

2017-2022年中国汽车检测 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车检测市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043OL35.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车检测 vehicle detection，是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。汽车在使用过程中，随着使用时间的延长（或行驶里程的增加），其零件逐渐磨损、腐蚀、变形、老化，以及润滑油变质等，致使配合副间隙变大，引起运动松旷、振动、发响和漏气、漏水、漏油等，造成汽车技术性能下降。汽车维护作业（或称汽车保养作业）的核心是“维护”汽车技术状况的完好。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车检测市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了汽车检测行业市场发展环境、汽车检测整体运行态势等，接着分析了汽车检测行业市场运行的现状，然后介绍了汽车检测市场竞争格局。随后，报告对汽车检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车检测行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车检测产业有个系统的了解或者想投资汽车检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车检测行业的发展综述 16

1.1 汽车检测行业相关概述 16

1.1.1 汽车检测行业的定义 16

1.1.2 汽车检测的项目分类 16

1.1.3 汽车检测行业的特点 18

1.1.4 汽车检测必要性分析 19

1.1.5 汽车检测可行性分析 19

1.2 汽车检测行业政策环境分析 20

1.2.1 汽车检测行业管理体制 20

1.2.2 政策驱动汽车检测发展 21

1.2.3 汽车检测主要政策解读 22

1.2.4 汽车检测相关规划解读 26

1.3 汽车检测行业经济环境分析 29

1.3.1 国内生产总值增长分析 29

- 1.3.2 固定资产投资增长分析 30
- 1.3.3 工业增加值增长分析 30
- 1.4 汽车检测行业社会环境分析 31
- 1.4.1 中国汽车检测的需求现状 31
- 1.4.2 汽车检测管理工作新要求 31

第2章：中国汽车检测关联行业的发展状况 33

2.1 中国汽车制造行业发展状况分析 33

- 2.1.1 汽车制造行业发展总体概况 33
- 2.1.2 汽车制造行业经济指标分析 33
- 2.1.3 不同性质企业经济指标分析 34
- 2.1.4 汽车制造行业效益影响因素 42
- 2.1.5 汽车制造行业经营情况分析 42
 - (1) 中国汽车制造行业经营效益分析 42
 - (2) 中国汽车制造行业盈利能力分析 43
 - (3) 中国汽车制造行业运营能力分析 43
 - (4) 中国汽车制造行业偿债能力分析 43
 - (5) 中国汽车制造行业发展能力分析 44
- 2.1.6 不同地区企业经济指标分析 44
 - (1) 不同地区销售收入情况分析 44
 - (2) 不同地区资产总额情况分析 45
 - (3) 不同地区负债情况分析 46
 - (4) 不同地区销售利润情况分析 47
 - (5) 不同地区利润总额情况分析 48
 - (6) 不同地区产成品情况分析 49
 - (7) 不同地区亏损总额情况分析 50
- 2.1.7 汽车整车制造行业进出口情况分析 51
 - (1) 汽车整车制造行业进出口总况 51
 - (2) 汽车整车制造行业出口情况分析 52
 - (3) 汽车整车制造行业进口情况分析 55

