

2009-2012年齿轮油行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年齿轮油行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/X950437G8M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年齿轮油行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

齿轮油以石油润滑油基础油或合成润滑油为主，加入极压抗磨剂和油性剂调制而成的一种重要的润滑油。用于各种齿轮传动装置，以防止齿面磨损、擦伤、烧结等，延长其使用寿命，提高传递功率效率。齿轮油应具有良好的抗磨、耐负荷性能和合适的粘度。此外，还应具有良好的热氧化安定性、抗泡性、水分离性能和防锈性能。由于齿轮负荷一般都在490兆帕（MPa）以上，而双曲线齿面负荷更高达2942MPa，为防止油膜破裂造成齿面磨损和擦伤，在齿轮油中常加入极压抗磨剂，普遍采用硫-磷或硫-磷-氮型添加剂。中国30年改革开放成就举世瞩目，润滑油品行业也沐浴着这一阳光，实现了前所未有的大跨步，随着我国汽车制造业的蓬勃发展，中国已超过德国，成为仅次于美国和日本的世界第三大汽车生产国。为此，润滑油的消费总量也出现了大规模的增长。据不完全统计，国内润滑油消费总量已超过600多万吨/年，是改革开放前的三倍，成为世界润滑油消费大国。改革开放三十年为中国经济腾飞注入了新元素，社会需求与工业技术革命的迅速发展，国际先进加工与工业技术不断引入中国，与之配套和起到功能性补充的润滑油，也在发生新的变革。为适应与应对市场需求和工业技术的发展，特别是汽车工业的发展需求，润滑油基础油的生产工艺不断更新。目前国内润滑油生产支柱企业已废弃高能耗的三四十年代的老旧工艺，以二类、三类基础油为主要生产品种。四类与五类基础油也将在不久的将来走向市场。现代中国已拥有三种不同形式的加氢基础油生产工艺，符合二、三类基础油生产能力已超过150万吨/年。基础油标准全面与国际标准接轨。

中国汽车工业持续表现为稳步上升的势头，2007年总需求约为800万辆。我国现有汽车整车生产企业数量有100多家，而年收入在500万元以上规模的汽车零部件厂商有4000多家；年收入在1亿元的汽车零部件厂商460家。汽车工业的发展，迫使发动机润滑油等必须紧跟世界潮流，与国际接轨。汽车消费市场发动机润滑油品种特别是乘用车市场，现已基本淘汰了SL级别以下的产品，多级油、合成油品种成为市场宠儿。值得一提的是，如今车用发动机油已完成了八级标准的跃升，实现了与国际轿车产品发动机的同步开发与同步进入市场。社会进步、现代经济发展最为关键的标志是人们对环境破坏意识的不断提高。在注重润滑的同时，更注重环保、节能意识在润滑油品行业的不断升华，注重再循环使用、节约与合理润滑，已成为当今开发新型材料与润滑剂的重头戏，而不再是原先只重效果不计环保与环境治理成本观念。世界主流文明的技术与理念正渗入从事润滑油品开发、生产、应用、服务的每位工作者与体验者的行动中。市场竞争给每位参与者带来了欣喜与忧虑。三十年的改革开放中，

润滑油品行业每位参与竞争者由衷呼唤重视行业规范与行业发展的和谐，因其是攸关生存与发展的法则。细分市场与润滑油品业态的不断发展，则推动了润滑油品行业协会的应运而生。服务社会、服务行业、服务企业，已经成为行业协会存在的必要性。改革开放三十年中，首个润滑油品行业协会诞生于2004年，并正在不断地壮大与发展中。改革开放三十年不断敦促着润滑油品的发展，铸就了量、质的飞跃，更使润滑油品行业融入了世界主流文明理念，为现代服务业的发展与需要、为和谐润滑油品行业发展开创了美好的前景。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及齿轮油研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对齿轮油相关企业的实地调查，对中国齿轮油行业发展轨迹综述

- 一、国外齿轮油行业发展历程
- 二、国外齿轮油行业发展面临的问题
- 三、国外齿轮油行业技术发展现状及趋势

第二节 世界齿轮油市场情况

- 一、2008年世界齿轮油产业发展现状
- 二、2009年国际齿轮油产业发展态势
- 三、2009年国外齿轮油行业研发动态
- 四、2009年世界齿轮油行业发展状况
- 一、2008-2009年美国齿轮油行业考察行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲齿轮油行业发展分析
- 三、2008-2009年日本齿轮油行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国齿轮油行业考察行业发展分析

