

2008年-2010年中国煤炭产业投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年-2010年中国煤炭产业投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/X8504378BE.html>

报告价格：纸质版：7500元 电子版：8000元 纸质+电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年-2010年中国煤炭产业投资前景分析报告 内容介绍：

在目前这一阶段的世界能源消费构成中，原油、天然气和煤炭三大能源各占30%左右，而对于中国来说，煤炭却提供了76%的能源和60%以上的化工原料，中国是以煤炭为主要能源的少数国家之一，因为中国是石油、天然气及水资源等相对贫乏的国家，煤炭在以后数十年里仍将作为中国比较现实的和不可替代的能源基础。因此，煤炭对于中国来说具有特别意义。在我国，煤炭需求行业主要用于电力、钢铁、建材和化工行业。四大行业的煤炭需求占总需求的90%左右，如下图所示：

图表 我国煤炭消费结构图

数据来源:**

数据显示，我国煤炭产量由2002年的14.15亿吨增加到2007年的25.36亿吨，年均增长12.38%。目前，煤炭已占我国一次能源生产总量的76%、社会消费总量的69%。全国现有煤矿核定年生产能力为20.34亿吨，在建煤矿年生产能力达到11.04亿吨，已经核准审批的项目规模约2亿吨。预计到2010年，全国煤矿生产能力仍在33亿吨以上（见下图）。我们把未来三年我国煤炭产量和消费量进行比较，可以发现，煤炭产量与消费量之差地数值在逐步缩小，也就是说从未来几年煤炭供需情况来看，煤炭供应向趋紧方向转变。因此，从未来几年我国煤炭供需情况来看，我国煤炭价格依然有上涨的基础。

图表 2005年~2010年我国煤炭供需趋势比较图

数据来源:**

本报告详尽描述了中国煤炭行业的影响

一、2008年我国宏观经济运行状况

二、经济高速发展引发煤炭需求旺盛

第五节 煤炭资源与国民经济发展的关系

一、中国的能源生产消费结构分析

二、煤炭行业的能源支柱地位

三、石油供需缺口的加大逐渐提升煤炭的重要性

第二章 2008年中国煤炭发展分析

第一节 煤炭企业进入“战略机遇期”

一、煤炭企业发展转型的特点

二、煤炭企业实现发展的基本路径

第二节 我国主要煤炭企业

- 一、神化集团有限责任公司
- 二、大同煤矿集团公司
- 三、河南神火煤电股份有限公司
- 四、中国中煤能源集团公司
- 五、平顶山煤业集团
- 六、兖矿集团有限公司

第三节 国内外大型煤炭集团资本运营比较分析

- 一、国外大型煤炭集团资本运营现状及趋势
- 二、我国大型煤炭集团资本运营现状
- 三、国内外比较分析

第四节 煤炭企业纵向一体化战略分析

- 一、煤炭企业实施纵向一体化的优势
- 二、纵向一体化战略的选择
- 三、煤炭企业纵向一体化面临的问题与对策

第五节 大型煤炭企业集团发展的问题与对策分析

- 一、大型煤炭企业集团在煤炭工业发展中的作用
- 二、大型煤炭企业发展中面临的困难和问题
- 三、促进大型煤炭企业行业细分市场分析

第一节 焦煤市场分析

- 一、供应偏紧，焦煤子行业仍具投资机会
- 二、2008年炼焦煤市场仍将持紧俏态势
- 三、2008年炼焦煤价格涨幅

第二节 焦化行业市场分析

- 一、技术的进步使结构调整加快
- 二、主要产焦大省焦炭产量继续高增长
- 三、焦炭生产结构的变化造成供求关系的压力
- 四、国内焦炭表观消费量继续增长
- 五、焦炭经济效益呈上升趋势

第三节 中国煤层气行业投融资状况分析

第一节 投资环境

- 一、综合因素影响

二、竞争环境与格局

第二节 投融资状况

第三节 投资效益

第四节 投资趋势

一、投资发展趋势

二、基本投资需求测算

第五节 投资前景评价

一、煤炭行业发展分析

二、风险分析

三、煤炭行业投资建议

第六节 煤电联营投资项目案例分析

一、煤电联营项目背景

二、田集电厂煤电联营项目案例分析

三、其他煤电联营项目

第十章 2008-2010年中国煤炭行业发展策略分析

第一节 中国“十一五”期间煤炭市场趋势分析

一、国外煤炭行业发展策略分析

一、煤炭工业可持续发展策略

二、解决煤炭工业发展矛盾策略

三、电力集团煤电一体化战略

第三节 “十一五”期间煤电一体化趋势分析

一、国家政策鼓励煤电联营

二、煤电已经开始联合

三、煤电联动模式选择

第十一章 2010-2010中国煤炭产业投资机会分析

第一节 “十一五”期间中国煤炭行业投资形势分析

一、煤炭行业成为最具投资价值的行业之一

二、“十一五”期间煤炭行业整体盈利能力判断

三、2008-2010煤炭行业投资前景展望

第二节 2008-2010中国煤炭产业投资机会分析

一、煤炭开采

二、煤炭加工

三、煤炭储运

第三节 2008-2010煤炭行业投资风险分析

一、政策风险

二、价格风险

三、运输风险

第四节 2008-2010中国煤炭产业投资建议

一、产品开发策略

二、技术创新策略

三、煤炭开采建议

图表目录

图表 中国煤炭分类表

图表 我国煤炭资源地区分布图

图表 我国煤炭资源省市分布图

图表 2007年我国煤炭资源国家规划矿区

图表 2007年主要用煤行业增速

图表 2007年煤炭行业负债率变化

图表 2007年分规模企业利润增长情况

图表 2007年规模以上煤炭工业行业销售值

图表 2007年全国原煤生产情况

图表 2007年国有重点煤矿洗精煤生产比例

图表 全国原煤生产集中度情况

图表 2007年全国千万吨以上大型原煤生产企业原煤产量

图表 2004年-2008年上半年全国原煤生产总量累计

图表 2007年煤炭出口变化情况

图表 2007年煤炭进口变化情况

图表 2004年-2008年上半年中国煤炭进行业销售收入变化

图表 2004年-2008年上半年中国煤炭行业利润变化

图表 2004年-2008年上半年中国煤炭生产消费变化

图表 2004年-2008年上半年中国煤炭进行业固定资产投资情况

图表 2008年上半年全国原煤生产情况

图表 全国原煤生产集中度情况

图表 2008年上半年全国焦炭产量统计

图表 2008年上半年我国部分地区焦炭价格
图表 国有重点煤矿采煤机械化程度发展趋势
图表 2008-2010年全国现有和在建煤矿供应预测
图表 2008-2010年全国煤炭生产布局预测
图表 2008-2010年全国煤炭产量预测
图表 2008-2010年全国煤炭需求预测
图表 2008-2010年电力工业煤炭消费预测
图表 2008-2010年我国煤炭调运需求预测
图表 2008-2010年煤炭进出口情况（基准情况）
图表 2008-2010年主要进口国的煤炭进口
图表 2008-2010年世界煤炭贸易量
图表 2008-2010年亚洲硬煤产量、消费量和进口量
图表 2008-2010年中国煤炭需求变化示意图

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/X8504378BE.html>