2.2 中国汽车维修行业发展状况分析 57

2.2.1 汽车维修行业发展概况 57

2.2.2 汽车维修行业市场规模分析	58
(1) 销售规模分析	58
(2) 资产规模分析	58
2.2.3 汽车维修行业经营情况分析	59
(1) 行业销售利润率分析	59
(2) 行业成本费用利润率分析	59
(3) 行业总资产报酬率分析	60
(4) 行业运营能力分析	60
(5) 行业偿债能力分析	61
(6) 行业总资产增长率分析	61
(7) 行业资本积累率分析	62
2.2.4 汽车维修行业经营模式分析	62
2.2.5 汽车维修行业市场竞争分析	63
2.2.6 汽车维修行业存在问题分析	64
2.2.7 汽车维修行业发展趋势分析	65
2.2.8 汽车维修行业发展建议	65
2.3 汽车检测设备行业发展状况分析	67
2.3.1 汽车检测设备的检定和校准	67
2.3.2 中国汽车检测设备的类型	69
(1) 车辆等级评定检测项目及设备种类	70
(2) 车辆安全环保检测项目及设备种类	70
(3) 车辆维修质量检测项目及设备种类	70
(4) 车辆维修质量纠纷常用检测项目与设备	70
(5) 车辆常用故障诊断项目与设备需求	70
2.3.3 检测设备选型决策模型分析	71
2.3.4 中国汽车检测设备规模现状	76
2.3.5 中国汽车检测设备发展瓶颈	77
2.3.6 中国汽车检测设备发展趋势	77

第3章：中国汽车检测行业发展情况分析 79

3.1 汽车检测行业的发展概况 79

3.1.1 汽车检测行业的发展历程 79

3.1.2	汽车检测诊断方法和标准	79
3.1.3	汽车检测诊断的主要内容	80
3.1.4	汽车检测行业的发展规模	82
3.1.5	汽车检测行业的竞争态势	82
3.1.6	汽车检测行业存在的问题	83
3.2	中国汽车检测技术的发展及革新	85
3.2.1	中国汽车检测关键技术分析	85
3.2.2	中国汽车检测行业技术现状	87
3.2.3	智能交通中运动汽车检测及识别技术	88
(1)	中国智能交通发展现状分析	88
(2)	智能交通中运动汽车检测必要性	89
(3)	汽车检测在智能交通系统的应用	90
(4)	运动汽车检测技术发展现状分析	91
(5)	运动汽车检测技术发展前景展望	95
3.2.4	中国汽车检测技术存在问题	95
3.2.5	中国汽车检测技术前景趋势	96
3.2.6	中国汽车检测技术最新动向	97
3.3	汽车检测行业计算机应用分析	97
3.3.1	计算机控制系统在汽车性能测试的应用	97
(1)	PLC控制系统	97
(2)	面向对象控制系统	98
(3)	DCS控制系统	98
(4)	模块化控制系统	98
3.3.2	计算机控制系统在汽车监控方面的应用	98
(1)	车载端计算机控制系统的职能归纳	98
(2)	监控端计算机控制系统的职能归纳	98
3.3.3	计算机控制系统在汽车检测方面的应用	99
(1)	计算机控制系统在汽车管理检测方面的应用	99
(2)	计算机控制系统在汽车故障检测方面的应用	99
第4章：中国汽车检测站建设与营运发展分析		101
4.1	汽车检测站的发展概况	101

- 4.1.1 汽车检测站的定义 101
- 4.1.2 汽车检测站必要性 101
- 4.1.3 汽车检测站的职能 101
- 4.1.4 汽车检测站的级别划分 102
- 4.2 检测需求预测与建设规模分析 105
 - 4.2.1 汽车检测需求预测基本思路 105
 - 4.2.2 汽车检测需求的影响因素 106
 - (1) 汽车保有量的快速增长 106
 - (2) 交通运输外部成本的影响 107
 - (3) 汽车维修检测技术保障的要求 107
 - 4.2.3 汽车检测站检测需求预测 108
 - (1) 汽车检测需求预测模型 108
 - (2) 汽车检测需求预测方法 109
 - (3) 预测实践中应注意的问题 109
- 4.3 汽车检测站建设选址与布局 110
 - 4.3.1 汽车检测运作系统概述 110
 - (1) 生产与运作活动过程的构成 110
 - (2) 生产运行活动分析 111
 - (3) 汽车检测生产系统概述 111
 - 4.3.2 汽车检测站选址的意义 113
 - 4.3.3 汽车检测站选址影响因素 114
 - (1) 市场需求因素 114
 - (2) 自然资源条件 115
 - (3) 经济技术水平 116
 - (4) 社会环境条件 117
 - 4.3.4 汽车检测站选址原则及步骤 119
 - (1) 汽车检测站选址原则分析 119
 - (2) 汽车检测站选址步骤分析 120
 - 4.3.5 汽车检测车间的平面布局 121
 - (1) 汽车检测工位布局原则 121
 - (2) 汽车检测站的工位布局 122
 - (3) 检测线(通道)布局型式 124

