

2014-2019年中国即热式快速电热水器行业深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国即热式快速电热水器行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Y16189GE9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分行业发展现状

第一章即热式快速(电)热水器行业发展概述 1

第一节 即热式快速(电)热水器定义及分类 1

一、即热式快速(电)热水器的定义 1

二、即热式快速(电)热水器的种类 1

三、即热式快速(电)热水器的特性 2

第二节 即热式快速(电)热水器产业链分析 3

一、行业经济特性 3

二、主要细分行业 3

三、产业链结构分析 4

第三节 即热式快速(电)热水器行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第二章全球即热式快速(电)热水器市场发展分析 7

第一节 2014年全球即热式快速(电)热水器市场分析 7

一、2014年全球即热式快速(电)热水器市场回顾 7

二、2014年全球即热式快速(电)热水器市场环境 7

第二节 主要国家地区即热式快速(电)热水器市场分析 8

一、2012-2014年美国即热式快速(电)热水器市场分析 8

二、2012-2014年欧洲即热式快速(电)热水器市场分析 9

第三章我国即热式快速(电)热水器行业发展现状 10

第一节 我国即热式快速(电)热水器行业发展现状 10

一、即热式快速(电)热水器行业品牌发展现状 10

二、即热式快速(电)热水器行业消费市场现状 10

三、即热式快速(电)热水器市场消费层次分析 11

四、我国即热式快速(电)热水器市场走向分析 11

第二节 2014-2012年即热式快速(电)热水器业发展情况分析 13

- 一、2014年即热式快速(电)热水器行业发展情况分析 13
- 二、2014年即热式快速(电)热水器行业发展情况分析 19
- 三、2012年即热式快速(电)热水器行业发展特点分析 22
- 四、2012年即热式快速(电)热水器行业发展情况分析 24
- 第三节 2014-2012年即热式快速(电)热水器行业运行分析 27
 - 一、2014-2012年即热式快速(电)热水器业产销存运行分析 27
 - 二、2014-2012年即热式快速(电)热水器行业利润情况分析 27
 - 三、2014-2012年即热式快速(电)热水器行业发展周期分析 27
 - 四、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业发展机遇分析 28
 - 五、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业利润增速预测 29
- 第四节 对中国即热式快速(电)热水器市场的分析及思考 29
 - 一、即热式快速(电)热水器市场特点 29
 - 二、即热式快速(电)热水器市场分析 30
 - 三、即热式快速(电)热水器市场变化的方向 31
 - 四、中国即热式快速(电)热水器产业发展的新思路 37
 - 五、对中国即热式快速(电)热水器产业发展的思考 39

第四章我国即热式快速(电)热水器市场发展研究 44

第一节 2014年我国即热式快速(电)热水器市场发展研究 44

- 一、2014年上半年我国即热式快速(电)热水器市场研究 44
- 二、2014年下半年我国即热式快速(电)热水器市场研究 47

第二节 2014年我国即热式快速(电)热水器市场结构和价格走势分析 48

- 一、2014年我国即热式快速(电)热水器市场结构分析 48
- 二、2014年我国即热式快速(电)热水器市场价格走势分析 48

第三节 2014年我国即热式快速(电)热水器业市场发展特点分析 48

- 一、2014年我国即热式快速(电)热水器市场格局特点 48
- 二、2014年我国即热式快速(电)热水器产品创新特点 49
- 三、2014年我国即热式快速(电)热水器市场服务特点 51
- 四、2014年我国即热式快速(电)热水器市场品牌特点 54

