

2017-2022年中国智能坐便器市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能坐便器市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/X05043OMB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能坐便器起源于美国，用于医疗和老年保健，最初设置有温水洗净功能。后经韩国，日本的卫浴公司逐渐引进技术开始制造，加入了座便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。目前市场上的智能坐便器大体上分为三种，一种为带清洗、加热、杀菌等的智能坐便器，一种为可自动换套的智能坐便器，另外一种为自动换套加清洗功能智能座便器。

随着卫浴功能的不断开发，人性化的外形和功能设计使得坐便器才高八斗，体现了主人对舒适生活和对健康生活的追求。纳米抗菌坐圈、无纸化温水清洗、自动冲洗自动除臭、恒温坐圈、多重智能化“保险”屏障等这些都是智能座便器的人性化设计。

智能马桶可以说是卫浴行业比较热的话题。水洗替代了卫生纸，引发了一场卫浴革命，科技、方便、卫生，这是今后卫浴发展的趋势。而对广大的消费者来说一般的新产品都有一个从认知到接受再到追捧的过程。2011年卫浴行业的电子商务风非常猛烈。51报告在线研究员在卫浴产区调查时发现，行业上约有90%的卫浴企业已不同程度地试水电子商务，而剩下5%左右的企业都在为实施电子商务而准备着。2011年我国建筑卫生陶瓷工业总产值3861亿美元。但市场占有率超过10%的巨型陶瓷卫浴企业身在何处，仍是一个极大的悬念。那些注重品牌建设，注重产品原创与特色化的企业，注重提升生产技术、工艺装备、管理技术的企业，注重结构调整、降低成本的陶瓷卫浴企业，或许会成为行业的领军者，更会成为出口转型的领头羊。智能座便器外型时尚、环保健康，受到消费者的热情追捧。2011年由于行业竞争加剧，智能座便器价格比前几年下降了许多。在市场上，智能座便器属于新产品，相对于传统的陶瓷洁具来说，智能座便器是属于一项与民众息息相关的环保技术领域的发明，是一项彻底打破传统“冲水式坐便器”及“简易式便槽”不卫生、不环保的旧模式环保型技术。特别是在国内市场的认可度和占有率都还有非常大的提升空间。我国智能座便器产业最为集中的主要是厦门地区，已具有一定的产业集群优势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能坐便器市场研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了智能坐便器行业市场发展环境、智能坐便器整体运行态势等，接着分析了智能坐便器行业市场运行的现状，然后介绍了智能坐便器市场竞争格局。随后，报告对智能坐便器做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能坐便器行业发展趋势与投资预测。您若想对智能坐便器产业有个系统的了解或者想投资智能坐便器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1部分行业发展现状

第一章智能坐便器行业发展概述

第一节智能坐便器定义及分类

一、智能坐便器的定义

二、智能坐便器的特性

三、智能坐便器的功能

四、智能坐便器的由来

第二节智能坐便器对比分析

一、与现有同类产品相比

二、与传统坐便相比

三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

第二章中国智能坐便器行业发展环境分析

第一节2016年我国经济环境

一、2016年我国宏观经济运行指标分析

二、中国经济形势预测及政策走势分析

第二节2016年政策环境分析

一、卫浴产品的国际认证

二、卫浴产品技术标准的发展

三、智能马桶行业标准

四、政策环境对卫浴行业的影响

第三章中国智能坐便器行业发展现状分析

第一节中国智能坐便器行业发展分析

一、智能坐便器行业发展历程

二、智能坐便器行业发展分析

三、智能卫浴向大众化推进

第二节2014-2016年智能坐便器行业发展分析

一、2016年智能坐便器行业发展状况

- 二、2016年中国智能坐便器行业发展特点
- 三、2016年全新智能化卫浴产品
- 四、2016年卫浴市场智能化水平
- 五、2016年环保节能智能化卫浴成发展方向

第2部分行业市场分析

第四章2016年我国智能坐便器行业市场分析

第一节2016年智能坐便器市场现状

- 一、2016年智能坐便器企业发展状况
- 二、智能坐便器市场发展分析
- 三、智能坐便器价格因素分析
- 四、智能坐便器市场消费观念分析
- 五、智能坐便器市场认知分析

第二节智能坐便器行业市场发展分析

- 一、2016年中国卫生洁具市场分析
- 二、智能马桶市场需求分析
- 三、智能卫浴配件市场分析
- 四、智能座便盖市场分析
- 五、智能卫浴销量影响因素分析

第五章智能坐便器品牌调查与产品评测

第一节智能坐便器品牌调查

- 一、箭牌智能坐便器
- 二、TOTO智能坐便器
- 三、益高智能坐便器
- 四、惠达智能坐便器

第二节智能坐便器产品测评分析

- 一、益高智能坐便器
- 二、惠达智能坐便器
- 三、箭牌智能坐便器
- 四、TOTO智能坐便器

第六章中国智能坐便器行业消费市场分析

第一节卫浴设备消费市场分析

- 一、卫浴消费者消费行为分析
- 二、影响卫浴价格因素分析
- 三、卫浴市场价格变动情况分析

第二节智能马桶盖消费市场分析

- 一、销售员介绍评析
- 二、消费者评价分析
- 三、产品品质现况评析

第三节智能马桶消费市场分析

- 一、智能马桶功能性问题分析
- 二、智能坐便器市场销售状况分析
- 三、智能坐便器普及状况分析

第七章2016年中国建材及家居行业分析

第一节建材行业发展分析

- 一、我国建材行业发展状况
- 二、2016年建材行业运行分析
- 三、2016年建材行业发展趋势

第二节家居行业发展分析

- 一、2016年家居行业发展状况
- 二、2016年家居企业市场终端发展策略
- 三、智能家居主流发展模式的原因
- 四、2016年建材家居新趋势

第八章2016年中国陶瓷行业分析

第一节陶瓷行业发展分析

- 一、2016年陶瓷行业经济运行分析
- 二、2016年建陶行业发展状况
- 三、我国建陶行业竞争态势分析
- 四、我国建陶产业发展新特征
- 五、2016年建陶行业进出口分析

