

2009年中国豆浆机行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国豆浆机行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/X9504378OM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]豆浆机[/b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

豆浆是中国人的传统饮品，在中国有着2000多年的历史，随着许多传统食品被现代快餐和舶来食品所取代，豆浆也经历了一段很长时间的低迷期。但是到了2008年，受金融危机等的影响，当好多家电陷入销售沼泽的时候，豆浆机却迅猛增长起来，从2007年的500万台猛增到1000万台，喝豆浆再次成为了中国老百姓的早餐风尚。2008北京奥运会对于中国人是一个普及全民健康意识的良好契机，奥运会筹办与举办过程中对“运动健身”“奥运精神”的宣传大大增加了人们对健康的关注度，豆浆机厂商就很好地抓住这个商机，趁势宣传豆浆的营养价值，为豆浆机的销售轻松打开了市场。毒奶粉事件，豆浆成功上位。“三鹿事件”一时间使消费者对牛奶的信心指数急剧下降，开始“全民拒奶”行动。豆浆，以其较高的营养价值和低廉的成本毫无悬念的成为消费者的首选。持续至今的金融危机或多或少还是影响了消费者的购买力，很多人在购物时更加注意精打细算，另外，现在的豆浆机功能非常齐全，五谷豆浆、果汁、蔬菜汁样样都能打磨，已经超过了“豆浆机”的定义。仅仅买一台豆浆机就能实现营养全方位齐备。

市场上目前有近百个豆浆机品牌在运作，占据一线市场的有20多个，其中大部分的市场份额掌握在九阳、东菱和美的等几个大品牌手中，抛开西式小家电东菱不谈，国内豆浆机基本形成了九阳和美的对立的两大山脉。从1994年九阳创始人王旭宁发明了世界上第一台全自动家用豆浆机开始，到现在成为全球最大的豆浆机制造商，九阳一直专注于豆浆机的制造和发展，15年来九阳豆浆机进行了10次技术革新，产生了9代豆浆机技术，完成了从创始者到领先者的蜕变，演绎了豆浆机产业从无到有、从小到大的发展历史。现在的九阳拥有28项豆浆机专属国家专利，净资产增长率超过200%，占有80%以上的市场份额，是豆浆机行业里当之无愧的大鳄。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对中国豆浆机发展概述[/b]

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 豆浆机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 豆浆机市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场发展现状
 - 一、2008年世界豆浆机市场供给分析
 - 二、2008年世界豆浆机市场需求分析
 - 三、2008年全球主要豆浆机企业
 - 四、2008年全球豆浆机主要品种

第二节 世界主要国家豆浆机市场调研)市场分析

- 一、2008年美国豆浆机市场调研市场分析
- 二、2008年德国豆浆机市场调研市场分析
- 三、2008年英国豆浆机市场调研市场分析
- 四、2008年法国豆浆机市场调研市场分析
- 五、2008年日本豆浆机市场分析

[b]第三章 豆浆机产业经济运行分析[/b]

第一节 2008年营运能力分析

第二节 2008年偿债能力分析

第三节 2008年盈利能力分析

- 一、2008年资产利润率
- 二、2008年销售利润率

第四节 2008年发展能力分析

- 一、2008年资产年均增长率
- 二、2008年利润增长率
- 三、2008年工业产值增长率

[b]第四章 中国豆浆机产业进行业竞争现状分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

[b]第七章 主要豆浆机制造企业分析[/b]

第一节 九阳豆浆机

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第二节 美的Midea

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第三节 欧科OUKE

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第四节 美斯特

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第五节 西贝乐

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

[b]第三部分 行业发展趋势分析[/b]

[b]第八章 2009年行业发展前景展望[/b]

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

[b]第九章 2009年行业市场预测[/b]

第一节 2009年市场消费能力预测

一、2009年行业总需求规模预测

二、2009年主要产品市场规模预测

第二节 2009年市场供应能力预测

一、2009年行业产能扩张分析

二、2009年主要产品产量预测

第三节 2009年进出口预测

一、2009年主要产品进口预测

二、2009年主要产品出口预测

第四节 2009年主要产品价格走势预测

一、2009年主要产品市场价格现状

二、2009年主要产品价格走势预测

[b]第四部分 行业投资分析[/b]

[b]第十章 行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 行业投资环境评价

一、行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目分析

三、投资吸引力分析

第二节 行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 行业投资建议及策略

[b]图表目录[/b]

图表：豆浆机产业链分析

图表：国外豆浆机市场规模

图表：2006-2008年豆浆机行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2008年中国豆浆机发展各项指标预测

图表：2009年豆浆机市场规模预测

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年1月中国豆浆机行业企业数量结构分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业考察行业行业生产规模分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业规模分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业总资产对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业企业单位数对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业从业人员平均人数对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业经济效益分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业产值利税率对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业资金利润率对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业成本费用利润率对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业效率分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业资产负债率对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业地区结构分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业所有制结构分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业结构分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华北地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华北地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华北地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华北地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年西北地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年西北地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年西北地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年西北地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年西南地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年西南地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年西南地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年西南地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年东北地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年东北地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年东北地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年东北地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业产成品分析

图表：2007-2008年不同规模企业产成品分析

图表：2007-2008年不同经济类型企业产成品

图表：2007-2008年不同所有制企业产成品比较

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业总销售收入分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业销售收入增长率分析

图表：2008年下半年—2010年中国豆浆机制造行业销售收入预测

图表：中国豆浆机制造行业资产负债情况分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造工业总产值分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业总负债情况分析

图表：2007-2008年年中国豆浆机制造行业资产负债率分析

图表：2008年下半年—2010年中国豆浆机制造行业资产负债率预测

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业产品销售成本分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业销售费用分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业管理费用分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业财务费用分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业应收帐款净额分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业流动资产平均余额分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业总资产周转率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业资本保值增值率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业应收账款周转率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业流动资产周转率分析

图表：2007-2008年国豆浆机制造行业考察行业产成品资金占用率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业利润总额分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业销售毛利率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业销售利润率

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业总资产利润率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业净资产利润率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业产值利税率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业人均销售率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业产成品资金占用率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业资金利税率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析

图表：2007-2008年中国豆浆机制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2007年我国工业增加值及其增长速度

图表：2003-2007年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2003-2007年中国货物进行业（主要产品）生产企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年行业盈利能力分析

图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年中国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年行业盈利能力分析

图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年中国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年子行业（主要产品）盈利能力分析

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年中国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年盈利能力分析

图表：2005年-2008年成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年企业单位数量结构图

图表：2007年企业销售结构图

图表：2007年我国各地区企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/X9504378OM.html>