第五章我国即热式快速(电)热水器市场调查分析 56

第一节 2014年我国即热式快速(电)热水器市场调查分析 56

一、主要观点 56

二、市场结构分析 58

第二节 2014年我国即热式快速(电)热水器市场调查分析 58

一、主要观点 58

二、整体市场调查 59

第六章即热式快速(电)热水器行业经济运行分析 60

第一节 2012-2014年即热式快速(电)热水器产量分析 60

一、2014年即热式快速(电)热水器产量分析 60

二、2014年即热式快速(电)热水器产量分析 62

第二节 2012-2014年即热式快速(电)热水器行业主要经济指标分析 64

一、销售收入前十家企业分析 64

二、2014年即热式快速(电)热水器行业主要经济指标分析 64

三、2014年即热式快速(电)热水器行业主要经济指标分析 64

第三节 2012-2014年我国即热式快速(电)热水器行业绩效分析 65

一、2012-2014年行业产销情况 65

二、2012-2014年行业规模情况 65

三、2012-2014年行业盈利能力 65

四、2012-2014年行业经营发展能力 65

五、2012-2014年行业偿债能力分析 65

第七章我国即热式快速(电)热水器行业进出口分析 66

第一节 我国即热式快速(电)热水器进口分析 66

第二节 我国即热式快速(电)热水器出口分析 66

第三节 我国即热式快速(电)热水器进出口预测 66

第八章电热水器出口市场分析 67

第一节 中国电热水器出口市场容量 67

第二节 中国电热水器出口美国分析 67

一、中国电热水器出口美国情况 67

二、中国电热水器出口美国潜力 68

第三节 中国电热水器出口英国分析 69

一、中国电热水器出口英国情况 69

二、对英国出口机会与风险分析 70

第四节 中国电热水器出口意大利分析 71

一、对意大利电热水器出口情况 71

二、对意大利电热水器出口风险 72

第五节 中国电热水器出口加拿大分析 73

一、对加拿大电热水器出口情况 73

二、对加拿大电热水器出口机会 74

第六节 中国电热水器出口新西兰分析 75

一、对新西兰电热水器出口情况 75

二、对新西兰电热水器出口风险 76

第七节 中国电热水器出口阿联酋分析 76

一、对阿联酋电热水器出口情况 76

二、对阿联酋电热水器出口机会 77

第八节 中国电热水器出口德国分析 78

一、中国电热水器出口德国情况 78

二、对德国电热水器的出口前景 79

第九章 中国即热式快速(电)热水器行业消费市场分析 81

第一节 中国即热式快速(电)热水器消费者收入分析 81

一、中国人口、人民生活分析 81

二、2012-2014年消费者收入水平 81

三、2014年消费者信心指数分析 83

第二节 即热式快速(电)热水器行业产品目标客户群体调查 87

一、不同收入水平消费者偏好调查 87

二、不同年龄的消费者偏好调查 87

三、不同地区的消费者偏好调查 88

第三节 即热式快速(电)热水器市场消费需求分析 89

一、即热式快速(电)热水器市场的消费需求变化 89

二、即热式快速(电)热水器行业的需求情况分析 90

三、2014年即热式快速(电)热水器品牌市场消费需求分析 90

第四节 即热式快速(电)热水器消费市场状况分析 91

- 一、即热式快速(电)热水器行业消费特点 91
- 二、即热式快速(电)热水器消费者分析 91
- 三、即热式快速(电)热水器消费结构分析 92
- 四、即热式快速(电)热水器消费的市场变化 92
- 五、即热式快速(电)热水器市场的消费方向 94
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 94
 - 一、价格敏感程度 94
 - 二、品牌的影响 95
 - 三、购买方便的影响 95
 - 四、广告的影响程度 95
 - 五、包装的影响程度 95
- 第六节 即热式快速(电)热水器行业产品的品牌市场调查 96
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 96
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 97
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 97
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 98
 - 五、即热式快速(电)热水器行业品牌忠诚度调查 99
 - 六、即热式快速(电)热水器行业品牌市场占有率调查 99
 - 七、消费者的消费理念调研 99