- (4) 检测线工位布局的顺序 127
- 4.4 汽车检测站运营现状分析 129
 - 4.4.1 汽车检测站建设规模现状 129
 - 4.4.2 汽车检测站经营模式分析 129
 - 4.4.3 汽车检测站盈利因素探讨 130
 - 4.4.4 汽车检测站发展前景展望 133

第5章：国外汽车检测行业发展模式及经验借鉴 135

- 5.1 国外汽车检测行业的总体概况 135
- 5.2 国外汽车检测发展典型案例分析 135
 - 5.2.1 德国汽车检测行业发展模式分析 135
 - (1) 德国汽车工业行业发展现状 135
 - (2) 德国汽车检测行业管理模式 136
 - (3) 德国汽车检测设备及检测内容 137
 - (4) 中国与德国汽车检测方面的差别 138
 - (5) 德国汽车检测模式对中国的启示 139
 - 5.2.2 日本汽车检测行业发展模式分析 139
 - (1) 日本汽车工业行业发展现状 139
 - (2) 日本汽车检测设备管理模式 140
 - (3) 中国与日本汽车检测管理的差别 142
 - (4) 日本汽车检测管理对中国的启示 143
 - 5.2.3 法国汽车检测行业发展模式分析 143
 - (1) 法国汽车工业行业发展现状 143
 - (2) 法国汽车检测行业管理模式 144
 - (3) 法国汽车检测设备及检测内容 146
 - (4) 中国与法国汽车检测方面的差别 147
 - (5) 法国汽车检测模式对中国的启示 148
- 5.3 国内外汽车检测技术对比及借鉴 148
 - 5.3.1 国外汽车检测技术发展状况 148
 - 5.3.2 国外汽车检测技术发展趋势 151
 - 5.3.3 中国和国外汽车检测技术差距 151
 - 5.3.4 国外汽车检测技术的经验借鉴 152

第6章：中国汽车检测行业主要经营情况分析 153

6.1 国营汽车检测企业经营情况案例分析 153

6.1.1 武汉汽车测试设备研究所有限公司经营情况分析 153

- (1) 企业发展简况分析 153
- (2) 企业检测项目分析 153
- (3) 企业检测技术分析 153
- (4) 企业检测设备分析 154
- (5) 企业检测资质分析 154
- (6) 企业检测案例分析 154
- (7) 企业营销网络分析 155
- (8) 企业人才构架分析 156
- (9) 企业经营优劣势分析 156

6.1.2 广东汽车检测中心有限公司经营情况分析 156

- (1) 企业发展简况分析 156
- (2) 企业检测项目分析 156
- (3) 企业检测设备分析 158
- (4) 企业检测资质分析 160
- (5) 企业市场网络构建 160
- (6) 企业经营优劣势分析 160

6.1.3 国家机动车质量监督检验中心（重庆）经营情况分析 160

- (1) 企业发展简况分析 160
- (2) 企业检测项目分析 160
- (3) 企业检测设备分析 161
- (4) 企业检测资质分析 162
- (5) 企业组织结构分析 163
- (6) 企业工作流程分析 165
- (7) 企业经营优劣势分析 167
- (8) 企业最新发展动向分析 167