第二节2016年陶瓷卫浴业发展趋势分析

- 一、2016年陶瓷卫浴行业现状分析
- 二、2016年中国陶瓷卫浴行业市场弊端分析
- 三、2016年陶瓷卫浴行业发展趋势
- 四、2016年建陶业发展策略分析

第3部分产品竞争格局分析

第九章2016年智能坐便器行业竞争格局分析

第一节中外卫浴设备市场竞争状况

- 一、中国卫浴业与国际市场的差距
- 二、2016年国际卫浴品牌市场扩张
- 三、2016年我国卫浴业市场竞争分析
- 四、2016年我国卫浴业在国际市场竞争分析

第二节卫浴设备行业竞争现状

- 一、2016年卫浴市场两极分化状况
- 二、2016年卫浴市场正形成三大格局
- 三、2016年我国卫浴市场价格竞争状况
- 四、2016年卫浴行业竞争走势预测

第十章智能坐便器企业竞争策略分析

第一节我国卫浴企业竞争策略

- 一、现代洁具企业竞争策略
- 二、陶瓷卫浴回头客争夺策略
- 三、我国卫浴企业开拓国际市场策略

第二节卫浴行业品牌策略

- 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
- 二、我国卫浴品牌发展策略
- 三、我国卫浴行业品牌推广策略
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第十一章2016年智能坐便器企业发展策略分析

第一节2016年中国卫浴行业发展策略

- 一、2016年卫浴行业发展策略调整
- 二、2013陶瓷卫浴行业终端品牌营销策略
- 三、2016年卫浴企业发展策略分析
- 四、2016年中小卫浴企业生存发展策略
- 五、2016年卫浴品牌发展策略

第二节卫浴行业市场营销分析

- 一、卫浴行业营销策略分析
- 二、卫浴设备市场营销策略
- 三、中小卫浴企业营销战略模式

第十二章智能坐便器重点品牌分析

第一节惠达

- 一、企业概况
- 二、企业文化
- 三、企业经营分析
- 四、企业知识产权战略设计

第二节箭牌

- 一、企业概况
- 二、企业理念及荣誉
- 三、企业产品发展分析

第三节TOTO

- 一、企业概况
- 二、企业理念及技术
- 三、企业品牌分析
- 四、企业战略分析

第四节科勒

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析

第五节益高

- 一、企业概况
- 二、企业理念及文化
- 三、企业主要产品

四、企业优势分析

第六节和成

一、企业概况

二、企业发展历程

三、企业文化及经营理念

第七节乐家

一、企业概况

二、企业发展优势

第八节广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务分析

三、企业发展战略品

第九节美标

一、企业概况

二、企业产品及理念

三、企业重要发展阶段

第十节舜洁

一、企业概况

二、公司产品淘宝交易规范分析

三、公司产品优势分析

第4部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十三章2017-2022年中国智能坐便器行业发展趋势

第一节2017-2022年智能坐便器行业发展方向

一、市场智能化走向

二、健康环保型走向

三、2017-2022年智能坐便器发展方向

第二节2017-2022年中国智能坐便器行业发展趋势及发展前景

一、2016年智能坐便器流行趋势

二、2017-2022年智能坐便器市场规模预测

三、2017-2022年智能坐便器发展前景

第十四章智能坐便器行业投资策略建议（ZY GXH）

第一节智能坐便器行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节对我国智能坐便器品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、智能坐便器品牌的特性和作用
- 四、智能坐便器品牌的价值战略
- 五、我国智能坐便器品牌竞争趋势
- 六、智能坐便器企业品牌发展战略

第三节建议

- 一、行业的发展困惑
- 二、发现突破的路径
- 三、品牌的机遇和趋势（ZY GXH）

图表目录：（部分）

图表：2006-2016年中国卫生洁具行业市场规模及预测

图表：2006-2016年中国卫生洁具行业产品细分市场规模

图表：2006-2016年我国各区域卫生洁具市场规模

图表：坐便器关注情况

图表：箭牌坐便器的印象调查

图表：选择箭牌坐便器排水方式调查

图表：选择箭牌坐便器原因调查

图表：购买箭牌坐便器预算调查

图表：了解箭牌坐便器途径调查

图表：TOTO坐便器的印象调查

图表：选择TOTO坐便器原因调查

图表：选择TOTO坐便器排水方式调查

图表：购买TOTO坐便器预算调查

图表：了解TOTO坐便器途径调查

图表：益高坐便器的印象调查

图表：益高坐便器类型选择调查

图表：选择益高坐便器排水方式调查

图表：选择益高坐便器原因调查

图表：购买益高坐便器预算调查

图表：了解益高坐便器途径调查

图表：惠达坐便器的印象调查

图表：惠达坐便器类型选择调查

图表：选择惠达坐便器排水方式调查

图表：购买惠达坐便器预算调查

图表：选择惠达坐便器原因调查

图表：了解惠达坐便器途径调查

图表：益高智能坐便器比较102

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/X05043OMB5.html>