

# 2015-2020年中国手术床市场深度分析与风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国手术床市场深度分析与风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/X05043OJ35.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手术是创伤和矫形外科疾病必不可少的治疗手段，很多外科疾病要通过手术达到治疗的目的。因此，手术床作为手术治疗用基本医疗器械之一，在骨科、矫形外科及外科用医疗器械产品中占有十分重要的地位。随着科学技术的进步、机械加工能力的加强以及设计制造水平的提高，手术床已由最初的人工驱动式发展为无线遥控电驱动式，从而将手术室医务人员从繁复的手术床驱动操作中解放出来。 国家食品药品监督管理局数据显示：截至2014年8月，我国累计批准了101个手术床产品，其中国产手术床数量为77个，进口手术床数量为24个。2014年8月底中国获得批文的手术床产品数量资料来源：国家食品药品监督管理局

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国手术床市场深度分析与风险评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心（[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)）提供各行业研究报告,投资前景咨询报告，市场分析，行业调研报告,市场评估，行业资讯，投资情报的综合门户网站。

报告目录：

第一章 2014年中国手术床行业发展概述1

第一节 手术床行业概述1

一、手术床的定义1

二、手术床的特点1

第二节手术床上下游产业链分析1

一、产业链模型介绍1

二、手术床行业产业链分析3

第三节 手术床行业生命周期分析7

一、行业生命周期概述7

二、手术床行业所属的生命周期9

第四节 行业经济指标分析10

一、赢利性10

二、附加值的提升空间10

三、进入壁垒 / 退出机制	10
四、行业周期	11
第二章 2014年世界手术床市场运行形势分析	12
第一节 2014年全球手术床行业发展回顾	12
第二节 亚洲地区主要市场概况	15
第三节 欧盟主要国家市场概况	18
第四节 北美地区主要市场概况	22
第五节 2015-2020年世界手术床发展走势预测	28
第三章 2014年中国手术床产业发展环境分析	30
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	30
一、GDP历史变动轨迹分析	30
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	39
三、中国经济发展预测分析	40
第二节 手术床行业主管部门、行业监管体	42
第三节 中国手术床行业政策环境分析	46
第四节 2014年中国手术床产业社会环境发展分析	48
一、人口环境分析	48
二、教育环境分析	50
三、文化环境分析	52
四、生态环境分析	54
五、中国城镇化率	55
六、居民的各种消费观念和习惯	56
第四章 2014年中国手术床产业运行情况	62
第一节 中国手术床行业发展状况	62
一、手术床行业市场供给情况	62
2007-2014年中国手术床产量统计表 单位：台	年份产量
2007	13460
2008	17480
2009	19210
2010	21105
2011	24115
2012	29950
2013	30850
2014	31790
资料来源：智研数据研究中心整理	
二、手术床行业市场需求情况	63
三、手术床行业市场容量	65
第二节 中国手术床行业价格走势分析	65
一、手术床行业价格影响因素分析	65
二、2014年手术床行业价格走势回顾	66
三、2015-2020年手术床行业价格走势预测	70
第三节 中国手术床行业技术发展分析	70
第四节 手术床行业未来发展趋势预测	75
第五章 2014年中国手术床市场发展分析	79
第一节 中国手术床行业竞争现状	79

第二节 中国手术床行业集中度分析	80
一、市场集中度	80
二、企业集中度	80
三、区域集中度	81
第三节 手术床行业品牌现状分析	82
第四节 中国手术床行业存在的问题	89
第五节 中国手术床行业国际竞争力分析	90
一、生产要素	90
二、需求条件	91
三、支援与相关产业	91
四、企业战略、结构与竞争状态	91
五、政府的作用	92
第六章 2014年中国手术床行业竞争情况	93
第二节 行业竞争结构分析	93
一、现有企业间竞争	93
二、潜在进入者分析	93
三、替代品威胁分析	93
四、供应商议价能力	93
五、客户议价能力	94
第三节 手术床行业SWOT分析	94
一、优势	94
二、劣势	94
三、机会	94
四、威胁	95
第四节 中国手术床产品竞争力优势分析	95
一、整体产品竞争力评价	95
二、产品竞争力评价结果分析	95
三、竞争优势评价及构建建议	95
第七章 手术床行业重点生产企业分析	96
第一节 江苏科凌医疗器械有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	97

四、企业偿债能力分析97

五、企业运营能力分析97

六、企业成长能力分析98

第二节 宁波圣迪夫医疗器械有限公司98

一、企业概况98

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析99

四、企业偿债能力分析99

五、企业运营能力分析100

六、企业成长能力分析100

第三节 曲阜市圣达医疗器械厂100

一、企业概况100

二、企业主要经济指标分析101

三、企业盈利能力分析101

四、企业偿债能力分析102

五、企业运营能力分析102

六、企业成长能力分析102

第四节 曲阜市华康医疗器械有限公司102

一、企业概况102

二、企业主要经济指标分析103

三、企业盈利能力分析104

四、企业偿债能力分析104

五、企业运营能力分析104

六、企业成长能力分析104第八章 2015-2020年手术床行业发展预测106

第一节 2015-2020年中国手术床行业未来发展前景分析106

一、2015-2020年中国手术床市场发展环境分析106

二、2015-2020年中国手术床行业市场规模预测106

三、2015-2020年中国手术床行业市场发展趋势分析107

第二节 2015-2020年中国手术床行业市场供需预测107

一、2015-2020年中国手术床行业供给预测107

二、2015-2020年中国手术床市场需求预测108

第三节 2015-2020年中国手术床行业盈利走势预测108第九章 2015-2020年中国手术床行业投资

风险与营销分析110

第一节2015-2020年手术床行业进入壁垒分析110

第二节2015-2020年中国手术床行业投资环境分析110

第三节 中国手术床行业投资风险111

一、政策风险111

二、技术风险112

三、竞争风险112

四、原材料风险113

五、其他风险113

第四节 中国手术床行业营销分析114

一、渠道构成114

二、销售贡献比率114

三、覆盖率114

四、销售渠道效果114

五、价值流程结构115第十章 2015-2020年中国手术床行业发展策略及投资建议（ZYYL）116

第一节 手术床行业市场的关键客户战略实施116

一、实施关键客户战略的必要性116

二、合理确立关键客户118

三、对关键客户的营销策略120

四、强化关键客户的管理123

五、实施关键客户战略要重点解决的问题125

第三节 投资建议127

一、重点投资区域建议127

二、重点投资产品建议127

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X05043OJ35.html>