6.1.4 上海机动车检测中心经营情况分析 167

- (1) 企业发展简况分析 167
- (2) 企业检测项目分析 167

- (3) 企业检测能力分析 168
- (4) 企业检测资质分析 171
- (5) 企业组织结构分析 172
- (6) 企业经营优劣势分析 173
- 6.1.5 宁波汽车零部件检测中心经营情况分析 173
 - (1) 企业发展简况分析 173
 - (2) 企业检测项目分析 173
 - (3) 企业检测能力分析 174
 - (4) 企业检测资质分析 175
 - (5) 企业组织结构分析 176
 - (6) 企业经营优劣势分析 177
- 6.1.6 中检集团汽车检测股份有限公司经营情况分析 177
 - (1) 企业发展简况分析 177
 - (2) 企业检测项目分析 177
 - (3) 企业市场网络构建 177
 - (4) 企业经营优劣势分析 178
- 6.1.7 国家汽车质量监督检验中心（襄阳）经营情况分析 178
 - (1) 企业发展简况分析 178
 - (2) 企业检测项目分析 178
 - (3) 企业检测资质分析 180
 - (4) 企业测试技术分析 181
 - (5) 企业组织结构分析 183
 - (6) 企业经营优劣势分析 184
- 6.1.8 国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）经营情况分析 184
 - (1) 企业发展简况分析 184
 - (2) 企业检测项目分析 184
 - (3) 企业检测资质分析 184
 - (4) 企业重点成果分析 184
 - (5) 企业组织结构分析 186
 - (6) 企业经营优劣势分析 187
- 6.1.9 海南热带汽车试验有限公司经营情况分析 187
 - (1) 企业发展简况分析 188

- (2) 企业检测项目分析 188
- (3) 企业检测资质分析 188
- (4) 企业市场网络构建 188
- (5) 企业科研成果分析 189
- (6) 企业组织结构分析 189
- (7) 企业经营优劣势分析 190
- 6.1.10 沈阳肇工机动车检测有限公司经营情况分析 190
 - (1) 企业发展简况分析 190
 - (2) 企业检测项目分析 190
 - (3) 企业检测资质分析 190
 - (4) 企业经营优劣势分析 191
- 6.2 民营汽车检测企业经营情况案例分析 191
 - 6.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析 191
 - (1) 企业发展简况分析 191
 - (2) 企业检测资质分析 192
 - (3) 企业业务范围与方向 192
 - (4) 企业目标客户分析 193
 - (5) 企业营销网络分析 193
 - (6) 企业市场拓展模式 193
 - (7) 企业科研实力分析 193
 - (8) 企业经营情况分析 194
 - (9) 机构发展优劣势分析 197
 - (10) 机构战略规划分析 197
 - (11) 机构最新发展动向 197
 - 6.2.2 杭州汽车综合性能检测中心有限公司经营情况分析 198
 - (1) 企业发展简况分析 198
 - (2) 企业检测项目分析 198
 - (3) 企业检测资质分析 198
 - (4) 企业组织结构分析 198
 - (5) 企业经营优劣势分析 199
 - 6.2.3 漳州科能机动车辆检测有限公司经营情况分析 199
 - (1) 企业发展简况分析 199

- (2) 企业主营业务分析 199
- (3) 企业检测项目分析 200
- (4) 企业经营优劣势分析 200
- 6.2.4 江苏国信机动车零部件检测有限公司经营情况分析 200
 - (1) 企业发展简况分析 200
 - (2) 企业主营业务分析 200
 - (3) 企业检测项目分析 200
 - (4) 企业检测资质分析 202
 - (5) 企业组织结构分析 202
 - (6) 企业经营优劣势分析 202
- 6.2.5 南京中通机动车检测有限公司经营情况分析 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业主营业务分析 203
 - (3) 企业检测设备分析 203
 - (4) 企业检测资质分析 203
 - (5) 企业经营优劣势分析 203
- 6.2.6 北京天龙大田机动车检测有限公司经营情况分析 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业检测项目分析 204
 - (3) 企业检测资质分析 204
 - (4) 企业经营优劣势分析 204
- 6.2.7 合肥夏阳机动车辆检测有限公司经营情况分析 204
 - (1) 企业发展简况分析 204
 - (2) 企业检测项目分析 204
 - (3) 企业检测设备分析 205
 - (4) 企业检测资质分析 205
 - (5) 企业检测能力分析 205
 - (6) 企业组织结构分析 205
 - (7) 企业经营优劣势分析 206
- 6.2.8 川质信车辆检测有限公司经营情况分析 206
 - (1) 企业发展简况分析 206
 - (2) 企业经营情况分析 207

