

2020-2026年中国一次性餐具市场发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国一次性餐具市场发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Y1618927XE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一次性餐具按原材料来源、生产工艺、降解方式、回收水平分为以下三大类：1、生物降解类：如纸制品（含纸浆模塑型、纸板涂膜型）、食用粉模塑型、植物纤维模塑型等；2、光/生物降解性材料类：光/生物降解塑料（非发泡）型，如光生物降解PP类；3、易于回收利用材料类：如聚丙烯类(PP)、高抗冲聚苯乙烯类(HIPS)、双向拉伸聚苯乙烯(BOPS)、天然无机矿物填充聚丙烯复合材料制品等。

随着人们生活水平的不断提高，各种一次性纸制生活用品层出不穷，不断推出了许多各式各样、用在不同场合的生活用纸。在中国，一次性纸制品的渗透率，尤其是卫生纸和妇女卫生用品，在一线城市远远高于二、三线城市和农村地区。智研数据研究中心表示，随着发达城市市场一次性纸制品的饱和，二、三线城市和农村地区都成为新的市场增长区域。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国一次性餐具市场发展趋势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了一次性餐具相关概念及发展环境，接着分析了中国一次性餐具规模及消费需求，然后对中国一次性餐具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性餐具面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性餐具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 一次性餐具产业现状分析

第一章 2016-2019年中国一次性餐具行业市场发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2016-2019年中国一次性餐具行业政策环境分析

一、《一次性竹筷生产技术规范》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性筷子进出口贸易政策分析

四、相关产业政策、法规及影响分析

第三节2016-2019年中国一次性餐具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章2016-2019年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节2016-2019年中国一次性餐具产业动态分析

一、中国一次性餐饮具行业会聚焦

二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开

第二节2016-2019年中国一次性餐具产业现状分析

一、中国一次性餐具产业所处发展阶段

二、中国一次性餐具产业利润情况

三、中国一次性餐具生产企业规模

四、一次性餐饮具行业需整顿

第三节2016-2019年中国一次性餐具市场分析

一、中国一次性餐具市场规模

二、中国一次性餐具市场消费量

第四节2016-2019年中国一次性餐具产业热点问题分析

- 一、违规使用有毒有害原材料
- 二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标
- 三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证
- 四、致命苯类油墨占领主导市场
- 五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生
- 六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限
- 七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对
- 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗
- 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场
- 十、一次性包装污染

第三章2016-2019年中国一次性餐具制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2019年中国一次性餐具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年中国一次性餐具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2016-2019年中国一次性餐具制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2016-2019年中国一次性餐具制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节2016-2019年中国一次性餐具制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分一次性餐具市场深度剖析

第四章2016-2019年中国一次性餐盒市场运营状况透析

第一节近几年中国快餐盒使用深度剖析

- 一、一次性饭盒质量抽检情况
- 二、全国一次性快餐盒年消费量

第二节2016-2019年中国塑料快餐盒热点产品透析

- 一、一次性发泡塑料餐盒
- 二、“环保餐盒”

第三节2016-2019年中国塑料快餐盒市场深度剖析

- 一、塑料快餐盒市场需求与消费分析
- 二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆
- 三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐
- 四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况

第五章2016-2019年中国纸杯纸碗市场深度剖析

第一节2016-2019年中国纸杯纸碗行业动态分析

- 一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人
- 二、一次性纸杯或藏卫生隐患
- 三、诚意纸杯机:注重环保关注健康
- 四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节2016-2019年中国纸杯纸碗市场现状分析

- 一、市场供给能力分析
- 二、市场消费情况
- 三、价格走势分析

第三节2020-2026年中国纸制餐具前景预测分析

- 一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
- 二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
- 三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第六章2016-2019年中国一次性塑料杯碗市场走势分析

第一节 一次性塑料杯塑料碗产品及市场特点分析

第二节 2016-2019年中国一次性塑料杯碗市场分析

- 一、一次性塑料杯塑料碗质量抽检情况
- 二、一次性塑料杯塑料碗成本及利润情况分析
- 三、一次性塑料杯塑料碗市场需求及消费情况
- 四、一次性塑料杯塑料碗价格走势

第三节 “可降解”一次性塑料餐具发展前景预测

第七章 2016-2019年中国一次性筷子市场运营态势分析

第一节 一次性筷子产品及市场特点分析

第二节 2016-2019年中国一次性筷子市场剖析

- 一、一次性筷子生产成本及利润情况
- 二、一次性筷子消费量分析
- 三、一次性筷子价格分析
- 四、一次性筷子征税及影响分析

第三节 2016-2019年中国一次性筷子进出口贸易数据分析

第四节 2016-2019年中国一次性木筷市场面临壁垒

- 一、环保与污染
- 二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管
- 三、卫生问题引关注
- 四、一次性竹筷市场发展引发思考