第二部分行业竞争格局

第十章即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析 101

第一节 行业竞争结构分析 101

- 一、现有企业间竞争 101
- 二、潜在进入者分析 102
- 三、替代品威胁分析 102
- 四、供应商议价能力 103
- 五、客户议价能力 103

第二节 行业集中度分析 104

- 一、市场集中度分析 104
- 二、企业集中度分析 104
- 三、区域集中度分析 106

第三节 中国即热式快速(电)热水器行业竞争格局综述 107

一、2014年即热式快速(电)热水器行业集中度 107

二、2014年即热式快速(电)热水器行业竞争程度 107

三、2014年即热式快速(电)热水器企业与品牌数量 108

四、2014年即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析 109

第四节 2014-2012年即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析 111

一、2014-2012年国内外即热式快速(电)热水器竞争分析 111

二、2014-2012年我国即热式快速(电)热水器市场竞争分析 112

三、2014-2012年我国即热式快速(电)热水器市场集中度分析 113

四、2012-2019年国内主要即热式快速(电)热水器企业动向 114

第十一章即热式快速(电)热水器企业竞争策略分析 116

第一节 即热式快速(电)热水器市场竞争策略分析 116

一、2014年即热式快速(电)热水器市场增长潜力分析 116

二、2014年即热式快速(电)热水器主要潜力品种分析 119

三、现有即热式快速(电)热水器产品竞争策略分析 119

四、潜力即热式快速(电)热水器品种竞争策略选择 120

五、典型企业产品竞争策略分析 122

第二节 即热式快速(电)热水器企业竞争策略分析 125

一、经济危机对即热式快速(电)热水器行业竞争格局的影响 125

二、经济危机后即热式快速(电)热水器行业竞争格局的变化 126

三、2012-2019年我国即热式快速(电)热水器市场竞争趋势 126

四、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业竞争格局展望 127

五、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业竞争策略分析 128

六、2012-2019年即热式快速(电)热水器企业竞争策略分析 130

第十二章重点即热式快速(电)热水器品牌竞争分析 133

第一节 哈佛 133

一、企业概况 133

二、竞争优势分析 133

三、2012-2014年经营状况 135

四、2012-2019年发展战略 135

第二节 海尔 135

一、企业概况 135

二、竞争优势分析 137

三、2012-2014年经营状况 140

四、2012-2015年发展战略 144

第三节 奥特朗 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析 148

三、2012-2014年经营状况 149

四、2012-2019年发展战略 149

第四节 哈博 150

一、企业概况 150

二、竞争优势分析 150

三、2012-2014年经营状况 151

四、2012-2019年发展战略 152

第五节 太尔 152

一、企业概况 152

二、竞争优势分析 153

三、2012-2014年经营状况 154

四、2012-2019年发展战略 154

第六节 西门子 154

一、企业概况 154

二、竞争优势分析 155

三、2012-2014年经营状况 156

四、2012-2019年发展战略 158

第七节 汉诺威 159

一、企业概况 159

二、竞争优势分析 161

三、2012-2014年经营状况 163

四、2012-2019年发展战略 163

第八节 欧莱克 164

一、企业概况 164

- 二、竞争优势分析 165
- 三、2012-2014年经营状况 169
- 四、2012-2019年发展战略 170
- 第九节 斯狄瀾 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、竞争优势分析 171
 - 三、2012-2014年经营状况 177
 - 四、2012-2019年发展战略 177
- 第十节 蓝勋章 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、竞争优势分析 178
 - 三、2012-2014年经营状况 178
 - 四、2012-2019年发展战略 178

第三部分行业前景预测

- 第十三章即热式快速(电)热水器行业发展趋势分析 179
 - 第一节 我国即热式快速(电)热水器行业前景与机遇分析 179
 - 一、我国即热式快速(电)热水器行业发展前景 179
 - 二、我国即热式快速(电)热水器发展机遇分析 182
 - 三、2012年即热式快速(电)热水器的发展机遇分析 183
 - 四、欧债危机对即热式快速(电)热水器行业的影响分析 184
 - 第二节 2012-2019年中国即热式快速(电)热水器市场趋势分析 184
 - 一、2014-2012年即热式快速(电)热水器市场趋势总结 184
 - 二、2012-2019年即热式快速(电)热水器发展趋势分析 185
 - 三、2012-2019年即热式快速(电)热水器市场发展空间 188
 - 四、2012-2019年即热式快速(电)热水器产业政策趋向 189
 - 五、2012-2019年即热式快速(电)热水器技术革新趋势 193
 - 六、2012-2019年即热式快速(电)热水器价格走势分析 195
 - 七、2012-2019年国际环境对行业的影响 195

第十四章未来即热式快速(电)热水器行业发展预测 196

- 第一节 未来即热式快速(电)热水器需求与消费预测 196

- 一、2012-2019年即热式快速(电)热水器产品消费预测 196
- 二、2012-2019年即热式快速(电)热水器市场规模预测 198
- 三、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业总产值预测 199
- 四、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业销售收入预测 200
- 第二节 2012-2015年中国即热式快速(电)热水器行业供需预测 200
 - 一、2012-2019年中国即热式快速(电)热水器供给预测 200
 - 二、2012-2019年中国即热式快速(电)热水器产量预测 200
 - 三、2012-2019年中国即热式快速(电)热水器需求预测 200
 - 四、2012-2019年中国即热式快速(电)热水器供需平衡预测 201
 - 五、2012-2019年中国即热式快速(电)热水器产品价格预测 201
 - 六、2012-2019年主要即热式快速(电)热水器产品进出口预测 201