- (3) 企业检测项目分析 207
- (4) 企业检测设备分析 207
- (5) 企业检测资质分析 207
- (6) 企业市场网络构建 207
- (7) 企业经营优劣势分析 207
- 6.2.9 益阳市亚胜通机动车检验有限公司经营情况分析 207
 - (1) 企业发展简况分析 208
 - (2) 企业检测项目分析 208
 - (3) 企业检测设备分析 208
 - (4) 企业检测流程分析 208
 - (5) 企业经营优劣势分析 209
- 6.2.10 钦州德天机动车检测有限公司经营情况分析 209
 - (1) 企业发展简况分析 209
 - (2) 企业检测项目分析 209
 - (3) 企业检测资质分析 210
 - (4) 企业检测流程分析 210
 - (5) 企业经营优劣势分析 211
- 6.3 汽车检测设备企业经营情况案例分析 211
 - 6.3.1 深圳市元征科技股份有限公司经营情况分析 211
 - (1) 企业发展简况分析 211
 - (2) 企业主营业务分析 212
 - (3) 企业营销网络分析 212
 - (4) 企业研发能力分析 212
 - (5) 主要经济指标分析 212
 - (6) 企业盈利能力分析 213
 - (7) 企业运营能力分析 213
 - (8) 企业偿债能力分析 213
 - (9) 企业发展能力分析 214
 - (10) 企业经营优劣势分析 214
 - (11) 企业最新发展动向分析 215
 - 6.3.2 北京广达汽车维修设备有限公司经营情况分析 215
 - (1) 企业发展简况分析 215

- (2) 企业主营业务分析 215
- (3) 企业主要产品分类 215
- (4) 企业组织结构分析 215
- (5) 企业经营优劣势分析 217
- 6.3.3 浙江江兴汽车检测设备有限公司经营情况分析 217
 - (1) 企业发展简况分析 217
 - (2) 企业主要产品分类 217
 - (3) 企业营销网络分析 219
 - (4) 企业组织结构分析 219
 - (5) 企业经营优劣势分析 220
- 6.3.4 青岛宏胜汽车检测设备有限公司经营情况分析 220
 - (1) 企业发展简况分析 220
 - (2) 企业主要产品分类 220
 - (3) 企业营销网络分析 221
 - (4) 企业质保体系分析 222
 - (5) 企业经营优劣势分析 222
- 6.3.5 深圳市康士柏实业有限公司经营情况分析 223
 - (1) 企业发展简况分析 223
 - (2) 企业主要产品分类 223
 - (3) 企业营销网络分析 223
 - (4) 企业经营资质分析 223
 - (5) 企业经营优劣势分析 224
- 6.3.6 博世汽车检测设备（深圳）有限公司经营情况分析 224
 - (1) 企业发展简况分析 224
 - (2) 企业总公司经营分析 224
 - (3) 企业主要产品分类 225
 - (4) 企业营销网络分析 225
 - (5) 企业经营优劣势分析 225
- 6.3.7 上海一成汽车检测设备科技有限公司经营情况分析 226
 - (1) 企业发展简况分析 226
 - (2) 企业主要产品分类 226
 - (3) 企业营销网络分析 226

- (4) 企业产销能力分析 226
- (5) 企业盈利能力分析 227
- (6) 企业运营能力分析 227
- (7) 企业偿债能力分析 227
- (8) 企业发展能力分析 228
- (9) 企业经营优劣势分析 228

