

2017-2022年中国猪苓中药材市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国猪苓中药材市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/X05043OLY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章猪苓中药材概述16

第一节猪苓中药材定义16

第二节猪苓中药材行业发展历程16

第三节猪苓中药材分类情况17

第四节猪苓中药材产业链分析17

一、产业链模型介绍17

二、猪苓中药材产业链模型分析20

第二章2014-2016年8月中国猪苓中药材行业发展环境分析22

第一节2014-2016年8月中国经济环境分析22

一、宏观经济22

二、工业形势25

三、固定资产投资30

第二节猪苓中药材行业相关政策35

一、国家“十三五”产业政策35

中医药事业发展“十三五”规划35

二、其他相关政策57

三、出口关税政策57

第三节2014-2016年8月中国猪苓中药材行业发展社会环境分析58

一、居民消费水平分析58

二、工业发展形势分析61

第三章中国猪苓中药材生产现状分析63

第一节猪苓中药材行业总体规模63

第二节猪苓中药材产能概况63

一、2014-2016年8月产能分析63

二、2017-2022年产能预测64

第三节猪苓中药材市场容量概况65

一、2014-2016年8月市场容量分析65

二、产能配置与产能利用率调查66

三、2017-2022年市场容量预测66

第四节猪苓中药材产业的生命周期分析67

第五节猪苓中药材产业供需情况68

第四章猪苓中药材国内产品价格走势及影响因素分析69

第一节国内产品2015-2016年价格回顾69

第二节国内产品当前市场价格及评述69

第三节国内产品价格影响因素分析70

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测70

第五章2016年8月我国猪苓中药材行业发展现状分析71

第一节我国猪苓中药材行业发展现状71

一、猪苓中药材行业品牌发展现状71

二、猪苓中药材行业需求市场现状71

三、猪苓中药材市场需求层次分析71

四、我国猪苓中药材市场走向分析72

第二节中国猪苓中药材产品技术分析73

一、2016年8月猪苓中药材产品技术变化特点73

二、2016年8月猪苓中药材产品市场的新技术73

三、2016年8月猪苓中药材产品市场现状分析75

第三节中国猪苓中药材行业存在的问题75

一、猪苓中药材产品市场存在的主要问题75

二、国内猪苓中药材产品市场的三大瓶颈76

三、猪苓中药材产品市场遭遇的规模难题76

第四节对中国猪苓中药材市场的分析及思考77

一、猪苓中药材市场特点77

二、猪苓中药材市场分析77

三、猪苓中药材市场变化的方向77

四、中国猪苓中药材行业发展的新思路77

五、对中国猪苓中药材行业发展的思考78

第六章2016年8月中国猪苓中药材行业发展概况	80
第一节2016年8月中国猪苓中药材行业发展态势分析	80
第二节2016中国猪苓中药材行业发展特点分析	80
第三节2016中国猪苓中药材行业市场供需分析	80

第七章猪苓中药材行业市场竞争策略分析82

第一节行业竞争结构分析82

一、现有企业间竞争82

二、潜在进入者分析83

三、替代品威胁分析83

四、供应商议价能力84

五、客户议价能力85

第二节猪苓中药材市场竞争策略分析85

一、猪苓中药材市场增长潜力分析85

二、猪苓中药材产品竞争策略分析85

三、典型企业产品竞争策略分析89

第三节猪苓中药材企业竞争策略分析89

一、2017-2022年我国猪苓中药材市场竞争趋势89

二、2017-2022年猪苓中药材行业竞争格局展望90

三、2017-2022年猪苓中药材行业竞争策略分析90

第八章猪苓中药材行业投资与发展前景分析93

第一节2016年8月猪苓中药材行业投资情况分析93

一、2016年8月总体投资结构93

二、2016年8月投资规模情况93

三、2016年8月投资增速情况94

四、2016年8月分地区投资分析94

第二节猪苓中药材行业投资机会分析95

一、猪苓中药材投资项目分析95

二、可以投资的猪苓中药材模式95

三、2016年8月猪苓中药材投资机会95

四、2016年8月猪苓中药材投资新方向96

第三节猪苓中药材行业发展前景分析96

- 一、金融危机下猪苓中药材市场的发展前景96
- 二、2016年8月猪苓中药材市场面临的发展商机96

第九章2017-2022年中国猪苓中药材行业发展前景预测分析97

第一节2017-2022年中国猪苓中药材行业发展预测分析97

- 一、未来猪苓中药材发展分析97
- 二、未来猪苓中药材行业技术开发方向97
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测97

第二节2017-2022年中国猪苓中药材行业市场前景分析99

- 一、产品差异化是企业发展的方向99
- 二、渠道重心下沉99

第十章猪苓中药材上游原材料供应状况分析101

第一节主要原材料101

第二节主要原材料2014-2016年8月价格及供应情况101

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测101

第十一章猪苓中药材行业上下游行业分析103

第一节上游行业分析103

- 一、发展现状103
- 二、发展趋势预测103
- 三、行业新动态及其对猪苓中药材行业的影响104
- 四、行业竞争状况及其对猪苓中药材行业的意义104

第二节下游行业分析104

- 一、发展现状104
- 二、发展趋势预测105
- 三、市场现状分析105
- 四、行业新动态及其对猪苓中药材行业的影响106
- 五、行业竞争状况及其对猪苓中药材行业的意义106