第四部分投资战略研究

第十五章即热式快速(电)热水器行业投资现状分析 203

第一节 2014年即热式快速(电)热水器行业投资情况分析 203

- 一、2014年投资规模情况 203
- 二、2014年投资增速情况 203
- 三、2014年分地区投资分析 203

第二节 2012年即热式快速(电)热水器行业投资情况分析 204

- 一、2012年投资规模情况 204
- 二、2012年投资增速情况 204
- 三、2012年分地区投资分析 204

第十六章即热式快速(电)热水器行业投资环境分析 205

第一节 经济发展环境分析 205

- 一、2014-2012年我国宏观经济运行情况 205
- 二、2012-2019年我国宏观经济形势分析 243
- 三、2012-2019年投资趋势及其影响预测 247

第二节 政策法规环境分析 249

- 一、2012年即热式快速(电)热水器行业政策环境分析 249
- 二、2012年国内宏观政策对其影响 250
- 三、2012年行业产业政策对其影响 254

第三节 技术发展环境分析 256

- 一、国内即热式快速(电)热水器技术现状 256
- 二、2012年即热式快速(电)热水器技术发展分析 268
- 三、2012-2019年即热式快速(电)热水器技术发展趋势分析 269

第四节 社会发展环境分析 273

- 一、国内社会环境发展现状 273
- 二、2012年社会环境发展分析 280
- 三、2012-2019年社会环境对行业的影响分析 285

第十七章 即热式快速(电)热水器行业投资机会与风险 286

第一节 行业投资收益率比较及分析 286

- 一、2014-2012年相关产业投资收益率比较 286
- 二、2014-2012年行业投资收益率分析 288

第二节 即热式快速(电)热水器行业投资效益分析 288

- 一、2012-2014年即热式快速(电)热水器行业投资市场分析 288
- 二、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业投资效益分析 289
- 三、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业投资趋势预测 290
- 四、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业的投资方向 291
- 五、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业投资的建议 293
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 294

第三节 影响即热式快速(电)热水器行业发展的主要因素 297

- 一、2012-2019年影响即热式快速(电)热水器行业运行的有利因素分析 297
- 二、2012-2019年影响即热式快速(电)热水器行业运行的稳定因素分析 300
- 三、2012-2019年影响即热式快速(电)热水器行业运行的不利因素分析 303
- 四、2012-2019年我国即热式快速(电)热水器行业发展面临的挑战分析 305
- 五、2012-2019年我国即热式快速(电)热水器行业发展面临的机遇分析 306

第四节 即热式快速(电)热水器行业投资风险及控制策略分析 308

- 一、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业市场风险及控制策略 308
- 二、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业政策风险及控制策略 309
- 三、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业经营风险及控制策略 311
- 四、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业技术风险及控制策略 312
- 五、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业同业竞争风险及控制策略 312