6.3.8 营口前进汽车检测设备有限公司经营情况分析 228

- (1) 企业发展简况分析 229
- (2) 企业主要产品分类 229
- (3) 企业主要产品特点 229
- (4) 企业营销网络分析 229
- (5) 企业经营优劣势分析 230

6.3.9 成都成保发展股份有限公司经营情况分析 230

- (1) 企业发展简况分析 230
- (2) 企业主要产品分类 230
- (3) 企业营销网络分析 230
- (4) 企业产销能力分析 231
- (5) 企业盈利能力分析 231
- (6) 企业运营能力分析 232
- (7) 企业偿债能力分析 232
- (8) 企业发展能力分析 232
- (9) 企业经营优劣势分析 233

6.3.10 烟台奔腾汽车检测维修设备制造有限公司经营情况分析 233

- (1) 企业发展简况分析 233
- (2) 企业主要产品分类 234
- (3) 企业营销网络分析 234
- (4) 企业经营优劣势分析 234

第7章：中国汽车检测行业投融资分析及前景预测 235 (ZY LII)

7.1 中国汽车检测行业投融资分析 235

7.1.1 汽车检测行业主要风险分析 235

7.1.2 汽车检测行业投融资特性分析 236

7.1.3 汽车检测行业最新投融资动向	236
7.2 中国汽车检测行业投资机会分析	237
7.2.1 企业进入壁垒因素分析	237
7.2.2 企业的核心竞争力分析	238
7.2.3 企业投资机会把握分析	238
7.2.4 企业投入成本及盈利因素	238
7.3 中国汽车检测行业市场规模预测	239
7.3.1 中国汽车检测行业影响因素分析	239
7.3.2 中国汽车检测行业发展趋势分析	240
7.3.3 中国汽车检测行业市场规模预测	241
(1) 汽车保有量规模预测	241
(2) 汽车检测市场市场规模预测	241 (ZY LII)

图表目录：

图表1：2017-2022年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）	30
图表2：2012-2016年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）	30
图表3：2016年全国交通事故的结构图（单位：起，%）	31
图表4：2012-2016年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）	33
图表5：2013-2016年中国汽车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）	34
图表6：2013-2016年中国汽车制造行业国有企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）	35
图表7：2013-2016年中国汽车制造行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）	36
图表8：2013-2016年私营汽车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）	37
图表9：2013-2016年中国汽车制造行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）	38
图表10：2013-2016年中国汽车制造行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）	39
图表11：2013-2016年中国汽车制造行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）	40
图表12：2013-2016年中国汽车制造行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	40
图表13：2013-2016年中国汽车制造行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	

41

图表14：2013-2016年中国汽车制造行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

41

图表15：影响汽车制造行业主要经济效益的主要因素及现状 42

图表16：2013-2016年中国汽车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 42

图表17：2013-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析（单位：%） 43

图表18：2013-2016年中国汽车制造行业运营能力分析（单位：次） 43

图表19：2013-2016年中国汽车制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 44

图表20：2013-2016年中国汽车制造行业发展能力分析（单位：%） 44

图表21：2013-2016年中国汽车制造行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

45

图表22：2016年中国汽车制造行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 45

图表23：2013-2016年中国汽车制造行业资产总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

46

图表24：2016年中国汽车制造行业资产总额居前的10个地区比重图（单位：%） 46

图表25：2013-2016年中国汽车制造行业负债总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

47

图表26：2016年中国汽车制造行业负债总额居前的10个地区比重图（单位：%） 47

图表27：2013-2016年中国汽车制造行业销售利润居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

48

图表28：2016年中国汽车制造行业销售利润居前的10个地区比重图（单位：%） 48

图表29：2013-2016年中国汽车制造行业利润总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

49

图表30：2016年中国汽车制造行业利润总额居前的10个地区比重图（单位：%） 49

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043OL35.html>