

# 2012-2016年中国IT咨询 业运行态势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国IT咨询业运行态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Y16189GC3E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

### 第一章、IT咨询业相关概述

#### 第一节、IT服务业的概述

- 一、IT服务的定义
- 二、IT服务的内容
- 三、IT服务的形式
- 四、IT服务与TCO

#### 第二节、IT咨询业概念的阐释

- 一、IT咨询的定义
- 二、IT咨询的具体内容
- 三、IT咨询业与传统咨询业的不同
- 四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

#### 第三节、IT咨询业的发展特征

- 一、IT咨询位于IT服务价值链最高端
- 二、网络社会化触发IT咨询产业的发展
- 三、IT咨询服务利润诱人
- 四、IT咨询与企业信息化同步发展

### 第二章、中国IT咨询业的发展环境分析

#### 第一节、宏观经济环境

- 一、2010年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2011年中国国民经济和社会发展状况
- 三、2012年一季度我国国民经济运行分析

#### 第二节、行业发展环境

- 一、全球IT咨询市场迅速成长
- 二、中国IT咨询服务的重要性日益体现
- 三、国家政策扶持IT服务业发展
- 四、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

### 第三章、中国IT服务业的概况

#### 第一节、中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、2008年中国IT服务市场规模分析
- 四、2009年中国IT服务业并购趋势明显
- 五、2010年中国IT服务市场的发展
- 六、2011年中国IT服务市场的发展

#### 第二节、部分区域IT服务业的发展

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展势头强劲
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

#### 第三节、中国IT服务外包的发展分析

- 一、中国IT外包的发展形势相对较好
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 三、中国IT外包企业的欧美长征
- 四、2010年中国IT外包发展状况
- 五、2011年中国IT外包发展状况
- 六、中印IT外包优劣势对比

#### 第四节、中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务产业面临的挑战
- 二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 三、中国发展IT服务业的对策分析
- 四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

### 第四章、中国IT咨询业的发展

#### 第一节、中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述
- 二、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 三、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 四、中国IT咨询业发展到重要转折点

## 五、中国IT咨询业发展呈现的特点

### 第二节、2008-2011年中国IT咨询市场的发展

- 一、2008年中国本土IT咨询意识觉醒
- 二、2009年中国IT咨询市场发展动态
- 三、2010年中国IT咨询市场发展动态
- 四、2011年中国IT咨询市场发展状况

### 第三节、IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

### 第四节、中国IT咨询业的问题及对策分析

- 一、中国IT咨询业存在的主要问题
- 二、中国IT咨询业发展的软肋
- 三、中国IT咨询企业发展的束缚因素
- 四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

## 第五章、著名IT咨询业企业

### 第一节、GARTNER

- 一、公司简介
- 二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称
- 三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势
- 四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

### 第二节、IDC

- 一、公司简介
- 二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势
- 三、IDC公司IT咨询的数据来源途径
- 四、IDC公司业务在中国的发展

### 第三节、ACCENTURE

- 一、公司简介
- 二、Accenture公司的业务服务范围
- 三、Accenture公司的知识管理实践

四、Accenture公司对国内咨询业的启示

#### 第四节、IBM GBS

一、公司简介

二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄

四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

### 第六章、IT咨询业的投资参考

#### 第一节、IT咨询业的行业特性

一、IT咨询业属于稳定高收益的行业

二、IT咨询行业资本投入低利润回报高

三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场

四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

#### 第二节、IT咨询业的进入

一、IT咨询业的三种进入方式

二、IT咨询行业的进入企业的类型

三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择

四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

#### 第三节、IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

二、硬件公司凭借行业经验抢占先机

三、中间服务市场厂商群雄纷争

四、非IT行业企业不断渗透

#### 第四节、投资IT咨询市场的风险及建议

一、IT咨询实施费用回收困难

二、市场孕育需要一定时间积累

三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

### 第七章、中国IT咨询市场的前景趋势分析

#### 第一节、IT服务市场的发展前景及趋势

一、未来中国IT服务业发展前景乐观

二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

### 三、2012-2016年中国IT服务市场规模预测

#### 第二节、IT咨询市场的发展前景分析

##### 一、全球IT咨询市场的未来发展展望

##### 二、中国IT咨询业发展前景光明

#### 第三节、未来中国IT咨询市场的发展趋势

##### 一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

##### 二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

##### 三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

##### 四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

##### 五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

##### 六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

## 附录

附录一：国务院关于加快发展服务业的若干意见

附录二：国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见

## 图表目录：

图表 IT服务业的构成

图表 2005-2009年国内生产总值情况

图表 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2005-2009年我国财政收入情况

图表 2005-2009年我国粮食产量情况

图表 2005-2009年我国工业增加值情况

图表 2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表 2009年货物进出口总额及其增长速度

图表 2005-2009年我国货物进出口总额

图表 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

- 图表 2005-2009年我国城乡居民人民币储蓄存款余额
- 图表 2009年全国人口数及其构成情况
- 图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表 2006-2010年城镇新增就业人数
- 图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表 2006-2010年财政收入及其增长速度
- 图表 2011年1-6月中国国民经济主要统计数据
- 图表 2008年中国IT服务市场规模及增长
- 图表 当前的产业政策不满足IT服务业的发展
- 图表 IT服务业范围的分析框架
- 图表 IT服务业研究的分析模型
- 图表 已有政策对IT服务业的支持
- 图表 IT服务业需要的政策
- 图表 行业壁垒与风险收益的关系
- 图表 IT产业生态链分解
- 图表 进入IT咨询行业的企业的类型
- 图表 IT厂商与咨询公司并购的动力机制
- 图表 IBM全球服务事业部与PWC对照

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Y16189GC3E.html>