分析 80
- 图表 27 我国山泉水行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Y16189GEIE.html>