六、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业其他风险及控制策略 316

第十八章即热式快速(电)热水器行业投资战略研究 317

第一节 即热式快速(电)热水器行业发展战略研究 317

一、战略综合规划 317

二、技术开发战略 318

三、业务组合战略 318

四、区域战略规划 319

五、产业战略规划 320

六、营销品牌战略 321

第二节 对我国即热式快速(电)热水器品牌的战略思考 323

一、企业品牌的重要性 323

二、即热式快速(电)热水器实施品牌战略的意义 325

三、即热式快速(电)热水器企业品牌的现状分析 326

四、我国即热式快速(电)热水器企业的品牌战略 326

五、即热式快速(电)热水器品牌战略管理的策略 330

第三节 即热式快速(电)热水器企业经营管理策略 333

一、成本控制策略 333

二、定价策略 335

三、竞争策略 337

四、并购重组策略 339

五、营销策略 339

六、人力资源 344

七、财务管理 345

第四节 即热式快速(电)热水器行业投资战略研究 345

一、2012年热水器行业投资战略 345

二、2012年即热式快速(电)热水器行业投资销售战略 347

三、2012-2019年即热式快速(电)热水器行业投资战略 348

图表目录

图表：2008年1月-2009年2月昆明市即热式电热水器畅销机型品牌贡献率 14

图表：2009年6月昆明市即热式电热水器零售行业简要情况 17

图表：2014年4月全国即热式电热水器市场占有率及均价 44

图表：2014年4月东北区即热式电热水器市场占有率及均价 44

图表：2014年4月华北区即热式电热水器市场占有率及均价 45

图表：2014年4月华东区即热式电热水器市场占有率及均价 45

图表：2014年4月华南区即热式电热水器市场占有率及均价 46

图表：2014年4月西北区即热式电热水器市场占有率及均价 46

图表：2014年4月西南区即热式电热水器市场占有率及均价 46

图表：2014年4月华中区即热式电热水器市场占有率及均价 47

图表：2014年即热式快速（电）热水器产量统计 60

图表：2014年1-12月家用电热水器产量全国合计 60

图表：2014年1-12月家用电热水器产量辽宁省合计 60

图表：2014年1-12月家用电热水器产量上海市合计 60

图表：2014年1-12月家用电热水器产量江苏省合计 60

图表：2014年1-12月家用电热水器产量浙江省合计 61

图表：2014年1-12月家用电热水器产量安徽省合计 61

图表：2014年1-12月家用电热水器产量福建省合计 61

图表：2014年1-12月家用电热水器产量山东省合计 61

图表：2014年1-12月家用电热水器产量河南省合计 61

图表：2014年1-12月家用电热水器产量湖北省合计 61

图表：2014年1-12月家用电热水器产量湖南省合计 61

图表：2014年1-12月家用电热水器产量广东省合计 61

图表：2014年1-12月家用电热水器产量重庆市合计 62

图表：2014年1-12月家用电热水器产量四川省合计 62

图表：2014年即热式快速（电）热水器产量统计 62

图表：2014年1-12月家用电热水器产量全国合计 62

图表：2014年1-12月家用电热水器产量辽宁省合计 62

图表：2014年1-12月家用电热水器产量上海市合计 62

图表：2014年1-12月家用电热水器产量江苏省合计 62

图表：2014年1-12月家用电热水器产量浙江省合计 63

图表：2014年1-12月家用电热水器产量安徽省合计 63

图表：2014年1-12月家用电热水器产量福建省合计 63

图表：2014年1-12月家用电热水器产量山东省合计 63

图表：2014年1-12月家用电热水器产量湖北省合计 63

图表：2014年1-12月家用电热水器产量湖南省合计 63

图表：2014年1-12月家用电热水器产量广东省合计 63

图表：2014年1-12月家用电热水器产量四川省合计 63

图表：2014年即热式电热水器销售前十名品牌 64

图表：2014年即热式快速（电）热水器行业主要经济指标 64

图表：2014年即热式快速（电）热水器行业主要经济指标 64

图表：2014年即热式快速（电）热水器进口量 66

图表：2014年即热式快速（电）热水器出口量 66

图表：2012年即热式快速（电）热水器出口量预测 66

图表：2012年12月家用电热水器出口统计 67

图表：2000-2005年中国电热水器对美国出口规模变动轨迹 67

图表：2000-2005年中国对英国电热水器出口情况 69

图表：2000-2005年中国电热水器对英国出口比重变化情况 70

图表：2000-2005年中国电热水器对意大利出口金额变化情况 71

图表：2000-2005年我国对意大利电热水器出口均价情况 71

图表：2000-2005年我国对意大利电热水器出口比重变化情况 72

图表：2000-2005年中国电热水器对加拿大出口规模变动轨迹 73

图表：2000-2005年中国电热水器对新西兰出口规模变动轨迹 75

图表：2000-2005年热水器出口阿联酋市场情况 77

图表：2000-2005年中国对德国热水器出口变化情况 78

图表：2000-2005年我国对德国电热水器出口比重变化情况 79

图表：2014年1月消费者信心指数 85

图表：2014年2月消费者信心指数 85

图表：2014年3月消费者信心指数 85

图表：2014年4月消费者信心指数 85

图表：2014年5月消费者信心指数 86

图表：2014年6月消费者信心指数 86

图表：2014年7月消费者信心指数 86

图表：2014年8月消费者信心指数 86

图表：2014年9月消费者信心指数 86

图表：2014年10月消费者信心指数 86

图表：2014年11月消费者信心指数 87

图表：2014年12月消费者信心指数 87

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司主营构成 140