第八章 2019年中国餐具使用情况调研

第一节 受访者基本情况

- 一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）
- 二、年龄段分布

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

- 一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具
- 二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 三、消费者一周平均外出就餐频率
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

第三节消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

- 一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯
- 二、消费者选择使用一次性餐具的原因
- 三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。
- 四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具

第四节消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

- 一、如何看待一次性餐具合格率低的问题
- 二、对一次性餐具问题的看法

第三部分一次性餐具市场竞争力分析

第九章2016-2019年中国一次性餐具市场竞争态势分析

第一节2016-2019年中国一次性餐具市场竞争总况

- 一、一次性餐具市场竞争影响因素
- 二、一次性餐具市场竞争优劣势分析
- 三、一次性餐具市场竞争程度
- 四、劣质一次性餐具低价抢夺市场

第二节2016-2019年中国一次性餐具市场集中度分析

第三节一次性餐具提升竞争力策略分析

- 一、低成本竞争路径选择
- 二、健康理念做主导

第四节2016-2019年中国一次性餐具竞争趋势分析

第十章2016-2019年中国一次性餐具重点企业分析184

第一节纸杯纸碗

- 一、京山县大昌商贸协定实业有限公司
- 二、四川欣适运纸品有限责任公司

第二节一次性筷子

- 一、大连维美家庭用品有限公司
- 二、南昌三友实业有限公司
- 三、大连市金州区明荣餐具有限公司
- 四、营口涌商木业有限公司

第三节一次性塑料餐具

- 一、宁波龙盛塑胶有限公司
- 二、武义县美利塑业有限公司

第四部分 一次性餐具上下游产业链分析

第十一章 2016-2019年中国一次性餐具上游产业透析

第一节 木材

第二节 竹子

第三节 光/生物降解塑料(非发泡)

第四节 聚丙烯类(pp)

第五节 高抗冲聚苯乙烯类(hips)

第六节 双向拉伸聚苯乙烯(bops)

第十二章 2016-2019年中国一次性餐具下游快餐行业餐具与包装透析

第一节 2016-2019年中国快餐行业整体发展概况

- 一、中国快餐业增长迅猛
- 二、中国快餐利润情况分析
- 三、中国中式快餐迎来品牌时代
- 三、饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 五、方便快捷的要求

第二节 2016-2019年中国快餐行业现状综述

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节 2016-2019年中国快餐餐具与包装业分析

- 一、一次性快餐餐具 - 筷子
- 二、快餐餐具

第四节 快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

三、卫生、方便、实用、成本低廉

第五部分 一次性餐具市场前景与投资盈利预测

第十三章 2020-2026年中国一次性餐具产业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国一次性餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节 2020-2026年中国一次性餐具市场供需预测分析

一、一次性筷子市场供需预测分析

二、一次性纸杯纸碗市场需求与消费形势

三、一次性塑料餐具市场预测

四、一次性餐具进出口贸易预测分析

第三节 2020-2026年中国一次性餐具市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国一次性餐具产业投资机会与风险分析（）

第一节 2016-2019年中国一次性餐具产业投资概况

一、一次性餐具产业投资特性

二、一次性餐具产业投资价值研究

三、一次性餐具投资环境分析

第二节 2020-2026年中国一次性餐具产业投资机会分析

一、一次性餐具投资潜力

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、环境风险

四、进入退出风险

第四节 建议

图表目录：

图表 1 2016-2019年我国一次性餐具市场规模分析

图表 2 2016-2019年我国一次性餐具制造行业从业人数增长情况分析

图表 3 2016-2019年我国一次性餐具行业总资产分析

图表 4 一次性餐具制造行业不同类型企业数量分析

图表 5 我国一次性餐具制造行业行业不同所有制分析企业数量结构分析

图表 6 我国一次性餐具制造行业不同规模企业销售收入结构分析

图表 7 一次性餐具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表 8 2016-2019年我国一次性餐具行业产成品分析

图表 9 2016-2019年我国一次性餐具行业工业销售产值分析

图表 10 2016-2019年我国一次性餐具行业出口交货值分析

图表 11 2016-2019年我国一次性餐具行业销售成本分析

图表 12 一次性餐具制造行业费用分析

图表 13 2016-2019年我国一次性餐具制造行业主要盈利指标分析

图表 14 2016-2019年我国一次性餐具制造行业盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Y1618927XE.html>