第二章 中国齿轮油行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年齿轮油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 齿轮油行业投资机会分析

- 一、齿轮油投资项目分析
- 二、可以投资的齿轮油模式

- 三、2009年齿轮油投资机会
- 四、2009年齿轮油细分行业投资机会
- 五、2009年齿轮油投资新方向
- 第三节 齿轮油行业发展前景分析
 - 一、齿轮油市场发展前景分析
 - 二、中国齿轮油行业竞争格局分析
- 第一节 齿轮油行业集中度分析
 - 一、齿轮油市场集中度分析
 - 二、齿轮油企业集中度分析
 - 三、齿轮油区域集中度分析
- 第二节 齿轮油行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 齿轮油行业竞争格局分析
 - 一、2008年齿轮油行业竞争分析
 - 二、2008年中外齿轮油产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外齿轮油竞争分析
 - 四、2008-2009年中国齿轮油行业赢利水平分析
- 第一节 成本分析
 - 一、2008-2009年齿轮油原材料价格走势
 - 二、2008-2009年齿轮油行业人工成本分析
- 第二节 产销运存分析
 - 一、2008-2009年齿轮油行业产销情况
 - 二、2008-2009年齿轮油行业库存情况
 - 三、2008-2009年齿轮油行业资金周转情况
- 第三节 盈利水平分析
 - 一、2008-2009年齿轮油行业价格走势
 - 二、2008-2009年齿轮油行业营业收入情况
 - 三、2008-2009年齿轮油行业毛利率情况

四、2008-2009年齿轮油行业赢利能力

五、2008-2009年齿轮油行业赢利水平

六、2009-2012年齿轮油行业赢利预测

第十章 齿轮油行业盈利能力分析

第一节 2009年中国齿轮油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 齿轮油行业投资效益分析

一、2009年齿轮油行业投资状况分析

二、2009年齿轮油行业投资效益分析

三、2009-2012年齿轮油行业投资方向

四、2009-2012年齿轮油行业投资建议

第四节 齿轮油行业投资策略研究

一、2008年齿轮油行业投资策略

二、2009年齿轮油行业投资策略

三、2009-2012年齿轮油行业投资策略

四、2009-2012年齿轮油细分行业投资策略

第十三章 齿轮油行业投资风险预警

第一节 影响齿轮油行业发展的主要因素

一、2009年影响齿轮油行业运行的有利因素

二、2009年影响齿轮油行业运行的稳定因素

三、2009年影响齿轮油行业运行的不利因素

四、2009年中国齿轮油行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国齿轮油发展趋势分析

第二节 2009-2012年齿轮油产品发展趋势分析

一、2009-2012年齿轮油产品技术趋势分析

二、2009-2012年齿轮油产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国齿轮油市场规模

图表：2008-2009年齿轮油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国齿轮油发展前景预测

图表：2001-2008年美国齿轮油市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国齿轮油市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国齿轮油市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国齿轮油市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国齿轮油市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国齿轮油市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国齿轮油市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国齿轮油市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国齿轮油市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国齿轮油市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本齿轮油市场规模

图表：2002-2008年日本齿轮油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本齿轮油市场规模预测

图表：2009-2012年日本齿轮油市场规模趋势预测图

图表：2002-2008年中国齿轮油行业国有企业工业数据

图表：2009年1-10月中国齿轮油行业集体企业工业数据

图表：2009年1-10月中国齿轮油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国齿轮油行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国齿轮油行业私营企业工业数据

图表：2009年1-10月中国齿轮油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-10月中国齿轮油行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业累计资产总计对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业累计利润总额对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业产销率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业人均销售率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业亏损面对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业销售利润率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制齿轮油企业资金利税率对比

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量北京市统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量天津市统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量河北省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量上海市统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量福建省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量江西省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量山东省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量河南省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量湖北省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量湖南省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量广东省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量广西区统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量海南省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量四川省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量云南省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量陕西省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量青海省统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-10月齿轮油产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/X950437G8M.html>