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司每股指标 141

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司获利能力 141

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司经营能力 142

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司偿债能力 142

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司资本结构 142

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司发展能力 142

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司现金流量 143

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司主营业务收入 143

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司主营业务利润 143

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司营业利润 143

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司利润总额 144

图表：2012-2014年海尔集团股份有限公司净利润 144

图表：斯狄瀾即热电热水器能量消耗例图 172

图表：斯狄瀾即热电热水器机械式启动系统与电子启动系统的优劣势对比 174

图表：斯狄瀾即热电热水器国际防水等级 176

图表：2012年即热式快速（电）热水器市场规模预测 199

图表：2012年即热式快速（电）热水器工业总产值预测 199

图表：2012年即热式快速（电）热水器销售产值预测 200

图表：2012年即热式快速（电）热水器市场供给预测 200

图表：2012年即热式快速（电）热水器产量预测 200

图表：2014年即热式快速（电）热水器行业投资规模 203

图表：2014年即热式快速（电）热水器行业各地区投资规模 203

图表：2012年即热式快速（电）热水器行业投资规模预测 204

图表：2012年即热式快速（电）热水器行业各地区投资规模预测 204

图表：2014年1月居民消费价格指数 211

图表：2014年2月居民消费价格指数 211

图表：2014年3月居民消费价格指数 211

图表：2014年4月居民消费价格指数 211

图表：2014年5月居民消费价格指数 211

图表：2014年6月居民消费价格指数 212

图表：2014年7月居民消费价格指数 212

图表：2014年8月居民消费价格指数 212

图表：2014年9月居民消费价格指数 212

图表：2014年10月居民消费价格指数 212

图表：2014年11月居民消费价格指数 213

图表：2014年1月工业生产者出厂价格指数 213

图表：2014年2月工业生产者出厂价格指数 214

图表：2014年3月工业生产者出厂价格指数 214

图表：2014年4月工业生产者出厂价格指数 214

图表：2014年5月工业生产者出厂价格指数 214

图表：2014年6月工业生产者出厂价格指数 214

图表：2014年7月工业生产者出厂价格指数 215

图表：2014年8月工业生产者出厂价格指数 215

图表：2014年9月工业生产者出厂价格指数 215

图表：2014年10月工业生产者出厂价格指数 215

图表：2014年11月工业生产者出厂价格指数 215

图表：2014年全国城乡居民收入 218

图表：2014年全国农村居民收入结构 218

图表：2014年全国城镇居民收入结构 219

图表：1978-2014年城乡居民收入增长情况 219

图表：1978-2014年城乡居民收入比 220

图表：2001-2014年中国恩格尔系数 220

图表：2001-2014年中国恩格尔系数走势 221

图表：2014年12月份规模以上工业生产主要数据 222

图表：2012-2014年全国规模以上工业增加值增速 223

图表：2012-2014年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 224

图表：2012-2014年全国发电量统计 224

图表：2012-2014年全国钢材统计 225

图表：2012-2014年全国水泥统计 225

图表：2012-2014年全国原油加工量统计 226

图表：2012-2014年全国十种有色金属统计 226

- 图表：2012-2014年全国乙烯统计 227
- 图表：2012-2014年全国汽车统计 227
- 图表：2012-2014年全国轿车统计 228
- 图表：2014年固定资产投资主要情况 229
- 图表：2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 232
- 图表：2014年固定资产投资（不含农户）增速 233
- 图表：2014年固定资产投资资金来源增速 233
- 图表：2014年东、中、西部地区固定资产投资增速 234
- 图表：2014年7月人民币存款利率表 238
- 图表：2014年7月人民币贷款利率表 239
- 图表：2014年社会消费品零售总额情况 240
- 图表：即热式电热水器内部结构剖析图 257
- 图表：杯式加热体结构图 257
- 图表：杯式加热器剖析图 259
- 图表：3DMAX集成极速加热系统横向剖析图 262
- 图表：即热式电热水器不同发热管性能比较 271
- 图表：2006-2014年人口及其自然增长率变化趋势 273
- 图表：2014年末各年龄段人口比重 274
- 图表：2006-2014年各年龄段人口比重变化情况 274

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Y16189GE9E.html>