第十二章2017-2022年猪苓中药材行业发展趋势及投资风险分析108

第一节当前猪苓中药材存在的问题	108
第二节猪苓中药材未来发展预测分析	108
一、中国猪苓中药材发展方向分析	108
二、2017-2022年中国猪苓中药材行业发展规模	109
三、2017-2022年中国猪苓中药材行业发展趋势预测	109
第三节2017-2022年中国猪苓中药材行业投资风险分析	110
一、市场竞争风险	110
二、原材料压力风险分析	111
三、技术风险分析	111
四、政策和体制风险	111
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	112
第十三章猪苓中药材国内重点生产厂家分析	114
第一节镇安县瑞琪中药材发展有限公司	114
一、企业基本概况	114
二、公司主要财务指标分析	114
三、企业成本费用指标	117
第二节陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司	120
一、企业基本概况	120
二、公司主要财务指标分析	121
三、企业成本费用指标	124
第三节陕西省西乡县食用菌研究所	127
一、企业基本概况	127
二、公司主要财务指标分析	127
三、企业成本费用指标	130
第四节宁强县真菌研究所	133
一、企业基本概况	133
二、公司主要财务指标分析	134
三、企业成本费用指标	137
第五节洋县新成魔芋菌业科技有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、公司主要财务指标分析	140

三、企业成本费用指标143

第十四章猪苓中药材地区销售分析147

第一节中国猪苓中药材区域销售市场结构变化147

第二节猪苓中药材“东北地区”销售分析147

一、2014-2016年8月东北地区销售规模147

二、“东北地区”规格销售分析148

三、2014-2016年8月东北地区“规格”销售规模分析148

第三节猪苓中药材“华北地区”销售分析149

一、2014-2016年8月华北地区销售规模149

二、“华北地区”规格销售分析149

三、2014-2016年8月华北地区“规格”销售规模分析150

第四节猪苓中药材“中南地区”销售分析150

一、2014-2016年8月中南地区销售规模150

二、“中南地区”规格销售分析151

三、2014-2016年8月中南地区“规格”销售规模分析151

第五节猪苓中药材“华东地区”销售分析152

一、2014-2016年8月华东地区销售规模152

二、“华东地区”规格销售分析152

三、2014-2016年8月华东地区“规格”销售规模分析153

第六节猪苓中药材“西北地区”销售分析153

一、2014-2016年8月西北地区销售规模153

二、“西北地区”规格销售分析154

第十五章2017-2022年中国猪苓中药材行业投资战略研究155

第一节2017-2022年中国猪苓中药材行业投资策略分析155

一、猪苓中药材投资策略155

二、猪苓中药材行业投资筹划策略155

三、2013年猪苓中药材品牌竞争战略156

第二节2017-2022年中国猪苓中药材行业品牌建设策略159

一、猪苓中药材的规划159

二、猪苓中药材产品的建设159

三、猪苓中药材业成功之道159

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议160

第一节中国猪苓中药材行业市场发展趋势预测160

第二节猪苓中药材产品投资机会161

第三节猪苓中药材产品投资趋势分析162

第四节项目投资建议162

一、行业投资环境考察162

二、投资风险及控制策略162

三、产品投资方向建议163

四、项目投资建议163

第十七章全球猪苓中药材市场分析171

第一节美国171

第二节日本171

第三节印度171

第四节越南172

第五节重点厂商分析172

第十八章猪苓中药材产业市场分析173(ZYWZY)

第一节重点产品173

一、市场占有率173

二、市场应用及特点173

三、供应商分析174

第二节技术分析174

一、技术现状174

二、创新技术研发及方向178

第三节产品细分180

第四节市场价格分析181

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图19

图表2猪苓中药材的产业链结构图20

图表32013年国内生产总值初步核算数据22

图表4GDP环比增长速度23

图表52014-2016年8月我国国内生产总值及其增长速度23

图表62016年8月GDP初步核算数据24

图表72014-2016年8月GDP环比增长速度24

图表82014-2016年8月中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速26

图表92014-2016年8月中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速27

图表102014-2016年8月中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率27

图表112016年8月分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速28

图表122016年8月规模以上工业企业主要财务指标28

图表132014-2016年8月固定资产投资（不含农户）同比增速31

图表142014-2016年8月固定资产投资到位资金同比增速33

图表152016年8月固定资产投资（不含农户）主要数据33

图表162014-2016年8月我国农村居民人均纯收入及其增长速度58

图表172014-2016年8月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度59

图表182014-2016年8月中国猪苓中药材产能分析63

图表192017-2022年中国猪苓中药材产能预测64

图表202014-2016年8月中国猪苓中药材市场容量分析65

图表212014-2016年8月我国猪苓中药材产能利用率66

图表222017-2022年中国猪苓中药材市场容量预测分析66

图表23生命周期各发展阶段的影响67

图表242014-2016年8月我国猪苓中药材产业供需情况68

图表252014-2016年8月我国猪苓中药材行业需求市场现状71

图表262013我国猪苓中药材产业供需情况分析80

图表272016年8月我国猪苓中药材总体投资结构93

图表282014-2016年8月我国猪苓中药材产品行业投资增速分析94

图表292016年8月我国猪苓中药材产品分地区投资分析94

图表30我国猪苓中药材产品投资项目分析95

图表312003年—2013年中药饮片行业收入情况107

图表322017-2022年中国猪苓中药材行业投资方向预测109

图表332017-2022年中国猪苓中药材行业发展规模预测110

图表34 2017-2022年我国猪苓中药材行业同业竞争风险及控制策略 111

表格35 近4年镇安县瑞琪中药材发展有限公司资产负债率变化情况 115

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/X05043OLY5.html>