

# 2015-2020年中国皮鞋市场 研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国皮鞋市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043OY05.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言：根据国家统计局数据，我国每年人均消费1.9双鞋，其中城市居民每年人均消费2.5双鞋，而美国、法国、日本、德国、韩国等发达国家分别为7.3双、5.8双、4.8双、4.2双、3.9双，我国人均鞋类消费数量与这些国家比较尚存在较大差距。我国是拥有13亿人口的消费大国，尤其在国家扩大内需的情况下，随着城乡居民可支配收入的提高、城市化进程的加快、零售市场的快速发展，预计未来皮鞋的销售量和销售额整体将保持上升趋势。未来中国仍然是世界上最大的鞋类产品消费市场之一。

据世界相关部门统计，世界总人口和鞋类产品年总产量都呈不同的上升趋势，世界鞋业年总产量是世界人口的2-3倍，鞋类产品的增长量也是人口增长量的2倍。在鞋业消费市场上，亚洲占世界人口消费鞋子的比例为40%，美国占17%，西欧和东欧分别占16%、7%，其他地区占20%。在鞋类消费市场方面，目前全球鞋类产品主要消费市场集中在两类地区，一类是经济发达的国家和地区，如美国、欧盟、日本、加拿大等，另一类是人口众多的国家和地区，如中国、印度、巴西、印度尼西亚等。目前全球一半的城市人口在亚洲，到2050年，全球城市人口将有54%在亚洲，消费市场未来将向亚洲转移。

目前，亚洲人口约占全球人口的60%，无论从供给还是消费角度看，亚洲市场必将成为全球鞋业最重要的市场区域。随着亚洲国家经济的不断发展和居民消费能力、消费意识的不断增强，未来消费水平将大幅提高。亚洲将是鞋类产品出口和消费最具潜力的市场。未来十年，亚洲人均鞋类消费量将突破3.5双，消费总量达100多亿双，中国已经取代美国成为全球最大的鞋类消费市场。

目前，中国广大的农村和城市边缘地的鞋类消费仍以中低档产品为主。随着社会经济的不断发展，鞋业市场容量将会稳步上升，同时随着品牌意识的深入，必然会形成与市场相对应的品牌梯次，消费群也由原来的城市扩展至农村地区，产品也开始由低级向高级发展。

本皮鞋行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。皮鞋行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系

的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了皮鞋行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国皮鞋行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国皮鞋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

行业界定和分类

- 1、皮鞋行业定义
- 2、皮鞋行业基本特点
- 3、皮鞋行业分类

报告目录：

第一章 全球皮鞋行业运行形势分析

第一节 全球皮鞋行业发展历程

第二节 全球皮鞋行业市场发展情况

一、全球皮鞋行业供给情况分析

二、全球皮鞋行业需求情况分析

第三节 全球皮鞋行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球皮鞋行业市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年中国皮鞋行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2013-2014年皮鞋的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年皮鞋的行业发展社会环境分析

第三章 中国皮鞋行业市场总体运行情况分析

第一节 中国皮鞋行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2014年中国皮鞋行业供需情况分析

第一节 中国皮鞋市场现状分析

第二节 中国皮鞋产量分析

一、皮鞋产业总体产能规模

二、皮鞋生产区域分布

第三节 中国皮鞋市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、皮鞋行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、皮鞋行业供需平衡走势预测

第五章 中国皮鞋行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国皮鞋行业发展分析

一、2010-2014年中国皮鞋行业发展态势分析

二、2010-2014年中国皮鞋行业发展特点分析

三、2010-2014年中国皮鞋行业市场供需分析

第二节 中国皮鞋产业特征与行业重要性

第三节 皮鞋行业特性分析

第四节 2014年中国皮鞋市场规模分析

第五节 2014年中国皮鞋区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

- 三、2014年华东地区市场规模分析
- 四、2014年华中地区市场规模分析
- 五、2014年华南地区市场规模分析
- 六、2014年西部地区市场规模分析
- 第六节 2015-2019年中国皮鞋市场规模预测

## 第六章 皮鞋行业替代品及互补产品分析

### 第一节 皮鞋行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对皮鞋行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 皮鞋行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对皮鞋行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

## 第七章 皮鞋行业竞争格局及竞争策略分析

### 第一节 皮鞋行业竞争格局分析

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争格局
- 三、竞争群组
- 四、皮鞋行业竞争关键因素分析

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

### 第二节 皮鞋行业市场竞争策略分析

- 一、行业国际竞争力比较
- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、相关和支持性产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态

## 二、皮鞋企业竞争策略分析

- 1、提高皮鞋企业核心竞争力的对策
- 2、影响皮鞋企业核心竞争力的因素及提升途径
- 3、提高皮鞋企业竞争力的策略

## 第八章 皮鞋主要上下游产品分析

### 第一节 皮鞋上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 皮鞋行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 皮鞋行业渠道与行业品牌分析

### 第一节 皮鞋行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 皮鞋行业品牌分析

- 一、品牌数量分析
- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、品牌的选择情况

## 第十章 皮鞋行业进出口分析

### 第一节 出口分析

- 一、2014年皮鞋出口总况分析
- 二、2014年皮鞋出口量及增长情况
- 三、2014年皮鞋细分行业出口情况

#### 四、出口流向结构

#### 五、出口产品

#### 六、主要出口企业

#### 七、出口价格特征分析

#### 第二节 进口分析

##### 一、2014年皮鞋进口总况分析

##### 二、2014年皮鞋进口量及增长情况

##### 三、2014年皮鞋细分行业进口情况

##### 四、国家进口结构

##### 五、进口产品结构

第十一章 皮鞋行业重点企业竞争分析（根据产品的市场集中度情况，分析5-10家企业。客户可指定企业）

#### 第一节 A公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

##### 三、2012-2014年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 B公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

##### 三、2012-2014年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 C公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

##### 三、2012-2014年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 D公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

##### 三、2012-2014年企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十二章 2015-2019年中国皮鞋行业发展前景预测

### 第一节 未来皮鞋行业发展趋势分析

- 一、未来皮鞋行业发展分析
- 二、未来皮鞋行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2015-2019年皮鞋行业运行状况预测

- 一、2015-2019年皮鞋行业工业总产值预测
- 二、2015-2019年皮鞋行业销售收入预测
- 三、2015-2019年皮鞋行业总资产预测

## 第十三章 皮鞋行业风险与投资策略分析

### 第一节 皮鞋行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险
- 五、行业其他风险分析

### 第二节 皮鞋投资策略分析

- 一、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、企业营销策略
- 三、企业投资策略
- 四、企业应对当前经济形势策略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043OY05.html>